

目錄

摘要	1
導論	1
歷史沿革.....	1
理念宗旨與目標	2
自我評鑑過程.....	2
項目一：目標、核心能力與課程設計	3
1-1.運用適合的分析策略以擬訂發展計畫之結果.....	3
1-2.依據教育目標與結合大學人才培育功能與國家產業人才需求，訂定學生核心能力之作法與結果	6
1-3.教育目標與核心能力之宣導機制與師生對其瞭解程度.....	7
1-4.依據核心能力進行課程規劃與設計之機制運作與結果.....	8
1-5.課程地圖建置與實施情形	9
1-6.依據第一週期系所評鑑結果與建議，確定教育目標並擬訂發展計畫之結果.....	12
項目二：教師教學與學習評量	17
2-1.專、兼任教師之數量與學術專長，符合系所、學位學程及在職專班教育目標及滿足學生學習需求之情形	17
2-2.專任教師之結構與流動之情形	18
2-3.教師依據課程所要培育之核心能力，進行教學設計與應用多元教學方法(如自編講義、編製數位媒材等)之情形.....	20
2-4.教師依據課程所要培育之核心能力，設計學習評量之情形.....	21
2-5.依據教學評鑑結果，協助教師改進教學設計、教材教法與多元學習評量方法之情形	23
2-6.教師配合課程需求，進行實務教學之成果.....	25
項目三：學生輔導與學習資源	29
3-1.提供學生之學習資源及其管理維護機制.....	29
3-2.提供學生學習輔導之作法	32
3-3.提供學生課外學習活動之作法	34
3-4.提供學生生活輔導之作法	36
3-5.提供學生生涯輔導之作法	37

3-6.指導教授的研究生指導負擔與提供學習和生涯輔導之情形.....	38
項目四：學術與專業表現	42
4-1.教師研究表現之情形	42
4-2.教師專業服務表現之情形	45
4-3.學士班學生專業能力之表現	47
4-4.碩、博士班學生之學術與專業表現	48
4-5.碩、博士班學生之數量與品質	50
項目五：畢業生表現與整體自我改善機制	54
5-1.畢業生就業、升學追蹤機制落實之情形	54
5-2.研擬畢業生整體學習成效評估機制之情形	57
5-3.自行規劃機制或結合學校之機制，蒐集內部利害關係人(如學生、 教師及行政人員等)、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之情形.....	59
5-4.根據內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之 分析結果，進行檢討修訂核心能力之設計、課程規劃與設計、教 師教學與學習評量，以及學生輔導與學習資源提供之情形	60
5-5.行政管理機制運作與定期自我改善之情形	63
5-6.針對第一週期系所評鑑之改善建議，進行品質改善之計畫與落實 的情形.....	64

摘要

本系依據教育部「101 年度大專校院通識教育暨第二週期系所評鑑實施計畫」及「中國文化大學 102 年度教學研究單位自我評鑑實施計畫」，分為單位自我評鑑與訪評委員實地訪評兩階段，執行此次系所自我評鑑。本系自我評鑑由全體專任教師全員參與，進行自我評鑑相關事宜，並提交自我評鑑報告書做為評鑑之依據。

本評鑑報告分成：「導論」與「自我評鑑結果」二大部分。「導論」部分簡介本系之歷史沿革及本次評鑑過程；「自我評鑑結果」乃參照 94 學年度第一次校評鑑委員會之決議，並依據本年度評鑑項目及參考效標，採用高等教育評鑑中心訂定之系所評鑑計畫之內容，共計有：1. 「目標、核心能力與課程設計」、2. 「教師教學與學習評量」、3. 「學生輔導與學習資源」、4. 「學術與專業表現」、5. 「畢業生表現與整體自我改善機制」五大質化評鑑項目及量化基本資料表。

本報告針對五大評鑑項目，逐一以 (1)現況描述、(2)特色、(3)問題與困難、(4)改善策略、(5)總結等五個面向進行分析與檢討。並針對項下之各種參考效標中先分點描述本系之具體表現，以便對本系在每一個評鑑項目的現況做完整描述，而後闡述特色，進而進行本系優勢、缺失，轉機及危機與限制等問題與困難之檢討，並對表現不足之處及未來規劃方向提出具體建議，最後予以總結。

導論

歷史沿革

1. 本系於民國 54 年成立三年制印刷工業專修科，民國 57 年改制為大學四年制「印刷工程學系」，隸屬工學院，為當時國內大專院校唯一專攻圖文複製科技暨印刷工業管理之學科。並於民國 72 年成立全國唯一的「造紙與印刷研究所」，為國家培養許多高級產業專業人才。
2. 為順應國際學術朝向跨媒體整合(Cross-Media)之發展趨勢，印刷媒體逐漸邁向與資訊媒體整合，趨向新興的資訊傳播學域發展，印刷科技也逐漸與資訊傳播科技體系相融合，自民國 78 年起，本系由工學院改隸「新聞暨傳播學院」，並規劃逐步執行階段性轉型計畫。
3. 於民國 82 年首度轉型更名為印刷傳播系，是國內率先以資訊與傳播角度，導入資訊傳播科技(Information Communication Technology, ICT)新學理觀念，重新定位印刷科技專業發展之科系，開創國內相關印刷科系轉型風氣。
4. 自民國 91 年起，即為因應數位匯流之時勢，並配合國家推動數位經濟與產業政策的同時，正式更名為「資訊傳播學系」，以應用資訊傳播科技為主軸，著

重跨媒體整合資訊服務專業能力之養成，強調培養符合數位內容產業需求之專業人才為目標。

5. 自 95 學年度起減招一班名額(60 名)，目前共有大學部 2 班，4 年級共 512 人，研究所 1 班(名額 13 名)，2 年級共 26 人。自 91 學年度更名轉型迄今，積極調整師資結構，配合新課程推動，逐步改(增)聘專任師資，至 101 學年度專任教師已有教授 2 名、副教授 4 名、助理教授 5 名、講師 1 名共計 12 名，其中具博士學位者 9 名，在校專任平均服務年資 11.6 年。

理念宗旨與目標

源起於科技與人文應相融匯之理念，本系之設立宗旨為因應資訊傳播之跨媒體數位匯流發展趨勢，推動科際整合(Inter-disciplinary)以建構新興的整合資訊媒體(Integrated Infomedia)或稱為超媒體(Hypermedia)學術領域，實務上整合平面媒體與雲端行動媒體，配合未來國家資訊傳播產業與學理發展所需，培植資訊傳播學域中之整合型高級專業人才，並提供產業界所需之相關研發及社會服務，俾能在資訊產業、通訊傳播產業與媒體產業之間架起多功能的橋樑。

本系之特色在於培育具有「人文社會素養」與「新資訊媒體科技應用」之整合型專業人才，教育目標為：強調數位資訊能力、媒體素養與人文藝術涵養之養成，以及建全具備跨領域多元學習、國際觀視野、自我創新能力與社會服務精神之專業人格。希望培養具備：資訊媒體素養相關知識，數位內容創意與設計製作，資訊處理、管理與傳播，數位資訊創新整合、加值應用與服務，與資訊媒體專案企劃、執行與展演等核心能力之學生。

自我評鑑過程

自 96 年 10 月 29 日教育部系所評鑑結束後，本系持續進行自我評鑑及改善工作，本系自我評鑑及改善過程如下所示：

(一) 系務會議通過成立自我評鑑委員會：

定期召開系所務會議，並成立自我評鑑委員會，由系主任擔任主任委員，資傳系全體專任教師擔任自我評鑑工作小組委員。(自我評鑑相關系所務會議議題表列於系所務會議資料)

(二) 系內委員針對自評報告書內項目分工，進行質性內容之撰述：

為因應第 2 週期評鑑於 101 年 6 月 20 日召開 100 學年度第 2 學期第 8 次系所務會議，會中就高等教育評鑑中心訂定之項目及參考效標進行討論，並分成五個小組，進行資料蒐集與整理工作與撰寫初稿。分組如下：

自評推動小組			
評鑑項目	職稱	姓名	備註
項目一：目標、核心能力與課程設計	副教授兼主任、所長	徐明景主任	召集人
項目二：教師教學與學習評量	助理教授 助理教授	陳又菁老師 張文華老師	召集人： 陳又菁老師
項目三：學生輔導與學習資源	副教授 助理教授	周文明老師 謝翠如老師	召集人： 周文明老師
項目四：學術與專業表現	副教授 助理教授	柯舜智老師 戴維良老師	召集人： 柯舜智老師
項目五：畢業生表現與整體自我改善機制	助理教授 講師	李亦君老師 吳嘉寶老師	召集人： 李亦君老師

(三) 完成自評報告書，並提交新聞暨傳播學院諮詢委員會審查：

各組系內委員完成初稿後提交書面資料予系主任，主任委員召開系內評鑑委員會討論自我評鑑報告書初稿，並完成修訂後提交新聞暨傳播學院諮詢委員會，並於 101 年 11 月 3 日召集諮詢委員會議，以針對報告書內容進行建議。

(四) 進行第一階段院內系所評鑑：

第一階段校內系所評鑑則邀請校外及校內院外代表共五名擔任委員，校外三名委員敦請包括他校之相關學系專業學者與校友擔任；校內二名院外委員，則敬邀本校新聞暨傳播學院以外之其他學院的院長或系主任擔任。本階段之系所評鑑包括書面審查與實地訪評，訪視之內容包括師生、系友座談以及資料、設備、場地視察，並預定於 101 年 12 月中進行。系友座談以及資料、設備、場地視察，並預定於 101 年 12 月中進行。自我評鑑相關系所務會議議題表列如【附件導-1-1】。

項目一、目標、核心能力與課程設計

壹、現況描述與特色

1-1. 運用適合的分析策略以擬訂發展計畫之結果

(一) 利用 SWOT 分析擬訂本系的發展計畫

本系之設立宗旨為因應資訊傳播之跨媒體數位匯流發展趨勢，推動科際整合(Inter-disciplinary)，以建構新興的整合資訊媒體(Integrated Infomedia)或稱為超媒體(Hypermedia)學術領域，實務上整合平面媒體與新發展之雲端行動媒體，培植資訊傳播學域中之整合型高級專業人才；同時能符合學校發展定位，且進一步能掌握業界之現況與發展，運用適合的優勢、劣勢、轉機及危機(SWOT 分析)分析策略，確認本系的設立宗旨。經分析本系之 SWOT 以及自我定位之合理性與可行性如表 1-1-1 所示：

表 1-1-1 本系之優勢、劣勢、轉機及危機分析(SWOT 分析)

S 優勢	W 劣勢
<ol style="list-style-type: none">1.歷史悠久，聲譽良好，系友眾多，表現傑出。2.跨領域的多元學風在面對科技發展變遷時，有較大應變能力。3.教學實習設備精良，逐年維護更新，教學與研究之使用制度建全。4.本校位於台北市，資訊豐富，新生報到率或畢業生就業率比中南部學校相對為高。	<ol style="list-style-type: none">1.系、所人力精簡，行政業務負擔繁重。2.學生基本程度落差較大。3.本校位於陽明山，建物擴建不易，上課教室及研究空間較為不足。4.陽明山上交通不便，影響校外學者專家來校兼任之意願。
O 轉機	T 危機
<ol style="list-style-type: none">1.傳播領域跨媒體數位匯流之發展趨勢，引發產業之變革，產生資訊傳播專業新興之機會。2.本校於 2011 年獲得教育部教學卓越計畫補助，因此本系所可配合學校政策，改善教學環境。	<ol style="list-style-type: none">1.近年國內人口出生率越來越低，少子化現象愈益明顯，學生來源日漸減少。2.資訊科技傳播類應用直接面臨國際化之競爭。

(二) 依據本系的發展計畫而訂定教育目標

本系根據 SWOT 分析策略與因應時代的變化，並以校與學院之教育目標為藍本，分階段擬訂系所務發展中程計畫【附件 1-1-1】，同時參考本系「課程標竿發展計畫」【附件 1-1-2】之國內外相關院系的發展現況，規劃出「掌握數位匯流發展趨勢，善用跨領域學風，提高教研量能，精進教學品質，強化學生競爭力」的發展方向。課程強調數位資訊能力、媒體素養與人文藝術涵養之養成，以及建

全具備跨領域多元學習、國際觀視野、自我創新能力與社會服務精神之專業人格，以期獲致具競爭力之系所特色，進而提出教育目標如列於表 1-1-2，作為系所經營之策略方向，針對校與學院之教育目標關聯如【附件表 1-1-3】至【附件表 1-1-6】所示。

表 1-1-2 本系教育目標

教育目標	學士班	碩士班
1	培養具媒體素養、人文藝術涵養與數位資訊能力之整合型人才	建構資訊傳播理論與科際整合應用
2	建立跨領域多元學習	建立跨領域協同學習與研究
3	提升新媒體視野與創新整合之專業能力	提升新媒體專業視野與創新整合之研發能力
4	深化創意設計企劃與資訊服務管理之學能	培養跨產業創新服務之能力
5	產出具備資訊技藝能服務傳播產業之人力	

同時為評估所訂定與達成之教育目標，遵循教學品質(PDCA)管制程序的評估方式，以如下圖 1-1-1 所示之方法與流程，進行教育目標之訂定與達成評估。以系務會議輔以校外專家及校友策略諮詢規劃目標特色與願景及教育目標；以系課程會議研訂出課程計劃，建立達到教育目標之課程；再運用校務評鑑報告、內外部系所評鑑、學生課程意見調查、校友座談會、師生座談會及導師輔等課程評鑑，檢核教育目標之完整性與達成度並收集回饋資料；透過核心能力課程專業評量測驗與畢業製作確認學生核心能力養成之程；再經由教學改進會議討論出改進方法與行動方案。形成一個持續檢討與修正的自我改善與精進的機制，進行策略規劃與教育目標之訂定與實踐。

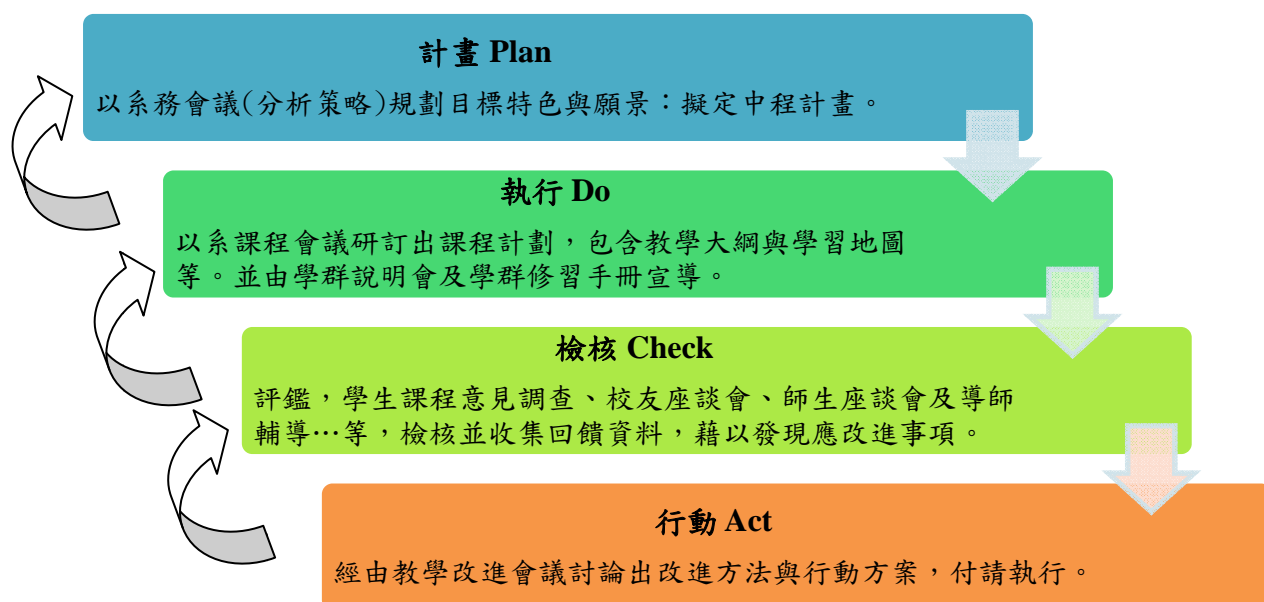


圖 1-1-1 資傳系策略規劃與教育目標訂定與達成之評估方式流程圖

同時配合學校教學卓越的設立而推動本系之教學卓越計畫，包括 A.全方位教學優質化計畫；B.多元化課程精進計畫；C. 全程關懷主動學習計畫；D. 拓展國際合作與文化交流計畫；E.學院特色計畫。

(三) 評估學生教育目標之作法與結果

各項評估活動說明與結果如下：

- 訪談：由導師對該班同學進行訪談，訪談之時間主要集中在導師安排之 office hour，對班導生進行瞭解學系教育目標之調查。
- 學習地圖及生涯歷程檔案使用：輔導同學使用學習地圖系統，並配合學生之歷年來修課情形，以瞭解學生之歷年修課狀況，以了解核心能力培養之成效。
- 專業評量測驗：本系專業評量測驗（含學科測驗及實務操作）於三~四年級施行，目的為再次檢視自我課程內容與特色。學科測驗預定於三年級下學期進行集中排考，通過者授予證書；未通過者須於四年級接受專業學習輔導措施。專業實務操作為大四必修課程：畢業專題製作，兩者均通過者始得授予學位。自九十九學年度起試辦實施。

1-2. 依據教育目標與結合大學人才培育功能與國家產業人才需求，訂定學生核心能力之作法與結果

(一) 訂定學生核心能力之作法

為確保學生畢業時能達成既定之教育目標，本系依據所訂之教育目標，並參照校、院訂定之核心能力，以及資訊傳播學門之專業發展現況與趨勢，同時結合

大學人才培育功能與國家資訊服務與數位內容產業人才需求，訂定學生畢業時應具備之核心能力如表 1-2-1 所示，【附件表 1-2-1】為本系之教育目標與學生核心能力之關聯性，【附件表 1-2-2】為本所之教育目標與學生核心能力之關聯性，本系所學生核心能力與校院學生核心能力之關聯性如【附件表 1-2-3】至【附件表 1-2-7】，可以看出教育目標完全符合自訂之學生核心能力的內容與精神。

表 1-2-1 本系學生核心能力表

核心能力	學士班	碩士班
1	具有資訊媒體素養相關知識	資訊傳播學理與實務應用之能力
2	具有數位內容創意與設計製作之能力	跨領域協同學習與獨立研究之能力
3	具有資訊處理、管理與傳播之能力	資訊傳播科技與人文創意整合之研發能力
4	具有數位資訊創新整合、增值應用與服務之能力	專案規劃、創新研發與增值傳播交流之服務能力
5	具有資訊媒體專案企劃、執行與展演之能力	

1-3. 教育目標與核心能力之宣導機制與師生對其瞭解程度

本系除教師評議委員會外，其他各項攸關學生權益之會議組織均包含學生代表，透過下列管道宣導本系之教育目標與核心能力：

- (1) 於大一新生座談會、系共同週會與班會，宣導本系之教育目標與核心能力【附件 1-3-1~1-3-3】。
- (2) 每學期第一次上課，各科任課老師說明課程與對應之能力指標，使學生瞭解該課程將達成本系那些教育目標與核心能力。
- (3) 透過如網頁與網路資訊平台【附件 1-3-4】、各類會議宣導本系之教育目標與核心能力。
- (4) 本系教師在填寫每一門教學大綱中，都內涵學校願景、任務宣言，學校、新傳學院、本系之教育目標與核心能力，讓學生充份瞭解，作為生涯規劃、就業所需能力之學習參考。為了讓學生能充分瞭解本系所要培養學生之教育目標與核心能力，本系採取多重途徑，讓學生隨時可查詢相關資訊。其中在學校網路首頁設置學習地圖查詢系統，學生可查詢全校各系所之辦學特色、教育目標、核心能力及未來發展等資訊，本系之網站首頁，亦可查閱本系之教育目標與核心能力。而本系導師，均能利用一學期 4 次班會、四合一導師輔導平台，宣導本系之教育目標與核心能力。

由於本系宣導得宜，因此大多數師生們均能理解並認同設立宗旨與目標，並能定期檢討目標達成程度。而本系訂定之目標能明確指出系所對學生學習之期望以及畢業時應具備的核心能力；此外，本系也透過有效之行政運作與自我改進機制，定期蒐集他校相關系所完整資訊，以及分析本系教師、學生的條件與表現，擬定可行之發展計畫，以作為提升系所品質與建立特色之依據，並能在教職員生共同努力落實下，提升競爭力。

1-4. 依據核心能力進行課程規劃與設計之機制運作與結果

(一) 依據核心能力進行課程規劃與設計之機制運作

本系教師在擬定課程規劃時，必須對學校、學院、本系之教育目標與核心能力有所瞭解後，才能擬定教學大綱（包括課程目標、課程大綱與內容進度），故本系教師對教育目標與核心能力均有透徹理解，並據以規劃達成核心能力關聯之課程內容。本系開設之課程，均依據核心能力來進行課程規劃與設計，必經由本系所「課程委員會」【附件表 1-4-1】等來進行討論、審查與執行。而課程委員會組織成員除了校內老師與學生代表外，尚有校外代表(學界、業界、校友)，而課程委員會每學期均定期召開課程會議，確認課程內容，並檢查課程大綱是否符合系定之教育目標與核心能力。

另外於教學改進會議【附件表 1-4-2】，針對校務評鑑報告、內外部系所評鑑、學生課程意見調查等回饋資料所發現之應改進事項，詳細檢討基本能力指標與對應課程之教學規劃，以及選修學群、專業學程及專題課程之教學改善規劃，改進全系所有課程之教學配置與關連性，並研擬出改進方向與行動方案，交付課程委員會審查與執行。

(二) 依據核心能力進行課程規劃與設計之結果

本系各科課程內涵皆為達成核心能力而設計，課程配置與本系核心能力之關係項目，參照表 1-4-1 本系學生核心能力與課程配置關聯表，表 1-4-2 為本所學生核心能力與課程配置關聯表，詳細開課情形請參考佐證資料【附件表 1-4-3】。

表 1-4-1 本系學生核心能力與課程配置關聯表

學士班核心能力	課程配置
具有資訊媒體素養相關知識	著重於大一共同科目與院必修課程
具有數位內容創意與設計製作之能力	著重於大二必修內容創意與設計課程
具有資訊處理、管理與傳播之能力	著重於大二必修資訊類課程
具有數位資訊創新整合、增值應用與服務之能力	著重於大三、四專業選修學群課程
具有資訊媒體專案企劃、執行與展演之能力	大三、四專題與畢業製作課程

表 1-4-2 本所學生核心能力與課程配置關聯表

碩士班核心能力	課程配置
跨領域協同學習與獨立研究之能力	碩一研究方法類課程
資訊傳播學理與實務應用之能力	碩一專業基礎類課程
資訊傳播科技與人文創意整合之研發能力	碩二科技與創意研發類課程
專案規劃、創新研發與增值傳播交流之服務能力	碩二專案企劃傳播服務類課程

1-5. 課程地圖建置與實施情形

(一) 課程地圖之建置情形：

根據所訂定之學生核心能力，本系經由多次的內部改進機制，逐步建制完整之學習地圖，如於 99 學年度第 1 次教學改進會議【附件表 1-4-2】，詳細對現有課程地圖進行全面性的檢討，將數位內容創意與設計製作能力及資訊處理、管理與傳播能力類課程，前後關連性與實習軟體能力之銜接，由相關授課老師一同討論出連貫的課程地圖。另外如專業學群之課程銜接等，亦透過內部改進機制逐步訂出學習地圖。並由本系課程委員會所通過並公佈，可清楚告知學生各科目的屬性關係，使學生能安排出最佳的學習流程，藉以達到最好的學習效果，本系課程地圖如下圖 1-5-1 與 1-5-2。【詳細課程地圖、開課順序圖請參考附件 1-5-1~1-5-2】

100 資訊傳播學系 Education Route



圖 1-5-1 本系課程地圖

100 資訊傳播學系碩士班 Education

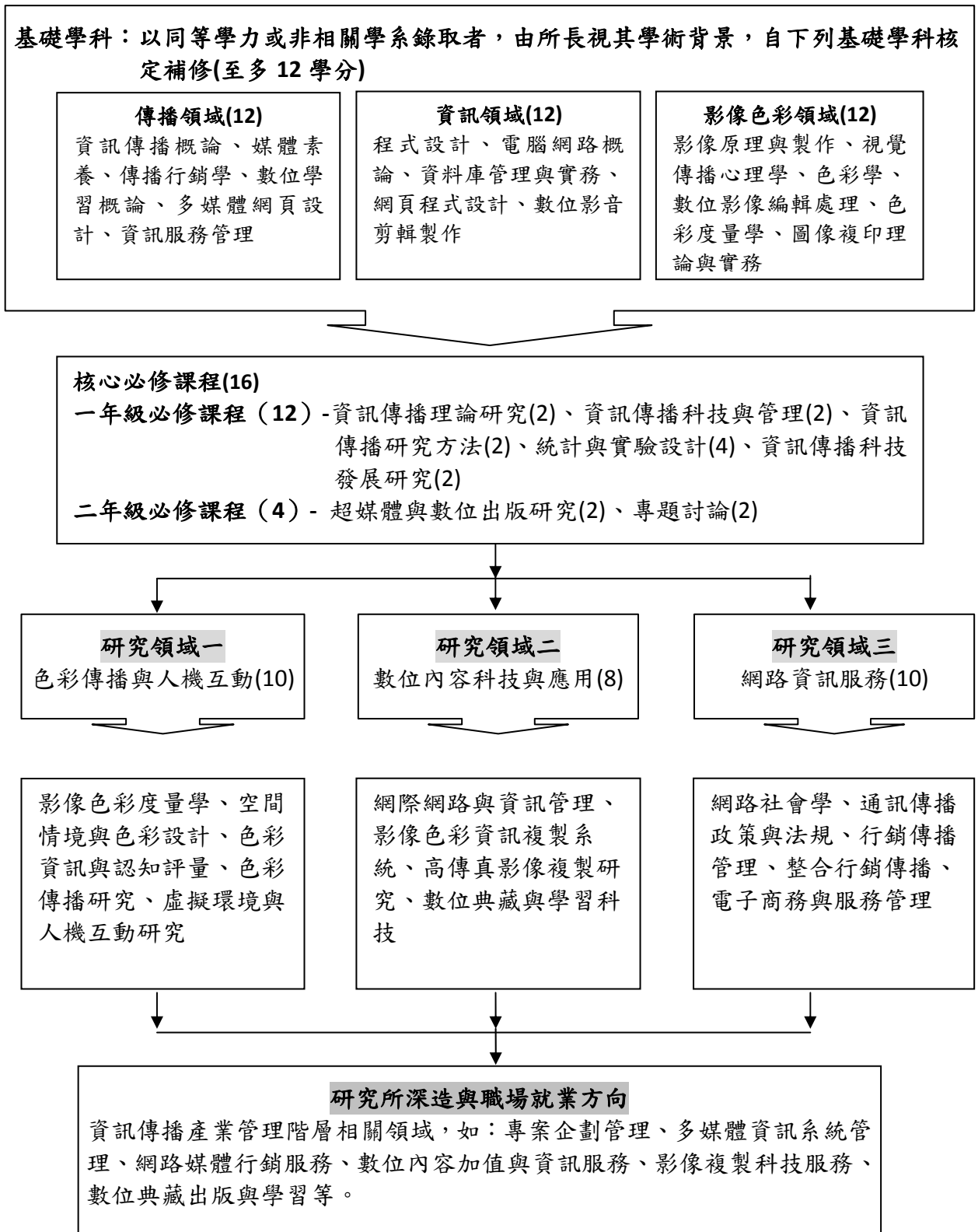


圖 1-5-2 本所課程地圖

(二) 課程地圖之實施情形：

利用雷達圖之模組指標值(計算公式：學分數*權重)來顯示本系課程地圖實施情形，本系學生亦可依其所修習課程，利用模組指標值之計算，可預估其養成核心能力之情形【詳如附件 1-5-3~1-5-4】。

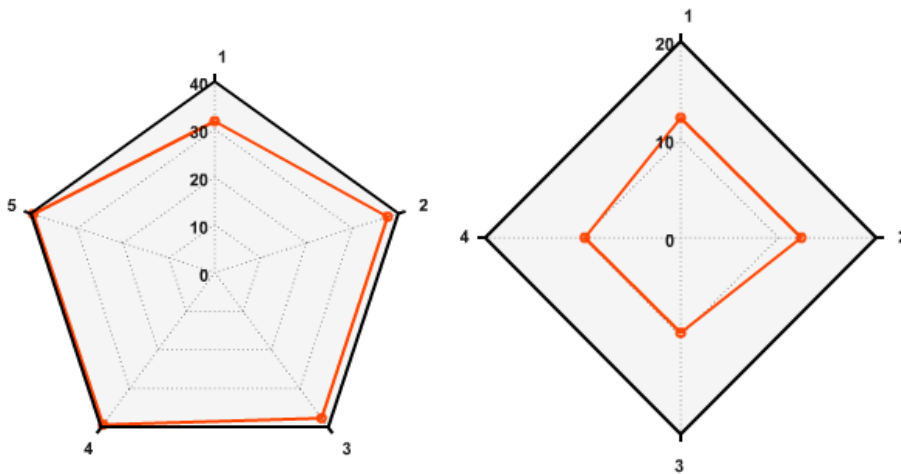


圖 1-5-3 本系與本所學生課程之雷達圖模組指標值

1-6. 依據第一週期系所評鑑結果與建議，確定教育目標並擬訂發展計畫之結果

本系於 96 年 10 月 29 日接受教育部委託高教評鑑中心進行系所評鑑，獲得通過後，即針對訪評意見進行持續自我改善，茲將 97 年度自我改善規劃、執行情形說明如下：

評鑑項目一、目標、特色與自我改善

(一) 訪評意見

該系所設立宗旨與教育目標和校務發展規劃相符，對改制轉型師生認同度高，辦學取向呼應時代科技發展腳步及社會需求，但轉型後的發展特色及自我改善機制宜更明確化。

該系設立之宗旨，為因應資訊傳播之跨媒體數位匯流趨勢，整合網路電子媒體與平面媒體，融會科技與人文，著重理論與實務並重，並配合國家資訊傳播產業及學理發展需求，以培育相關領域之高級專業人才。同時教育指標亦以落實「人文社會素養」與「新資訊媒體科技應用」為特色，強調數位資訊能力、媒體素養及人文涵養之養成，希望透過跨領域多元學習及國際視野的開拓，孕育自我創新能力及社會服務之專業人格等，可觀察出辦學之用心，但由師生訪談中發現，仍有改善之空間。

(二) 改善建議、執行方案、與成果

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

建議1. 轉型後系所之定位及發展方向，宜對教職員生加強溝通與說明，尋求共識的形成。

改善方案：

1. 定期召開系所務會議與教學改進會議。
2. 定期舉辦師生座談會。
3. 落實改進各班會建議事項、導生輔導面談，以及學生課業學習與生涯規劃。

執行成果：

1. 96 學年共召開 10 次系所務會議(含擴大)；97 學年共召開 13 次系所務會議(含擴大)，與 1 次教學改進會議；98 學年共召開 14 次系所務會議(含擴大)；99 學年共召開 15 次系所務會議(含擴大)，與 2 次教學改進會議，100 學年共召開 16 次系所務會議(含擴大)，與 2 次教學改進會議，讓專兼任老師了解系所定位、發展方向與轉型歷程。
2. 已定期每學期舉辦師生座談會，了解並釐清學生疑惑，並將師生意見納入系所規劃，並將會議內容列入系所規劃。
3. 已透過導生輔導或班會時間與學生進行溝通，讓學生了解系所定位與學生核心能力培養目標。

建議2. 多元取向的教學目標規劃雖可擴大學習範疇，但宜小心掌握較明確的發展特色，以建構清晰之教學指標。

改善方案：

1. 定期推動自我評鑑，檢討改進中程發展計劃成效。
2. 實施創新教學模式。
3. 持續執行「專題研究領導教學」政策，鼓勵創新學習。

執行成果：

1. 系所教學目標均依中程計劃規劃執行，並依據系所累積之優勢已逐漸開創新系所特色，並配合特色發展規劃課程。
2. 已依照 95~98 課程規劃，實施學群教學模式，培養「數位資訊處理、多媒體產製與網路傳播」為學生專業核心能力。96 學年度上、下學期各舉辦學群選課說明會各一場，97 學年度正式實施學群分組教學，協助建立專攻領域。研究所碩士班入學新生則依其學習背景，自大學部修習相關基礎課程，建立專業核心概念。

3. 本系碩士班之特色旨在因應跨媒體匯流發展趨勢，推動科際整合，建構以新資訊媒體(New Informedia)為架構之數位傳播學術領域，結合傳播、資訊、設計等跨領域之資源，開創以資訊創製傳佈、管理與加值為主要內涵，強調資訊傳播產業發展趨勢所採用的新媒體科技及應用，並建構在媒介創製與傳播之基礎上，特針對資訊傳播理論、過程與效果進行系統化學習與探索研究，並積極導入數位資訊科技與網路傳播模式，著重未來互動媒體環境與創新加值科技之發展，建立資訊創作、複製與加值傳佈交流的教學與研究機制，展開以人機介面互動為主軸的資訊傳播相關研究，期能開創探索新媒體科技與人文創意整合發展的未來性。每年並透過舉辦專業國際學術研討會，擴大交流，累積學術成果，提升學術水準，確立專業特色。

建議3. 除制定自我改善機制外，宜訂定更明確之檢覈時程表，以利落實轉型後特色的發展。

改善方案：

1. 制定專任教師自我評鑑查核表，其查核表各項稽查目標與評鑑改善計畫相同，以了解各專任老師配合執行成效。
2. 將評鑑事項規劃入中程計畫，並定期檢討改善。

執行成果：

1. 97 學年起實施專任教師自我評鑑查核機制，並要求專任教師每學年填報自我評鑑查核表。
2. 配合中國文化大學系所評鑑自我改善作業時程規劃，每學年進行自我評鑑，97 學年度於 5 月進行。

建議4. 宜依據學校整體發展之特性，參酌國內外相關系所發展狀況，擬定可行之近、中、長程發展規劃，作為提昇教學品質及特色發展之依據。

改善方案：

1. 配合新傳播學院建構以「新媒體」為發展目標，規劃本系中、長程發展計畫。
2. 鼓勵專任師資積極參與國內、外相關學術組織活動，了解學術領域發展狀況，作為系所發展憑藉，並納入專任教師評鑑指標。

執行成果：

1. 已配合新傳學院發展目標推動跨系學群教學。
2. 參與成立「台灣資訊傳播學會」，建立資訊傳播學域各校交流平台，並由本系李天任教授擔任學會理事長，鼓勵專任教師積極參與，舉辦學術會

議討論資訊傳播學術定位，綜合各校系發展脈絡作為本系發展參考。

3. 已配合實施教師自我評鑑，落實教學品質改進。

建議5. 由於轉型後教學指標與特色發展調整，配套的師資、課程、設備及學習輔導等皆需相因應調整，以利教學成效之實踐。

改善方案：

1. 本系配合新課程規劃執行，逐步增(改)聘專任教師。
2. 依中程計劃實施採購圖書儀器設備。
3. 減招一班，同時持續增聘專任教師，預期 98 學年度生師比可顯著下降，改善教學成效。
4. 配合課輔系統的協助，建立學生個人學習歷程檔案，持續追蹤學習狀況。

執行成果：

1. 自 91 學年度迄今，新增師資比例已達 60%，具博士學位者近 80%，師資結構能反映多元化課程設計之所需，並形成特色。配合本系課程需求分別於 96 學年增聘 1 名專任教師、97 學年增聘 1 名專任，落實專業基礎課程由本系專任教師進行授課，提升專業基礎水準，97~99 學年度仍持續聘任適合專任師資。
2. 已依中程計劃實施採購。
3. 透過學校課業輔導系統的改善，已完成學生個人學習歷程檔案的建置，追蹤學習狀況，並已推動課業輔導機制(Tutoring System)。

貳、特色

本系源起於以「印刷圖文複製科技」為重心的學門，是國內發展久、成效佳的印刷學系，但經過 80'與 90'資訊傳播科技變革的衝擊，印刷圖文複製科技勢必面對資訊傳播科技的發展。隨著數位匯流的趨勢，本系的課程調整特別強調運用整合圖文複製媒介的原有優勢，提供新資訊媒體之「數位內容創製」與「整合科技服務」，以資訊傳播科技課程為軸，相較國內其他幾所資傳系，除大眾傳播與數位媒體設計領域課程相近外，本系在資訊傳播科技與應用領域課程上是別具特色，尤其在色彩、影像與視覺資訊課程領域上，是本系一直以來的核心專長領域。本系的課程設計相較其他校系，較能平衡整合資訊科學與社會科學領域課程，兼顧科技與人文，強調理論與實務並重，並隨著網路型態的知識社會發展趨勢，強調資訊化、網路化、行動化、雲端化、互動化與個人化的特性，培養整合型新專業人才，使之成為具備創新學習能力與人文素養關懷的新媒體科技人。

本系目前雖隸屬於傳播學門，但仍維持既有以資訊傳播科技與應用的發展脈絡，招收以高中第二類(自然)組學生為主，但鼓勵跨組具有資訊或美術興趣專長

背景學生透過甄試管道進入本系，每年規劃 50% 甄試招生名額，期能建立具有多元化背景與興趣的學生主體。期望未來透過中、長程課程發展規劃，配合國家教育延後分流政策，能逐步調和科技與人文社會學科之間的跨學科整合。

參、問題與困難

就發展趨勢而言，所有資訊傳播相關科系均強調跨領域整合的重要性，但所面臨的問題，資訊傳播學域現階段尚未能發展成為單獨學門。在國內每一領域原來就有其學門分類，而學程仍在起步階段，強調跨領域的科系目前恐尚未能獲得學門上的充分支持，各校系、所仍得依各自發展沿革脈絡，來建立學系特色，故造成各系學門歸屬也不盡相同。但國內各校資訊傳播系的課程內容均涵括資訊、傳播、設計與多媒體等課程特徵，實則與傳統學門分類又不完全相符，造成現階段存在資訊傳播學門定位上之差異。

本系劣勢在於轉型過程受限於原有師資結構，雖已陸續新聘專任師資，並建置課程地圖定義課程的範圍與銜接方式，但老師們亦需努力調整以互相銜接跨領域課程的多元特性，同時還要面對資訊科技的快速變遷，需要更多溝通與調適，還有賴運用各種教學卓越之運作模式以發揮整合綜效，凸顯本系發展目標，為國家培養更多優秀人才，才能呈現辦學績效。

肆、改善策略

- 一、落實自我評鑑機制，提供確實改善措施，謹慎規劃系務發展，強調「穩定中求進步」。
- 二、爭取發展空間，確立教學研究特色，鼓勵跨領域整合，有效資源投入，提升學術水準。
- 三、持續改善教學研究環境與獎勵措施。
- 四、加強學生學習輔導與生涯規劃，提供實務實習與就業輔導。
- 五、加強學群輔導選課與修習機制，保障學生學習權益，確保學習成效。

伍、總結

本系成立 40 餘年，以圖文複製科技為主軸，隨著時代變遷，發展成以資訊複製科技於新媒體應用為主力，但仍環繞複製科技的核心，延伸至資訊服務與數位內容的領域，整體的學理具有完整的立論基礎，目標與核心能力皆有所傳承與延續，因此在課程設計上可延續舊有優點並擴大至新媒體內的複製應用，在現今資訊與傳播匯流的大趨勢下，立足於先天優勢之處。惟科技之變化神速，相對於人文傳播之影響亦瞬息萬變，未來仍需緊隨社會的脈動，調整課程以因應資訊社會快速變遷之需求。

項目二、教師教學與學習評量

壹、現況描述與特色

2-1. 專、兼任教師之數量與學術專長，符合系所、學位學程及在職專班教育目標及滿足學生學習需求之情形

為配合本系轉型發展，逐年實施新課程，並依據新課程實施的進度增聘新師資，目前本系專、兼任教師之數量與素質足以滿足教學和學生學習需求，仍持續增聘合適師資。說明如下：

- (1) 本系 98 學年度有教授 2 名、副教授 4 名、助理教授 5 名、講師 1 名，99 學年度與 101 學年度再增聘副教授 1 位與助理教授 2 位，目前專任教師計 12 名，其中具博士學位者 9 名，兼任教師 16 名，詳細師資分配如下表 2-1-1。本系專任老師在理論與實務均頗具聲譽，且均為各專業上之優秀人才，至 100 學年度止，在校專任平均服務年資 12 年。

表 2-1-1 本系所 98-100 學年度專兼任教師之數量與職級表

專/兼任	職級	98 上	98 下	99 上	99 下	100 上	100 下	101 上
專任	教授	2	1	2	2	2	2	2
	副教授	4	4	4	4	4	4	4
	助理教授	5	5	5	4	5	4	5
	講師	1	2	2	2	1	1	1
兼任	教授	0	0	1	2	0	2	0
	副教授	0	0	1	1	1	1	1
	助理教授	1	2	0	3	0	4	0
	講師	3	6	5	6	4	8	3

- (2) 本系師資結構與專長，充分符合資訊傳播學域具跨領域之特色。專任教師專長領域涵蓋影像科技與藝術、色彩與視覺傳播、多媒體資訊系統、媒材增值技術與應用、傳播科技與管理、大眾傳播...等【詳見附件表 2-1-1】。
- (3) 為加強學生實作能力，聘有教學與實務經驗之兼任教師，專長領域涵蓋平面媒體與數位媒體之資訊素材創製、視覺傳播設計、電腦繪圖與動畫、多媒體音效、多媒體影音剪輯、跨媒材創意增值技術、媒體編輯、印刷出版...等【詳見附件表 2-1-2】。
- (4) 專任教師除教學研究外，尚須擔任導師，配合本校學生輔導中心提供必

要之協助，針對部分學生的學習態度不良、學習效果較差或學習較不主動等之缺點，提供學生學習輔導改善。

整體來說，本系師資結構與專長符合需求，並依照系務發展規劃循序漸進增聘師資，未來擬繼續增聘具資訊管理、數位媒體設計與行銷傳播等專長的專任師資，本系師資團隊更加完整而全面。

本系老師除教學外，尚需從事學生輔導、研究、服務等工作，教學時數均依照規定安排：

- (1) 基本授課時數：教授每學期授課 8 小時、副教授 9 小時、助理教授、講師 10 小時，
- (2) 超鐘點以全學年 4 小時為限。有兼任行政職者，另依學校規定減少授課時數。
- (3) 本系教師的學術研究領域、教學科目如【附件表 2-1-1 及附件表 2-1-2】彙整所示，包含共同必修科目。教師教學負擔均依照學校規定安排。
- (4) 專兼任教師所開課程均依照教師專長安排，有關本系專任教師與本系兩大學群領域之相關性如下表 2-1-2。
- (5) 針對大班課程或超出教學設備容量之課程進行檢討，了解該課程人數過多原因，調整課程先修科目，進行適當篩選。並調整大班拆班授課或提供大班教學助理【詳見附件表 2-1-3】。

表 2-1-2 專兼任教師學術專長與二大學群領域之相關性

二大學群領域	相關師資姓名
數位內容創製	李天任、魏裕昌、柯舜智、張文華、謝翠如、吳嘉寶
跨媒體資訊應用	陳虎生、徐明景、周文明、李亦君、陳又菁、戴維良

2-2. 專任教師之結構與流動之情形

(一) 專任教師之結構

本系 98 學年度有教授 2 名、副教授 4 名、助理教授 5 名、講師 1 名，99 學年度與 101 學年度再增聘副教授 1 位與助理教授 2 位，目前專任教師計 12 名，其中具博士學位者 9 名，教授佔 17%，副教授佔 33%，助理教授佔 42%，講師佔 8%。本系專任教師的師資結構從性別、學歷、職級、學術專長觀之，堪稱完整、平衡【詳見附件表 2-2-1】，教師男女性別有一定比例，有助於男女學生在學業、生活上之輔導。在職級方面，有 50% 的教師具教授及副教授職級。因此，本系教師學術專長分佈平均，能夠兼顧各學群的開課需求，對本系所的整體發展

甚有助益【詳見附件表 2-2-2】。

(二) 專任教師流動之情形

本系專任教師教學大多堅守教學崗位，任教情形可謂穩定性高，流動率低【詳附件表 2-2-3】，近 6 年來僅 2 名教師轉入業界，1 名教師退休轉兼任，另新聘 6 位老師，以增強師資陣容。且暫停任教的比例低【詳附件表 2-2-4】，各學期之間變動幅度有限，以提供完整及穩定的教學品質與環境。

(三) 透過健全教師遴聘機制遴選優秀教師

本校教師評審委員會採三級三審制，遴聘流程圖【參見附件圖 2-2-1】，各級教師評審委員會運作機制成熟穩健，本系所依據本校「教師評審委員會設置辦法」訂定系所「教師評審委員會設置辦法」，設置系所級教師評審委員會，委員 5-9 人(含當然委員及推選委員)，會議紀錄保存完備。

(四) 教師精進與獎汰

本校為落實教師評鑑機制，自 97 學年度起已建置教師評鑑系統，並於 100 學年度起開發教師成就登錄系統整合教師個人教學、研究、輔導及服務資料，成為教師個人專屬檔案並做為教師專業成長評量之基本資料及教師評鑑系統之佐證資料庫，透過完整紀錄及配合教師評鑑之執行，針對個別教師提供協助，促進其專業再成長達到持續精進的目的。同時，藉由公正客觀之評鑑指標，將教師評鑑結果做為校內各項教學、研究獎勵審核時之參考依據，藉此達到獎勵表現優良之教師，並對不盡理想之教師積極輔導及給予適度之限制，包含不予晉薪、不得超支鐘點、不得申請升等、校外兼課兼職及各項獎勵措施等，促使教師正視其本職之責，在形成壓力之下，亦可激勵其再學習及成長。

(五) 強化新進教師輔導制度

- (1) 本校為協助新進教師瞭解法規制度及行政作業，自 83 學年度開始，每學年皆於開學前舉辦新聘專任教師研習會，99 學年度起每學期辦理一次，並舉辦教師成長研習與教學品質精進等系列活動。每年更新編印「新進教師手冊」，提供教師考核評鑑、薪資、福利與服務等相關資訊，並主動聯繫新進教師，傳遞教學與學生輔導、研究資源等相關訊息。
- (2) 為協助新進教師快速適應教學工作與環境，99 學年度起積極推動新進教師輔導制度，為每位新進教師安排一位資深教師作為 Mentor，協助及早適應學校環境，順利進行教學、研究、輔導及服務等工作。99 學年度新進教師為謝翠如老師，安排 Mentor 為徐明景副教授，輔導比例達 100%。
- (3) 100 學年度建置「教師專業成就檔案」系統(faculty e-portfolio)，除了記錄教師專業成長歷程外，亦可記錄教師對個別活動或階段性的輔導、

反思，又可加插不同類型的檔案(例如多媒體檔案)，以儲存教師的教案與課堂教學片段等功能，提供教師適時進行自我檢視與自我改善，以提升教師之教學品質。

2-3. 教師依據課程所要培育之核心能力，進行教學設計與應用多元教學方法(如自編講義、編製數位媒材等)之情形

(一) 本系依據課程培育學生具備之核心能力如下：

本系學士班及碩士班培育學生具備之核心能力如表 2-3-1。

表 2-3-1 本系學生核心能力表

核心能力	學士班	碩士班
1	具有資訊媒體素養相關知識	資訊傳播學理與實務應用之能力
2	具有數位內容創意與設計製作之能力	跨領域協同學習與獨立研究之能力
3	具有資訊處理、管理與傳播之能力	資訊傳播科技與人文創意整合之研發能力
4	具有數位資訊創新整合、加值應用與服務之能力	專案規劃、創新研發與加值傳播交流之服務能力
5	具有資訊媒體專案企劃、執行與展演之能力	

本系依據核心能力規劃或調整課程，已確立所開課程得以培養核心能力，同時確立開課順序及課程延續性，以避免課程內容重疊或偏離。此外，教學大綱上已載明本系基本能力指標及該課程的課程概述及目標，其內容為固定，且須經系課程會議、系所務會議討論通過，相同課程皆相同，而不因授課老師調整而有差異。本系教育目標與學生核心能力指標關聯表【詳見附件表 1-2-1、附件表 1-2-2】、專業課程與學生核心能力指標關聯表【詳見附件表 2-3-1、附件表 2-3-2】、教學成效評量方法與學生核心能力養成方法暨檢核機制【詳見附件表 2-3-3、附件表 2-3-4】、本系學生之核心能力依據『104 產業職能類別』訂定，各項類別均具有其關連性【詳見附件表 2-3-5、附件表 2-3-6】。

(二) 本系教師運用多元教學方案進行教學設計之情形：

- (1) 本校充分提供多媒體教學設施供全校教師教學使用，本系教師也大多採用視聽媒體教學，部分老師並建立個人網站，與學生作學習之互動，邀請校外專家學者專題演講，或舉行校外參訪教學等多元教學方式。
- (2) 教師可以採用紙筆測驗、書面報告、口頭報告、小組討論、作品、實習、參觀教學等多元評量方式，進行學生學習作業與學習評量情形。

- (3) 各課程建置課業輔導系統之平台，教師透過本系統登入教學大綱、課程進度、分享教材資料【詳見附件表 2-3-7】與收取作業，並公告調課、課程分組或校外參訪相關事項，教學大綱明確指出本課程得以培養的專業基本能力，並明訂評分方式與標準，依課程性質的差異採取不同的評量方式，達到培養能力的初衷。進一步透過本系統與學生作學習心得的互動，並配合即時學習回饋系統，以瞭解學生之學習困難，使授課教師得以適時調整。
- (4) 每學期固定實施教學意見調查，由學生上網填答，包括敬業精神、授課方法、教學內容、教學效果等，提供老師作教學改進的參考，以滿足學生學習需求，提升學習成效。
- (5) 各級導師進行導生晤談得透過課業輔導系統平台，瞭解學生之學習歷程。

2-4. 教師依據課程所要培育之核心能力，設計學習評量之情形

本系於 98~100 學年度共召開 11 次系所務會議與教學改進會議，配合校、院教育目標調整、對應、調整系所教育目標，並針對系所教育目標、專業課程、就業現況、產業職能別、教學成效評量方法...等加以彙整，進一步訂定本系基本能力指標，並自 99 學年度起實施。

在總體課程規劃與個別課程內容之安排，皆依據本系基本能力指標進行設計。本系專業必修課程授課內容需能培養本系核心能力，使學生於修畢該課程，能具備其基本能力。教師採用紙筆測驗、書面報告、小組討論、作品、實習、參觀教學等多元評量方式【詳見附件表 2-4-1】，進行學生學習作業與學習評量情形，並公告於課業輔導系統之平台。教師透過本系統登入教學大綱、課程進度、分享教材資料與收取作業，並公告調課、課程分組或校外參訪相關事項，教學大綱明確指出本課程得以培養的專業基本能力，並明訂評分方式與標準，依課程性質的差異採取不同的評量方式，達到培養能力的初衷。進一步透過本系統與學生作學習心得的互動，並配合即時學習回饋系統，以瞭解學生之學習困難，使授課教師得以適時調整。總體課程規劃更需配合本系基本能力指標進行，以確保本系畢業生為符合本系教育目標、具資訊傳播專長之人才。本系碩士班及學士班教學成效評量方法與學生核心能力養成方法暨檢核機制如下表 2-4-1 與表 2-4-2：

表 2-4-1 本系碩士班教學成效評量方法與學生核心能力養成方法暨檢核機制

學系自訂之學生核心能力	養成方法說明暨檢核機制
1. 資訊傳播學理與實務應用之能力	本所自98 學年度起訂定本所入學生基本能力指標，並依據基本能力規劃、調整專業必選修課程，並規定最低畢業學分數為32 學分。
2. 跨領域協同學習與獨立研究之能力	
3. 資訊傳播科技與人文創意整合之研發能力	
4. 專案規劃、創新研發與加值傳佈交流之服務能力	
<p>本所研究生必須修畢資訊傳播研究方法課程，才允許進行研究計劃撰寫，並設有研撰計劃審核程序。必須先繳交書面研撰計劃進行審核。審查通過後才得進行該研究。</p> <p>本所研究生必須在國、內外相關領域學術期刊或研討會發表一篇以上之論文，才准予提出碩士學位論文口試申請。然研究生於申請學位論文口試前，須針對目前研究狀況與前測實驗(問卷)結果進行口頭報告，通過同學始得申請口試。</p> <p>本所研究生必須在申請口試之學期，完成學位論文口試，並依口試委員意見進行修改，修改完成，才可領取學位證書。</p>	

表 2-4-2 本系教學成效評量方法與學生核心能力養成方法暨檢核機制

學系自訂之學生核心能力	養成方法說明暨檢核機制
1. 資訊媒體素養相關知識。	本系自 98 學年度起訂定本系入學生基本能力指標，並依據基本能力規劃、調整專業必選修課程，於 2 年級下學期進行專業學群分組，選組之前，要求 2 年級學生與各組諮詢委員(由專任教師擔任)進行晤談，了解其專長與性向後，提供選組建議，以利培養專業、並反應本系所學基本能力。選組完畢並依其組別，提供選課建議與課程清單(列
2. 資訊媒體設計基本能力、工具操作使用能力、訊息讀寫與創製能力。	
3. 數位資訊處理、管理與應用之能力。	
4. 數位資訊創新整合、加值應用與服務之能力。	
5. 資訊媒體專案創意企劃、撰寫、執行與展演之能力。	

	<p>於當學年度學群分流手冊)，並於每學年期末針對各年級同學進行選課輔導說明活動（列於當學年度選課說明輔導手冊），以減低選課遭遇問題。另分組後會將各班分組狀況提供給導師，請導師於導生晤談時，針對所屬組別提供專業性意見，以利學生培養其專業能力。</p> <p>3~4 年級進行「專業評量測驗」，涵蓋學科測驗評量與專業實務操作評量兩部分，學科測驗科目為本系專業課程，以了解其專業培養情形，並針對考試未及格同學提供輔導措施。專業實務操作評量為 4 年級「畢業專題製作」課程，並於該學年度下學期進行口頭發表與畢業成果展，兩者均通過者始得授予學位。</p>
--	---

本系並以專業評量測驗（含學科測驗及實務操作）進行學生基本能力檢核，於三~四年級施行。本測驗(自 99 學年度起試辦)指標共計 7 科目，其中包括基本專業知識科目 6 門、畢業專題製作課程 1 門，目前專業評量測驗已試辦 2 年，本系第一次專業評量測驗(99 學年度)共有 125 人參與考試，未通過人數(<60 分)共有 3 人；本系第二次專業評量測驗(100 學年度)共有 120 人參與考試，全數通過，將針對通過同學授予證書，未通過同學則要求修習最後一哩課程「資傳傳播產業發展專題講座」【詳見附件 2-4-2】。

本系鼓勵專任教師參與人事室或教學發展中心所舉辦相關教學方法、教學品質提升之研習活動，並積極配合院內規劃，主辦或協辦教師專業成長活動，邀集產官學界相關領域專家到校與教師進行經驗或新技術之分享，使教師教學內容能更合於業界所需。

2-5. 依據教學評鑑結果，協助教師改進教學設計、教材教法與多元學習評量方法之情形

本系教師運用多元教學並提供學生學習作業與學習評量，簡述如下：

- (1) 本校充分提供多媒體教學設施供全校教師教學使用，本系教師也大多採

用視聽媒體教學，部分老師並建立個人網站，與學生作學習之互動，邀請校外專家學者專題演講，或舉行校外參訪教學等多元教學方式。

【詳見附件表 2-5-1 與附件表 2-5-2】

- (2) 教師可以採用紙筆測驗、書面報告、口頭報告、小組討論、作品、實習、參觀教學等多元評量方式，進行學生學習作業與學習評量情形。
- (3) 各課程建置課業輔導系統之網路平台，教師透過本系統登入教學大綱、課程進度、分享教材資料與收取作業，並公告調課、課程分組或校外參訪相關事項，教學大綱明確指出本課程得以培養的專業基本能力，並明訂評分方式與標準，依課程性質的差異採取不同的評量方式，達到培養能力的初衷。進一步透過本系統與學生作學習心得的互動，並配合即時學習回饋系統，以瞭解學生之學習困難，使授課教師得以適時調整。
- (4) 每學期固定實施教師教學意見調查【詳見附件表 2-5-3】，由學生上網填答，包括敬業精神、授課方法、教學內容、教學效果等，提供老師作教學改進的參考，以滿足學生學習需求，提升學習成效，至 100 學年度全系實施率已達 91% 以上，且全系平均分數接近 90 分(百分制)。
- (5) 各級導師進行導生晤談得透過課業輔導系統平台，瞭解學生之學習歷程。

本校教務處研究與評鑑事務室在每學期結束之前，會請學生就選讀的課程進行教學意見問卷調查。所有課程的教學意見調查結果，除會在學校網頁的教師專區顯示外，系主任與各課程授課教師會收到教學意見調查報告結果，提供系上與任課教師根據該課程教學的學生意見回饋，進行教學改進措施。如下說明：

- (1) 增設即時回饋系統，使同學可於學期中針對所選課程授課內容、進度、難易度...即時做出反應，使授課教師得以適時調整。
- (2) 每學年召集教學改進會議，針對課程、分組、畢業專題...等相關事宜進行討論，針對學生滿意度較低的課程進行檢討及商討因應對策，改善教學品質。
- (3) 確認教學滿意度較低的原因為教師教學方法不良時，由系主任與授課教師面談，討論如何參酌教學意見評量結果，就教學方式、上課教材、課程難易度等做相關改進及修正。
- (4) 如有經修正調整之課程仍連續發生教學滿意度偏低的現象，系上會做出必要的調整，專任教師可調離該課程，兼任教師則不續聘。
- (5) 本系教師會參酌學生意見回饋，改進及修正教學大綱、授課方式、教材內容、課程難易度等事項，以提升教學品質。

- (6) 將核心課程內容優先進行數位化教案教材製作，提升數位學習之能量。
- (7) 定期舉辦教師教學成長活動，並會請教師教學意見評量不理想之授課教師列席，以提升或改善授課方式。

另於本校之教學卓越計畫中執行多項指標協助增進教師教學品質，詳細說明如下：

- (1) 教學卓越計畫 A1-3「參與教學專業成長活動」部分，則要求專兼任教師參與教學專業成長活動，以提升教學品質及多元化教案等。
- (2) 教學卓越計畫 A2-1「推動新進教師輔導制度」，針對新進教師安排 Mentor(99 學年度為謝翠如老師安排 Mentor 為徐明景副教授)，以利減低或排除授課遭遇之困難。
- (3) 教學卓越計畫 A3-1「教學意見調查」，其評量結果不佳之教師，除請其與系主任進行晤談，並依晤談結果作成改善報告，請老師協助配合執行。進一步要求參與教學改善會議，以提升教學品質。
- (4) 教學卓越計畫 A3-2 為更及時了解教學意見與問題以便立即改善，則實施「教學意見即時回饋系統」與增辦「期中形成性教學評量」。
- (5) 為鼓勵教學優良教師，每學年各系則依教學卓越計畫 A 4-3「選拔並獎勵系教學特優教師」，以予獎勵(98 學年度推薦李亦君老師、99 學年度推薦柯舜智老師)。

2-6. 教師配合課程需求，進行實務教學之成果

為持續改進教學、實習與研究環境，強化教學研究實力與水準，91~94 學年度第一階段中程發展計畫已完成相關教研環境之初期全面更新建置，如：3D 視覺虛擬實境研究室、影像與色彩度量研究室、新媒體與資訊設計研究室、先進網路與行動服務研究室、超媒體專案研究室、跨媒材加值技術研究室、數位學習研究室、數位影音製作研究室與多媒體專業教室...等，相關儀器設備已達相當專業水準與品質，足以符合學生學習之基本需求。

本系專任老師有獨立的個人教師研究室，每人每間 2.5 坪且均配有電腦、印表機、書桌書櫃、網路等設備。本系老師均可透過本校圖書館館際合作向台大、師大、政大、淡江等大學之圖書管館借閱書籍資料，且隔天即可辦妥，並可向學校圖書館推薦採購書籍、期刊、電子資料庫、相關文獻資料等，滿足系上老師的教學研究所需。

本系有專業研究室與實習室共 9 間，與專兼任教師之教學與研究緊密結合，並由各專任老師負責管理，協助維護精密儀器與設備，可提供教學、研究、實驗與實習等需求使用【詳見附件表 2-6-1】。

各研究室訂有實習教學管理辦法，提供教學、研究與學生實習，每間研究室均由專任老師負責指導教學研究與實習之進行，並輔以研究生助理協調研究室管理與實習教學。同學在使用研究室、實習空間時須遵守規定。

本系多媒體專業教室擁有最新的硬軟體電腦設備，足可負擔相關基礎與進階多媒體課程之授課需求。專題製作課程則以分組方式進行，可外借系上影音器材，或排定時程至研究室使用數位影音錄製、剪輯設備以及實驗儀器，足以滿足同學實際演練所需。

透過實務課程，課程老師帶領或鼓勵同學參與校內外相關競賽、展演活動，除參與國科會大學生專題研究計畫外，近年來參與較多的是視覺傳播設計領域的活動，本系雖非藝術設計科系，參與競賽意願踴躍，成果更常有佳作。98~100學年度參與展演活動共計 319 人次，競賽活動獲獎共計 41 人次【詳見附件表 2-6-2 與附件表 2-6-3】。於 4 年級第 2 學期舉辦畢業成果展，亦於展現應屆畢業生的實務學習成效【詳見附件表 2-6-4】。

此外，為配合本校教學卓越計畫，並反應系所課程特色，以達跨院系合作、資源共享、培養跨領域專長之目標，本系自 96 學年度起開設「數位內容創製學程」，旨在針對數位內容產業中數位影音創製、資訊設計與資訊產製等專業人才培育，提供數位內容理論與實務之整合性學程學習，結合資訊科技、創意、傳播與藝術美學等領域，讓學生獲得跨領域專業學習與發展，培養學生第二專長，增進學生就業機會，提升競爭能力。本學程由藝術學院美術學系、戲劇學系、工學院資訊工程學系、商學院資訊管理學系、新聞傳播學院廣告學系、大眾傳播學系、資訊傳播學系共同組成學程委員會，規劃開課及修讀規定等相關事宜，修課同學採隨原系原班附讀方式【詳見附件 2-6-5】。

進一步於 100 學年度開設「印刷傳播應用學程」，主要以傳承印刷特色為根基，突顯與其他相關系所之不同，並培訓及儲備「印刷產業」所需相關專業人才，提供學生於主科系外之第二專長，以增加學生職場就業競爭能力。本學程為本系專業學程，由學程委員會規劃開課及修讀規定等相關事宜。修課同學採隨原系原班附讀方式【詳見附件 2-6-6】。

此外，本系自 96 學年度起參與「數位地球學程」開設，(學程召集學系為理學院地理學系)，協助出任學程委員會委員，規劃開課及修讀規定等相關事宜。修課同學採隨原系原班附讀方式【詳見附件 2-6-7】。

學程修習情形【詳見附件表 2-6-8】。本系亦鼓勵跨系修課，於畢業學分中承認外系學分上限為 18 學分，並定期舉辦選課及學程說明會以鼓勵學生修習，進而強化學生跨領域專長之培養。

(一) 近期改善與策略

- (1) 依教學研究進度與成效，持續強化教學研究儀器設備之採購。
- (2) 聯合相關科系，建立教學資源整合，有效滿足實習教學與開放同學學習之需求。針對不同領域課程進行縱貫與橫向之教學內容整合，深化學分學程，使學生獲得連貫且能運用之知識。
- (3) 依計畫逐年進行核心必修課程數位化教材教案製作，並要求所有專任教師透過現行課業輔導系統分享授課教材。持續強化教學研究儀器設備之採購，期能提供足夠之教學、研究與實習資源。

近 5 學年度配合教學與研究本系儀器設備(含教育部整體發展獎補助)經費統計如【附件表 2-6-9】，另 96-100 學年度採購儀器設備分項情形請參閱【附件表 2-6-10】。

貳、特色

- 一、本系教師學有專精，師資結構均衡，多能夠堅守崗位耕耘，流動率極低，俾於系務逐年穩定發展，能夠發揮較佳的教學效能與品質。
- 二、本系教師的課程教學設計非常多元化，並將課程所要培育的核心能力與對應的教學設計，確切登錄於課業輔導系統、數位學習平台系統內的教學大綱與數位教材，俾於學生的自行學習。
- 三、本系教師運用多元化的學習評量方式，以發揮教學效果，另藉由教學評鑑結果、教學成長活動參與，以改進教學設計、教材教法，提供學生更優質的學習環境。

參、問題與困難

- 一、本系課程設計整合傳播、設計、資訊等知識體系，須做更多的協調與共識。
- 二、目前評量方式，雖然已採多元化評量方式，但仍須督促學生按時繳交相關規定的作業，力求教學內容與品質的把關。
- 三、教師的教學評鑑結果以量化方式呈現，難以確實反映其教學效能，應持續強化師生對課程內容、教學方案的共識，以增進學生的學習成效。

肆、改善策略

- 一、凝聚學群的焦點：本系教師經常聚會討論，調整課程架構內的學群開課走向，以融合本系發展特色與需求。
- 二、改善學生評量機制：本系教師須多方面輔導學生具主動學習精神，督促其作業撰寫，以提升學習效率。
- 三、增加教師評鑑方式：本系教師鼓勵學生填寫回饋意見、舉辦各類活動，增

進師生互動，達成師生對教學方案的共識。

伍、總結

本系教師人數與學術專長皆能符合學系的教育目標，且因專任教師任教穩定，異動性低，俾於累積教學能量。再者，本系教師能夠依據課程設計制定學生應具備的核心能力，運用多元化的教學方法，自編適合的講義教材，從多方面的教學評量以檢測學生的學習成效。整體而言，本系在師資結構、教學資源、學習成效等方面均能達成學系的教育目標。

項目三、學生輔導與學習資源

壹、現況描述與特色

3-1.提供學生之學習資源及其管理維護機制

(一) 教學與行政人力

本系有專任教師 12 位，兼任教師 16 位，專任教師當中包括教授兩名、副教授四名、助理教授五名以及講師一名(101 學年度資料)。師資陣容之專業多樣性高、質量優，充分提供學生習得高品質的專業知識來源。在行政人力方面，本系編有系主任 1 名及校聘組員 2 名，負責統籌相關之教學研究支援、行政管理與學生事務等業務。另 99 學年度期間，本系配合推動教學卓越計畫，特增設副主任及兼任助理各 1 名，又每學期系辦公室延請若干名工讀生，配合校聘組員支援系務處理，並配置教學助理若干名，以輔導並解決課業落後學生之學業問題。

(二) 教學空間

本系課程授課地點多為校內各系共用之之中大型多媒體講課教室，配備有提供教師播放視聽多媒體教材之專業設備之教室。研究所課程、專業選修課程、部分實作課程以及配合教師研究與產學計畫之課程訓練係於本系所內設置專業研究空間中實施，這類空間包含專業設備教室、教師研究室、研究生討論室、系所辦公室、會議室等用途。本系所設置之專業研究室之名稱、地點、面積如下表 3-1-1，空間總面積實為 169.34 坪。各研究室之詳細設備以及空間使用實景照片參見【附件表 3-1-1】。

表 3-1-1 教學支援空間面積統計表

教研室名稱	地點	空間坪數
網路資訊系統與行動平台研究室	義 212	5.09 坪
教研室	義 213	21.29 坪
影像與色彩度量研究	義 214	23.3 坪
3D 虛擬實境與人機互動實驗室	義 216	12.68 坪
多媒體與資訊設計研究室	義 217	11.34 坪
數位學習研究室	義 219	11.68 坪
系辦公室-提供教學儀器設備	義 218	11.20 坪
資料中心	義 227	11.31 坪
跨媒材加值技術研究室	義 229	12.97 坪
教研室	義 313	7.5 坪
超媒體專案研究室	義 313-1	6.56 坪
多媒體專業教室	義 329	28.19 坪
數位影音製作研究室	曉峰紀念館一樓	5.23 坪

(三) 儀器設備

本系備有各式符合系所發展方向之先進研究設備以及軟硬體，依據其性質功

能分別管理運作於各個專業研究空間單位當中，器材之類別與數量如表 3-1-2 簡列，詳細之設備清單與使用狀況請見【附件表 3-1-1】，近三年各實驗/研究空間新增設備如【附件表 3-1-2】。

表 3-1-2 教學與研究儀器設備統計表

教研室名稱	設備類別	數量
網路資訊系統與行動平台研究室	伺服器	5
	掃描器	1
	印表機	2
	多媒體工作站	4
	電腦	5
	影音管理系統軟體	1
教研室	電腦	6
	印表機	6
影像與色彩度量研究室	色彩視覺實驗軟體	9
	電腦	4
	評量導表	8
	色彩視覺實驗硬體	17
3D 虛擬實境與人機互動研究室	攝影硬體設備	24
	聲音錄製設備	3
	掃描器	2
	互動式 3D 影像系統	3
多媒體與資訊設計研究室	彩度去背系統	1
	非線性剪輯設備	7
	工作站	8
	印表機	2
	多媒體硬體	18
	多媒體軟體	36
數位學習研究室	硬體	3
	音響系統	1
系辦公室-提供教學儀器設備	硬體	13
資料中心	電腦	3
跨媒材加值技術研究室	硬體	6
	彩色圖形顯示系統	2
	數位打樣系統	1
多媒體專業教室	多媒體工作站	80

(四) 經費

(1) 系所經費

近五年本系運作經費，包括學校核撥學術單位與中程計畫預算經費等，每學期總經費約 2,400,000 元至 4,500,000 元之間，五年總計為 21,270,099 元，各年度詳細經費請參見【附件表 2-6-10】，本系所可運用之經費充足，可充分提供研究與教學所需之軟硬體器材設備，走在資訊傳播科技之前端。

除每學期之校撥經費之外，本系所教師們辛勤耕耘學術領域，屢屢榮獲國科會、教育部以及產學合作等委託專案研究計畫等等多種來源之經費(此項經費細節請參見項目四)，這類經費來源除了可挹注大學部高年級學生、專題生以及研究生兼任研究助理等人力經費，也可充實教師個人研究以及研究助理執行專案所需之軟硬體器材與耗材。

整體而言，與校內各系所或與校外同領域系所比較，本系擁有充足之經費可採購高規格之研究以及實務教學應用所需之最新科技與設備。本系所備有之詳細設備請參見【附件表 3-1-1】以及【附件表 3-1-2】。

表 3-1-3 近五年校撥經費統計表

學年度	學期	經費
96	1	4,496,402
	2	150,000
97	1	2,435,636
	2	2,437,335
98	1	2,478,426
	2	2,480,766
99	1	3,081,300
100	1	3,710,234
總計		21,270,099

(2) 工讀及獎助學金

本系依學務處課外活動組核定之工讀生名額聘用工讀生與研究生教學助理，另外本所研究生也有很高機率可領取國科會計畫案或經濟部委妥之產學研究案之人事費用；另 98~100 學年度大學部、研究所學生獲得校內外獎學金共達 188 人次，其中獲國家科學委員會補助 1 人次，研究相關獎勵 31 人次。整體而言優秀同學常有機會可領取校內外不同來源之獎助學金，參見表 3-1-4，詳細名單金額如【附件表 3-1-3~附件表 3-1-7】。

表 3-1-4 98-100 工讀與助學金領取情形

年度	科目	總經費	人數
98	國科會計劃案人事費	121,000	23
	研究所工讀金	443,250	19
	大學部工讀金	310,998	69
	小計	875,248	111
99	國科會計劃案人事費	718,000	125
	研究所工讀金	541,200	106
	大學部工讀金	282,166	78
	小計	1,541,366	309
100	國科會計劃案人事費	482,000	93
	研究所工讀金	456,150	84

	大學部工讀金	303,120	88
	小計	1,241,270	265
98~100	總計	3,657,884	685

(五) 圖書儀器管理與維護

本校圖書儀器管理維護係依據本校財產管理辦法相關規定執行。購置之儀器設備、圖書始用均由財產保管人員妥為保存，並配合填具設備使用紀錄表與設備維修紀錄表，瞭解教學儀器設備使用情形與教學成果。

表 3-1-5 圖書館相關領域圖書期刊館藏

圖書	數目	期刊/資料庫	數目
中文	225	中西文	255
西文	316		
小計	541	小計	255

本系各項圖書儀器的保管，主要由校聘組員依據「圖書儀器管理與維護要點」負責管理與維護，另外各研究室之設備均由符合學術專長以及其教學研究興趣之專任老師擔任保管人，並安排本所全職研究生以領取碩士生獎助學金或國科會兼任助理為酬勞協助設備之管理、維護以及輔助設備教學工作，最大化所有軟硬體資源在教學研究當中之應用。每年除配合校方的年度盤點外，每年寒、暑假亦會進行清點、檢查和基本維護。

3-2. 提供學生學習輔導之作法

(一) 學習輔導系統平台

本校資訊中心建置「四合 e 全方位主動學習平台」課業輔導系統之平台，學生可隨時上網下載最新教材、與老師作學習心得的互動、公告課程之作業等相關事項、瞭解學生之學習歷程。此系統於 98 年完成，包含「學生生涯歷程檔案」(e-Portfolio)及「課程學習地圖」之建置，並將「大專校院職能診斷平台」(UCAN)納入，於 99 年度起與「導師資訊平台」整合成為「四合 e 全方位主動學習平台」。導師可以利用四合 e 平台，全方位協助學生解決學習上的困難，只要登入導師輔導平台，即可由 e-Portfolio、課程學習地圖，看到學生學習及生活的多元資訊，並可整合教學及行政單位，提供學生在學習及生活上的全程關懷。

(二) 建置「課程學習地圖」

因應校、院教育目標訂定本系教育目標、專業核心能力指標，就業職能之專業核心能力與專業課程亦緊密結合，每一課程佔核心能力指標之權重資料均納入課程學習地圖系統，呈現不同目標與指標間之相關性雷達圖，導師能隨時輔導學生深入瞭解修課內容、選課順序及規劃職涯所需能力，以利就業無縫接軌，引導

學生有效使用此系統，並進行有系統的學習規劃。

(三) 安排晤談時間 (Office hour)

本系教師除授課時間外，每週均排定兩個時段至少 6 小時的晤談時間，經由面談或電訊（電話、電子郵件、網絡即時通訊等）方式進行晤談工作，提供學生課業、生活與生涯等三個主要面向的輔導和諮詢，透過多元的晤談主題關心學生，包含：人際關係、生涯規劃、學習適應、自我探索、家庭狀況、情感關係、生活適應、特殊事件、心理疾病、其他問題類別、選課輔導、前學期 1/2 不及格、期中預警、缺課預警、期中缺課預警等，且每位老師每學期均需與班上學生至少面談一次，晤談記錄亦作成電子版本之記錄，在每位老師的努力下晤談比率超過 100% 以上，即每學期每位導師均與導生進行一次以上之面談。

(四) 選課說明與師生溝通座談會

本系為確保學生充分瞭解學科之教學目標與內容，透過各種管道(如：座談會)將必要的資訊傳達給學生，說明如下：

- (1) 依據學校選課時程，公佈每學年本系總開課程表。
- (2) 選課前夕進行選課說明會，由助教針對本校共同課程之規範宣導說明，並提供相關彙整之書面資料，供學生規劃選課。
- (3) 所有課程資訊均公佈在佈告欄與系網站上，並製作選課輔導說明書以供下載。授課教師必須要提供教學大綱。每學期開學前，藉由本校校園資訊網「課業輔導系統」，依授課科目輸入教學大綱，大綱中明列教學目標、進度、評分方式及參考教材等，並要求每年依課程需求作適當的內容更新，使選課同學充分了解授課內容及期望，相關課程公告亦可藉由課輔系統轉發至選課同學信箱。另外校方亦加強鼓勵任課教師透過輔導系統提供教材、課程資料，並藉由遠端儲存空間繳交作業、分享資源。
- (4) 導師可透過本校課業輔導系統檢視導生歷年修課紀錄，了解專長培養方向，提供多種管道之諮詢與建議。
- (5) 針對一、二年級舉辦 3 次學群課程說明會議，讓學生了解學群課程申請、選課流程。並提供二年級學生學群修習手冊【附件 3-2-1】公告修習流程，各學群安排專任教師擔任諮詢委員，了解學生性向、專長給予建議。
- (6) 自 100 學年度起開設「數位時代的新聞暨傳播倫理」課程，透過辦理系週會活動，凝聚系所師生共識。

(五) 課業輔導系統與即時回饋系統

各課程建置課業輔導系統，教師透過本系統登入教學大綱、課程進度、分享教材資料與收取作業，並公告掉課、課程分組或校外參訪相關事項，教學大綱明確指出本課程得以培養的專業基本能力，並明訂評分方式與標準，依課程性質的差異採取不同的評量方式，達到培養能力的初衷。進一步透過本系統與學生作學習心得的互動，並配合即時學習回饋系統，以瞭解學生之學習困難，使授課教師得以適時調整。

3-3.提供學生課外學習活動之作法

(一) 推動全人學習護照培育核心能力

為提升學生學習綜效，本校以課外學習活動為第二學習管道，並訂定「中國文化大學全人學習護照實施辦法」，依照校訂八大核心能力規劃八大學習護照，將課外學習活動制度化呈現，提供學生課外學習機會。全人學習護照架構圖【詳如附件圖 3-3-1】。

本系為配合施行全人學習護照各項類別活動，於 100 年起至 101 年 7 月 31 日止舉辦各項活動計 23 場次，共計 3319 人參加（含開放外系學生參與），活動辦理場次及參與情況之統計如下表所示。另外，全人學習護照採用電子護照認證，本系現配置 1 台電子簽到設備，提供學生即時與多元的課外學習活動登錄使用，引導學生善用課餘時間參與課外學習活動，以提升學習風氣。

表 3-3-1 100-101 年度資傳系學系全人學習護照認證活動辦理情況

護照項目	辦理場次	參與人數
中華文化學習	11	1237
國際視野學習	1	22
藝文學習	4	765
課外服務學習	0	0
健康促進學習	0	0
團隊學習	2	597
外語學習	0	0
資訊應用學習	5	698

(二) 提供暑期實習機會

在校外實習方面，本系亦於每年暑假均辦理建教實習，提供學生實務學習之機會，使理論與實務能相結合。參與的廠商包括傳播媒體業者、資訊服務業者、出版印刷公司等。學生的學習成效，由老師配合建教實習的廠商作具體的評量。98-100 年度總共有 49 人次至各合作單位進行實習，詳細名單及廠商請參見【附件表 3-3-1】



圖 3-3-1 校外實習行前說明會議照片

(三) 大四畢業展覽

本系建立學生校內外實務經驗之另一著力點在於藉由畢業製作課程推動產學合作，每年舉辦校內外成果展與論文發表會，使得實務與理論兼具，讓同學得以融會貫通，對於就業準備收效良好。透過畢業製作之專案合作關係，可與諸多產業單位建立良好產學合作模式，98~100 學年度共計獲得業界廠商贊助 310 家次，17 家次提供產學專題研究(詳如下表 3-3-2)，並將成果彙編出版為學報。98-100 畢業展資料及活動照片請見【附件表 2-6-4 與附件表 3-3-2】。

表 3-3-2 98-100 學年度產學合作及業界贊助(家數)

年度	學報出版贊助	產學專題合作	總計	總金額
98	80	7	87	527,000
99	78	6	84	399,800
100	152	4	156	507,965
總計	310	17	327	1,434,765

(四) 鼓勵學生參加校內外競賽與展演活動

本系鼓勵同學參與校內外相關競賽、展演活動，近年來參與較多的是視覺傳播設計領域的活動，本系雖非藝術設計科系，參與競賽意願踴躍，成果更常有佳作。98~100 學年度參與展演活動共計 319 人次，競賽活動獲獎共計 41 人次，詳細的競賽與展演資料請見【附件表 2-6-2、附件表 2-6-3】

(五) 鼓勵參與學術活動與研究計畫

本系鼓勵學生參與學術組織活動以及學術研究專題計畫，並須於校內外學術研討會發表論文。除了實際參與並協助本系所領域相關之學會會務、協助辦理國內外研討會之外，並鼓勵出任系上專任教師專題研究計畫研究助理，或申請大專生研究計畫，以增加研究能量。此外，本系碩士生畢業基本要求之一為在具有審查制度的國內外學術研討會或期刊發表論文至少 1 篇。【附件表 3-3-3、附件表 4-4-1、附件表 4-4-2】

3-4.提供學生生活輔導之作法

依「2010華岡生活現況調查問卷」結果，如表3-4-1所示，可看出本系教師致力於生活輔導，並能在專業及授課態度上，取得學生之認同。

表 3-4-1 2010 華岡「學生生活輔導」調查結果

調查項目	本系平均
對系上師資陣容滿意度	4.27
對系上師生關係滿意度	4.16
對系上同儕關係滿意度	4.51
對導師輔導機制滿意度	4.07
對系上課業學習滿意度	4.07

註：> 4 代表能認同接受

(一) 建立生活輔導運作模式

本系在有關學生的生活輔導方面，結合系所行政系統、教師和校方相關單位（如生活輔導組、教官室、輔導中心、特殊教育中心等），建立運作模式，適時提供輔導諮詢，使其能安心求學。

(二) 實施導師制度

本系配合學校實施導師制，每班均設有班導師，每班導師每學期至少開班會三次，以瞭解學生之學習及生活情形，裨作各樣的輔導與協助。導師均需參加學校學務處會定期舉辦導師知能研討會或座談會，並邀聘相關專家講授輔導知能、學生權利法規、學生事務正當處理程序、壓力紓解等課程，以提升其輔導知能。學校為增進導師之網路即時輔導功能，自 96 學年起研究所將開放導師輔導平台供研究所導師使用，學生之自傳、修課情形、操行表現、獎勵紀錄、考試成績等，可在網上查閱一目了然。導師需將與學生互動之輔導紀錄，登錄於平台，利於後續追蹤，導師生之間互動非常良好。本系所於每學期召開之系務會議，亦會邀請導師報告該班學生狀況，隨時掌握學生生活。

每位專任老師均須提供每星期至少 6 小時的特定晤談時間（office hour），亦即學生的請益時間，每個老師的時間均公布在系公告欄上，學生可先預約時間與老師面談，也可依學生個別需求而安排非固定晤談或諮詢時間。（導師晤談時間表如【附件表 3-4-1】）

(三) 舉辦大學入門活動

本系每學年開學前配合校方的大一新生訓練時間，規劃新生座談活動。系主任、新生班導師、專任老師藉此向學生、家長介紹系所發展概況，進行意見交流，並配合系學會之幹部，共同協助入學新生適應校園生活【附件 1-3-1、附件 1-3-2】。

(四) 鼓勵和協助系學會辦理活動

本系針對新生入學提供必要的行政支援，每學年由系學會舉辦分區迎新和迎新露營等活動，協助新生盡快熟悉學校環境。另系學會為每位新生安排直屬學長、姐會，希望透過同儕互動，協助低年級學生適應大學生活。98-100 年度資傳系學會執行運作之具體資訊於【附件表 3-4-2~附件表 3-4-4】

3-5. 提供學生生涯輔導之作法

本系所對於學生生涯輔導提供以下具體作為：

- (1) 學生在學期間亦可以透過「大專校院就業職能診斷平台(UCAN)」探索自己的興趣與能力，並藉由導生晤談，導師得輔導同學使用「學生生涯歷程檔案(e-Portfolio)」與「學習地圖」進行選課計畫，並登入於「導師輔導平台」。進一步鼓勵同學結合個人「學生生涯歷程檔案(e-Portfolio)」去進行自我成就建置，預先為進入社會準備。
- (2) 鼓勵同學修習輔系或雙主修，培養跨領域專長。選讀外系輔系或雙主修等人數資訊列於表 3-5-1，詳細名單於【附件表 3-5-1】。
- (3) 本系所設置數位內容創製、印刷傳播以及數位地球等深具專業特色之學程，並鼓勵同學修習，以提供跨領域學習機會。【附件 2-6-5~附件 2-6-7 為學程之實施要點】，【附件表 2-6-8】列出修本系學程之外系學生。
- (4) 職涯發展講座：每學期邀請多位系友或業界雇主蒞校進行職涯發展講座，使學生在畢業前能對產業發展現況及升學、就業準備等有更清楚的認識，各場次講座演講人及講題記錄如【附件表 2-5-1】。
- (5) 業界參訪觀摩：配合課程，由授課老師帶領同學前往業界參訪，以了解業界現況，近 3 年學生校外參訪情形如【附件表 2-5-2】。
- (6) 千人業師：本系自 100 學年起配合學校職涯發展組邀請 14 位畢業系友擔任應屆畢業生之職場導師，學生可以依職場導師職業及專長，與畢業系友進行交流討論，相關成果如【附件 5-4-6、附件表 5-4-7】。

表 3-5-1 98-100 學年度選讀外系輔系、雙主修學生人數

學年度	輔系人數	雙主修人數
98	4	5
99	7	3
100	5	3

3-6.指導教授的研究生指導負擔與提供學習和生涯輔導之情形

本系所為確保研究生之研究論文品質，極為重視研究生與論文指導教授之互動，說明如下：

- (1) 除訂定研撰計畫及論文之審核辦法，均有嚴格之程序與標準，因此研究生與指導教授須定期討論研究進度，並透過小型討論會交流研究心得，透過師生互動，建立本所優良研究氛圍。
- (2) 所上開設論文研究課程，由所長督導研究生的學習進度，並邀請校外學者到所授課，並共同指導本所研究生，增加研究視野、廣度及深度。
- (3) 鼓勵本所研究生參與指導教授研究計畫，透過正規研究計畫建立與指導教授穩固的互動關係，對於研究態度與精神的養成，效果極佳。
- (4) 本所教師指導研究生論文，單獨指導以不超過3篇為原則，共同指導則視負荷比例而定，原則上本所專任教師擔任主要論文指導者，仍以3篇為原則。下表 3-6-1 為 98-100 之研究生與指導教授人數表，詳細論文題目請見【附件表 3-6-1】。

表 3-6-1 專任教師 98-100 學年度指導研究生人數一覽表

98 學年度		99 學年度		100 學年度	
教師姓名	指導人數	教師姓名	指導人數	教師姓名	指導人數
魏裕昌	*2.5	李天任	*1.5	李天任	1
徐明景	4	徐明景	1	徐明景	1
李亦君	*2.5	周文明	1	周文明	1
陳又菁	*0.5	李亦君	1	柯舜智	1
				李亦君	*0.5
				謝翠如	*2.5

*小數表示有共同指導情形；**本所規定校外教授指導研究生論文須與本所專任教授共同指導

另茲以下列原則說明系所為維護研究生之研究品質之實際方針：

- (1) 本所每年招收碩士研究生 13 名。
- (2) 本所規定最低畢業學分數為 32 學分，為強化研究生其研究方向的專業能力，亦鼓勵修習國、內外各研究所相關課程，得承認外所達 8 學分。針對同等學力或非相關學系錄取者視其背景列計基礎學科核定補修。
- (3) 為提升研究生英語能力自 99 學年度起本系碩士生應於學位論文口試前通過英語門檻或修畢校定之密集英語(聽說讀寫) 4 學分。
- (4) 本所規定研究生必須修畢研究方法課程者才允許進行研究計劃撰寫，並設有研撰計劃審核程序，審查通過後才得進行該研究。
- (5) 本所研究生必須在國、內外學術期刊或研討會發表一篇以上之論文，才

准予提出碩士學位論文口試申請。然研究生於申請學位論文口試前，須針對目前研究狀況與前測實驗(問卷)結果進行口頭報告。

(6) 本所研究生必須在申請口試之學期完成學位論文口試，並依口試委員意見進行修改方可領取學位證書。若無法於該學期進行口試則須撤銷，然學位論文口試須於修業年限 4 年內完成。

(7) 98~100 學年度，碩士生平均修習時程約 3 年，96~98 學年度，共有 1 位畢業生考上博士班。

表 3-6-2 本系碩士班 98-100 學年度人數統計表

學年度	入學報到人數	該年度畢業人數
98	15(招 15)	18
99	10(招 13)	14
100	10(招 13)	6

本所研究生參與研究計畫踴躍，除積極參與國科會專題研究與一般研究計劃(研究生參與國科會或產學合作專案之列表如【附件表 4-4-1】)培養獨立研究的能力與水準外，在專業表現上也相當傑出，將所獲得的研究心得，撰寫研究報告，發表於學術研討會或專業期刊上，質與量兼具。98~100 學年度研究生參加學術研討會發表論文共計發表 44 篇，其中 25 篇獲得獎勵，詳細情形如【附件表 4-4-2、附件表 3-1-7】所示。

貳、特色

- 一、在教學資源方面，本系充分支援教學研究設備軟硬體，提供完善良好學習資源與環境。
- 二、在工讀機會與獎助學金方面，本系有多種管道可提供學生參與教師專案研究計畫執行、擔任 TA、實驗室管理人員等的機會，還有也有多種類的獎學金領取管道。
- 三、在課程與生涯輔導方面，本系根據結構化之學群設計規劃，提供學生多元化但具有明確目標之學習環境，並配合產學雙方專家與產業現況，每年舉辦教學改進會議，針對時代需求之技術與理論適當調整課程內容與方向，並鼓勵跨領域學習，推動產學實習制度，規劃實務導向的畢業製作課程，舉辦畢業成果展來展現學習績效與就業能力。
- 四、在校內外學術活動方面，鼓勵學生參與校內外及國際交換學生之學習活動，並鼓勵同學參與各種相關競賽與研討會議，以培育學生廣闊視野與良好表達能力。
- 五、在學習與生活輔導方面，本系於眾多課程採取實作、測驗、發表並重之計

分方式，並充分運用多元評量以評估學生學習進展，並由系上老師依專長提供學群選課諮詢輔導，利用每學期所舉辦之師生座談會，以瞭解學生之學習及生活情況，重視學生意見之回饋。

- 六、在行政服務資源方面，本系提供有效率的行政服務，滿足在校學生及校友需求。實施導師制度，提供學生課業輔導與生涯發展之指引，關懷學生之身心發展，並輔導系學會之正常運作。
- 七、本所對於研究生畢業論文品質要求嚴格，寧缺勿濫。

參、問題與困難

- 一、由於課程多元化，並開放學生選課之自由，學生一般傾向依照開課的時間、老師嚴格程度、課程難易程度作為選課的主要參考，而未能有正確之學習態度，以致失去學習的重心及專長能力的培養。
- 二、面對社會之快速變遷，學生抗壓性不足，精神疾病有增多的情形，此類學生之輔導牽涉到輔導之專業性，並非一般導師能力所能負荷。目前之作法，除轉介學輔中心外，尚未有較佳之解決方法。
- 三、本系舉辦戶外實地考查活動時，較缺乏校內補助經費，須由學生自費參加，經濟負擔頗重，將影響部份學生的參與意願。

肆、改善策略

- 一、加強選課輔導機制功能，就同學興趣、性向提供學習規劃輔導，協助自我學習能力之建立。持續舉辦專題講座，邀請官、產、學界之專業人士與傑出系友返校來校演講，進行經驗分享傳承，提供學生最新的實務界資訊。
- 二、加強導師與學群輔導老師雙機制。在學生個人諮詢中由導師與學群輔導老師提供更符合個人需求與偏好的學群選擇與課程規劃。
- 三、持續且加強推動產學實習及產學合作，爭取相關資訊傳播企業提供更多實習機會，並鼓勵學生多加參與，使學生在校就具備學習的方向與興趣，使所學能與實務更加融合，建立正確的學習觀念。
- 四、除配合學校課業輔導系統建立學生個人資料檔外，並與學輔中心密切配合，以補導師功能之不足。導師為提供第一線之生活輔導與學習，特殊個案則轉介學輔中心，作專業之心理諮商輔導，幫助學生在校之生活學習能得到更周全之照顧。
- 五、針對第三項問題與困難，目前學校已編列有「職場觀摩活動：企業參訪」之經費補助，各系每學期均可提出申請，不足部分將由本系之「系務發展獎金」支應。

伍、總結

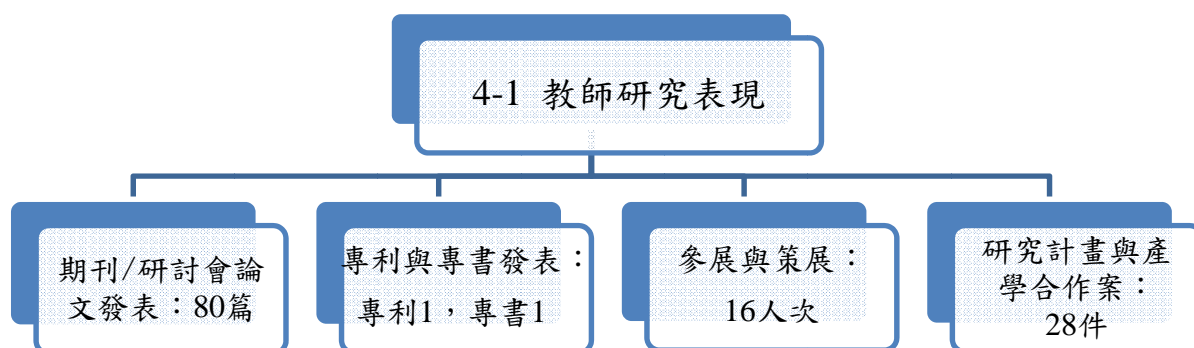
- 一、 整體而言，本系提供學生足夠的學習空間與資源，包括研究室、實驗室、儀器、電腦設備等，並設有數種大學部與研究所之獎學金與工讀機會，以鼓勵優秀學生用心向學。學生對於本系各項作法上，均抱持正向肯定看法。
- 二、 在學習輔導與課外活動方面，本系則提供多元的學習輔導管道：包括每位教授每週固定或多於六小時的晤談時間、大學部及研究所每學年各舉辦一次的新生座談會、大學部及研究生座談會、導師時間、各種正式與非正式的學習輔導方法，以協助學生適應校園生活、建立師生間良好的溝通互動管道。

項目四、學術與專業表現

壹、現況描述與特色

4-1. 教師研究表現之情形

本系專任教師在繁重的教學與輔導工作之餘，仍矻矻不倦、戮力於學術與專業領域的研究，讓本系教師的研究表現維持一定的數量與品質。因應本系的定位與教學特色，專任教師的專業研究領域包含資訊科技、訊息設計、跨媒體資訊科技應用、視覺傳播、網路中介傳播與數位新媒體內容創製等，研究領域極為多元，展現研究成就的面向亦十分寬廣，包含期刊/研討會論文發表、專利與專書發表、參展與策展、研究計畫與產學合作等。



綜合而言，98-100 學年度本系專任教師在上述四大面向的研究表現突出，計有（一）期刊/研討會論文共計發表 80 篇；（二）專書與專利各一；（三）展出與策展共計 16 人次；（四）研究計畫與產學合作案共 28 件。

上述豐厚多元之研究表現，除了植基專任教師的努力，本系所亦十分鼓勵老師將既有學術論文成果繼續深化改進，爭取在重要學術期刊上發表；也鼓勵老師將教學研究心得匯整出版專書或申請專利。而對於教授設計與實務課程的教師，除鼓勵積極從事自身創作，亦透過課程帶領同學進行展演，除可展現教師在該領域的研究能量，也可提供同學展現學習成果的機會。

98-100 學年度本系專任教師在研究面向的專業表現，其研究成果量化統計資料如表 4-1-1。

表 4-1-1 98-100 學年度專任教師研究表現量化統計

學年度	期刊/研討會論文篇數	專利/專書	參展及策展人次	主持研究計畫與產學合作案
98	33	0	7	10
99	33	1	5	8
100	14	1	4	10

(一) 期刊論文情形

進一步審視專任教師在期刊/研討會的論文發表情形【詳如附件表 4-1-1】，幾乎每位專任教師每學年度皆發表一篇以上的研究論文，李天任老師、徐明景老師、魏裕昌老師、李亦君老師、陳又菁老師、孫慶文老師（98 學年度本系專任）、謝翠如老師（99 學年度起專任）等教師，每年皆發表數篇論文，研究績效卓越。

由附件表 4-1-1 可看出，專任教師發表的論文主題，不僅與學術專長領域相符，更與系所的發展方向密切相關；以資訊處理、數位資訊創新整合、加值應用與服務等面向以主。此外，研討會論文包含國內外各領域的研討會，例如 ICA(International Colour Association)、IEEE International Conference on Distributed Computing in Sensor Systems、International Conference on New Trends in Information Science and Service Science、IAMCR(International Association for Media and Communication Research)、Association for Educational Communications and Technology 及 Vision Sciences Society 等。而所發表的學術期刊論文亦包含國內與國際期刊，例如國際性的 Color Research and Application、International Journal of Advances in Information Sciences and Service Sciences、International Journal of Advanced Information Technologies 以及 Advanced Materials Research 等期刊，國內的資訊傳播研究等。98 學年度至 100 學年度共在國內外學術研討會及國內外學術期刊，發表 80 篇研究論文，顯示本系教師積極投入專業研究領域，以及積極參與國內外學術研究社群的成果。

(二) 專書/專利發表情形

除了發表研究論文之外，本系徐明景教授亦將研究成果彙整成冊，在 99 學年度出版專書《數位化工作流程指南：影像資料》。另在 100 學年度通過「可自動校正色彩特性的平面顯示器及其方法」專利（專利證書字號 I347572），充分展現本系教師在研究領域的傑出成果【詳如附件表 4-1-2】。

(三) 策展與參展情形

另一個具體展現本系教師的研究表現是參展與策展活動，特別是教授影像藝術的吳嘉寶老師與教授設計藝術課程的張文華老師，自 98 學年度起即多次擔任校內外相關專業領域的策展人與展出者。

其中吳嘉寶老師除了在華岡博物館策展多次影像藝術相關展覽之外，更在 100 學年度應日本東京銀座守護神花園藝廊之邀，策畫「灼爍之港：香港當代攝影展 2011」，於日本東京展出一個月。各種不同單位的邀約或展出，顯示本系教師的專業研究倍受肯定【詳如附件表 4-1-3】。

張文華老師除了擔任多媒體設計製作與影像藝術的策展人之外，亦多次於高雄市立文化中心、國立中正紀念堂、華岡博物館等地展出設計藝術作品。李天任

老師亦舉辦個人攝影藝術作品展，顯示本系專任老師在數位內容創製、設計與展演的能力【詳如附件表 4-1-3】。

(四) 研究計畫執行情形

除了學術著作、策展之外，另一個展現本系研究能量的具體指標是執行研究計畫案的情形。本系自 98 學年至 100 學年度共執行國科會、產學合作案、公部門及其他單位的研究計畫 28 件（詳如下表 4-1-2），其中國科會的研究計畫逐年成長，由 98 學年度的 2 件，逐步提升至 4 件、7 件，成長幅度最為快速，顯示本系教師研究能量的提升。

表 4-1-2 98-100 學年度專任教師主持研究計畫件數統計表(不含共同主持)

學年度	國科會計畫	公部門補助計畫	其他計畫	產學合作	合計
98	2	1	6	1	10
99	4	2	1	1	8
100	7	0	2	1	10

上表(4-1-2)是針對本系專任教師擔任計畫主持人的統計，但本系有更多教師以共同主持人的身分，參與各類研究計畫案的執行，下表 4-1-3 的統計量即顯示本系教師以計畫主持人與共同主持人的角色，參與國科會、政府機關、產學合作與其他學術研究計畫的執行情形。

表 4-1-3 98-100 學年度專任教師參與各類研究計畫件數統計

學年度	國科會計畫		公部門補助計畫		其他計畫		產學合作		合計	
	主持	共同主持	主持	共同主持	主持	共同主持	主持	共同主持	主持	共同主持
98	2	7	1	2	6	1	1	1	10	11
99	4	3	2	1	1	0	1	2	8	6
100	7	4	0	1	2	0	1	0	10	5
合計	13	14	3	4	9	1	3	3	28	22

總計本系專任教師自 98 學年至 100 年度執行 13 件國科會學術研究計畫，3 件政府部門委託研究計畫、9 件來自本校或其他機構的補助研究計畫及 3 件產學合作計畫，共 28 件研究計畫。除此之外，本系教師擔任共同主持人的研究計畫數量亦高達 22 件【詳如附件表 4-1-4】。

觀察附件表 4-1-4 可看出，本系專任教師獲得國科會研究計畫的件數年提升，由 98 學年的 2 件、99 學年度的 4 件、至 100 學年的 7 件；執行研究計畫的主持教師亦由 98 學年度的 2 位（李天任老師、孫慶文老師），逐漸增加至多位老師，如李天任老師、徐明景老師、柯舜智老師、謝翠如老師等。而擔任國科會共同主持人的教師更加多元，魏裕昌老師、周明文老師、張文華老師、陳又菁老師等，顯示系所教師的研究能量受到肯定。

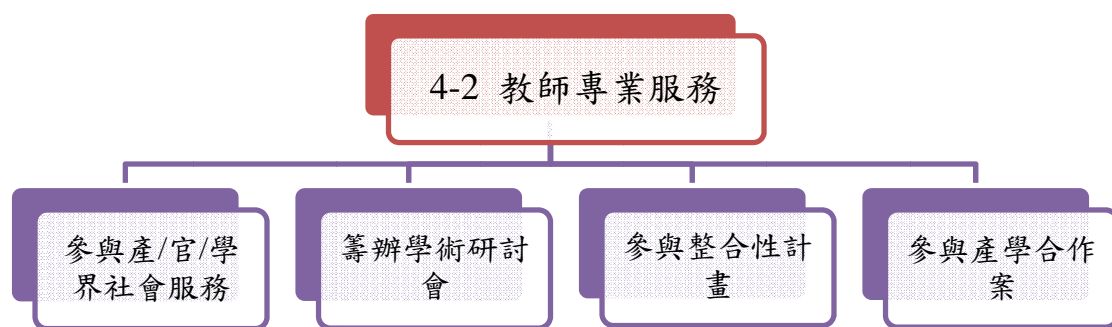
除了國科會研究計畫之外，本系所亦執行政府單位等公部門的委託研究，如經濟部、青輔會與台北市立美術館等。此外，學校為鼓勵教師進行研究，亦提供申請經費的機會，本系周文明老師、陳又菁老師、李亦君老師等均曾獲得補助。本系也積極與校外單位與產業界進行各類計畫，以提升本系研究能量，諸如財團法人印刷工業技術研究中心、東元電機股份有限公司、可利智碼行動科技股份有限公司等。

無論是擔任計畫主持人或是共同主持人，本系教師所執行的各項研究計畫與教師專長、系所發展及教學課程等息息相關，不僅教師可經由研究計畫厚實專業知能，更可透過計畫所提供的助理名額，給予學生實際應用理論的機會，提升教學品質。

4-2. 教師專業服務表現情形

除了致力教學與學術研究，本系教師也積極投入政府及社會各界的服務工作，盡力提供專業知能，銜接學術與實務的落差；也由服務社會各界的活動中，瞭解實務界的需求，作為教導學生的最佳教學來源。

為確切展現教師在專業服務面向的表現情形，將依本系的發展定位、教師專長與課程教學等實務需求，定義教師專業服務的具體指標為四個面向：「參與產/官/學界社會服務」、「籌辦學術研討會」、「參與整合性計畫」及「參與產學合作案」。因此本節將匯集四個面向的具體成果，作為教師專業服務情形的呈現。



(一) 教師參與「產/官/學」社會服務情形

本系專任教師因學有專精，在各領域皆有傑出表現，經常參與政府機關、專業學術組織、相關產業與其他社會團體的活動，或受邀為評審、顧問，或擔任重要董監事或委員，貢獻專業知能。如考試院、各大美術館、新聞局、文化局、觀光局、國家通訊傳播委員會、營建署、各縣市政府、各類專業學會、基金會、各級學校等機構或組織，依本系各教師的專業所長，聘請擔任各種職務，肯定本系教師的專業知能、亦提供產業界、政府單位與學術界（產官學）的交流機會，有

助於建構更有效直接的教學內容。

本系專任教師自 98-100 學年度所參與的社會服務甚多，超過 200 人次，單是 98 學年度與 99 學年度的社會服務，均超過 80 人次，足見本系教師的專業能力受到社會各界的肯定與信賴【服務情形詳見附件表 4-2-1】。

（二）籌辦學術研討會

本系教師除了積極參與社會各界活動、提供專業服務之外，亦不遺餘力推動國際學術交流，經常主辦或協辦專業學術研討會，引介國際相關領域創新發展情況到國內，凸顯本系核心專業能力，並與相關學術專業團體保持良好之合作關係，透過學術經驗的交換與合作，建立本系之專業地位。

98 至 100 學年度，本系師生共舉辦學術研討會 12 場【詳如附件表 4-2-2】。包含與本校資管系聯合舉辦 2010~2012 年知識社群國際研討會、國際色彩學會研討會等。

（三）參與整合性計畫

另一個檢視教師專業服務的具體面向是教師參與整合性計畫的情形。本系教師專長本就具備跨領域特性，近年來本系教師積極參與整合性計畫，尤其是以數位媒體技術為本之相關整合研究，結合本校資訊科學系、美術系、紡織系、資訊中心、華岡博物館等相關單位，參與執行 96~100 數位典藏國家型科技計畫之執行，如「近現代珍貴文物數位典藏之研製：溥心畲書畫與手稿」與「近現代珍貴文物數位典藏之研製：台灣近現代名家書畫」等。傳播領域則有柯舜智老師參與「臺灣科普傳播事業發展計畫」推動辦公室運作計畫，擔任主軸計畫五「建置科學傳播內容資料庫」與主軸計畫七「科普傳播績效評量」共同主持人。

（四）參與產學合作案

參與產學合作案是教師專業服務的另一種面向的展現，本系教師除了國科會、政府公部門與其他單位的學術研究計畫之外，亦積極爭取與產業界合作，藉由計畫案的執行，貢獻教師專業知能，也縮短理論與實務的落差。

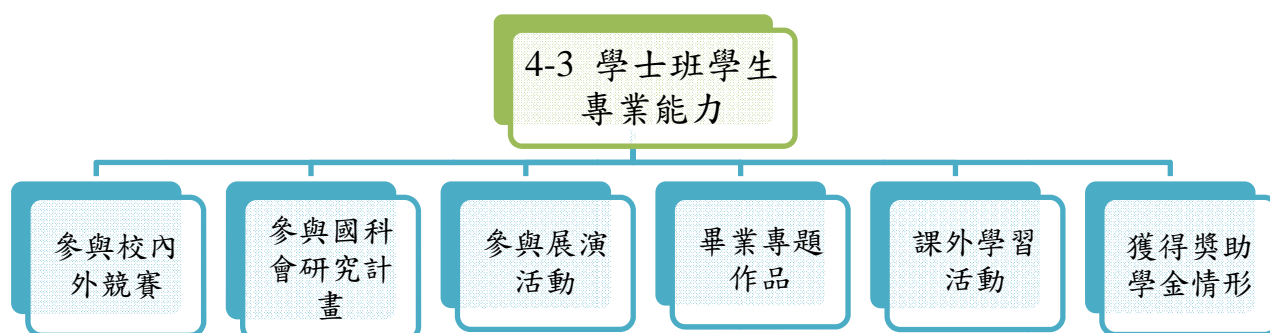
本系所於 98 學年度與財團法人工業技術研究中心進行「廣色域印刷軟式打樣色彩技術研究」的產學合作計畫，由徐明景老師與周明文老師負責執行，結合本系跨媒材應用的學術專長。99 學年度則再度由徐明景老師與李亦君、謝翠如等二位老師合作，與東元電機公司進行二年的產學合作，開發設計聯網電視的使用者介面；100 學年度則由李亦君老師與可利智碼行動科技股份有限公司合作，研究行動版雲端影音服務暨社群行銷應用專案【詳如附件表 4-2-3】。

上述產學合作案皆與本系所欲培養的「數位資訊創作整合、加值應用與設計製作」核心能力密切相關，參與產學合作案的老師與同學皆能有所學習與成長。

4-3. 學士班學生專業能力之表現

學士班學生是本系最重要的教育對象，至 100 學年度止，本系學士班學生有 497 人。為建立學生具有產業需求的專業能力，在開設專業必修與選修的課程上，不僅充分反應本系兼具資訊創製與傳播行銷的跨領域專業課程設計，也輔以校內其他科系提供的輔系、學分學程與雙學位的課程，以培育學生具備資訊傳播的專業能力。

在完善的課程規劃與豐沛的教學資源挹注下，本系也提供各種相關的學習活動，如專業實習、系上工讀、研究計畫助理及各種獎助學金，以提升學生的專業能力。本節將從下列六個面向說明本系學士班學生的專業能力表現情形。



(一) 參與校內外競賽

本系鼓勵同學參與校內外各種相關競賽，包含視覺資訊設計、數位資訊內容創製、行銷公關、研究論文與影像製作等，與本系所欲培養的學生核心能力相呼應，競賽成果亦常有佳作。98 至 100 學年度有 41 個獲獎人次，得獎作品如「網路互動相簿」，獲得微軟公司舉辦之《Windows 7 多點觸控程式大賽》優選；「連頁造型折頁卡片」獲得本校創意美工設計大賽第一名，勝過本校美術系等專業科系。作品「對與錯」獲得《第 5 屆交通安全 FLASH 影音動畫大賽-機車安全組》第一名；「Amateur singers」獲得《2011 全國雲端頻道策展競賽》第三名；黃千玟同學榮獲「青春客家邦」客家優秀青年；廖俊智同學獲得總統教育獎等。如附件表 2-6-2 所列之各種競賽得獎紀錄，顯示本系學生的專業能力值得肯定【詳如附件表 2-6-2】。

(二) 獲得國科會大專學生專題計畫補助

本系學生除了參與各類活動與競賽之外，亦在老師循循善誘下，進行專業學術研究。100 學年度本系學生游勝顯、王毅群與陳冠佑等三位同學在陳又菁老師、李天任老師與李亦君老師的指導下，獲得國科會大專生專題研究計畫的補助。而游勝顯同學更在大四時推甄上世新大學資訊傳播研究所，陳冠佑同學亦以優異成績推甄至本研究所。詳細情形如【附件表 3-3-3】。

（三）參與展演活動

「培養資訊內容企劃、執行與展演」是本系核心能力之一，在老師鼓勵下，本系自 98 至 100 學年度共有約 319 人次參與展演活動【詳如附件表 2-6-3】，十分蓬勃有朝氣。展演活動以「影像藝術」與「多媒體設計」為主，配合系上所開設的影像藝術專題、多媒體設計製作、數位影片剪輯作、畢業專題等課程，融合理論與實務，有效提升學生的專業能力。

（四）畢業專題作品

最能充分展現本系學生專業能力的，莫過於畢業專題作品。本系每年度的畢業專題製作均緊扣課程設計與教學重點，學生依興趣與能力選取製作的主題，展現四年所學的專業能力【詳如附件表 2-6-4 與附件表 3-3-2】。

98 學年度的展覽主題「High Fly-跟夢想 Say Hi」，於台北光圈展出，作品以數位出版、數位典藏與學習、文化創意與網路資訊服務等領域為主。專題製作成果充分表現了大學生的創意及自我想法，也為「資訊傳播」做完美的演繹。99 學年度「IMAXI 挑戰我最大」，於華岡博物館展出，作品以虛擬實境、擴增實境、數位內容、網路與行動資訊服務等領域為主。

100 學年度展出主題「WOW CLOUD」，以行動資訊服務、數位多媒體電子書、動畫、色彩傳播與人機互動、行動娛樂等面向為主。同時為顯示雲端科技的特質，所有作品置於雲端平台，參與的小組均以平板電腦作為作品說明的媒介。各組作品【詳如附件表 4-3-1】。

（五）課外學習活動

本系每年暑假提供校外實習學習，由學生主動申請，不列入畢業學分。實習的單位包含資訊設計、數位印刷、數位影像與媒體製作公司等，平均每個學年度約有十多名同學參與暑期實習活動，近三年來累計實習人數達 49 人次，【詳見附件表 3-3-1】。

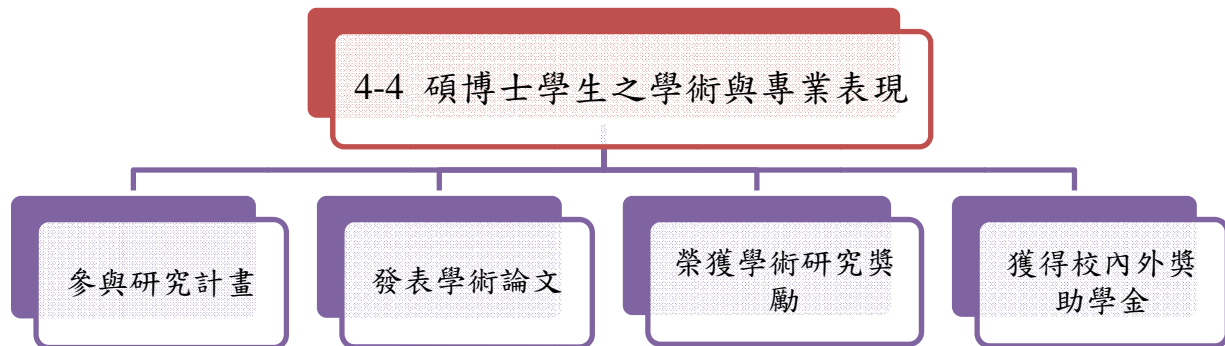
（六）榮獲獎助學金

本系同學的專業能力亦展現在榮獲校外內獎學金情形。98 學年度有 42 位同學榮獲華岡獎學金；99 學年度 41 位、100 學年度則有 42 位同學榮獲。另有 15 位同學榮獲校內華岡青年獎、創辦人張其昀先生紀念獎學金、薪傳獎學金、曉峰學苑苑生獎金等殊榮【詳如附件表 3-1-3、附件表 3-1-4】。此外，本系總計有三名同學榮獲財團法人蘇始然獎學金一萬元的榮譽【詳如附件表 3-1-5】。

4-4. 碩、博士班學生之學術與專業表現

在本所教師的教導與鼓勵下，本所目前有研究生人數不及 30 名，均踴躍參

與研究，成為國科會專題計畫與一般研究案的得力助手。學生從中培養獨立研究之能力，並將所獲得的觀察與研究心得撰寫成報告，發表於學術研討會或專業期刊上，表現傑出。98~100 學年度碩士班學生之學術與專業表現可由下列 4 個面向具體得知。



(一) 參與研究計畫

本所研究生有紮實的基礎研究訓練，亦各有所長，是協助教師進行研究計畫的得力助手；同時也可由研究計畫的執行過程，培養獨立研究的能力。本系專任教師獲得國科會研究計畫的件數逐年增加，加上其他部門的委託研究計畫與產學合作案，提供本所研究生絕佳的學習機會，參與研究計畫的學生亦逐年增加。近三年來，計有 48 人次參與研究計畫的執行，擔任研究助理工作【詳如附件表 4-4-1】，有助於學術研究與專業知能的養成。

(二) 發表學術論文

因為本所的積極鼓勵與規範，研究生於在學期間，必須進行至少一篇的學術論文發表，並將之視為畢業必要條件之一，也因而蔚為風氣，提升本所的學術研究氛圍。98-100 學年度本所碩士班學生共發表論文 40 篇，其中有 2 篇是參與國外的學術研討會，3 篇發表於學術期刊；其餘多數論文皆發表於該領域主要學會所舉辦的專業研討會，如資訊傳播學術研討會、國際色彩學研討會等，【詳如附件表 4-4-2】。

(三) 榮獲學術研究獎勵

上述研究生所發表的論文主題與本所各教師的研究專長、及學生研究旨趣有密切關聯，集中於色彩與視覺傳播、數位複印、網路傳播與資訊傳播行銷等研究主題。也因同學的優秀表現，98 至 100 學年度榮獲學校學術研究獎勵的人數達 32 人次，獎勵金額從 2000 元至 5000 元不等，詳如【附件表 3-1-7】。

(四) 榮獲校內外獎助學金

研究生的優異表現也獲得校內外各種獎助。近三年榮獲學校頒發優秀獎學金的名額達 14 人次【詳如附件表 3-1-6】；蔡瑋妮同學則獲得國科會出席國際會議

的補助獎金，【詳如附件表 4-4-3】。

4-5. 碩、博士班學生之數量與品質

本所每年招生名額依學校規定辦理，98 學年度招收 15 名、99 學年度與 100 學年度校方核准招生名額均為 13 名，詳如表 4-5-1。

表 4-5-1 本系碩士班 98-100 學年度人數統計表

學年度	入學報到人數	該年度畢業人數
98	15(招 15)	18
99	10(招 13)	14
100	10(招 13)	6

本所大多數的學生來自本系畢業生，少數來自本校他系學生，詳如表 4-5-2。

表 4-5-2 本系及本校其他科系進入本所情形

入學前校系	981	991	1001	1011	備註
資傳系	10	7	4	9	新傳學院
廣告系(含碩專班)				1	
資科系	1				校內相關科系

為確保研究生的品質，本所極重視學生的訓練過程，規定 32 最低畢業學分、英語檢定門檻、嚴謹的論文審核程序等，以確認學生的學習過程與最終的學習成果。對碩士生的規定詳如下列 6 點，嚴格要求學生品質，寧缺勿濫。

- (1) 規定最低畢業學分數為 32 學分，為強化研究生其研究方向的專業能力，亦鼓勵修習國內外各研究所相關課程，得承認外所達 8 學分。針對同等學力或非相關學系錄取者，視其學術背景，列計基礎學科核定補修，【詳如附件 1-5-1】。
- (2) 為提升研究生英語能力自 99 學年度起本系碩士生應於學位論文口試前通過英語門檻（全民英檢中高級、TOEIC 筆試 640 分等），或修畢校定之密集英語(聽說讀寫)課程 4 學分。
- (4) 本所規定研究生必須修畢研究方法課程者才允許進行研究計劃撰寫，並設有研撰計劃審核程序。必須先繳交書面研撰計劃進行審核。審查通過後才得進行該研究，【如附件圖 4-5-1】。
- (5) 本所研究生必須在國內外學術期刊或研討會發表一篇以上之論文，才准予提出碩士學位論文口試申請。然研究生於申請學位論文口試前，須針對目前研究狀況與前測實驗(問卷)結果進行口頭報告，通過同學始得申請口試。

- (6) 本所研究生必須在申請口試之學期，完成學位論文口試，並依口試委員意見進行修改，修改完成，才可領取學位證書。若無法於該學期進行口試則須撤銷，然學位論文口試須於修業年限 4 年內完成。

除了學習過程設定各種規範嚴格把關，對於研究生的論文品質亦有嚴格要求，明訂研撰計畫與論文審核辦法；對於研究生與論文指導老師的互動及指導原則，亦有明確規範。

- (1) 研究生與指導教授須定期討論研究進度，並透過小型討論會交流研究心得，透過師生互動，建立本所優良研究氛圍。
- (2) 所上開設論文研究課程，由所長督導研究生的學習進度，並邀請校外學者到所授課，並共同指導本所研究生，增加研究視野、廣度及深度。
- (3) 鼓勵本所研究生參與指導教授研究計畫，透過正規研究計畫建立與指導教授穩固的互動關係，對於研究態度與精神的養成，效果極佳。
- (4) 本所教師指導研究生論文，單獨指導以不超過 3 篇為原則，共同指導則視負荷比例而定，原則上本所專任教師擔任主要論文指導者，仍以 3 篇為原則，【詳如附件表 3-6-1】。

整體而言，本所研究生的平均修習時間約 3 年，在良好的學習環境與專業教師的帶領下，確保研究生的品質及專業能力。由近年來研究生的專業表現來看，本所已逐步實踐設所宗旨與目標。

貳、特色

審視上述有關教師研究表現、專業服務、學士班專業能力表現、碩士班學術專業能力表現與碩士班學生品質等五大面向，可清楚描繪本系所在「學術與專業表現」的特色。

- 一、 本系教師在繁重的教學、行政與輔導工作之外，仍投注大量心力於專業領域的研究，同時兼顧數量與品質，誠屬不易。顯示本系教師豐沛的研究能量，也顯示專業能力值得肯定。
- 二、 本系配合國家產業經濟政策，大力推動數位內容產業與學理發展所需，特別針對「數位資訊內容」與「多媒體資訊科技」進行研究與應用，同時關注及其對社會環境的影響。歸納本系教師研究方向，包含四大面向：
 - (1) 「多媒體環境中訊息、介面與閱聽人之互動」：包含色彩視覺與人因介面研究領域、網路中介傳播研究領域等。
 - (2) 「數位知識系統管理、數位內容創新整合與增值應用」：包含數位典藏與增值應用、多媒體出版與數位學習研究領域等。
 - (3) 「跨媒體影像視訊科技與應用」：包含多媒體資訊通訊研究領域、跨媒體數位影像處理研究領域等。

(4) 「資訊媒體素養與傳播相關知識」：如災難傳播研究、有線電視與廣播電台研究、高齡族群傳播研究等。

- 三、 各個面向的研究表現情形與本系定位、教學內涵及課程方針均有密切關聯，經由各類研究計畫豐厚教師專業知能，提升系所教學品質。
- 四、 本系教師所進行的研究，許多是目前受到關注的議題，符合社會、經濟、文化與科技發展需求，亦形成本系特色。這種以資訊科技為本、傳播為用，進行跨媒體數位匯流之資訊傳播的研究，不僅配合國家產業發展政策規劃，亦提供產業界所需之相關研發及社會服務，使本系成為溝通資訊產業、通訊傳播產業與媒體產業之間的橋樑。
- 五、 自 98 至 100 學年度，教師參與產/官/學界的服務情形高達 200 人次，含蓋範圍包含中央政府單位、地方政府各部門、各類專業學會組織、非營利事業組織、民間團體、各級學校與其他學術機構等，顯示本系教師的專業知能受到各界肯定與信賴。
- 六、 本系三年來獲得國科會補助的研究計畫主持案，由 2 件提升至 7 件，成長迅速，再次肯定教師的專業研究能力。
- 七、 本系學士班學生不論是校內外的各類競賽、獎助學金、國科會大專生研究計畫、畢業專題展演等專業能力表現，均有優異成績與豐碩成果，落實本系兼具資訊、設計與傳播的跨領域特色。
- 八、 本系碩士班學生數不及 30 名，但近三年發表 40 篇論文、有 32 人獲得學術獎勵、31 人次參與研究計畫，顯示本所研究生具有紮實的訓練，專業能力倍受肯定。

參、問題與困難

儘管本系專任教師與學生的學術與專業表現不俗，但面臨大環境變遷等客觀因素，仍有下列問題與困難。

- 一、 專任教師與研究生在國內外學術研討會上所發表的論文以研討會論文占大多數，但事後轉化成期刊論文者並不多，有待繼續努力，以提升本系學術影響力。
- 二、 本系是融合不同專業的跨領域學系，教師的學術專長極其多元，目前雖已有小型整合性的研究，如徐明景老師與李亦君老師、謝翠如老師攜手合作的「東元使用者感知經驗產學合作研究計畫」，以及柯舜智老師與張文華老師、陳又菁老師共同執行的「提升高齡族群學習興趣的健康科學傳播 – iPad 互動媒體的設計製作」。但依本系教師的研究能量與專業領域，應可執行更大型的整合型計畫，以充分發揮本系的優勢與特色。
- 三、 本系學生在國內的專業表現雖然不凡，但缺少國際競爭與磨練機會，國際

化程度仍有進步空間，宜鼓勵學生提升外語能力、多參與國際交流與國際學術活動，開拓國際視野，以面對全球化人才競爭趨勢。

四、本系學士班優秀學生都以國立大學或其他排名較佳的私立大學研究所為優先就讀考量，影響碩士班的招生品質。

肆、改善策略

為突破上述問題與困難，提升本系教師與學生在專業領域的表現品質可靠性，依據 PDCA 的策略，擬定下列改善措施。在「計畫」層面，訂定提升教師學術專業表現與學生專業能力為現階段的二大目標；「執行」教師學術社群的成立，藉由討論、激勵與經驗分享，互相切磋砥勵，以提升期刊論文發表與整合性研究計畫的進行。另一方面，則「執行」學生國際化程度提升的機制，除了爭取獎勵學金及各種國際交流活動，提供學生參與之外，亦鼓勵學生參與國際競賽與國際課程。

本系訂有「檢核」前述執行作業的評鑑機制，例如教師自我評鑑，訂定每年發表一篇學術論文的檢核效標、學生需通過英語能力檢測等。此外，本系落實教師與學生各類獎助項目的「行動」，如落實教師鐘點減授制度，讓教師有較充裕的時間進行專業學術研究、獎勵學生專業能力優秀表現者等；以實際行動回饋計畫目標的達成，促進專業表現品質的提升，締造優秀專業品質表現的良性循環。



伍、總結

在本系教師、助教與學生兢兢業業的努力下，不論是學術論文、研究計畫、社會服務或學生活動與競賽等學術與專業表現，皆有高成長的數量與受肯定的品質，顯示本系師生的優秀專業能力。在面對全球化人才競爭與國際化的浪潮，資訊傳播將隨日新月異的科技穿越國界疆域與各種文化藩籬，本系師生需更加整合跨領域專長，多參與國際性質的學術活動與競賽，以培植更具國際視野的競爭實力。

項目五、畢業生表現與整體自我改善機制

壹、現況描述與特色

5-1. 畢業生生涯發展追蹤機制落實之情形

本系自民國 91 年更名為資訊傳播學系迄今已有 10 屆畢業生，目前每年畢業班為 2 班，大約人數 100~120 人。畢業系友生涯發展之追蹤聯繫、系友資料庫維護更新及校友問卷調查等工作目前由系辦助教帶領工讀生與在學義工進行執行，並由系務會議統籌監督執行狀況。本系自行規劃及配合學校之畢業生生涯發展追蹤機制如下表 5-1-1，各機制之運作落實情形如下述：

表 5-1-1. 畢業生生涯發展追蹤機制

機制	實施對象	實施時程	實施方式
1. 系友資料庫建置及維護更新	歷屆畢業系友	持續	網路、電話、傳述
2. 系友網路聯繫管道建立	歷屆畢業系友	持續	網路
3. 系友近況調查及統計	歷屆畢業系友	不定期	網路、電話、傳述
4. 配合學校追蹤機制	歷屆畢業系友	每年一次	網路、電話

(一) 系友資料庫建置及維護更新

完整而持續更新之系友資料庫是畢業生生涯發展追蹤的重要基礎，本系系友會一直持續運作中，原紙本系友通訊錄自 93 年度起著手建置為電子資料檔，未來並將登入於雲端資料庫，並增列行動電話、電子郵件、MSN、FaceBook 網址等以利未來更新、查詢及聯繫工作之進行。

(二) 系友網路聯繫管道建立

隨著網路資訊日益發達，網路已經成為系友聯繫的主要方式。各項網路聯繫方式及落實成果詳列如下：

- (1) 系 FaceBook 社團：<https://www.facebook.com/pages/中國文化大學資訊傳播系/100153153378201>。此 FaceBook 主要功能包括課程公告、比賽展演資訊公告、實習公告、徵才公告、訊息公告、影音分享、線上即時聯繫、留訊息。計有 862 位系友成員加入，系友聯繫超過百次，刊登活動資訊數十則。
- (2) 各屆 FaceBook 社團：此 FaceBook 社團之主要功能係提供本系特定屆數(如：應屆畢業生)訊息公告、系友活動公告、畢業展活動公告。目前本系計有 7 屆系友成立 FaceBook 社團，計 700 多名系友參與，公告相關訊息數不等。
- (3) 掌握活動舉辦：如：HomeComing 校友返校日、傑出校友選拔、校園徵

才系列活動等。

1.Homecoming-校友返校日

本系所藉學校每年一度的「Homecoming-校友返校日」活動，主動邀請校友返校。除見證母系所發展外，並與校友面對面座談，建立辦學回饋機制。同時藉由此項座談會取得業界對本系課程規劃與安排之回饋，並可以增加系所與企業之交流。另外一項目的則是建立有效交誼環境，讓畢業系友建立跨屆交流、互助之機會。

2.傑出校友選拔

本系所每年均推薦本系所畢業校友參選本校傑出校友選拔，增進本系所與校友感情聯繫，優秀校友名單【詳如附件表 5-1-1】。

3.校園徵才系列活動

配合學校舉辦「出頭天大補帖」、「社會新鮮人專題講座」的舉辦等系列活動，邀請業界有卓越表現的校友返校演講，與學弟妹進行經驗分享與傳承。

4.職涯輔導系列活動

邀請在各行業中從事人力資源工作的校友返校為學弟妹分析職場趨勢，或提供就業與創業相關訊息，可藉此與校友們建立職場訊息的連絡橋梁。

5.最後一哩課程講座

配合教學卓越計劃，於大四畢業班開設實務講座課程，邀請畢業系友以及其職場主管進行經驗分享與傳承。讓畢業生與系友建立聯繫並瞭解職場動態。

(三) 系友近況調查及統計

本系定期或不定期進行近況調查，包括近期畢業及歷屆畢業系友之近況更新，以及對於系友之求職、就業情形問卷調查等，各聯繫事項之實施對象、進行時程及實施方式如表 5-1-2：

表 5-1-2 系友聯繫事項及時程

聯繫事項	實施對象	實施時程	實施方式
近期系友流向調查	近 3 年畢業系友	每年一次	電話、網路
歷屆系友動態資料庫更新	各屆系友	不定期	網路、同學傳述

(1) 近期大學部系友流向調查：本系進行最近 3 年畢業生就業概況訪查，顯示本系畢業生就業情況大致良好（下圖 5-1-1）。近 3 年畢業同學為 301 人，扣除不願意接受調查或無法聯繫者 76 人後，有 225 位畢業生接受

本次訪問，其中有 80 人已經就業，並有 75 人從事工作與本系教育目標相關。已經就業的畢業同學約佔取樣數 26.6%，其中 93.75% 的就業同學服務之工作性質與本系教學目標有明顯的關聯性。詳細分析本系畢業生工作類別，從事影像、色彩與設計者計有 10 人，複印印刷相關者為 11 人，資訊科技與管理相關者 13 人，電子商務與網路行銷相關者 34 人，數位內容與學習者 11 人，目前正在進修或即將進修者 40 人，正在服兵役者 70 人。【詳如附件表 5-1-2、附件表 5-1-3】。

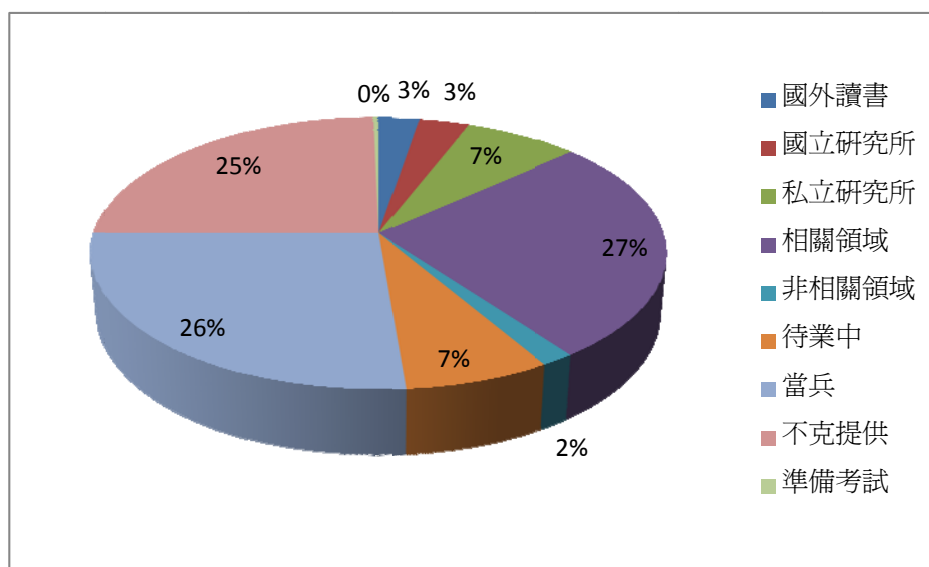


圖 5-1-1 近 3 年畢業生就業現況

- (2) 近期碩士班系友流向調查：近三年碩士班畢業人數為 38 人，扣除不願意接受調查或無法聯繫者 3 人後，有 35 位畢業生接受本次訪問，其中有 29 人已經就業，並有 27 人從事工作與本系教育目標相關。已經就業的畢業同學約佔取樣數 76%，其中 93% 的就業同學服務之工作性質與本系教學目標有明顯的關聯性。(下圖 5-1-2)【詳如附件表 5-1-4、附件表 5-1-5】。
- (3) 本系每一年得到調查結果後均會召開課程委員會，依據當年統計數據邀集委員進行討論以對應修正課程走向。

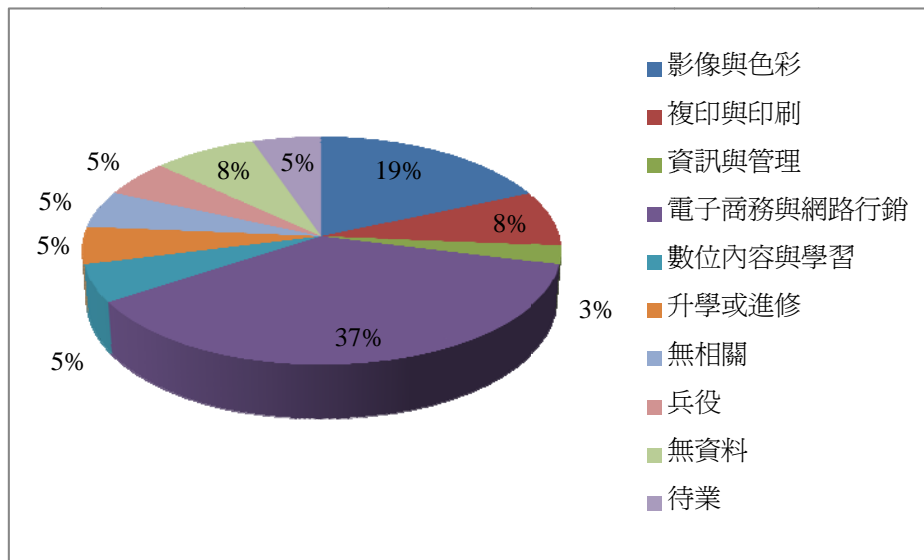


圖 5-1-2 碩士班近 3 年畢業生就業現況

(四) 配合學校追蹤機制

本系配合學校畢業生生涯發展追蹤機制包括下列事項：

- (1) 配合學校每年進行「畢業一年畢業生流向調查」：本校「職涯發展與校友服務組」設有「中國文化大學畢業生及雇主意見調查暨反饋機制實施辦法」【附件 5-1-6】，每年進行校友資料庫更新、問卷電訪等相關事宜，調查關畢業生之升學、留學、就業、服兵役等流向資料。本系由近 3 年累計調查 260 人，調查及統計結果詳如【附件表 5-1-2~5-1-5】。
- (2) 配合學校通知應屆畢業生填寫教育部「大專院校畢業生流向資訊平台」問卷及登錄使用華岡校友網：本校網頁首頁建置有「畢業生流向調查」之快速連結，導引應屆畢業生進入教育部「大專院校畢業生流向資訊平台」填寫調查問卷。首頁亦建置有「文大校友」之快速連結，導引歷屆畢業生進入本校「華岡校友網」。本系於畢業考週進行應屆畢業生學習成效調查時，通知應屆畢業生應於畢業後上網填寫教育部「大專院校畢業生流向資訊平台」問卷，並登入校友網核對、更新聯絡資訊及學、經歷資訊，並善用各項線上服務(如：畢業證書、成績單申請等)，畢業後亦透過 FaceBook 社團進行提醒。

5-2. 研擬畢業生整體學習成效評估機制之情形

本系以培養『具媒體素養、人文藝術涵養與數位資訊能力之整合型人才』為主要重點，為確保畢業生整體學習成效，依據學習地圖，經系課程委員會討論並訂定「學生核心能力指標」如下表 5-2-1，核心能力關聯表與檢核機制【詳如附件表 2-3-1~附件表 2-3-6】，並擬定評估機制如圖 5-2-1。

表 5-2-1 本系學生核心能力表

核心能力	學士班	碩士班
1	具有資訊媒體素養相關知識	資訊傳播學理與實務應用之能力
2	具有數位內容創意與設計製作之能力	跨領域協同學習與獨立研究之能力
3	具有資訊處理、管理與傳播之能力	資訊傳播科技與人文創意整合之研發能力
4	具有數位資訊創新整合、加值應用與服務之能力	專案規劃、創新研發與加值傳播交流之服務能力
5	具有資訊媒體專案企劃、執行與展演之能力	

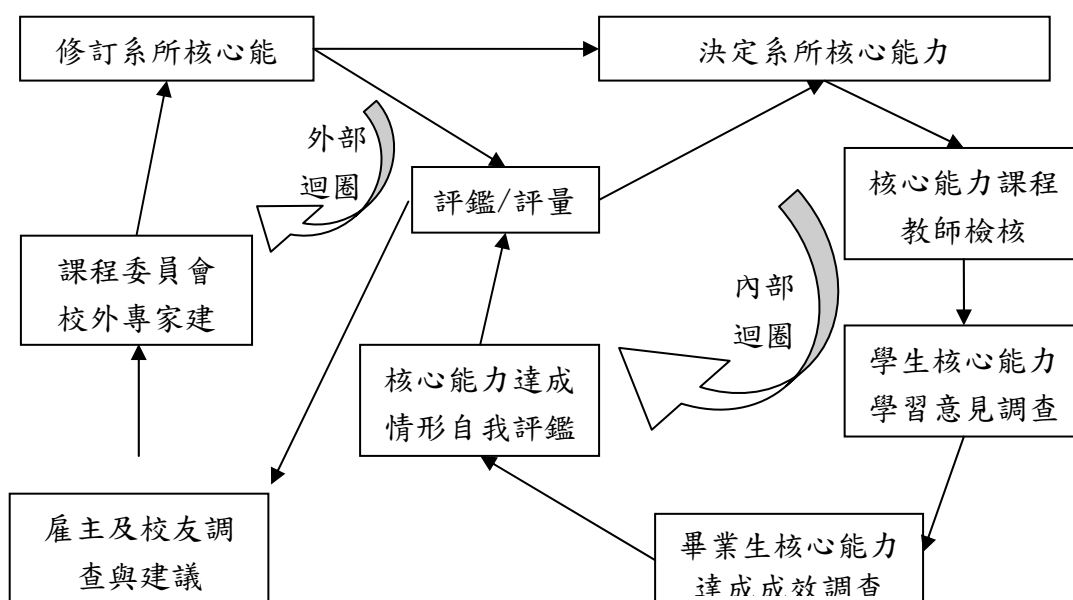


圖 5-2-1 畢業生整體學習成效評估機制流程圖

(一) 內部學習成效評估機制

- (1) 核心能力課程檢核：於三年級下學期舉辦『專業評量檢測』，考試內容涵蓋本系重點基礎科目。本測驗(自 99 學年度起試辦)指標共計 7 科目，其中包括基本專業知識科目 6 門、畢業專題製作課程 1 門，目前學科測驗已試辦 2 年，本系第一次學科評量測驗(99 學年度)共有 125 人參與考試，未通過人數(<60 分)共有 3 人；本系第二次學科評量測驗(100 學年度)共有 120 人參與考試，全數通過，針對通過同學授予證書，未通過同學則要求修習最後一哩課程「資傳傳播產業發展專題講座」。100 學年度之試題與施行細則詳如【附件表 2-4-2 與附件 5-2-1】。

- (2) 學生核心能力學習意見調查：為瞭解學生在學期間之學習成效，配合教學卓越計畫設置教學意見回饋系統，並鼓勵同學使用，以即時了解同學學習之困難。每學期並配合學校進行教師教學意見調查(網路問卷)，以了解同學對課程授課方式相關意見。自 100 學年度起，針對基礎必修課程及專業學群課程與核心能力的關聯程度進行紙本問卷施測，藉此了解學生對於整體學習的滿意度，問卷及調查成果如【附件 5-2-2~附件 5-2-4】。
- (3) 畢業生核心能力達成成效評估：除大學三年級進行『專業評量測驗(學科測驗部分)』外，四年級配合畢業製作課程舉行畢業展演，透過實務了解學生畢業之際，對於本系專業基本核心能力學習情形。
- (4) 核心能力達成情形自我評鑑：根據前述核心能力課程檢核、學生核心能力學習意見調查及畢業生核心能力達成成效之調查結果進行自我評鑑，作為修訂系所核心能力、課程內容規劃及學生學習輔導之參考。

(二) 外部學習成效評估機制

- (1) 雇主及校友調查與建議：以問卷方式瞭解雇主對本系核心能力之意見，以及畢業生就業後對於本系學生應具能力之意見。
- (2) 課程委員會校外專家建議：透過系課程委員會機制，結合雇主及校友建議及內部學習成效評估機制，檢討本系所訂定之核心能力是否具有適切性，並根據學生、校友、雇主及校外專家意見修訂調整。

5-3. 自行規劃機制或結合學校之機制，蒐集內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之情形

本系自行規劃或結合學校相關機制，自學生在學期間至畢業後持續以問卷或座談會等方式蒐集各內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效之意見，回饋機制如下表 5-3-1，內容及落實成果分述如下。

表 5-3-1 學生學習成效意見回饋機制

意見回饋事項	實施對象	實施時程	實施方式	備註
1. 畢業生學習成效自評調查(學生滿意度、家長滿意度)	應屆畢業生	畢業考週	紙本問卷	101 學年度起實施
2. 雇主滿意度調查(本系)	本科相關就業系友之雇主	不定期	電子郵件	
3. 雇主滿意度調查(配合學校)	本科相關就業系友之雇主	每年一次	電子郵件	

(一) 畢業生學習成效自評調查

本校自 100 學年度起，對在學學生及應屆畢業生實施「學生核心能力學習意見調查」，以了解學生對於本系基本核心能力學習情形以及家長對於本系學習內容及活動的看法。

(二) 雇主滿意度調查（本系自行規劃）

本系自 95 學年起，不定期針對近期從事與本系相關工作之畢業生其雇主，以電子郵件、電話或面訪方式進行訪談，以瞭解其對本系畢業生工作表現之評價。雇主滿意度評估項目包括畢業生的專業能力與工作態度。近期訪談結果，多數雇主認為本系畢業生專業能力符合需求，顯示畢業生能力深受雇主肯定。

(三) 雇主滿意度調查（配合學校進行）

本校設有「中國文化大學畢業生及雇主意見調查暨反饋機制實施辦法」，自 98 學年起每年進行一次全校性畢業生其雇主滿意度問卷調查。本系除配合學校每年調查作業之外，亦預計逐年增加自行調查樣本，以瞭解雇主對本系畢業生之看法與建議。

5-4. 根據內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之分析結果，進行檢討修訂核心能力之設計、課程規劃與設計、教師教學與學習評量，以及學生輔導與學習資源提供之情形

本系持續透過各項機制（如下表 5-4-1），蒐集並根據內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效之意見，修訂本系核心能力、課程規劃與設計，並作為教師教學與學習評量等之檢討改善參考（如圖 5-4-1）。

表 5-4-1 本系核心能力、課程、教師與學習評量檢討修訂機制

改善機制	實施或參加對象	實施時程	實施方式
1. 學生實習及實習表現調查	在學學生及實習單位	每年	實習心得與實習回饋表
2. 系友對本系課程意見調查	本科相關就業系友	不定期	座談討論
3. 雇主座談會(學校、本系)	系教師、相關產業雇主	不定期	座談討論
4. 就業應備核心能力調查	相關產業雇主	不定期	問卷或 email
5. 核心課程內容專家意見調查	雇主及校外專家	不定期	問卷或 email
6. 系課程委員會	系教師、校外專家、畢業系友、學生代表	每學期	座談討論

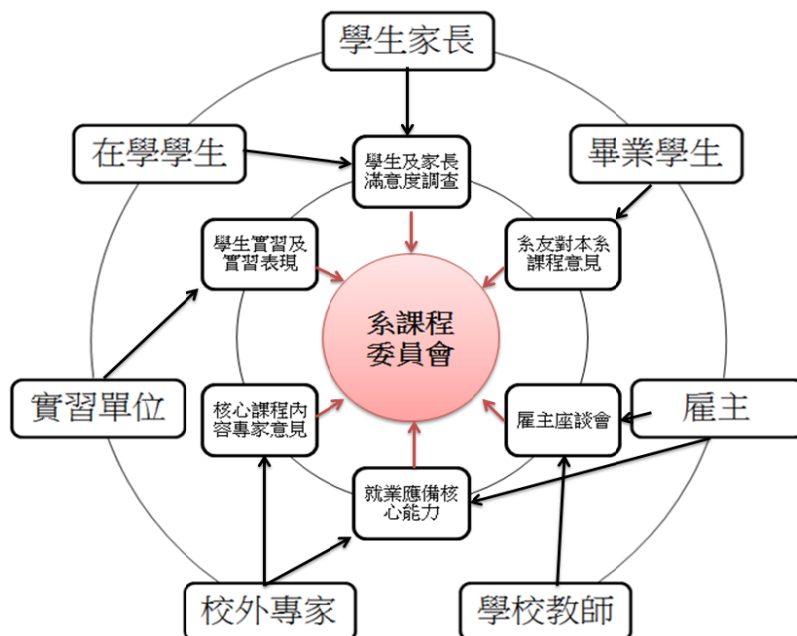


圖 5-4-1 本系核心能力、課程、教師與學習評量檢討改善機制運作流程

有關核心能力、課程規劃及教師教學與評量之改善機制落實情形說明如下：

- (1) 學生實習及實習表現調查：學生於暑期實習結束後，需繳交實習心得，並要求實習單位之學生實習負責主管協助填寫實習回饋表，以確切掌握學生實習學習成效及實習表現，實習辦法與實際情形【如附件 5-4-1 與附件表 3-3-1】。
- (2) 雇主座談會(學校舉辦)：本校「職涯發展與校友服務組」依據「中國文化大學畢業生及雇主意見調查暨反饋機制實施辦法」，定期由學校或鼓勵系所舉辦「雇主座談會」。
- (3) 就業應備核心能力調查：本系為了解職場對本系畢業生專業知識及實作能力之需求，自 100 學年度起以電子問卷或舉辦座談會方式徵詢相關行業雇主關於本系畢業生從事該行業所須具備的專業知識及核心能力，以作為修訂本系核心能力及改進課程規劃與設計之參考。
- (4) 核心課程內容專家意見調查：核心課程內容專家意見調查係就本系核心能力課程，以問卷或座談方式徵詢相關產業雇主，了解課程適切性與其對核心能力的培養程度，以作為本系改善教師教學與學習評量的參考，目前仍在進行中。
- (5) 系課程委員會：本系每學期固定召開系課程委員會至少一次，並邀請校外專家學者、相關行業顧主、畢業系友及在學學生出任課程委員會委員，參與課程規劃與改善。於會議中，由本系教學卓越辦公室陳副主任協助彙整前述畢業系友對本系課程意見、雇主座談會、就業應備核心能力調查及核心課程內容專家意見調查等...結果進行報告，提供與會者討論。本系近 3 年系課程委員會召開記錄如【附件表 5-4-2、附件

表 5-4-3】

在學生輔導與學習資源提供機制說明如下表 5-4-2，以確保學生核心能力之養成。

表 5-4-2 學生輔導與學習資源提供機制

機制	實施對象	實施時程	實施方式
1. 學生選課及職涯輔導	各年級學生	每學期	選課說明會 學群分組座談會 師生晤談
2. 職涯發展講座	各年級學生	期中考後	演講
3. 校外實習	升大四學生	大三暑假	實習單位進行
4. 千人業師	應屆畢業生	每學年	聯繫交流
5. 專業讀書會	各年級學生	持續	讀書會
6. 薪傳獎學金	各年級學生	每學年	獎學金

有關本系學生輔導與學習資源提供機制之落實情形說明如下：

- (1) 學生選課及職涯輔導：於新生入學之際，即發給每位學生「新生選課說明」，透過大學入門活動介紹本系學系發展目標及特色、核心能力、課程地圖與課程規劃，並進一步引導同學計畫選課。學生在學期間亦可以透過「大專校院就業職能診斷平台(UCAN)」探索自己的興趣與能力，並藉由導生晤談，導師得輔導同學使用「學生生涯歷程檔案(e-Portfolio)」與「學習地圖」進行選課計畫，並登入於「導師輔導平台」。進一步鼓勵同學結合個人「學生生涯歷程檔案(e-Portfolio)」去進行自我成就建置，預先為進入社會準備。
- (2) 職涯發展講座：每學期邀請多位系友或業界雇主蒞校進行職涯發展講座，使學生在畢業前能對產業發展現況及升學、就業準備等有更清楚的認識，各場次講座演講人及講題記錄如【附件表 2-5-1】。
- (3) 校外實習：配合課程，由授課老師帶領同學前往業界參訪，以了解業界現況，近 3 年學生校外參訪情形如【附件表 2-5-2】。每年暑假期間，安排大三升大四同學到各公家機關或私人公司進行校外實習，以期學生於畢業前，提前體驗職場情況，並充實實務經驗。
- (4) 千人業師：本系自 100 學年起配合學校職涯發展組邀請 14 位畢業系友擔任應屆畢業生之職場導師，學生可以依職場導師職業及專長，與畢業系友進行交流討論，相關成果如【附件 5-4-4、附件表 5-4-5】。
- (5) 專業讀書會：本系為提高學生專業能力與職場競爭力，於數年前起，即

陸續針對『影像表達方式』『資訊程式能力』與『數位電子書制作』為主題舉辦讀書會，由系上專業老師指導，並鼓勵高年級學生協助輔導，更進一步透過課程進行實習演練，要求同學投入展覽或比賽。近3年舉辦展覽與競賽如【附件表 2-6-2、附件表 2-6-3】。

- (6) 薪傳獎學金：本系自 100 學年起進行「薪傳獎學金」募款計畫，系望透過畢業系友的小額捐款，回饋給系上需要幫助或值得獎勵的學弟妹，進一步達到薪火相傳的目的。100 學年募得金額計 20000 元，並經薪傳獎學金審查會議審核決議發給 4 位獲獎學生【附件 5-4-6、附件 5-4-7】。

5-5. 行政管理機制運作與定期自我改善之情形

本系自行規劃及配合學校進行各項行政管理反饋機制以定期進行自我改善，各機制之內容如表 5-5-1。

表 5-5-1 行政管理機制

機制	參加對象	實施時程	實施方式
學生學習回饋(學校)	學生及授課教師	上課期間	網路互動
系課程委員會	系教師、校外學者專家、業界代表、畢業系友、學生代表	每學期至少一次	座談討論
專業學群說明座談會	系全體師生	每學期至少一次	座談討論
系務會議	全體教師	每學期多次	座談討論
學生學習委員會會議	系教師、學生代表	每學期至少一次	座談討論
畢業系友座談會	系教師及畢業系友	每學年一次	座談討論
校內外專家訪評	校內外專家	不定期	座談討論

(一) 學生學習回饋(學校)

本校教學系統每學期針對每一科目進行教師教學評量(意見調查)，以提供教學改善教學。配合教學卓越計畫，本校教學系統自 100 學年起新增課程即時回饋功能，學生在學習過程如果有任何意見或問題，均可以即時向授課教師反映。

(二) 系課程委員會

本系每學期固定召開系課程委員會至少一次，並邀請校外學者專家、業界代表、畢業系友及在學學生出任委員，參與課程規劃與改善。

(三) 專業學群說明座談會

每學年於第二學期固定舉辦專業學群說明座談會，使二年級學生了解學群課程申請、選課流程。並提供二年級學生學群修習手冊，公告修習流程，各學群安

排專任教師擔任諮詢委員，了解學生性向、專長給予建議，並輔導學生擬定學習計畫【附件 3-2-1】。

(四) 系務會議及學生學習委員會會議

每學期視實際需要召開多次系務會議，教師對於系務有任何建議或問題均可提出討論，隨時改善。此外，本系亦設有學生學習委員會，成員含學生代表，針對學生學習事務及改善進行討論【附件導-1-1】。

(五) 畢業系友座談會

本系自 99 學年起每年舉辦一次畢業系友座談會，邀請畢業系友返校餐敘，並針對畢業生就業及系務改善等議題進行交流討論。此外，每學年均邀請畢業系友返校演講，與學弟妹進行升學、就業、在學學習等各方面之交流，並提供做為本系課程改善的參考。

(六) 校內外專家訪評

配合中國文化大學系所評鑑自我改善作業時程規劃，每學年進行自我評鑑，98 學年度於 4 月進行實地訪評；99 學年度於 10 月進行實地訪評；100 學年度配合高教司第 2 期評鑑延至 101 年 12 月進行實地訪評。

5-6. 針對第一週期系所評鑑之改善建議，進行品質改善之計畫與落實的情形

改善建議	自我改善情形
<p>一、目標、特色與自我改善</p> <p>1.轉型後系所之定位及發展方向，宜對教職員生加強溝通與說明，尋求共識的形成。</p>	<p>1. 每學年度平均約召開 2 次教學改進會議以及 13 次系務會議（含擴大系務會議），讓專兼任老師了解系所定位、發展方向與轉型歷程。</p> <p>2.定期舉辦師生座談會及學生學習委員會，了解並釐清學生疑惑，並將師生意見納入系所規劃。</p> <p>3. 導生輔導或班會時間與學生進行溝通，讓學生了解系所定位與學生核心能力培養目標。</p> <p>4.自 100 學年度起開設「數位時代的新聞暨傳播倫理」課程，透過辦理系週會活動，凝聚系所師生共識。</p>
<p>一、目標、特色與自我改善</p> <p>2.多元取向的教學目標規劃雖可擴大學習範疇，但宜小心掌握較明確的發展特色，以建構清晰之教學指標。</p>	<p>1.系所教學目標均依中程計劃推動三階段轉型，並依據累積之優勢開創新系所特色，配合特色發展規劃課程。</p> <p>2.依照 95~98 學年度課程規劃，實施學群教學模式，建構三大學群「數位內容」、「跨媒體資訊科技」以及「網路中介傳播」為發展重點特色，培養「數位資訊處理、多媒體產製與網路傳播」為學生專業核心能力。為配合 99 年度系所自我評鑑委員建議報告內容，並依據系所務委員討論結果，自 100 學年度起學群分組調整為「數位內容創製」與「跨媒體資訊應用」兩大學群，施行對象為 98 學年度入學之新生，藉以培養多媒體產製與數位資訊處理的專業核心能力。</p> <p>3.研究所碩士班入學新生則依其學習背景，自大學部修習</p>

	<p>相關基礎課程，建立專業核心概念。本系碩士班之特色旨在因應跨媒體匯流發展趨勢，推動科際整合，建構以新資訊媒體(New Informedia)為架構之數位傳播學術領域，結合傳播、資訊、設計等跨領域之資源，開創以資訊創製傳佈、管理與加值為主要內涵，強調資訊傳播產業發展趨勢所採用的新媒體科技及應用，並建構在媒介創製與傳播之基礎上，特針對資訊傳播理論、過程與效果進行系統化學習與探索研究，並積極導入數位資訊科技與網路傳播模式，著重未來互動媒體環境與創新加值科技之發展，建立資訊創作、複製與加值傳佈交流的教學與研究機制，展開以人機介面互動為主軸的資訊傳播相關研究，期能開創探索新媒體科技與人文創意整合發展的未來性。每年並透過舉辦專業國際學術研討會，擴大交流，累積學術成果，提升學術水準，確立專業特色。</p>
<p>一、目標、特色與自我改善 3.除制定自我改善機制外，宜訂定更明確之檢覈時程表，以利落實轉型後特色的發展。</p>	<p>1.97學年起實施專任教師自我評鑑查核機制，並要求專任教師每學年填報自我評鑑查核表。 2.配合中國文化大學系所評鑑自我改善作業時程規劃，每學年進行自我評鑑，98學年度於4月進行實地訪評；99學年度於10月進行實地訪評；100學年度配合高教司第2期評鑑延至101年12月進行實地訪評。</p>
<p>一、目標、特色與自我改善 4.宜依據學校整體發展之特性，參酌國內外相關系所發展狀況，擬定可行之近、中、長程發展規劃，作為提昇教學品質及特色發展之依據。</p>	<p>1.已配合新傳學院發展目標推動跨系學群教學。 2.參與成立「台灣資訊傳播學會」，建立資訊傳播學域各校交流平台，並由本系李天任教授擔任學會理事長，鼓勵專任教師積極參與，舉辦學術會議討論資訊傳播學術定位，綜合各校系發展脈絡作為本系發展參考。 3.已配合實施教師自我評鑑，落實教學品質改進。定期舉辦教師教學成長活動，並會請教師教學意見評量不理想知授課教師列席，以提升或改善授課方式。</p>
<p>一、目標、特色與自我改善 5.由於轉型後教學指標與特色發展調整，配套的師資、課程、設備及學習輔導等皆需相因應調整，以利教學成效之實踐。</p>	<p>1.自91學年度迄今，新增師資比例已達60%，具博士學位者近80%，師資結構能反映多元化課程設計之所需，並形成特色。師資結構配合本系課程需求，落實專業基礎課程由本系專任教師進行授課，提升專業基礎水準 2.導師可透過本校課業輔導系統檢視導生歷年修課紀錄，並透過輔導使用學生學習地圖，配合興趣、性向建立專供領域，培養符合生涯發展的專長，規劃課程修習。針對有學習困難或成績不理想同學，加強導生晤談，了解原因並給予改善建議，協助建立學習模式並追蹤。學校並針對特定課程提供助教協助輔導，以改善學習問題提升學習意願。 4.本系所修正課程規劃須經系、院、校課程委員會審議通過後方得實施。本系課程委員會由本系專任教師、學生代表、系友代表與產學界代表組成。院課程委員會議則由本系專任教師2位與學生代表2位出任。每一階段中程計畫之核心課程規劃階段為4年，經由本系課程委員會會議討論並作成決議，提院、校課程委員會審議通過後，予以修正實施。針對選修課程，如有必要每學年可進行小幅課程修正，本系根據師生對課程意見回饋，檢討修正課程規劃，輔以下列措施因應：</p>

	<p>(1)每學年第2學期召開系所課程會議，針對新學年新開課程教學大綱，進行討論，並依據委員意見進行修正。</p> <p>(2)配合學校教務處公告時程，請授課教師上網填寫教學大綱，使同學了解授課內容及方向。</p> <p>(3)即時回饋系統，同學可於學期中針對所選課程授課內容、進度、難易度...即時做出反應，使授課教師得以適時調整。</p> <p>(4)配合學校教務處公告時程，請本系學生上網填寫教師教學意見調查表。</p> <p>(5)每學年召集教學改進會議，針對課程、分組、畢業專題...等相關事宜進行討論與定期舉辦教師教學成長活動，以提升或改善授課方式。</p> <p>(6)各班藉由導師晤談或班會，廣泛聽取學生意見；若遇有學生對課程反應意見，皆由導師或班會意見回覆表即時轉達</p> <p>(7)本系電子信箱、系網頁亦為接納學生意見管道。</p> <p>(8)每學年第一學期第一次系課程會議針對該學期所開課程進行檢討與討論，並徵詢委員建議改開或加開第二學期課程。</p>
<p>二、課程設計與教師教學</p> <p>1.該系依據其所規劃的重點領域及學群開設課程，惟部分學生對於課程規劃及課程內容未盡瞭解，宜在其選擇研習領域時，再次詳加說明，俾利學生能有更明確的概念，聚焦其所研習的學群。</p>	<p>1.每年針對在學學生舉辦學群與選課說明會議，讓學生了解學群課程申請、選課流程。同時於系網站公告選課說明。</p> <p>2.訂定學群修習手冊並公告修習流程，各學群安排專任教師擔任諮詢委員，透過面對面諮詢了解學生而給予建議。</p> <p>3.除發放學群修習手冊，並配合選課說明會，讓同學了解各學群組需修習課程，與課程修課順序，設定審查辦法。</p>
<p>二、課程設計與教師教學</p> <p>2.該系設有輔導學生修課機制，宜再加強並落實輔導對自己性向與興趣瞭解未深的學生，俾使此制度更臻於完善。</p>	<p>1.每學年度2~4月間，各諮詢老師於輔導時間與有興趣選填該群組學生進行討論，並給予建議。</p> <p>2.任課老師確實填報教學大綱並擬定教學進度。並鼓勵任課教師善用網路資訊工具進行課程資源分享。</p> <p>3.任課教師確實填報期中成績以落實期中預警制度，並針對有需要的同學進行輔導。</p>
<p>二、課程設計與教師教學</p> <p>3.研究所部分之課程宜規劃教學進度，讓學生能預先準備資料，以達更佳之學習效果。</p>	<p>任課老師皆依規定在選課前確實填報教學大綱並擬定教學進度及列入指定研讀資料。</p>
<p>二、課程設計與教師教學</p> <p>4.修課人數較多，或屬實際操作、需使用器材之課程，宜採分班授課制，增加教學空間及設備，並增設「助教」以協助任課教師教導學生實務操作，增加學習成效。</p>	<p>1.針對大班課程進行檢討，了解該課程人數過多原因，調整課程先修科目，進行適當篩選。</p> <p>2.已調整大班拆班授課。</p> <p>3.已提供大班教學助理。</p> <p>4.已向學校反映需求。</p>
<p>二、課程設計與教師教學</p> <p>5.大三之實習課程宜全面落實，讓所有學生皆有實習機會，使學生在畢業之前就有實務經驗，並能與業界建立良好之關係。</p>	<p>1.除固有實習單位，已由專兼任老師與畢業校友提供實習機會，安排大二與大三暑期前往學習，以累積學生實務經驗。</p> <p>2.舉辦暑期實習說明會。</p>
<p>二、課程設計與教師教學</p>	<p>1.於97學年度起學群修習手冊中明定「輔系」及「雙主</p>

<p>6.宜加強宣導「輔系」及「雙主修」之制度，讓更多學生瞭解此制度之美意，以培育具有多項專才的學生。</p>	<p>修」可作為第二學群組，鼓勵同學積極申請。 2.於3~4月申請時間，公告相關資訊於公佈欄與系所網站。</p>
<p>三、學生學習與學生事務 1.系所發展之專業核心宜再聚焦，使師生更清楚所教所學的市場領域為何。</p>	<p>1.專任教師參與建構本系學習地圖(Education Map)，並透過課業輔導系統輔導學生建立個人學習歷程，讓所學課程與相對應市場領域連結。2.每學年定期召開教學改進會議，凝聚師生共識，並將會議決議納入系所務會議討論。除課程設計配合外，也統合教學研究能量，清楚定位系所發展特色，並與相關產學單位積極合作，讓學生在學期間便能累積實務經驗與市場連結。3.配合專題課程邀請專家學者到校演講。</p>
<p>三、學生學習與學生事務 2.宜適度增聘師資人數及擴充專業實驗室之樓板面積，有助於提升學習成果。</p>	<p>1.96、97與98學年已各增聘1名多媒體設計與2名資訊傳播領域專業師資；99學年度再增聘1名傳播領域與1名設計領域專業師資；101學年再增聘一名資訊領域專業師資，持續提升專業教學人力資源。 2.自96學年起與院內其他三系協調，依照專任教師專長，將各系性質相近課程整合集中授課，建立師資共享。 3.調整各實驗室與研究室空間配置，配合課程有效運用。各實驗室並聘用研究生協助管理。除共同基礎實習教室外，各專題實驗室均可提供教學研究使用。</p>
<p>三、學生學習與學生事務 3.宜增加僑外生之招收，及鼓勵學生（尤其是研究生）從事國際交流與學習。</p>	<p>1.已將外國生與僑生列入招生計畫，並配合學校加強宣導。 2.已公告姊妹校資訊，並鼓勵學生申請交換作業。 3.鼓勵研究生參與國、內外學術活動，並積極發表文章。</p>
<p>三、學生學習與學生事務 4.宜積極輔導大學生之輔系及雙主修，及多方面宣導獎學金之種類與申請。</p>	<p>1.於97學年起學群修習手冊中明定「輔系」及「雙主修」可作為第二學群組，鼓勵同學積極申請。 2.已於每學年度3~4月「輔系」及「雙主修」申請時間，公告相關資訊於公佈欄與系所網站。 3.已著手蒐集相關領域獎學金申請資訊，隨時公告，並協助同學申請。</p>
<p>三、學生學習與學生事務 5.宜積極爭取產學合作專案及建教合作或實習，以利學生對所學之廣泛資訊傳播領域相關產業更為瞭解，避免就業前之惶恐。</p>	<p>1.已配合畢業製作課程推展產學合作，例如：協助合作廠商建製網站、資料庫，而由廠商提供工讀機會或畢業展贊助。 2.研究生參與國科會專題研究計畫。 3.已持續推動暑期實習。 4.已邀請校外專家或優秀校友至系上演講，或至相關產業參訪，讓學生了解業界動向。</p>
<p>三、學生學習與學生事務 6.宜讓學生代表參與系上重要會議。</p>	<p>1.本系課程委員會已納入學生代表，大學部與碩士班學生各1名，並納入畢業校友與產、官、學界專家出任系級課程校外委員會或擔任課程委員會諮詢委員。 2.每學年至少舉辦一次師生座談會或系共同週會，透過討論了解學生意見。</p>
<p>四、研究與專業表現 1.宜增加期刊論文數量，盡量將研討會文章變成期刊，並增訂英文刊物以增加研究能量。</p>	<p>1.96學年教師評鑑評分表將學術刊物發表納入研究評分項目第一指標。 2.協助計畫通過或期刊發表成果向人事室申請獎勵。 3.要求任課教師於課業輔導系統學生上課教材與參考書目增列原文書籍，並鼓勵英文授課提升學生專業英語能力。</p>

	4.每年度學校提撥圖書儀器設備經費，系所均依中程計畫實施進程與優先順序採購圖書，將原文書籍、國際期刊、資料庫列為首要圖書添購項目。
四、研究與專業表現 2.「數位典藏」系統之研製發展出色，宜與教學更密切結合，成為未來發展系所長程計畫之特色目標。	1.自 96 學年起於大學部強化「數位典藏」相關基礎課程與專題課程。 2.自 96 學年起於碩士班開設「數位典藏與學習科技」課程，建構理論與研發能量。 3.除課程設計配合外，也將「數位典藏」研究列入本所重要研究項目。
四、研究與專業表現 3.研究生發表能量不夠集中，累積研究能量不足，宜多鼓勵師生共同出版合作。	1.已調整相關課程，並強化研究基礎，集中師生研究能量，成立研發團隊。 2.已檢討本所研究成果，持續配合所系發展特色，深化主要研究課題。 3.師生共同發表研究成果。
四、研究與專業表現 4.數位匯流趨勢與該系有緊密發展關係，鼓勵研究生在國際舞台上之表現尤為重要，宜加強學生在國際會議中發表論文與參加相關「工作坊」之活動。	1.本所規定研究生須於國、內外學術會議發表文章，才得畢業。 2.研究生參與並協助舉辦國際學術研討會，並發表論文、與國際學者交流，了解相關學域新知。
五、畢業生表現 1.宜建立系所校友完整資料或網站，使校友們瞭解系所的現況，便於隨時提供意見。	1.每學期與校友聯繫，記錄就業、升學近況。 2.配合學校校友返校節活動舉辦座談會，使校友了解系上現況，便於隨時提供意見。
五、畢業生表現 2.定期舉辦座談、演講或說明會，邀請傑出校友返校參與，一方面提振在校研習的興趣，另一方面可將其所知反饋給系所。	已邀請相專領域專家學者與畢業校友返校演講。
五、畢業生表現 3.透過校友安排參訪企業的實務操作，將學習的理論搬到產業的實務教室裡，效果必定非凡。	1.已配合學校每學年校友返校節活動舉辦座談會。 2.已請校友提供相關領域暑期實習或就業機會。
五、畢業生表現 4.該系宜與成功的企業體建教合作，一方面讓學生學以致用，同時也讓企業體儲備人才，互利互惠。	持續推動執行。
五、畢業生表現 5.根據在職場經驗，不論政治、經濟、社會，甚至設計理念、市場推銷專業，沒有一樣脫離心理學的推理基礎出發。因此，宜將心理學列為必修，對學生學成後，在任何領域的發展勢必有莫大助益。	已將視覺心理學列為一年級必修課程，除與視覺相關專業知識，另將規劃相關傳播心理學課程，培養學生基礎能力。

貳、特色

本系畢業生對母校、母系向心力強，學校及系上亦建置有完整的畢業生流向追蹤及意見回饋機制。系友畢業後與系上的聯繫十分多元，也極為密切。除了以電話、電子郵件、部落格系友會網頁平台、社群網站聯繫之外，系友也經常返校演講或參加相關會議或活動，回饋經驗與學弟妹分享，或是提供實務經驗給師長，做為改善教學的參考。系上以透過辦理最後一哩課程邀請企業界代表、系上畢業系友、進行講座與座談，加深學生對於未來職業規劃的準備。更透過每年於寒暑假與企業合作進行學生實習，以及學生畢業展覽來聯繫本系與相關產業的緊密結合，達成提供產業需求人才的教育目標。

參、問題與困難

新學域的發展，需要按部就班，依發展階段計畫逐步推動，不免造成因課程持續更新而引發的不確定感，影響學生學習態度與意願。同時，新專業定位尚須隨社會發展逐步深根。推動跨領域學習，在橫向整合上，需要時間較長，新專業定位尚須隨社會發展逐步深根。

然而本系畢業生就業從事本系相關工作比率高，且大多於產業界服務擔任各種不同職務，由於本系跨領域之專長，服務於不同領域的畢業生可能對課程與系所有不同建議與期待，如何考量尚待整合。

在就業工作表現上，本系畢業生在職場之專業能力及工作態度均普受雇主肯定，但對於創新能力、主動學習意願、溝通能力、外語能力及國際觀則仍有不足之處，未來仍須持續加強改善。

肆、改善策略

- 一、 持續穩定推動中程發展計畫，並定期召開檢討會議，立即回應改進解決教學與學習問題，輔導同學生涯規劃與建立專業能力。
- 二、 透過持續推動「產學實習」，強調實務能力的養成，並強化產學合作課程，及早建立就業能力。
- 三、 加強邀請官、產、學界之專業人士來校演講，提供學生最新的實務界資訊，進行經驗分享傳承，協助同學拓展視野，建立宏觀思維。
- 四、 建立系友與在學生之互動交流，培養學生之職場競爭能力。讓學生可以由系友於業界之經驗進行傳承並獲得鼓勵，以增加本系學生未來之企業競爭力。

伍、總結

本校全部系所學生自入學起即透過學習地圖、UCAN 就業職能診斷、e-Portfolio 學生生涯歷程檔案、職涯發展講座、導師輔導等機制，引導學生依自身興趣及理想，為未來進入社會做出最佳的學習規劃。學習過程中，則透過核心能力檢核機制，確保學生具備應有的能力。本系畢業生中從事和本系相關工作者比率高，且表現深受雇主肯定。學校及本系對於畢業生追蹤聯繫具有完整機制，並且持續蒐集在學學生、畢業生、學生家長、雇主、校外專家等意見回饋進行課程與教學改善。

附件 - 導論

自我評鑑過程

附件導-1-1 自我評鑑相關系務會議議題表

時間	會議名稱	議題
101.10.17	系務會議 (101 學年度第 1 學期第 5 次)	本系 100 學年度特優教師推薦案 本系 101 年度系所自我評鑑相關事宜案
101.9.14	系務會議 (101 學年度第 1 學期第 4 次)	本系畢業專題製作課程授課老師派任方式案 2012AIC 國際色彩學研討會相關支援及配合事宜 本系 101 年度系所自我評鑑相關事宜案
101.8.29	系務會議 (101 學年度第 1 學期第 3 次)	本系 101 年度系所自我評鑑相關事宜案
101.8.15	系務會議 (101 學年度第 1 學期第 2 次)	本系 101 年度系所自我評鑑相關事宜案
101.8.1	系務會議 (101 學年度第 1 學期第 1 次)	本系專題類課程開課方式修訂案 請調整本系 101 學年度個班級導師名單案 本系 101 年度系所自我評鑑相關事宜案
101.6.20	系務會議 (100 學年度第 2 學期第 8 次)	請討論本系系所網站維運規劃案 請討論本系 101 年度系所自我評鑑相關事宜案 本系 101 學年度系評委員、系課程委員、院務代表、院課代表、學生學習委員會代表、國際交流委員會代表各委員會名單修正案
101.6.6	系務會議 (100 學年度第 2 學期第 7 次)	請討論本系 2013 畢業專題製作指導老師暑期專題輔導相關事宜案 請討論本系 101 年度系所自我評鑑相關事宜案 請討論本系 1-4 年級各課程學習關連地圖案
101.5.23	系務會議 (100 學年度第 2 學期第 6 次)	請討論 101 學年度中程校務計畫規畫案 請成立本系課程規劃小組及本系形像暨文宣小組案
101.4.25	系務會議 (100 學年度第 2 學期第 5 次)	請討論三年級畢業專題方向規劃案
101.4.11	系務會議 (100 學年度第 2 學期第 4 次)	本系與本所 101 學年度新開課程及其教學大綱案 請討論 101 年度本院特色化教學卓越計畫 E 計畫各子項目執行事宜
101.3.21	系務會議 (100 學年度第 2 學期第 3 次)	請修訂本系自我評鑑與追蹤改善實施要點並選舉本系自評委員會委員案 請討論 101 學年度學群課程規劃案 請討論 101 學年度新聘教師需求案 請討論三年級畢業專題方向規劃案 請討論本系系所網站更新規劃案
101.3.7	系務會議 (100 學年度第 2 學期第 2 次)	請修訂本系自我評鑑與追蹤改善實施要點並選舉本系自評委員會委員案 請討論 101 學年度學群課程規劃案 請討論三年級畢業專題方向規劃案
101.2.8	系務會議 (100 學年度第 2 學期第 1 次)	請討論本系 101 年度自我評鑑報告書修正相關事宜案

101.1.11	系務會議 (100學年度第1學期第8次)	請討論本系100學年度國際交流委員會組織成員修正案 請討論本系101年度自我評鑑報告書修正相關事宜案
100.12.21	系務會議 (100學年度第1學期第7次)	請修訂本系薪傳獎學金施行細則案 請討論四年級畢業專題期末擴大審查會議規劃案
100.11.30	系務會議 (100學年度第1學期第6次)	請核備本系100學年度第2學期新開課程及其教學大綱案 請討論本系第2屆專業評量測驗(含學科測驗及實務操作)執行相關事宜案 請討論以「說寫能力」替代「媒體素養」列為院共同必修課程討論案 請討論各實驗室設備需求規劃案 請討論四年級畢業專題模擬口發表現及其改善規劃案
100.11.9	系務會議 (100學年度第1學期第5次)	請討論本系系所網站更新規劃與宣傳文宣規劃案 請討論本系支援院課程「數位時代的新聞暨傳播倫理」講座活動之數位學習平台管理,及本系演講、學術活動建立標準作業程序案 請討論本系實驗室規劃案 請擬定本系薪傳獎學金施行細則案 請擬定本系碩士班學生發表學術論文所認可國內外具審查制度之學術或專業刊物名單一覽表案
100.10.26	系務會議 (100學年度第1學期第4次)	請討論本系系所網站更新規劃與宣傳文宣規劃案 請討論本系系所「導生晤談」、「UCAN測驗率」及「生涯歷程檔案開啟率」等項目執行現況相關事宜案
100.10.12	系務會議 (100學年度第1學期第3次)	請核備本系與本所100學年度第2學期新開課程及其教學大綱案 請核備培養本系基本能力指標2與基本能力指標3相關課程其教學大綱授課內容案。 請討論本院100學年度院內自我評鑑協助項目工作分配事宜案。 請討論本系專業研究室管理方式案。 請討論本系四年級畢業展籌備近況說明案
100.9.21	系務會議 (100學年度第1學期第2次)	請核備本系100學年度第1學期新開課程案 本系「因應少子化招生策略」規劃案 請討論100學年度設備費用(含本校設備經費及教育部校務獎補助經費)整體規劃案 請核備本系與本系碩士班核心能力檢核機制關聯表案
100.9.1	系務會議 (100學年度第1學期第1次)	請討論本系100學年度教師評鑑案 請調整本系100學年度個班級導師名單案
100.6.22	系務會議 (99學年度第2學期第7次)	教學卓越計畫現況報告與未來工作事項說明 學生學習狀況與課程銜接情形討論案 本系系網站功能與設計之更新規劃案 本系各研究室暑期工作規劃案
100.5.25	系務會議 (99學年度第2學期第6次)	請討論本系專業評量測驗(含學科測驗及實務操作)執行相關事宜案 本系二年級學群分組相關事宜案
100.5.4	系務會議 (99學年度第2學期第5次)	本學期四年級畢業展出、資傳週及系友會相關活動規劃暨進度案 三年級畢業專題方向規劃案 本系基本能力指標與校級、院級基本能力指標關連性案

100.4.13	系務會議 (99學年度第2學期第4次)	本系98學年度與99學年度入學新生適用之專業必修科目修訂核備案 本系100-102學年度入學新生適用之專業必修科目修訂核備案 本系所100學年度擬開課程核備案 本系學生學習委員會成立案 本系國際交流委員會成立案 本系印刷傳播應用學分學程委員會成立案
100.3.30	系務會議 (99學年度第2學期第3次)	系上選修學群、專業學程及專題課程規劃案 三年級畢業專題方向規劃案 研擬本系「印刷媒材加值應用學程」施行細則案
100.3.9	系務會議 (99學年度第2學期第2次)	系上選修學群、專業學程及專題課程規劃案 請討論本系專業評量測驗(含學科測驗及實務操作)執行相關事宜案 三年級畢業專題方向規劃案
100.3.2	系務會議 (99學年度第2學期第1次)	系上選修學群、專業學程及專題課程規劃案 請討論中國文化大學100學年度教師評鑑指標修訂案 請推薦本系1名專任教師擔任副主任,協助100~101年度本系教學卓越計劃之執行 本學期四年級畢業展出、資傳週及系友會相關活動規劃案
100.1.8	系務會議 (99學年度第1學期第8次)	系上各研究室的使用規劃及支援系務的分工模式案 本系專業評量測驗(含學科測驗及實務操作)執行相關事宜案 大四畢籌活動與系學會資傳週活動規劃案
99.12.15	系務會議 (99學年度第1學期第7次)	99年度自我評鑑委員建議事項與問題回應案 如何協助四年級學生提升畢業專題論文、作品發表之產出品質與相關籌備、執行事宜案
99.11.17	系務會議 (99學年度第1學期第6次)	本系碩士班99學年度第2學期新開與改開課程核備案 擬訂本系教師評審委員會設置辦法案 請討論如何提升本系學生學習意願,並養成良好學習態度案 導師介入輔導曾達1/2(或2/3)學分不及格同學學習狀況案 四年級畢業專題指導老師如何協助學生提升論文、作品發表之產出品質案
99.10.20	系務會議 (99學年度第1學期第5次)	本系99學年度第2學期新開與改開課程核備案 99年度自我評鑑委員建議事項與問題回應案
99.10.6	系務會議 (99學年度第1學期第4次)	本年度儀器設備採購案
99.9.15	系務會議 (99學年度第1學期第3次)	99年度自我評鑑報告書修正相關事宜案 本系四年級畢業專題製作課程執行相關事宜案
99.8.18	系務會議 (99學年度第1學期第2次)	99年度自我評鑑報告書修正相關事宜案 本系與本所99學年度新開與停開課程案
99.8.4	系務會議 (99學年度第1學期第1次)	本系100~102學年度校務發展計畫案 本系實驗室規劃案
99.7.6	系務會議 (98學年度第2學期第9次)	本系所99學年度新開課程核備案 本系所實習空間與教學實施相關事宜案

99.6.23	系務會議 (98 學年度第 2 學期第 8 次)	本系專業評量測驗執行事宜案
99.6.9	系務會議 (98 學年度第 2 學期第 7 次)	99 年度自我評鑑相關事宜案 本系專業評量測驗執行辦法案
99.5.19	系務會議 (98 學年度第 2 學期第 6 次)	99 年度自我評鑑相關事宜案
99.4.21	系務會議 (98 學年度第 2 學期第 5 次)	本系基本能力指標訂定案 本系 98 與 99 學年度學習地圖案
99.4.7	系務會議 (98 學年度第 2 學期第 4 次)	本系所 99 學年度擬開課程核備案
99.3.29	系務會議 (98 學年度第 2 學期第 3 次)	99 學年度擬開課程與相關規定事宜案 99 年度自我評鑑相關事宜案
99.3.17	系務會議 (98 學年度第 2 學期第 2 次)	訂定 99 學年度資訊傳播研究所學生修讀學、碩士一貫學程辦法案
99.3.3	系務會議 (98 學年度第 2 學期第 1 次)	請檢討本系學群課程實施與基本核心能力相關事宜案
98.12.26	系務會議 (98 學年度第 1 學期第 5 次)	本系基本能力指標訂定案
98.11.20	系務會議 (98 學年度第 1 學期第 4 次)	本學年度儀器設備採購案
98.11.11	系務會議 (98 學年度第 1 學期第 3 次)	本系基本能力指標修訂案
98.10.21	系務會議 (98 學年度第 1 學期第 2 次)	本系基本能力指標修訂案
98.9.2	系務會議 (98 學年度第 1 學期第 1 次)	本系所 99 至 102 學年度入學新生適用之專業必修科目核備案
98.6.11	系務會議 (97 學年度第 2 學期第 10 次)	本系 99~102 學年度核心課程規劃案
98.5.20	系務會議 (97 學年度第 2 學期第 8 次)	請討論修習學分學程等同修習輔系、雙主修，可做為第二學群組事宜案
98.3.25	系務會議 (97 學年度第 2 學期第 4 次)	本系所「98 學年度課程」核備案
98.2.18	系務會議 (97 學年度第 2 學期第 1 次)	96 學年度學群課程實施檢討案
97.2.20	系務會議 (96 學年度第 2 學期第 1 次)	輔導學群選課事宜案

附件 – 項目一、目標、核心能力與課程設計

1-1. 運用適合的分析策略以擬訂發展計畫之結果

附件 1-1-1 系所務發展中程計畫

新聞暨傳播學院

(一)理念

1.願景

秉承學校辦學理念，培養負責、正直、創意的新媒體傳播人才

2.特色

- 1.培養關懷熱誠、批判能力與開放創意兼具的新聞傳播人，為公眾服務。
- 2.重視理論涵養與實務操作並重之研究與教學，導正新媒體生態。
- 3.培育文字表達、語音製作能力與經營管理兼備之媒體人，貢獻社會。

3.教育目標

本院教育目標：

- 1.樹立新聞傳播專業倫理
- 2.深化人文及社會科學涵養
- 3.增進創意設計與企劃能力
- 4.養成資訊科技操作應用能力
- 5.培育多媒體經營管理學能

4.學生核心能力

本院學生核心能力：

- 1.現代公民之人文社會關懷精神
- 2.發現、思考，分析與解決問題之能力
- 3.新聞暨傳播從業人員之專業倫理
- 4.數位媒介產製能力

(二)現況

本院現有四系（新聞學系、廣告學系、資訊傳播學系，以及大眾傳播學系）、二所（新聞學系碩士班、資訊傳播學系碩士班），新聞研究所自 100 學年度起，設有全英語授課專班。新聞、大傳及資傳系所歷史悠久，已近半世紀，廣告及印刷學系則為全國首創，四系皆有先進設備與完善實習制度。大學部四系以培養專業素養、實務能力俱佳的傳播專業人才為目標，兩研究所旨在培養高階研究與管理人才。

(三)SWOT 分析

S 優勢 (內部條件)	W 劣勢 (內部條件)
<ol style="list-style-type: none">1.歷史悠久、院系聲譽良好。2.系友眾多、表現傑出、向心力強。3.實習設備良好、逐年維護更新；課程及實習制度健全，得以培養符合社會所需之力。4.與產官學界互動良友好。5.國際暨兩岸交流成效卓著。6.師生同仁向心力強，吃苦耐勞；師長饒富愛心，熱愛教學、研究能力佳，抗壓性良好，有學習新事務之意願，足可因應傳播生態之快速變遷。	<ol style="list-style-type: none">1.整體空間規劃受限制。2.山上交通不便，影響校外學者專家來校兼任及學生選校意願。3.具實務能力且具博士學位師資難覓。4.因應傳媒影像化趨勢，學生基本語文能力不佳，需投入更多基礎教學，亦增添師長輔導工作。5.院、系、所人力精簡，行政業務負擔繁重。

O 轉 機 (外部環境)	T 威 脅 (外部環境)
1.訓練學生具備文字、影、音...多元符號表達能力，不僅利於從事傳播工作，亦為各行各業所需人才。 2.學院科系完整，鼓勵同學跨系選課，有利用精進專業能力。	1.社會價值轉變、專業主義逐漸低落，教學上，專業理念與就業現實產生重大落差。 2.學生自主性較高，偏重於追求物質生活。

(四)100 學年度中程計畫執行成效

(一) 展演活動

100 年度本校補助資傳系舉辦「華岡 24 小時影像裝置藝術展之 2011 華岡@台北」、廣告系第 22 屆畢業展。

(二) 3D 動畫(3D Animation)技術

- 1.提昇教師教學品質
- 2.增加學生自主學習意願
- 3.提高使用軟體製作相關作品之學生達 3000 人次

(三) 數位遊戲 (Digital Game) 技術

- 1.提昇教師教學品質
- 2.增加學生修課意願及製作優秀作品之意願
- 3.配合業界需求增設相關軟體，讓學生理論與實作相互結合，更能於畢業後展現所學。
- 4.提高使用軟體製作相關作品之學生達 4000 人次

(四) 3D 影像 (Real 3D Display) 技術

- 1.提昇教師教學品質
- 2.增加學生修課意願及製作優秀作品之意願
- 3.提高使用軟體製作相關作品之學生達 3000 人次

(五)101-103 學年度發展目標

在新聞暨傳播學院所規劃的中長程發展理念圖像中，為使中國文化大學能透過研究、教學、創新的三重運轉機制中，對新媒體相關研究能量的提升，每年將以研究創作、學研整合，以及軟硬整合三個循環發展面向達成三點預期目標：

1.追求研究卓越：提昇研發能量計畫

鼓勵新聞媒體相關研究，促進本校各院系投入資源與結盟整合並能共同研究和創作，於 TSSCI、SSCI、SCI 等重要學術研究論文發表，以利爭取國科會研究計畫。

2.追求教學卓越：提昇教學能量計畫

擴大「動畫暨傳播研發中心」針對數位內容產業人才培訓能量，推動研究與教學整合以弭平產學落差之現況，擴大培訓之教學能量並滿足人才之學習需求。更期望促進跨校交流並拓展國內外產學合作市場，提昇動畫產製與效果研究，推動校際合作及建立共通學程標準。

3.追求發展特色卓越：建置軟硬體設備計畫

為帶動「動畫暨傳播研發中心」規模成長，促進本校新聞暨傳播學院各系所軟硬體資產及創新價值，擴大中國文化大學各院系使用規模及建構資源共享價值鏈。

(六)執行策略與具體作法

1.教學卓越

(1)新聞系改善教學與實習設備

提升「華岡廣播電台」數位錄音中心設備，「華岡實習廣播電台 FM88.5」於民國 87 年 11 月成立，為全國第二座領有執照的調頻校園實習廣播電台，使文大新聞學系師生傳承的專業理念，得以進入多元發聲的新紀元。101 學年度改善項目包括：桌上型電腦組、專業音響架、專業數位錄音播放機、專業 CD PLAYER，以及 Dalet 系統升級...等。

提升「華岡電視台」影音後製中心設備，「華岡電視新聞台」(Journalism News Network, JNN)，為民國 91 年成立之校園實習媒體，以結合理論和實務操作及培養電視新聞專業人才。「華岡電視新聞台」為全國大專院校傳播科系第一所「每日」製作即時電視新聞。此次更新項目包括：專業監聽喇叭、混音機、專業耳機、高畫質無線影像傳輸器、影音剪輯軟體、影音剪輯工作站、攝影機與麥克組...等。

提升「文化一周」數位編輯採訪中心設備，「文化一周」於民國 53 年 9 月 1 日記者節創刊，83 年起以電腦全頁組版開啟新頁。除校園新聞外，目前「文化一周」內容亦涵蓋大陽明山地區的地方性新聞，全面朝向社區報發展。本年度更新項目為排版專用電腦。

(2)廣告系改善教學與實習設備及教學與學習成果績效展現

廣告系課程區分為：廣告策略企劃、廣告表現創作、創意產業行銷等三個專業學群。同時兼具策略與表現的完整體系，以培養學生具有符合市場需求和社會經濟現況與發展之核心能力，數位化設備為廣告創作所必需。101 學年度改善部份包括：升級 HD 高畫質攝錄設備、整合多媒體數位影音後製設備、精進多媒體行動數位攝錄設備。

畢業製作：畢業展為畢業班年度盛事，四年級同學之畢業展覽為該年級各組同學展開，採取各自尋找廣告主爭取個案贊助方式進行，於隔年三月間進行全系畢業展覽，之所以鼓勵同學自行爭取標案，主要是希望其能夠漸漸了解該領域之職場工作，也希望其能將四年所學之專業運用在服務客戶上。

師生展演：師長個展或師生聯合展演，廣告系擬培養具四種能力（分析、判斷、組織、創造）之人才，其中創造能力具體反應於學生作品中，100 學年度下學期，已舉辦楊錫彬老師「楊錫彬電腦動畫創作展」、楊錫彬老師「2012 分子密碼設計展」二場師長個展；未來，將由老師帶領同學，繼續辦理展演，呈現教學成果。

(3)資傳系增加教學用硬體設備以提升教學成效

添購印刷傳播學程之媒材複製設備與雲端傳播內容製作硬體設備，包括：改善印刷特色學程之媒材複製設備與實習空間，包含印表機座架工作桌椅裝修，添購雲端傳播內容製作與儲存及發佈軟硬體設備，添購數位內容製作軟體設備，以及修繕系所共同會議空間及學生作品展示觀摩空間。

(4)大傳系精進教學實習設備策略及學習成果展示

1.大傳系精進教學實習設備策略

101 年首先完備影音教學實習設備，包括：外景攝錄設備補足、HD 攝影棚設備完備、數位錄音室設備完備，以及攝影設備購置；102 年外景攝錄設備購置與升級、103 年數位內容匯流平台建置。

2.每年辦理學習成果展示

(5)新傳學院行政服務設備購置

院辦公室擬購置電腦、印表機、掃瞄器、手提電腦、刷卡機等，以提升行政效能。

2.研究卓越

(1)鷹揚計畫

本院為提升教師研究能量，每件計畫案補助 3 萬元，比照國科會計畫案方式辦理，輔導學生申請「國科會大專生專題研究計畫」，計畫執行結束後三個月將研究成果報告及輔導學生申請「國科會大專生專題研究計畫」佐證資料送交研究發展處，一年內應投稿於具審查制度之期刊。

(2)雁行計畫

本院專任副教授、助理教授、講師與校內、外學術單位教授級資深學者(領航學者)從

事學術研究工作，研究主題由執行本計畫之教師提出，每件計畫案補助 10 萬元。

(3)各系研究卓越計劃

新聞系擬添購質性研究軟體，並補助大學部學生論文成果發表；廣告學系亦將補助大學部學生論文成果發表，並每年舉辦「21 世紀廣告行銷策略與創意設計發展學術研討會」；資傳系為提升師、生學術水準，計劃提供經費舉辦學術交流活動及展演；大眾傳播學系亦將每年舉辦研討會。

3.特色卓越

(1)新聞系特色卓越計劃

1.全面性國際化方案

將結合他校或實務界，以策略聯盟方式邀請國際大師來台演講計畫、鼓勵及補助學生論文於國際研討會中發表計畫、擴大辦理國際研討會、宣傳溝通資料及資訊全面英文化，以及繼續辦理國際交流課程。

2.50 周年-擦亮老招牌計畫

擬舉辦創系 50 周年系慶,擴大辦理系友大會及晚宴、新聞系課程改進研討會、新聞系 50 週年專題研討會，以及出版 50 週年紀念專刊。

3.強化校友與母校夥伴關係

進行歷年系友調查、建置資料庫、舉辦新聞系就業博覽會，並舉辦舉辦雇主座談，以提升畢業生就業率。

(2)廣告系精進本系之卓越特色發展

獎勵及補助參與校外及國際競賽與活動、舉辦高中職暑期營隊等促進招生系列活動、輔導職涯規劃與體驗、強化雇主、畢業系友與在校同學之互動、，加強辦理中國廣告學刊升級為 TSSCI。

(3)資傳系推動國際化之英(外)語教學、學術交流等措施及競賽獎勵

提供經費鼓勵學生參與系內創意競賽與師生聯展、畢業生論文競賽，以及課程成果發表；邀請卓越大師蒞臨校園指導、舉辦無縫接軌與職場體驗、雇主座談、就業博覽會；舉辦創系 40 周年系慶系友大會、參與專業學術團體，並獎勵及補助參與校外及國際競賽與研討會活動。

(4)大傳系特色卓越計劃

1.無縫接軌與職場體驗策略，每年辦理暑期實習督導、職場參訪與服務學習工作推展。

2.輔導專業自主學習，每年補助專業自主學習團隊研習。

3.每年獎勵學習成果發表。

100 年度中國文化大學教學卓越計畫鳳鳴計畫

計畫內容

資訊傳播課程標竿發展計畫

Development of Course Work Bench-Mark for Information Communications

(一) 計畫中文摘要。

因應數位匯流發展趨勢，帶來傳播產業的變遷與轉型，觀測與分析資訊傳播整體產業與市場的未來動向，並學習其他相關知名學校之發展，協助規劃本系教學卓越計畫研擬具前瞻性的課程標竿發展策略，以促進資訊傳播學系隨數位匯流趨勢發展而卓越成長，是本計畫之目的與動機。

透過資料收集與比較，將國外知名之資訊傳播相關系所之課程發展譜系，建立資訊傳播領域的基本教學方向，再針對國內資訊傳播產業之人力需求，檢視本系教學內容與目標，研擬與增修本系特色定位並規劃課程標竿，以符合產業需求，開拓創新學習機會，達成永續發展的目標。

(二) 計畫英文摘要。(五百字以內)

The trend of digital convergence has sparked the paradigm-shift in Information Communication Technology (ICT) domain. It is necessary to reshape the course structure to cope with the new development in ICT, which is the motive of this project.

There are currently 14 Departments of Information Communications in Taiwan. Each has its unique background and characteristics. In addition, there are other famous international organizations (one example is MIT media Lab) that can also provide good reference for the development of Information Communications domain. This project will collect the information from these organizations and derive a strategy in course work bench-mark that will help our department in establishing new course structure to meet the future challenge in ICT and provide a good educational

base for our students.

壹、本系基本架構

項目	中國文化大學資訊傳播學系
成立時間	西元 2002 年更名(民國 91 年)
學生人數	大學部 500 餘人 研究所 46 人 系所學生合計約 600 人 (2010)
教師人數	專任 13 人 / 兼任 12 人 (2010)
師生比	1 : 24
學群領域	「網路中介學群」、「跨媒體資訊科技學群」及「數位內容學群」
其他傑出表現	<p>96~98 學年度獲得國科會補助專案計畫與一般專題研究計畫共 5 件、公部門補助專題計畫 4 件，校內補助及其他計畫 8 件。</p> <p>96~98 學年度共計舉辦大型專業(含國際)學術研討會 7 場，中型學術研討會 15 場，小型學術研討會 28 場。</p> <p>96~98 學年度本系專任教師除積極參加國內外學術會議與相關學術性團體活動，期刊/研討會論文共計發表 76 篇，並持續執行國科會專題研究計畫與其他專案計畫共 17 件。</p> <p>96~98 學年度研究生共計發表 44 篇論文，其中 25 篇獲得獎勵。</p> <p>96~98 學年度畢業成果展皆得已順利舉辦，展現產學合作成果。</p>

一、歷史沿革

本系於民國 54 年成立三年制印刷工業專修科，民國 57 年改制為大學四年制印刷工程學系，隸屬工學院，為當時國內大專院校唯一專攻圖文複製科技暨印刷工業管理之學科。並於民國 72 年成立全國唯一的造紙與印刷研究所，為國家培養許多高級產業專業人才。

為順應國際學術朝向跨媒體整合 (Cross-Media) 發展趨勢，印刷媒體逐漸朝向與資訊媒體整合，朝向新興的資訊傳播學域發展，印刷科技也逐漸納入資訊傳播科技體系之一環，自民國 78 年起，本系由工學院改隸新聞暨傳播學院，並規劃執行三階段轉型計畫(民國 83~86, 87~90, 91~94)。

於民國 82 年首度轉型更名為印刷傳播系，是國內率先以資訊傳播角度，導入資訊傳播科技 (Information Communication Technology, ICT) 新學理觀念，重新定位印刷科技專業發展之科系，開創國內相關印刷科系轉型風氣。

在執行第三階段轉型計畫時，即為因應數位匯流之時勢，並配合國家推動數位經濟與產業政策的同時，自民國 91 年起，正式更名為資訊傳播學系，以應用資訊傳播科技為主軸，著重跨媒體整合資訊服務專業能力之養成，強調培養符合數位內容產業需求之專業人才為目標。

二、系所特色

本系強調科技與人文融匯，重視理論與實務並重的跨領域整合，並建立數位資訊能力、媒體素養與人文藝術涵養之養成訓練，教育目標旨在培育具備「人文社會素養」與「新資訊傳播科技應用」為本之整合型專業人才為特色。

本系已規劃學群課程設計，提供學生多元化學習管道，強調建全跨領域多元學習、拓展國際觀視野、培養自我創新能力與建立社會服務精神等之專業人格，符合國家教育政策與方針。

資訊傳播學為一新興發展的學術領域，符合社會與產業發展趨勢，且本系中長程規劃明確，在轉型過程中仍持續保有既有核心特色，如色彩科學，也是目前多媒體傳播強調視覺訊息的核心基礎領域，並以此核心為軸擴大與跨媒體間之整合。

三、教學目標

大學部課程設計採學群教學模式，除校、院、系核心共通性課程外，配合學院總體發展規劃學群，以資訊化、數位化、網路化為發展方針，依據本系固有應用資訊傳播科技之核心能力，因應國家產業發展政策，推動數位內產業之趨勢，並配合系所自我評鑑意見，自 100 學年度起調整建構兩大學群「數位內容創製」、「跨媒體資訊應用」為發展重點特色，培養「多媒體產製與數位資訊處理」的專業核心能力，並提供多元化與跨領域整合學習的機會。

針對本系教育目標實施重點說明如下：

- (1) 深化數位資訊能力、人文藝術涵養與媒體素養之統合訓練，培育科技與人文並重之整合型專業人才為特色，充分配合國家發展計畫中「數位內容產業」之專業人才需求。
- (2) 課程核心能力具有特色，符合未來數位匯流之發展趨勢，使同學具備數位資訊處理、多媒體產製以及網路傳播之整合專業能力。
- (3) 實施學群課程，以兩大學群「數位內容創製」與「跨媒體資訊應用」為發展重點特色，並配合學院總體發展規劃學群，提供多元化與跨領域整合學習的機會，說明如下：

A. 數位內容創製：著重在數位媒介整合創製，培養多媒體創製與數位出版的專業能力。

B. 跨媒體資訊應用：建構跨媒體資訊傳播平台，培養運用整合數位資訊科技的專業能力。

- (4) 配合校內與校外的實習，使同學有更多學習實務的機會，並加強外語能力，培養具國際觀的資訊傳播專業人才。

四、師資結構

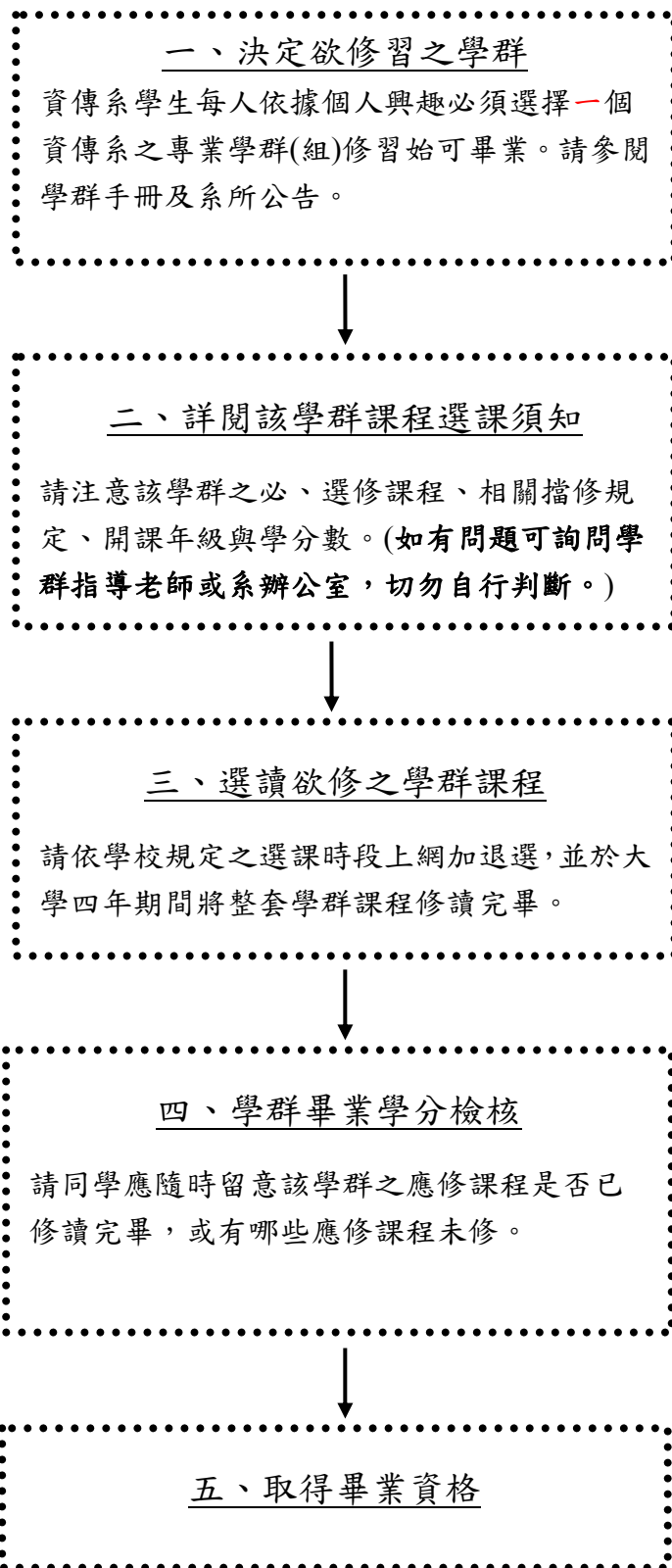
本系自 91 學年度更名轉型迄今，積極調整師資結構，配合新課程推動，逐步改(增)聘專任師資，至 96 學年度專任教師已有教授 2 名、副教授 4 名、助理教授 3 名、講師 1 名，於 97 學年度新聘 1 名、98 學年度再新聘 2 名，現共計 13 名，其中具博士學位者 9 名。專任教師專長領域涵蓋色彩與影像科技、視覺傳播、藝術設計、多媒體資訊系統、媒材加值技術與應用、傳播科技與管理、大眾傳播等，符合本系發展需求。

此外，為加強學生實作能力，聘有深具教學與實務經驗之兼任教師，專長領域涵蓋平面媒體與數位媒體之資訊素材創製、視覺傳播設計、電腦繪圖與動畫、多媒體音效、多媒體影音剪輯、跨媒材創意加值等。本系師資

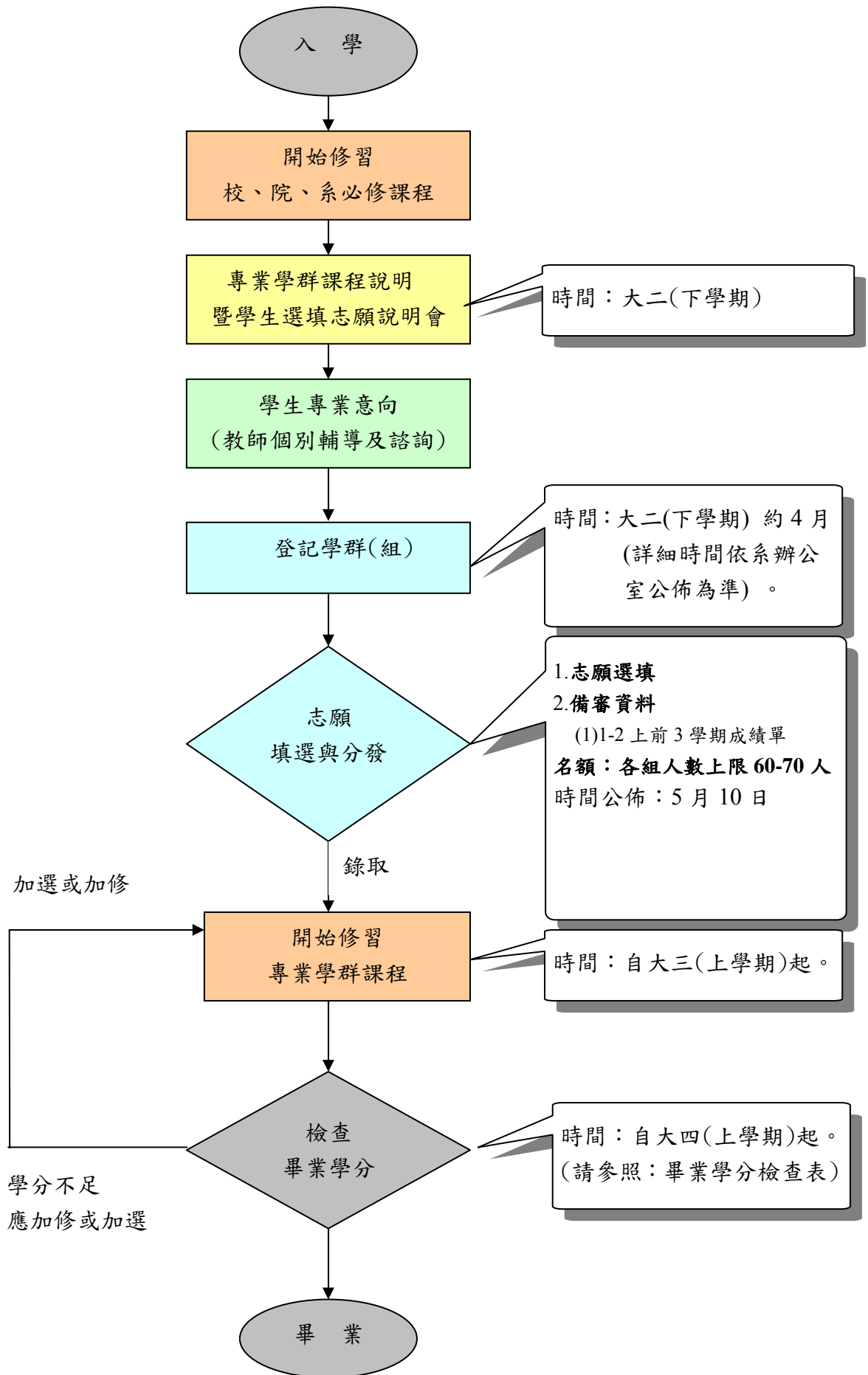
結構與專長，充分符合資訊傳播學域具跨領域之特色。未來擬繼續增聘具資訊管理、數位媒體設計與行銷傳播等專長的專任師資，本系師資團隊更加完整而全面。

五、修課流程圖

(一)資傳系學群(組)修習流程



(二) 資傳系學群申請流程表



六、課程規劃與內容架構圖

學群課程規劃與課程內容架構圖

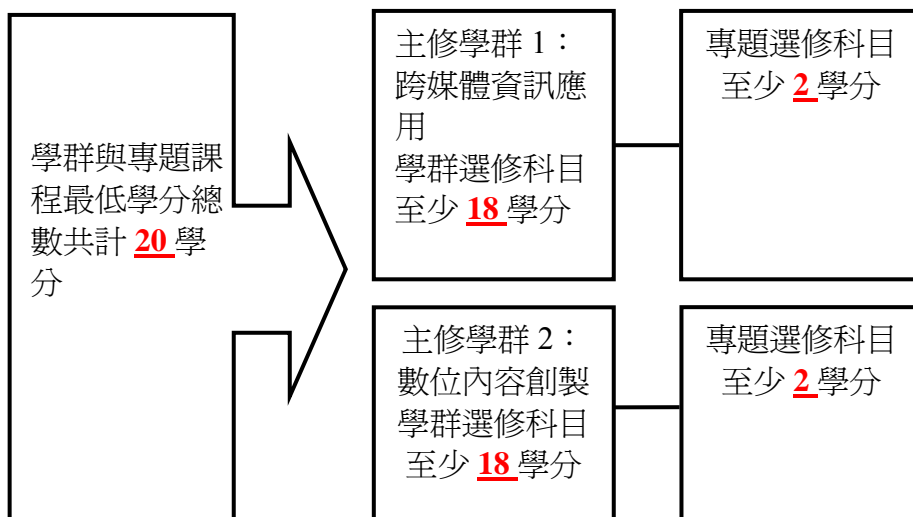


學群課程內容：

學群設計目標以資訊傳播學理建構核心領域，期能建立跨媒體專業能力，並依本系設立宗旨與特色規劃兩大學群課程，建構具體專長領域。說明如下：

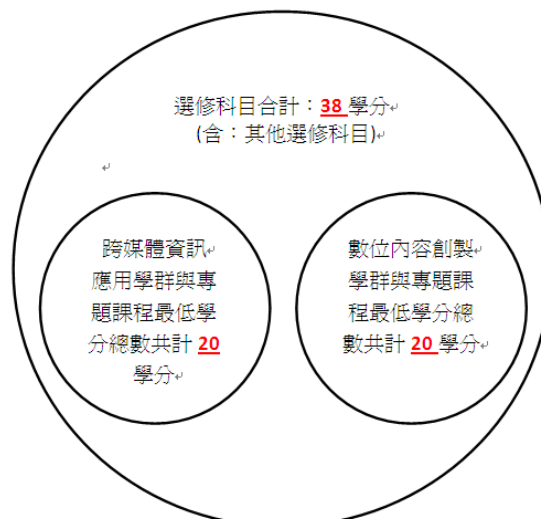
(一) 學群架構規劃與說明

基礎必修科目開設於一、二年級，於三年級進行專業學群分流，將專業領域分為「跨媒體資訊應用」、「數位內容創製」二大學群組，學生選擇其一做為主修。並搭配專題選修課程至少 2 學分(多選的學群選修科目或專題選修科目可列計為其他選修科目的學分)，以培養專長。詳細規劃如下：

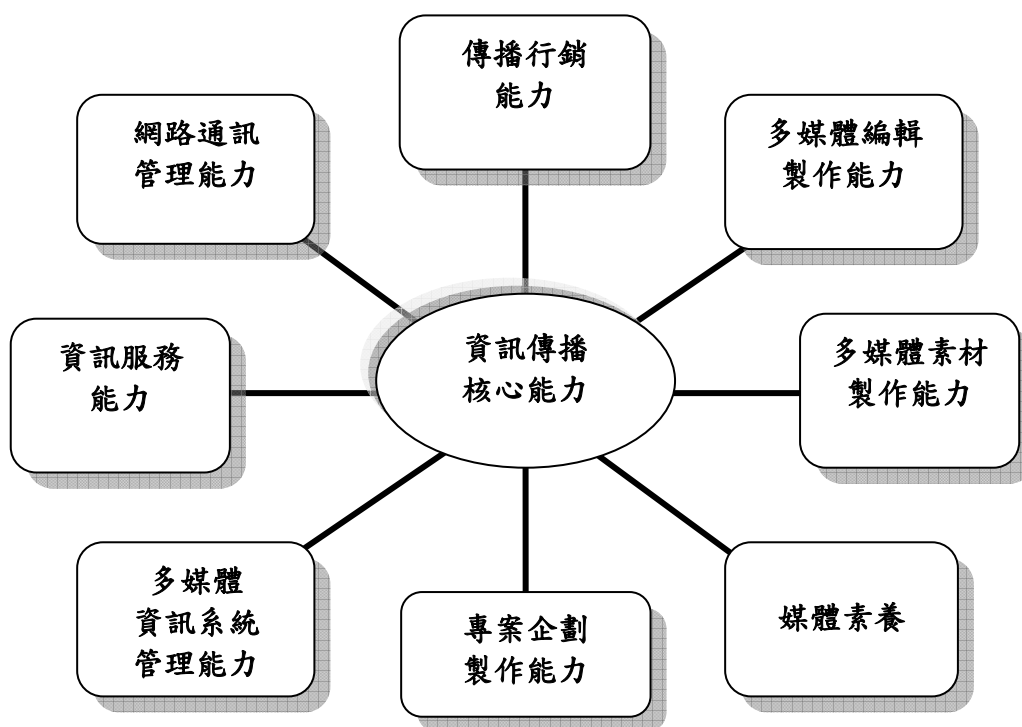


說明：由 2 大學群組中選擇 1 主修學群(須修滿 18 學分)，搭配專題選修科目至少 2 學分。
數位內容創製學群：須審查先修課程之平均成績。

可進一步以下圖說明：



(二) 學群核心能力評量架構與項目



核心能力評量項目		
專業素養	邏輯能力	邏輯與前瞻性
		思維結構嚴謹度
		內涵豐富度
	表達能力	書寫能力
		視覺化再現能力
		口頭表達能力
	資訊處理能力	文獻蒐集能力
		專題規劃能力
		整理完成度
整體視覺美感		
多媒體製作能力與技巧	製作工具應用技巧	
	多媒體專案企劃與製作能力	
	媒材質感運用技巧	
	多元媒材整合創新應用 複合媒材運用技巧	
綜合能力	敬業態度	
	團隊精神	
	積極參與度	
	創意執行力	

(三) 學群課程內容說明

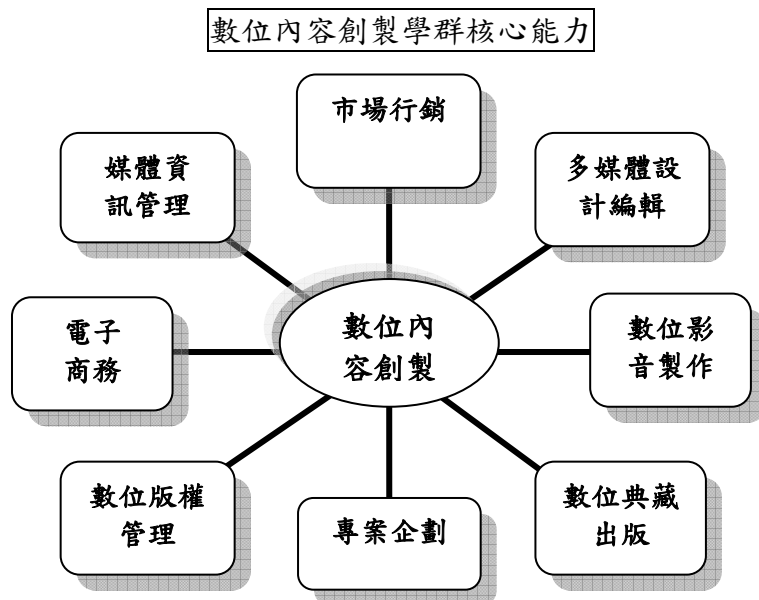
學群設計目標期能建立跨媒體專業能力，以資訊傳播學理建構核心領域，並依本系成設立宗旨與特色規劃，將專業領域分為「跨媒體資訊應用」、「數位內容創製」二大學群組，以培養專長。詳細規劃如下：

1. 本系學生應就二大學群組，選擇其一做為主修。每一學群組至少需修習 18 學分(不含本系必修課程)，並參閱各學群組課程先修科目，擬定修習順序。
2. 搭配專題選修課程至少 2 學分(多選的學群選修科目或專題選修科目可列計為其他選修科目的學分)。
3. (1) 資傳系同學已修畢該學群組基礎先修課程者，只需依學群選課規定申請，經本系學群諮詢委員審核通過者，得進行修習。
(2) 外系同學須先提出申請，經本系學群諮詢委員會審核通過後，才得進行修習，且必須先修畢各學群組基礎先修課程，才得修習學群選修課程。
4. 修習者必須自每學群組選修課程中至少修習 18 學分，搭配專題選修科目至少 2 學分，才獲得學群認證。

(四) 學群(組)課程內容說明如下：

數位內容創製學群

數位內容創製學群核心課程目標，提供數位素材創製、多媒體編輯製作、數位出版企劃方面的訓練，培養具備新媒體科技應用、人文藝術涵養、運用創意與獨立思考的能力來提供內容加值服務。



修習通過下列不包含在學群課程之基礎先修課程者，始得修習本學群。

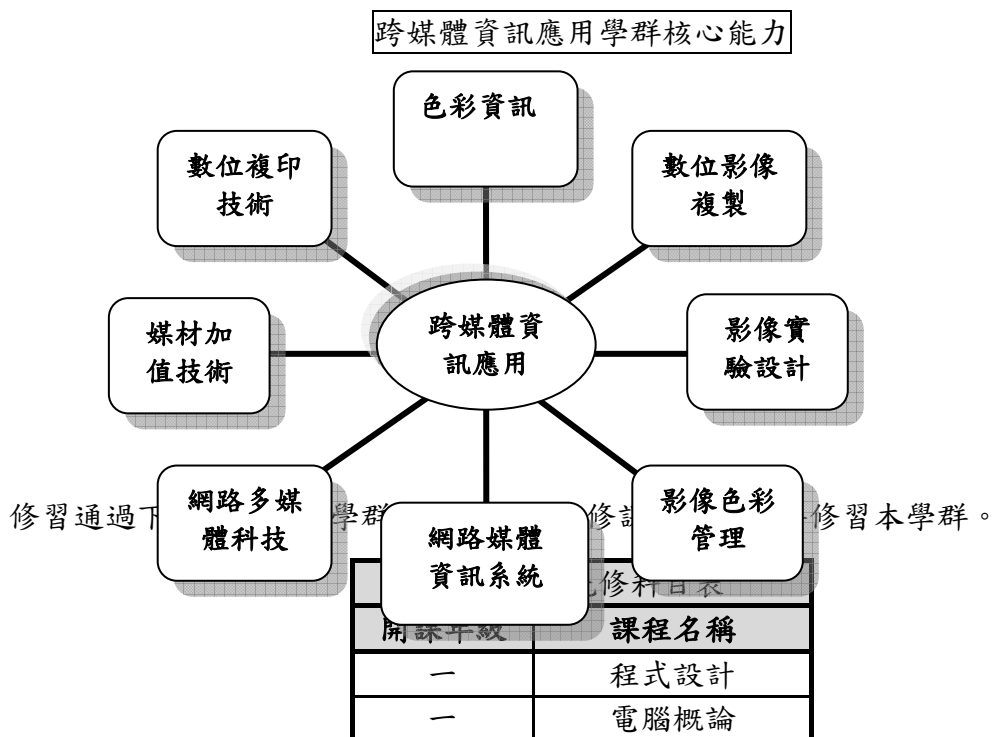
相關基礎先修科目表	
開課年級	課程名稱
一	影像原理與製作
二	視覺傳播設計

課程規劃如下：

課程名稱	三上	三下
數位影像設計編輯	2	
影像空間與訊息再現		2
多媒體音效與配樂	2	
MIDI 數位音樂實務		2
數位影片剪輯製作	2	
數位內容加值應用		2
網頁編排與樣式	2	
互動多媒體設計		2
訊息與介面設計	2	
3D 基礎動畫	2	
3D 進階動畫製作		2

跨媒體資訊應用學群

跨媒體資訊應用學群核心課程目標，在提供數位訊息產製、生產品質控制與科技應用方面的訓練，本學群的目標在培養運用數位影音科技的能力來提供資訊加值生產服務。



課程規劃如下：

課程名稱	三上	三下
認知心理學	2	
影像色彩數值處理	2	
影像實驗設計		2
數位複印科技	2	
資訊複製系統		2
行動裝置開發	2	
多媒體資料庫	2	
數位學習概論	2	
電子商務		2
行動與網路多媒體資訊系統		2
數位典藏專案管理		2

專題課程

三至四年級開設專題課程，目的在增加專案企劃與整合能力。專題課程除依循三年級專業學群分類區分為「跨媒體資訊應用」、「數位內容創製」二大學群組，並進一步增設傳播管理與行銷企劃群組。專題擬開課課程規劃如下表：

數位內容創製群組專題		
課程名稱	3下	4上
影像藝術專題討論	1	1
數位音樂製作專題	1	1
色彩與視覺傳播專題	1	1
新媒體應用專題	1	1
虛擬實境應用專題	1	1
數位典藏與學習專題	1	1

跨媒體資訊應用群組專題		
課程名稱	3下	4上
數位複製專題	1	1
跨媒材加值應用專題	1	1
多媒體科技專題	1	1
行動與網路資訊服務專題	1	1

傳播管理與行銷企劃群組專題		
課程名稱	3下	4上
數位出版專題製作	1	1
傳播與行銷專題製作	1	1

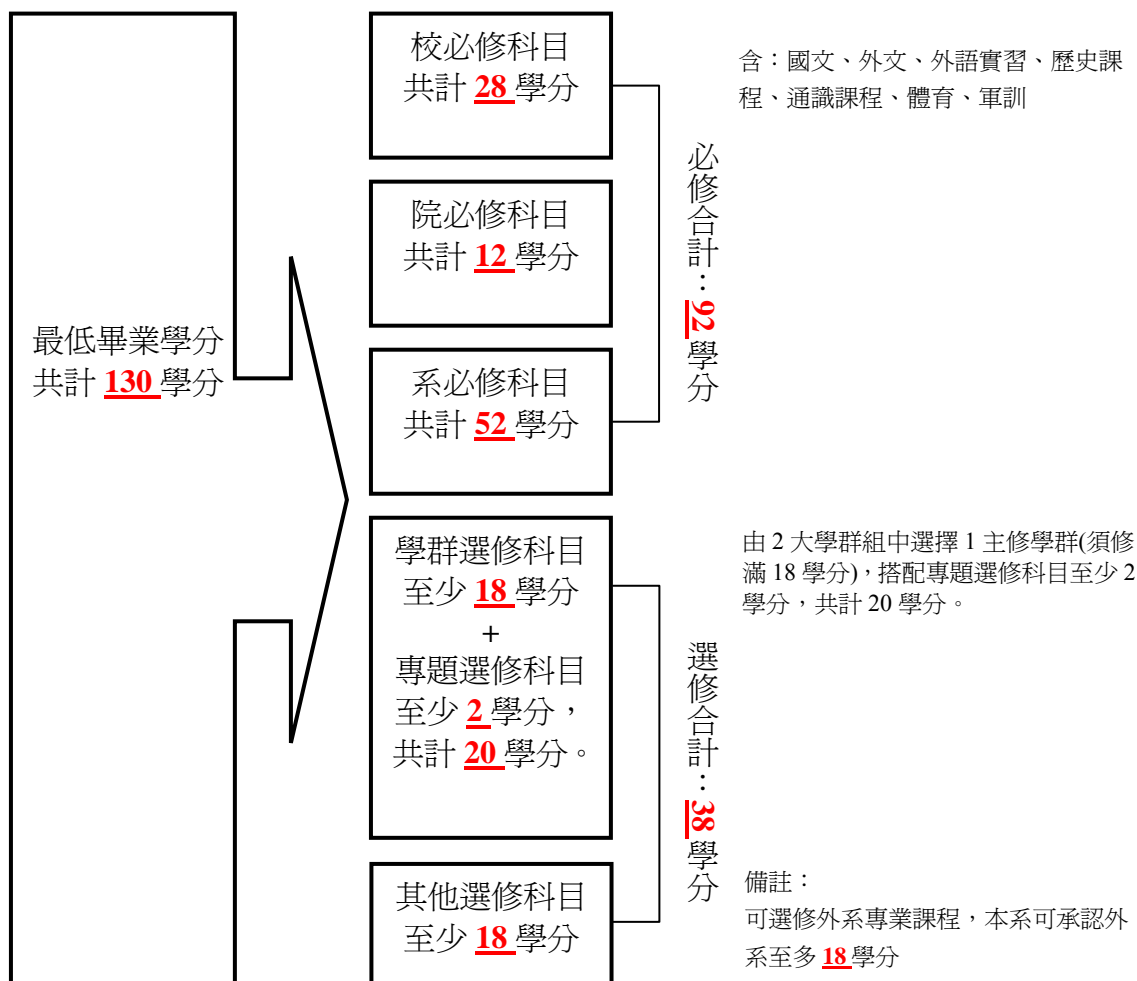
此外，配合本系專業能力開設其他相關選修課程，開課仍依專題課程之分類進行。其擬開課課程規劃如下表：

相關選修課程						
課程名稱	2上	2下	3上	3下	4上	4下
資料結構		2				
數位影像創作	2					
影像美學		2				
色彩管理系統		2				
素描與基礎造型	2					
字型與版面編排	2					
腳本撰寫			2			
導演實務				2		
傳播行銷市場生態分析			2			
媒體專案管理				2		
行動媒體與網路廣告			2			
行銷企劃與公關實務			2			
電子媒體製作與實務				2		
資訊傳播與全球化專題講座						2
著作權法與實務					2	
設計經營與管理						2
整合行銷傳播					2	
人際傳播						2
數位內容與行銷策略						2
網路社會學						2
複印媒介生產資訊系統						2
數位影音特效製作					2	
3D進階動畫製作					2	

備註：所有選修課程及規範依該年度實際公告為準。

注意事項：

1. 95~98 學年度最低畢業學分總數為 130 學分，各年級整體學分性質規劃，說明如下：



2. 學群組修習規範主要在協助同學建立專長領域，強化專業能力特色。如有修習外系學程、輔系或雙主修，建議與導師或專業領域諮詢委員討論。
3. 除學群課程外，還開設一般選修課程供同學選修，增加課程的彈性與多樣性發展。由於每位老師、每學期都可能對課程內容做些許異動，詳細課程內容、有關考試及作業的要求，仍請參考師所提供的課程大綱。
4. 另為因應跨領域整合所面臨的變動，須經系務會議與課程委員會討論決定後才得調整，並由課程諮詢輔導委員會協助同學規劃修習計劃。

(五) 相關實習之規定：

選修各學群課程得進行專業實習工作：

1. 系內實習：依照個人興趣與專攻，進入資傳系多媒體與資訊設計製作中心實習所有企劃、製作及發行等業務。
2. 大三暑期校內外實習：大三下學期，由系上發文至校內外相關實習機構單位，確認該機構單位可提供的名額與時程，並公佈實習機構名單，由學生依照實習單位要求、個人興趣，向系上登記，由系上推薦至實習單位，並舉行實習前說明會，學生依規定前往實習單位進行實習。

貳、蒐集與分析資料-國內資傳相關科系

一、分析對象-世新大學資訊傳播學系

大學部

(一) 歷史沿革

世新資傳系的前身為專科時代的「圖書資料科」，於1964年10月5日奉准設立，分三年制與五年制兩種，前者招收高中畢業生，修業3年；後者係招收國中畢業生，修業5年（五年制自1970年停止招生），翌年在夜間部增設圖書資料科，首任科主任為蔣復璁先生，1965至1967年夏為劉崇仁先生擔任，其後由陳浩先生、鄭雪玫女士、盧荷生先生先後擔任。1982年劉崇仁先生返校繼續主持科務，不幸於1983年10月因心臟病逝世，科務遂由校長張凱元代理，至1984年9月始由林志鳳女士接任科主任的職務。

世新專科學校於1991年改制為世界新聞傳播學院。資傳系則於1995年8月重新設系，首任系主任為賴鼎銘教授，現任系主任為余顯強教授。世界新聞傳播學院於1997年度改名為世新大學，2000年成立碩士班，2001改名為「資訊傳播學系」。目前設有4年制大學部學程、碩士班學程、碩士在職專班及二年制在職專班學程。

(二) 特色

資訊設計、知識加值及網路傳播能力是因應現今數位核心產業最為所需的人才專業，尤其繼科技之後的文化創意產業興起之後，掌握網際網路通路的能力，更是成為未來就業與創業最重要的技能。

針對課程學習與應用實驗需要，本系設有專屬專業實驗室，無論是面臨就業需求，或往研究所繼續深造，本系均有完整的學習規畫。

(三) 發展定位與分組架構

秉持學科創新的精神，教學與研究雙軌並進，以數位創新、知識加值與信息傳播為目標，分為資訊設計、知識加值及網路傳播三類。

資訊設計能力是指為提升資訊傳播的效能與效率，擁有將資料與訊息從事規劃、構思、製作與呈現的專業知識與技能。包括大一須具備各種文字與圖片製作以及透過網頁設計以整合上述元件；大二須具備影音媒體的製作以及傳播能力；大三須具備網站的規劃與設計能力；大四須具備數位內容產品企劃能力。

知識加值能力旨在促進知識的有效利用，訓練學生具備能將各種資料、資訊或知識進行描述、分析、分類、組織、表達及管理的專業知識與技能。大一需具備了解各種知識原件、及其知識特性；大二須具備基礎知識處理能力；大三具備規劃及操作知識組織及知識管理系統之知識與技能；大四應具備知識整合力。

網路傳播能力是指運用網路和他人產生對話溝通的能力。必須善用網路平台，進行訊息規劃設計，並能掌握、解讀訊息內容，進而從對話過程，反思網路文化經驗。大一應掌握基本傳播技能；大二則能運用傳播理論思考網路資訊呈現方式；大三則是透過傳播文化了解資訊使用行為；大四結合行銷企劃能力從事網路傳播。

(四) 學習地圖

專業核心能力	學生應具備知識	學生應具備技能	相對應課程
資訊設計	文字、聲音、圖片及影像等各種資訊媒介在傳播上的意義。網頁的標準化製作、近用性(accessibility)及搜尋優化(search engine optimization, SEO)等概念。多媒體系統與產品規	具傳播效力的各種資訊媒介製作。標準化的網頁製作多媒體系統及產品的規劃與製作。	<ul style="list-style-type: none">• 網頁設計• 數位媒體概• 影像數位化處理• 訊息設計• 數位藝術鑑賞• 攝影理論與實務• 電腦動畫概論一• 電腦動畫概論二

	劃流程與設計要項。		<ul style="list-style-type: none"> • 網站規劃與設計 • 數位內容產業概論 • 數位典藏規劃 • 影音數位化處理 • 數位產品技術加值
知識加值	<ul style="list-style-type: none"> • 知識組織、表達及管理之原理、過程及相關應用之知識 • 知識組織流程知識 • 知識組織系統知識 • 知識管理系統知識 • 知識管理系統知識 	<ul style="list-style-type: none"> • 將相關知識元件描述、索引、分類、加值及表達之技能 • 設計、規劃及操作相關知識組織、知識管理系統及活動之技能 	<ul style="list-style-type: none"> • 標示語言 • 分類學 • 資訊搜尋策略 • 資料庫系統 • 知識組織 • 知識產業概論 • 創新與產業發展 • 知識管理應用 • 系統分析 • 後設資料 • 資訊傳播機構管理 • 數位內容管理 • 數位內容管理
網路傳播	<ul style="list-style-type: none"> • 了解傳播的概念、過程與各種文化情境中訊息意義產製 • 系統性分析資訊使用者行為與需求 • 掌握網路傳播特性，產製數位文本內容創造對話 	<ul style="list-style-type: none"> • 依溝通情境運用最佳化的資訊傳播方式 • 分析資訊使用者行為，並依需求規劃和呈現內容 • 建置互動性網路平台 	<ul style="list-style-type: none"> • 傳播技能 • 傳播理論 • 網路內容設計 • 資訊心理學 • 傳播與文化 • 資訊使用研究 • 資訊服務與行銷 • 網路傳播 • 專案企劃

研究所

(一) 歷史沿革

世新專科學校於 1991 年改制為世界新聞傳播學院。資傳系則於 1995 年 8 月重新設系，首任系主任為賴鼎銘教授，現任系主任為余顯強教授。世界新聞傳播學院於 1997 年度改名為世新大學，2000 年成立碩士班，2001 改名為「資訊傳播學系」。目前設有 4 年制大學部學程、碩士班學程、碩士在職專班及二年制在職專班學程。

(二) 特色

為促進不同學門之知識整合與跨所合作，資訊傳播學系所與傳播管理學系所合組「產業知識管理」跨所學程（以下簡稱資傳所與傳管所）。

知識產業是以知識與經濟活動核心的產業，其由以往對勞力、資金等生產要素的投入，轉變成為對經濟體系內 Know-What、Know-Why、Know-How 與 Know-Who 等四項重要知識的採集、加工、傳遞、利用與創新。

為落實產業知識管理需要具備「產業與組織管理知識」與「資訊的檢索分析與使用」兩大類知識，分別由傳管所及資傳所共同提供。

(三) 發展定位

隨著知識經濟時代的來臨，知識產業將是人類社會發展的未來趨勢，也是各國推動經濟建設，提升國家競爭力的關鍵，不論是業界、學界都先後積極投入知識管理的研究與實作，因應此一發展潮流，大專院校有責任培育以知識為本位之新興產業所需的相關人才。

(四) 研究方向

資訊社會研究：資訊社會研究能力旨在面向鉅觀社會結構與微觀的行動者，思考兩者匯聚於資訊使用過程所產生的現象與問題，進而從中培養反思能力。

資訊組織管理：資訊組織管理研究能力是擬培養同學對豐富的資訊內容，能達成有效的組織建構，提供方便的使用介面及存取服務，進而擅於資訊系統管理；並能發揮群組合作的效益。

資訊運用與服務：資訊運用與服務能力旨在培育學生深度及廣度瞭解資訊資源與服務意涵，掌握資訊服務產業沿革、現況、與趨勢，以及資訊資源和資訊傳播連動關係，可以獨立研究及適切表達資訊傳播相關議題。

知識基礎：

1. 了解研究相關資訊的傳播過程，包括：研究相關資訊的分布情形、流通情形、利用情形及生產情形。
2. 熟悉量化研究設計原理及掌握量化研究處理方法與步驟
3. 熟悉量化資料分析方法、圖表製作展現方式與報告撰寫技巧
4. 了解質研究方法的理論基礎及實施步驟，習得質性研究的資料蒐集、分析及撰寫等技巧。
5. 掌握資訊傳播相關理論，包括資訊社會、網絡社會、知識與權力等。

(五) 學習地圖

專業核心能力	相對應課程
資訊社會研究能力	<ul style="list-style-type: none">• 資訊科技趨勢分析• 資訊產業趨勢分析• 網路社群研究• 資訊社會議題
資訊組織管理能力	<ul style="list-style-type: none">• 網路資源檢索分析• 資訊組織研究• 知識管理研究• 資料分析與管理• 資料探勘
資訊運用與服務能力	<ul style="list-style-type: none">• 資訊機構管理專題• 數位典藏專題• 資訊服務專題• 人機互動研究• 成人資訊素養• 檔案學研究• 資訊系統評鑑• 資訊使用專題
知識基礎	<ul style="list-style-type: none">• 研究方法與論文寫作• 質化研究• 量化資料分析• 資訊計量學• 資訊傳播學理論• 資訊傳播學講座

(六) 競爭力分析與整體心得

世新資傳系、所課程安排相當豐富，大學部有多元的選擇與多方面的興趣培養著重在資訊設計、知識加值及網路傳播，是時下熱門課程安排之一。碩士班課程安排具有專業與研究能力培養，並結合資管所合開產業知識管理課程，加強傳統傳播學院人才在資訊科技

上能力的提升，相當具有就業市場競爭潛力。

世新資傳系、所培養學生資訊檢索能力是一大共同特色，而文化資傳系、所亦不遑多讓，培養學生資訊科技、傳播實務、色彩學與影像品質提升能力，都是培育數位匯流人才的推手，在資訊社會的時代下引領潮流功不可沒。

二、分析對象- 淡江大學資訊傳播學系

(一) 歷史沿革

淡江大學資訊傳播學系於民國 87 年成立，每年招收 1 班 50 名學生，碩士班則於民國 96 年成立，每年招收 1 班 10 名學生。目前共計有大學部 4 班，碩士班 1 班，隸屬文學院。為因應「傳播媒介數位化」和「媒體、科技、藝術匯流」的時代趨勢及本校三化（資訊化、國際化、未來化）的教育理念，淡江資傳創立宗旨為培育具備社會人文精神的創意數位新媒體設計與研發人才，以及傳播與資訊網路服務的行銷與管理人才。大學部尤重數位新媒體創製人才以及數位新媒體行銷人才的培育，碩士班則側重於數位新媒體產銷之專業人才的養成。

(二) 發展定位與分組架構

在人才培育上，尤重掌握數位傳播媒介或數位內容設計與產銷時所須具備之「設計原理、數位科技以及產業趨勢」三個核心知識的養成與融合，以培養數位新媒體產銷之整合性人才。在支援創新研發上，則著重於數位傳播媒介之實驗性、概念性方案的開發、新型態資訊傳播產業的合作推廣以及資訊化社會的觀察與發展建議。

(三) 學習地圖

(1) 大學部

以傳播、藝術設計、資訊科技跨領域整合為依歸，培養學生具資訊社會核心競爭專業能力。大學部以培育學生成為數位新媒體創製、數位媒體行銷二大學群，並逐年依據社會發展現況及科技進步趨勢做適當調整。

系必修			
(一)	(二)	(三)	(四)
> 英語能力檢定	> 資訊傳播英文導讀	> 資訊傳播理論	> 當代資訊傳播問題
> 溝通原理	> 數位內容產業概論	> 資訊傳播法規政策	> 畢業專題
> 行銷學	> 資訊、傳播與社會	> 傳播研究方法	
> 資訊傳播科技概論	> 資訊網路概論	> 數位內容整合專題	
> 資訊概論	> 創意產業概論	(一)	
> 視覺傳播概論	> 傳播理論	> 資訊傳播英文選讀	
		> 數位內容整合專題	
		(二)	
系選修			
(一)	(二)	(三)	(四)
> 數位影像創意製作	> 美學策略與設計	> 網路互動程式設計	> 校外媒體實務
> 數位音效	> 創意策略與行銷企劃	> 資訊網路專題	> 作品集設計專題
> 色彩學與設計基礎	> 數位影片創意製作	> 媒體資料庫行銷	> 傳播心理學
> 心理學概論	> 互動體驗行銷	> 訊息設計	> 數位內容創意企劃
> 社會學概論	> 網路動畫	> 進階電腦 3D 動畫	> 資訊傳播產業分析
> 網路多媒體企劃與製作	> 電腦 3D 動畫	> 資訊傳播專題講座	
> 攝影概論	> 說故事與腳本企劃	> 資訊傳播系統使用者	
> 電腦繪圖	> 數位行銷	分析	
> 素描基礎	> 動態程式設計	> 介面設計	
	> 網路服務系統實務	> 創意數位媒體實務	
	> 程式設計	(一)	

(2) 研究所

產業趨勢：包含資訊服務、產業應用發展等內容，主要在於瞭解當前資訊傳播或新媒體產業發展和應用趨勢，以精準掌握數位新媒體環境中的產銷模式和過程。

設計原理：包含數位傳播媒介或數位內容產銷所涉及之訊息設計、創意美學、互動介面設計等內涵，主要著重在數位傳播媒介之設計與產銷過程中所涉及之美學與藝術理念之創意發想與創新研究。

資訊科技：涵蓋新媒介技術、軟體工程等範疇，主要側重數位傳播媒介之設計與產銷時所涉及工程技術的掌握與應用面向的探索。

開課年級	必修	選修
碩一	<p>【6,6】</p> <p>(3,0) 資訊傳播理論</p> <p>(0,3) 資訊傳播政策</p> <p>(3,3) 研究方法</p>	<p>【9,15】</p> <p>(3,0) 資訊傳播經濟學</p> <p>(3,0) 媒體資料庫研究</p> <p>(3,0) 數位媒體藝術理論</p> <p>(0,3) 資訊網路服務設計</p> <p>(0,3) 數位媒體設計</p> <p>(0,3) 電子商務</p> <p>(0,3) 訊息設計</p> <p>(0,3) 資訊傳播產業專題</p>
碩二	<p>【0,0】</p> <p>(0,0) 論文</p>	<p>【9,0】</p> <p>(3,0) 數位行銷</p> <p>(3,0) 資訊傳播管理</p> <p>(3,0) 資訊載體研究</p>

三、分析對象- 銘傳大學資訊傳播工程學系

(一) 歷史沿革

民國 88 年 8 月成立大學部，目前本系在校學生人數共約 511 人，大學部學生約 480 人。本系大學部成立宗旨：本系以培育資訊科技應用之專業人才為宗旨，藉由強化理論教育與實務訓練，養成其具備道德觀念、創新與研發能力、團隊精神及國際視野，以服務國家和社會。系所目標為提供廣度與深入的課程來培育整合資訊網路、媒體整合與學習科技等三個領域之專業人才。

(二) 特色

資訊設計、知識加值及網路傳播能力是因應現今數位核心產業最為所需的人才專業，尤其繼科技之後的文化創意產業興起之後，掌握網際網路通路的能力，更是成為未來就業與創業最重要的技能。針對課程學習與應用實驗需要，設有專屬專業實驗室，無論是面臨就業需求，或往研究所繼續深造。

(三) 發展定位與分組架構

資訊網路學程：以多媒體網路技術，結合無線與行動通訊，融入網路安全之思考，進而發展網路服務應用。

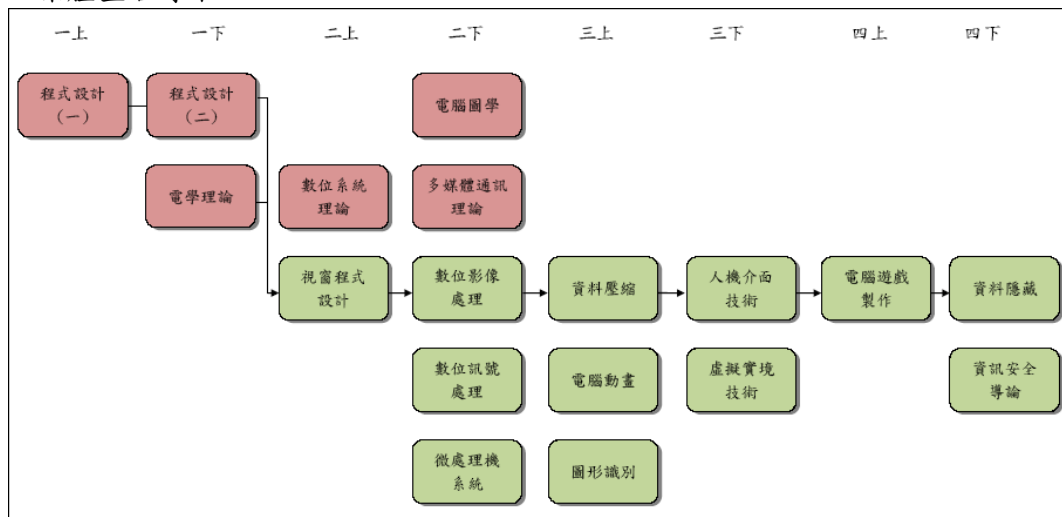
媒體整合學程：以數位影像、聲音、動畫等多媒體的製作及應用技術，配合創作與編製多樣化之媒體內容，進而整合媒體內容發展所需之各項資訊系統與相關技術。

學習科技學程：以網際網路上之遠距教學、資料探勘、知識萃取為主軸，並配合終身學習之需求，進而達成各種數位學習的應用模式與系統開發。

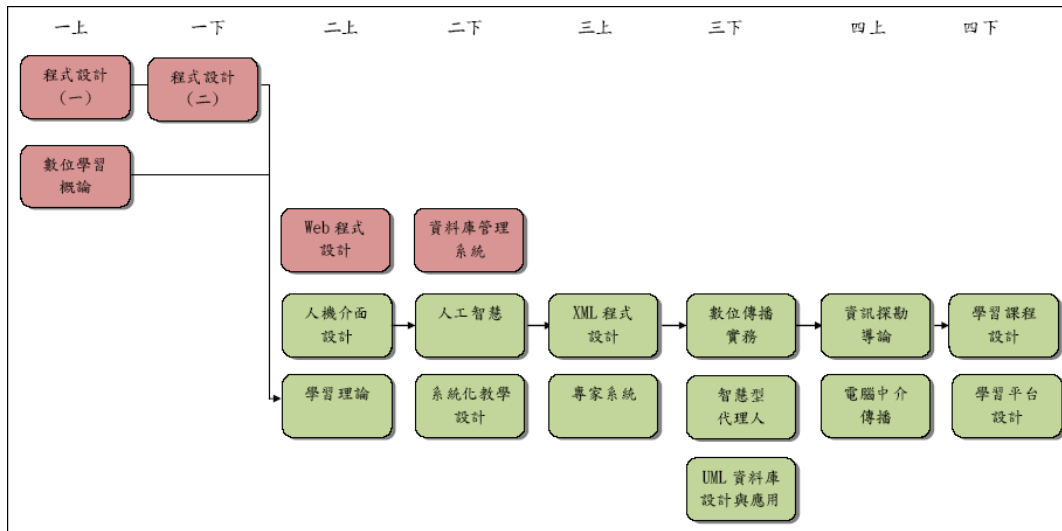
(四) 學習地圖

(1) 大學部

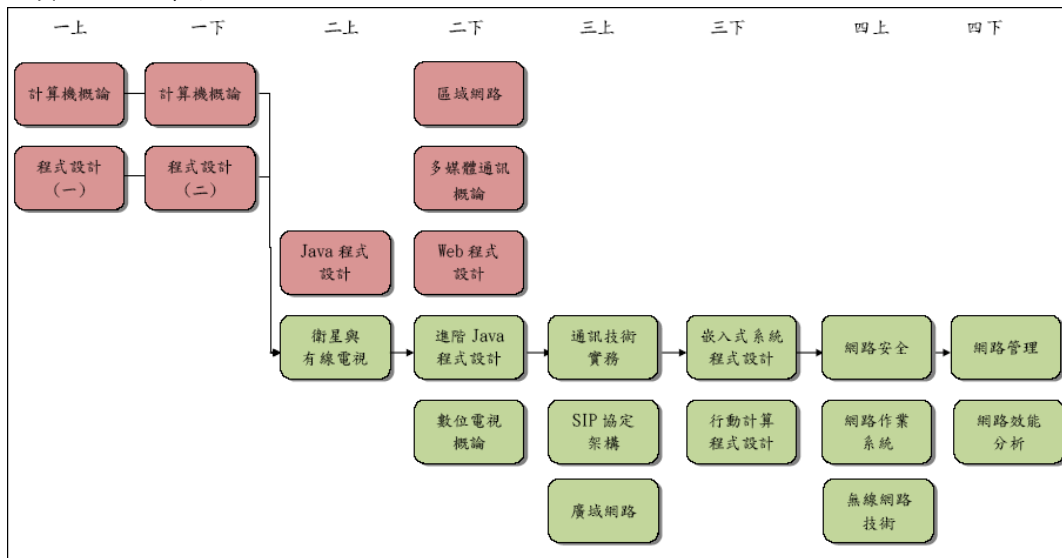
1. 媒體整合學程



2. 學習科技學程

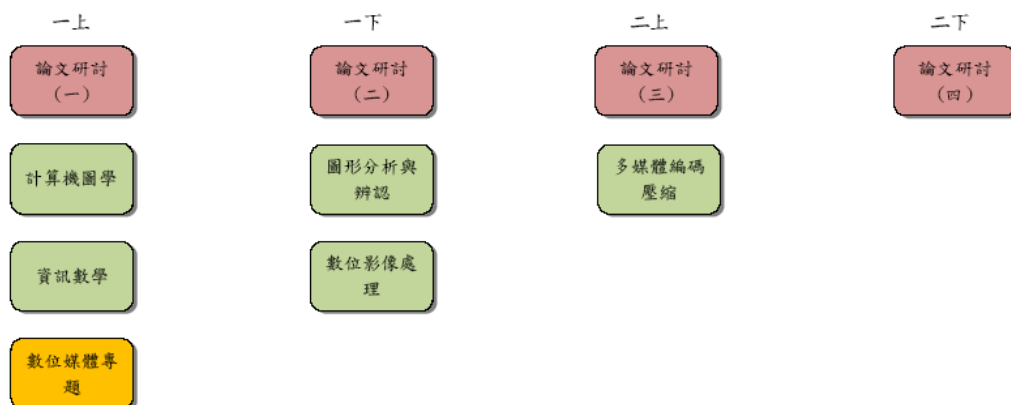


3. 資訊網路學程

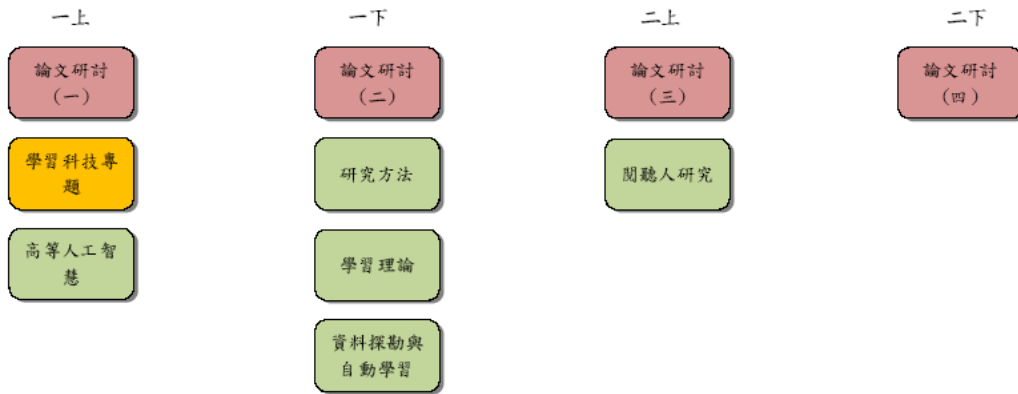


(2) 碩士班

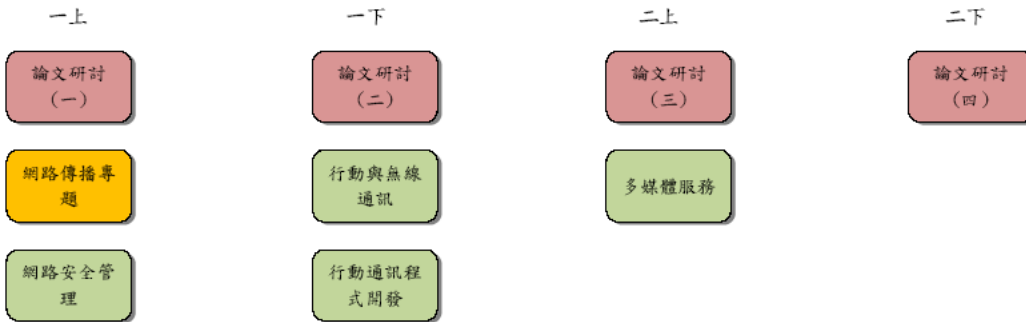
1. 媒體整合學程



2. 學習科技學程



3. 資訊網路學程



(五) 競爭力分析與整體心得

銘傳大學資訊傳播工程學系主要分為媒體整合、學習科技和資訊網路三大主軸，因其系所名稱包涵工程二字，因此主要以工程科技類的課程內容居多。其三大主軸很明顯可看出主要對應的產業為動畫、遊戲、數位教學和網管等程式技術較高的產業，相對於文化資傳，比較無明顯的對應產業。

銘傳資傳以工程為主，對於程式設計的能力一定會比文化資傳要來的好，但也有可能因為缺乏設計的課程，導致在未來就業時可能會因為對設計的相關領域熟悉度不夠而導致缺乏與設計者的溝通能力。

資訊傳播系所的定位與對應的特殊產業是讓一個科系成功的地方，因為資傳很難有像資工一樣有訓練有素的程式設計人員，也很難向大眾傳播一樣對將傳播當作生活的一部份，因此資傳要如何做中間的接環，使兩邊都可信服，達到無可取代的地位是很重要的一部份。

四、分析對象- 靜宜大學資訊傳播工程學系 大學部

(一) 歷史沿革

資訊傳播工程學系於 93 學年度設立，以培育自信、負責、專業的資訊傳播技術與應用人才為宗旨，並以培養人本素養的資訊應用人才，深厚藝術涵養及創作設計能力，培養團隊合作能力、建立敬業精神與良好工作倫理及拓展學生視野、培養主動學習為四大教育目標。

(二) 特色

在教學資源上，除提供豐富的圖書外，實驗室及相關資訊設備更可讓學生發揮創意，充分利用；在課業輔導上，任課教師的晤談時間機制、教學助理與教學 TA 的輔助教學，更讓學生在課業問題上有良好的諮詢管道，而導師制度則讓所有學生不管在課業、生活、或心理上的輔導都有暢通的諮商管道。除專業能力的培養外，本系在校內、外的活動、競賽、學術交流、英文能力檢定與工讀機會上，皆有充足的資訊並鼓勵學生主動參與與爭取，對於其實務經驗的累積與國際觀的建立大有助益。

(三) 發展定位與分組架構

發展定位：

1. 具有基本程式撰寫能力與資訊基礎知識
2. 具有基本數理邏輯能力
3. 中英語言表達能力
4. 具有基本多媒體與網路之系統分析及設計能力
5. 專案企劃與執行、報告製作能力
6. 理解資訊新知、專業倫理及社會責任
7. 具有美學素養及設計能力

分組架構：

1. 計算機軟體設計人才
2. 媒體整合人才
3. 網路通訊技術人才
4. 數位內容人才

(四) 學習地圖

「計算機軟體」學程 【資工、資傳、資管】		「媒體整合」學程 【資傳】	
科目名稱	學分數	科目名稱	學分數
離散數學	3	數位媒體設計	3
程式語言	3	動態網頁設計	3
物件導向程式	3	色彩學	3
資料庫管理	3	多媒體伺服器管理	3
網路程式設計	3	數位影音處理	3
軟體工程	3	3D 電腦動畫(1)	3
視窗程式設計	3	3D 電腦動畫(2)	3
進階演算法	3	媒體資料庫系統實作	3
「網路通訊技術」學程 【資傳、資工】		「數位內容」學程 【資傳】	
科目名稱	學分數	科目名稱	學分數
網路通訊概論	3	資訊傳播導論	3

計算機網路	3	劇本設計	3
路由器組態設定	3	傳播心理學	3
無線網路概論	3	設計美學	3
進階路由器組態設定	3	數位學習概論	3
行動計算概論	3	人機介面設計	3
網路規劃與管理	3	數位典藏導論	3
計算機與網路安全	3	創意設計	3
網際網路電話	3	*藝術概論	2

研究所

(一) 歷史沿革

本系於 97 學年起每學年招收大學部兩班學生，並招收碩士班學生。本系所強調理論與實務並重，學生畢業前除必修課程外，還須修滿兩大專業進階學程，通過英語能力檢定、程式設計能力檢定及三個數位作品的考核。我們提供學生專業研討會、研習會、專題演講等多種學習活動，鼓勵學生參與專業競賽以提升專業能力。

(二) 發展定位與分組架構

1. 可了解各領域中能夠運用資訊技術解決的問題
2. 具備問題分析與解決的能力
3. 擁有實作問題解決方案的能力
4. 具備對問題解決方案、驗證與評估能力
5. 專案企劃執行與報告製作能力
6. 可了解國內外相關領域的發展趨勢及新知識
7. 可用中英文正確表達的能力

(三) 學習地圖

必修課程：論文研討(一)(1)、科技英文(一)(1)、個別研究(一)(1)、研究方法(3)、論文研討(二)(1)、科技英文(二)(1)、個別研究(二)(1)

專業必修課程：資訊傳播學(3)、高等數位媒體設計與技術(3)

選修課程：論文研討(三)(1)、論文研討(四)(1)

數位媒體設計(3) (或修 flash 軟體、影像處理、圖學或含傳立葉轉換等技術之相關課程)、多媒體程式設計(3) (或程式設計相關課程，但須合計 3 學分以上)

英文能力：全民英檢中級初試或相當程度之其他檢定測驗

程式能力：電腦能力認證之程式設計項目考試及格或程式能力檢定測驗：

TQC JAVA 程式設計認證、ITE 經濟部工業局資訊專業人員鑑定、SUN JAVA、JV1 (實用級)、程式設計語言－C++、Sun Certified Java Programmer (SCJP)

(四) 競爭力分析與整體心得

靜宜的資訊傳播工程學系主要是以資工、資管的一些專業課程，像是離散數學、程式語言、計算機網路、網路概論等等，較屬於工科的部份，相對的美工設計的部份就會比較弱，但是如果按照他們的課程規劃，加上傳播心理學、色彩學、多媒體、數位學習、人機介面設計、數位典藏、3D 設計等等的課程整合，應該會有所補足，和文化資傳的課程大同小異，但是程式網路、數學課程佔較重的比例，因此程式設計等專業會比較深入。雖然是從 93 學年度才設立，算是新的系所，但具有全方位的學習，並要求學生畢業前要考到那些專業證照與英文能力，這對畢業後無論是工作或是繼續深造都有很大的幫助。

對文化本系來說，相反的就是欠缺的就是程式設計一些專業程式的設計學習，本系所之前是印刷傳播，本學生當時雖然有全方位的課程，但實際上還是以印刷教學為主軸，而

且本屆系上並沒有讓我們分組學習，變得學習得非常混亂，以至於什麼都學也什麼都沒有很專精，現在的分組架構已經有比較清楚，讓學生知道自己的興趣，並按照自己興趣的類別去學習，而且各領域得學習平台也漸漸的一點一滴建立起來了，但個人認為系上平台設備多元新穎，但是學生不知道如何使用，除了要有運用的平台外，要多實作的機會且鼓勵學生並提供一些考取證照的資訊。

五、分析對象- 醒吾技術學院資訊傳播學系

(一) 歷史沿革

本系成立於 2004 年以培育「數位內容產業之專業人才」為定位，目前日間部四技有 8 班、夜間部四技 7 班，學生總數共 750 人；預估 100 學年度達日間部四技 8 班、夜間部四技 8 班，學生總數共 800 人。經由理論與實務並重的課程規劃並以全人通識課程為基礎，讓教學與產業發展現況緊密結合。本系依照預定的計畫，逐步建置教學所需的設備與實驗室，本系目前擁有 4 間專業教室：攝影棚(79 平方公尺)、錄音室(62 平方公尺)、多媒體電腦教室(104 平方公尺)、動畫與剪輯電腦教室(104 平方公尺)與 3 間實驗室：網路傳播應用實驗室、數位內容創意工作室、多媒體互動實驗室；目前專業教室與實驗室內之軟硬體皆可完全滿足授課內容與專題製作之需求。

(二) 特色

本學系無論在課程設計、師資延聘及設備採購等均以產業人力需求為規劃依據並加以落實以完全契合數位影音應用、多媒體製作、網路行銷等產業之需求，並強調落實技職教育「務實致用」的宗旨及「畢業即能就業」的目標。

本系重點發展之具體特色如下：

1. 數位專業能力：為本系學生多媒體基本應用能力之培養，為本系教學與研究之基礎核心建設，屬教學與研究之核心層，開發學生基礎能力。所培養學生專業技術內容涵括有：視覺傳達領域、視訊傳播領域、數位影音領域及動畫設計領域等。
2. 網路整合應用：網路是數位內容製作最重要的傳播媒介，因此本系規劃學生修習網站架設、網路管理與資訊安全等網路應用相關技術，用以呈現學生數位創作於網路傳播之建設，屬教學與研究之應用層以開發學生應用能力。所培養學生網路應用技術內容涵括有：網站架設領域、網站管理領域、網路安全領域、網路系統管理及資訊安全等。
3. 人文美學經濟：本系重視美學經濟與創意產業趨勢，透過課程設計引導，培養學生文化涵養以及發掘文化內容價值的能力，再而啟發多元整合的思考模式與宏觀視野，充實美學經濟與人文數位致用的管理能力，進而針對數位內容產業，培養學生具有解析市場與數位媒體能力，以及了解數位媒體策略，並且充分掌握人文美感與創意設計結合的能力，進而提昇人文商品化的實踐力，強化美學經濟聲望，屬教學與研究之創意層，開發學生創意能力、企劃能力及管理能力。所培養學生人文美學經濟內容涵括有：人文美學領域及企劃管理領域等。

專題實務規劃：本系著重學生就業力之強化並鼓勵學生繼續深造。因此，結合學群與學系資源以及教師參與，詳加規劃學生專題實作與業界實習機會，期盼學生能從中獲取理論與實務經驗，淬鍊能力並建立就業與深造自信，屬教學與研究之表達層，為學生之基礎能力、應用能力、創意能力、企劃能力及管理能力之整合表現。所提供學生專題實務應用內容涵括有：實習平台設置、專題實作設計及業界實習參與等。

(三) 發展定位與分組架構

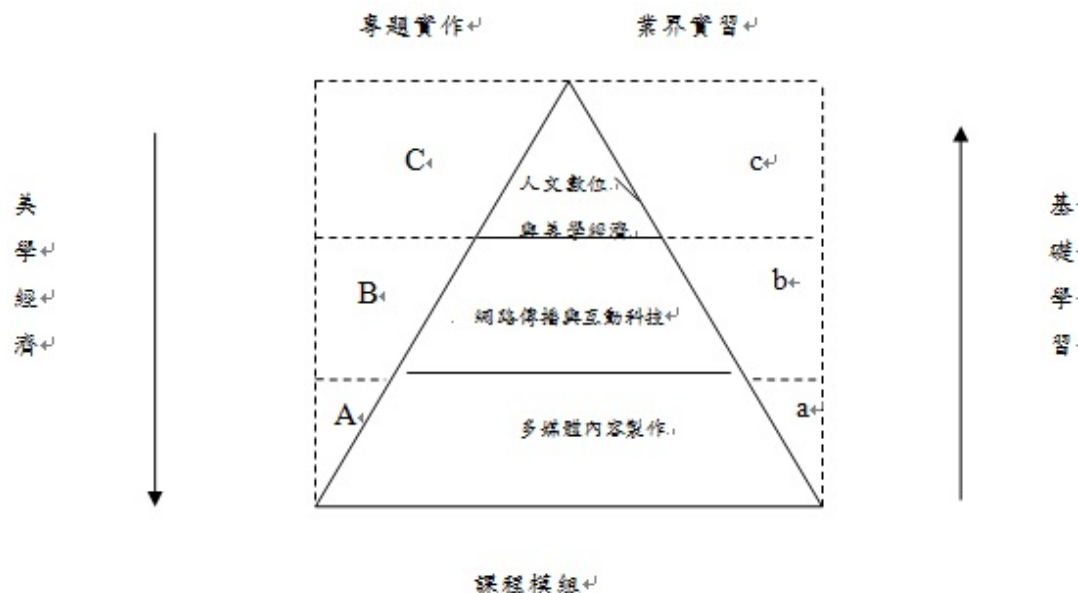
本系以培育「數位內容產業專業人才」為定位，本系之教學與研究以「人文與創意」為核心價值，並藉由「數位專業能力」、「網路整合應用」、「人文美學經濟」與「專題實務規劃」之配套措施分為三組：

1. 以「人文數位」為內涵，開設有「多媒體內容製作」、「網路傳播與互動科技」課程模組。
2. 與資訊管理系、資訊科技系合開「數位內容」學程。
3. 與行銷與流通系合開「數位行銷傳播」學程。

使學生具人文與創意之涵養、管理與企劃之能力，創造學生與美學經濟的數位專業整合技能，以落實數位大環境下對於個人實現與機會開創的新數位美學傳播教育，及循序漸進達到品德、品質與品味的精緻教育境界。

(四) 學習地圖

課程除核心課程外，其餘分屬為「數位內容製作」、「網路應用與傳播」兩大課程模組；96學年度因應產業變化與系務發展，會將「網路應用與傳播」課程模組更名為「網路傳播與互動科技」課程模組，並充實模組內課程與增進和「網路傳播與互動科技」課程模組之相關性，同時本系為培養學生將「人文與創意」作為一種能力，讓創作內容具有深度與人文關懷，將增設「人文數位與美學經濟」課程模組。



(五) 競爭力分析與整體心得

未來本系之教學、服務與研究將以人文、創意為核心價值，以「數位內容」、「網路營銷」及「美學經濟」為發展方向，使每位學生具備數位專業能力、網路整合應用、人文美學經濟與專題實務應用等能力以在社會上與人競爭。

隨著資訊科技的進步，傳播的方式也有顯著的改變，醒吾技術學院資訊傳播學系將以前瞻、創新及卓越的精神與眼光來成長，強調以「互動、參與和共享」的精神，創造醒吾資傳系的新時代。可以預期的，醒吾技術學院資訊傳播系的學生將會在數位內容產業等相關專業領域中創造出一片屬於他們的天空，也能在學術研究上，擁有良好的原創性之基礎。

六、分析對象- 開南大學資訊傳播學系

(一) 歷史沿革

開南管理學院資訊傳播學系於民國 92 年成立。資訊傳播是一項強調實務應用的學門，必須將專業、實務、行銷、管理以及人文素養等充分融合。而 94 學年度本校由「開南管理學院」改制為「開南大學」。

本系屬於資訊學院，以資訊傳播相關領域之科技整合作為發展方向，從招生規劃、師資延攬與養成、課程及學程設計到軟硬體設備規劃，都朝融合資訊科技、傳播媒體與感知設計的方向規劃，期待培育新一代資訊與傳播整合人才，創造產業競爭優勢，及締造二十一世紀資訊美學。

(二) 特色

在於「培養具有資訊傳播相關領域之科技整合人才」。本系教育目標以「數位傳播」及「數位設計」作為兩大主軸，重視個人創造力的啟發，期望培育學生兼富數位媒體素養與資訊科技之專業能力。本系教育目標在於培養具有「創意、設計、媒介與行銷能力」之人才。

主要核心能力為：

- 一、數位圖像設計能力。
- 二、數位音樂創作能力。
- 三、數位影視製作能力。
- 四、數位表現與市場行銷能力。

(三) 發展定位與分組架構

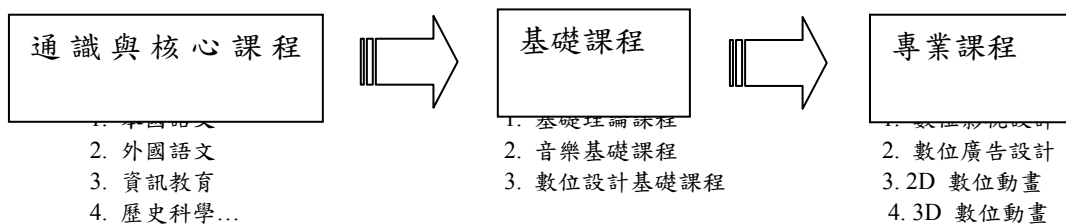
本系未來之發展將強調理論與實務，傳播與資訊，通識與專業等三項整合。以「數位傳播設計」及「數位動畫設計」作為兩大架構。

1. 數位傳播設計組：培育影視傳播界的科技尖兵，以應數位傳播趨勢並協助傳統業界轉型；培育影視電信界的傳播高手以促成視訊傳播的整合經營。強調數位視訊設計與網路傳播的專業學系課程著重數位媒體的設計與製作，及網路傳播的企劃與應用。
2. 數位動畫設計組：整合圖形、聲音、文字、動畫及影片功能，透過此課程將可以從企劃的製作、腳本設計、節目製作及設計、視覺佈局、動態效果製作、音效場景、3D 動畫及視訊整合技術，完整的學習架構製作出令人注目的多媒體互動光碟及其相關作品。

(四) 學習地圖

(1) 大學部課程

大學部學生畢業之最低學分數要求為 128 學分，其中 32 學分為通識學分。必修課程包括有：數位音樂概論、數位音樂創作、數位音效實務、進階音效處理、設計素描、設計繪畫、數位剪輯、網路動畫設計、數位圖像設計、影像處理、互動網頁設計、腳本製作、基礎攝影離散數學、進階攝影、[計算機結構](#)、多媒體設計概論、資訊傳播概論、設計方法與創意思考、視覺傳播概論。



(2) 研究所課程

本系碩士班畢業之最低學分數要求為 36 學分：

- 數位視覺設計專題 3 動畫專題創作 3 數位學習專題 3
3 創意產業研究 3 數位音樂專題創作 3

影視專題創作

數位媒體前製作業 3 互動藝術創作 3 媒體專案管理 3
育樂心理應用研究 3 資訊傳播與跨文化研究 3 創意管理與經營 3
組織傳播與知識管理 3 網路行銷個案研究 3 互動媒體系統整合 3 電子商
務與傳播研究 3 行銷傳播學 3 進階媒體專案管理 3
數位媒體使用性研究 3 網路傳播研究 3 品牌行銷 3 數位媒體製
作 3 進階動畫專題創作 3 數位學習專題研究 3
進階影視專題創作 3 創意產業行銷研究 3 數位媒體專案管理 3 影音理論 3

七、分析對象- 崑山科技大學資訊傳播學系

(一) 歷史沿革

「數位內容」為新世紀明星產業，扮演未來我國轉型為知識經濟國家的重要關鍵角色，亦是行政院六年國家重點計劃「兩兆雙星優勢產業計劃」中的推動要項。數位內容產業的蓬勃發展，除環境、資金、國際行銷外、擁有質量兼具的專業人才，更是重要的成功關鍵。

由於我國在數位內容相關之創意、設計、技術及企劃人才方面，過去並無有系統專精且大量的培育計劃，致使產業在積極尋求發展之際，出現人才供需缺口，如今正值數位內容產業起飛之際，可結合資訊科技與人文藝術，獎創意以數位化呈現，並能善用各種傳播網路，迅速進入國際或華文市場之能力者，正是業界亟需之人才。另外隨著資訊科技的發展與知識經濟時代的來臨，劃破時間、空間的數位學習模式已受到產官學界的重視。

在可見的未來，數位學習將成為人類獲取知識的重要途徑，因應此趨勢，政府定訂了「數位學習國家型科技計劃」，希望透過此項計畫的推動，使得我國成為「學習型社會」，進而成為「優質數位化社會」，並見帶動相關產業的發展，提升知識經濟時代的國家整體競爭力。

因此為因應數位內容產業發展與數位學習時代來臨，崑山資傳系設立以培育數位內容產業發展之優透專業人才為目的、解決產業人才需求之問題以及促進提昇產業競爭力為宗旨，期能為產業發展提供最有效之奧援。

(二) 特色

配合與崑山科技大學之教育目標、發展目標與發展策略及資訊科技學院之教育宗旨、發展目標與教育目標，加上考量政策、國內外趨勢與系所發展等層面，並依據資訊傳播學系之願景，審慎訂定資訊傳播學系之發展目標與特色，具體訂出以「數位傳播與網路技術」、「數位媒體與互動技術」與「數位學習與典藏技術」為重點發展技術。並符合資訊科技學院之發展目標「迎接數位生活，開創資訊人生」，以「智慧生活資訊科技，文化創意數位內容」為崑山資傳系之重點發展特色。

(三) 發展定位與分組架構

崑山資傳系的發展重點特色依三大技術專長領域分類如下。

1. 數位媒體與互動技術應用：

包含人機互動介面設計、電腦動畫設計、數位視覺藝術、虛擬實境系統應用、擴增虛擬實境應用等。

2. 數位傳播與網路技術應用：

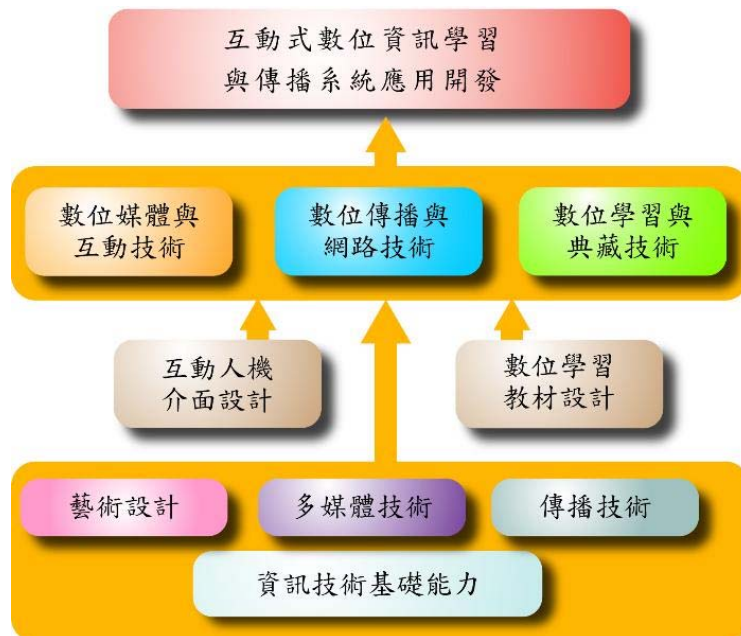
包含多媒體網站程式設計、行動遊戲程式設計、多媒體資料庫、串流隨選視訊系統、互動式電子商務之企劃與應用開發等。

3. 數位學習與典藏技術應用：

包含數位學習產品企劃、數位學習產品製作、數位學習產品行銷、數位典藏技術開發、色彩管理系統等。

(四) 學習地圖

崑山資傳系發展特色與教學研究重點致力於發展互動式數位資訊學習與傳播系統應用為研發重點，培養學生以「資訊技術」、「多媒體技術」、「藝術設計」、「傳播技術」為基石，結合「數位傳播與網路技術」、「數位媒體與互動技術」及「數位學習與典藏技術」之研發方向為重點，故教學目標將朝下列幾個軸向來發展與整合，其系所發展目標整合圖如下圖：



八、分析對象- 高苑科技大學資訊傳播學系

(一) 歷史沿革

此系於民國九十一年八月成立大學部，於九十二學年度起擴增大學部為兩班，九十二年八月成立大學進修部，現有日間部四技 8 班，夜間部大學部 4 班，為南台灣第一個數位傳播媒體為重心的高級學術單位。

(二) 特色

此科系規劃一系列的專業數位傳播課程，如：多媒體製作、數位影視、傳播設計、3D 電腦動畫、網路行銷企劃、網路資料庫程式設計、電腦網路、節目企劃、網頁設計、基礎攝影、新聞採訪寫、網路媒體經營管理 ...，以養成學生資訊媒體傳播人才為目標。

(三) 發展定位與分組架構

課程涵蓋媒體設計、電腦動畫、攝影學、廣告影片製作、創意文案、數位影像處理、互動腳本製作、平面設計、電腦繪圖、錄音實務、影視製作專題、傳播行銷學、資訊服務與管理、影視導演學、新聞採訪寫作、網路社群、智慧財產權、物件導向程式設計、系統分析與設計、資料庫程式設計、網頁程式設計、網路安全、電子商務...等等。

一、二年級為資訊、傳播、設計基礎課程，三、四年級為依興趣選修相關專業課程。提供在數位媒體整合時代之新經營管理觀念與作法，為學生在進入未來網路數位內容產業、媒體企業經營與管理、或再深造準備。

影視傳播設計後學士學程：

目標是配合國家創意台灣(Creative Taiwan)—文化創意產業發展方案行動計畫的文化藝術、設計、創意影音人才培育，強調將設計融入傳播影視的整合學程，以提供應屆畢業與已畢業不同專業領域人才擴充其領域學習，響應國家軟實力的文化創意產業深耕，培育數位內容創作與數位媒體傳播之整合性專業人才為宗旨。

影視傳播設計學程的成立，將致力於貢獻以下幾項目標：

1. 配合國家政策與社會需要，培育數位內容創意藝術與傳播行銷整合性人才
2. 整合數位內容與藝術內涵，為數位內容產業的專業知識與科技基礎奠基
3. 提升不同專業領域人才跨媒體平台之專業能力培養

專業基本課程：新媒體傳播概論、設計思考與溝通、影視美學、新聞採訪寫作、影像設計、劇本寫作、創意企劃寫作、多媒體網站設計與建置、數位影視、專題展是企劃與行銷、多媒體製作、數位後製作。

統整課程：專業實習、專題研究、專題研究、展示設計。

專業發展課程：

1. 多媒體設計：文字編排與設計、表現技法、設計繪畫、網站使用性設計、圖文傳播、作品集設計與展現、創意商品。
2. 影視 3D：攝影與燈光、劇本導讀、導演實務、影音剪接實務、3D 電腦動畫製作、表演學、記錄片製作、數位影音整合、虛擬棚實務、影視製片。

(四) 學習地圖

教育目標	核心能力指標
1. 養成學生基礎能力。	1,2,3,4,5
2. 提升學生具備職場一般能力。	6,7,8,9
3. 強化學生具備職場專業能力。	10,11,12,13
核心能力指標	

<ol style="list-style-type: none"> 1. 共同通識之基礎能力養成。 2. 對組織配合與參與能力。 3. 遵守工作規範的能力。 4. 面對問題的思考分析與解決的能力培養。 5. 確實執行工作任務的能力。 6. 職場一般性的專業能力。 7. 體察市場動態及學習語文表達溝通能力。 8. 傳播文化潮流脈動與創意表現之觀察。 9. 媒體適應與基本認知能力之熟悉度。 10. 職場應具備之專業能力。 11. 專業能力認證。 12. 職場體驗與適應能力。 13. 展覽規劃與實務能力。 	
<p>畢業門檻</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.依課程規劃表畢業要求，至少修畢取得 132 學分。並完成課程主軸模組學分。 2.志工服務：四技 16 小時；二技 8 小時。 3.系薦圖書閱讀心得四技 8 點；二技 4 點。 4.研討會與講座參與次數：四技 8 次；二技 4 次。 5.校內外競賽點數：四技 15 點；二技 8 點次。 6.媒體操作認證：四技須通過系上五類媒體實驗室設備操作認證用；二技須熟悉系上五類媒體實驗室中的三類設備操作認證。 7.專業證照：四技至少 3 張；二技至少 2 張。 8.校內外專業實習時數，校外實習：四技至少 80 小時；二技至少 40 小時。校內實習：四技至少 160 小時；二技至少 80 小時。 9.規劃學生於畢業前，至少完成校內 1 場以及校外 1 場之作品公開發表。
<p>課程規劃</p>	<p>依系發展方向及學生培養目標，課程規劃內容包括：基礎能力養成課程、職場一般能力養成課程及職場專業能力養成課程。建立<u>視訊 3D 模組課程</u>、<u>網路傳播模組課程</u>及<u>互動多媒體設計模組課程</u>。</p>

(五) 競爭力分析與整體心得：

優點：此科系主要是放在實務的經驗上，此科系有許多的實驗室像是創意媒體設計實驗

室、3D 動畫實驗室、影音互動傳播網實驗室、數位攝影視訊實驗室以及數位音樂製播實驗室可應用在許多傳播媒體工作。

缺點：沒有資訊傳播學系特色，像是許多不同科系的整合，較難有彙整作用。

相同點：注重文化創意產業與數位內容產業。

相異點：本系除了實務也包含理論，較不同地方在於本科系較注重於色彩、印刷、創意加值技術與應用、人因視覺介面互動與數位學習等領域，較能具有彙整資訊產業、通訊傳播產業與媒體產業的功能。

九、分析對象- 南台科技大學資訊傳播學系

(一) 歷史沿革

面對數位媒體時代的來臨，網路及通訊媒體的使用逐漸侵蝕傳統的平面與電子媒體的市場，此種趨勢不但改變了一般人的生活型態，更改變了媒體產業的生態結構。傳播工作者在新的數位媒體環境中，不但需要具有以往傳播的專業，更需有運用數位多媒體整合的能力，才能立足於新時代的傳播潮流中。秉持南台科技大學「信義誠實」校訓，以培育兼具人文化、科技化、創新思維及國際視野的務實致用之優秀人才(98.04.08 校發會議第四案)為最高教育宗旨，配合全校性的教學卓越、通識教育與國際化政策，除整體性地導入各種教學品質強化措施、推展通識性的全人教育亦積極拓展學生的國際視野。

並依據隸屬之數位設計學院的宏觀規劃，奠定本院所培育之「培養兼具創意、美學、科技素養的新時代數位設計人才」在美學、創意及智財權法規與專業倫理等共通專業知能上的良好基礎。而在系所專業發展領域上，乃配合政府發展數位內容產業的經濟政策與發展趨勢，擬定創設之目的即在於培育具有傳統傳播素養並兼具有數位多媒體創作能力之新媒體從業人員。因此，本校於民國 90 年設立「資訊傳播系」，招收大學部四技新生。91 年設立「資訊傳播研究所」，招收碩士班新生。92 年招收進修部四技新生。現有四技日間部 8 班，碩士班 2 班，四技進修部 4 班，學生人數合計 603 人；為科技大學中，第一個以「資訊傳播」為名，並以培育「數位媒體傳播」人才為重心的大專學術單位。

(二) 特色

秉持著南台科技大學「信義誠實」校訓，培育兼具人文化、科技化、創新思維及國際視野的務實致用之優秀人才為教育目標及數位設計學院的宏觀規劃，培養兼具創意、美學、科技素養的新時代數位設計人才為教育目標的良好基礎。此系所發展規劃重點乃配合政府發展數位內容產業的經濟政策與發展趨勢，擬定培育具有傳統傳播素養並兼具有數位多媒體創作能力之新媒體從業人員為總體教育目標。

(三) 發展定位與分組架構

資訊傳播系的教學方向規劃將涵蓋「數位影音創作」、「數位新聞製播」、「互動科技」三大領域，此三大領域不但吻合政府兩兆雙星(光電及數位內容)中「數位內容」產業的發展政策，更是配合未來國家最需求人才培育的方向。此系教學以培養下列人才為主要目標：數位傳播企劃人才、數位影音製作人才與互動媒體設計人才。

(四) 學習地圖

考量目前傳播業界及未來國家數位傳播產業之發展趨勢與人才需求，透過產與學界諸多專家訪問方式歸納出培育目標的核心概念：即以培養畢業生具備「網路平台媒體製播能力」為終極目標，並以網路媒體之「內容」、「技術」及「表現」等三大面向為規劃架構，期以培養全方位之資訊傳播人才。

內容面：

傳播內容製作為傳播活動的核心能力，在內容面的課程包含相關基礎理論與製作實務之傳授與訓練。所培養之傳播內容製作能力包含「新聞編採」、「錄音配樂」、「影視製作」、「廣告行銷」及「節目企畫」等五個領域，使學生畢業後不論在數位媒體或傳統媒體的內容製作上均能游刃有餘。

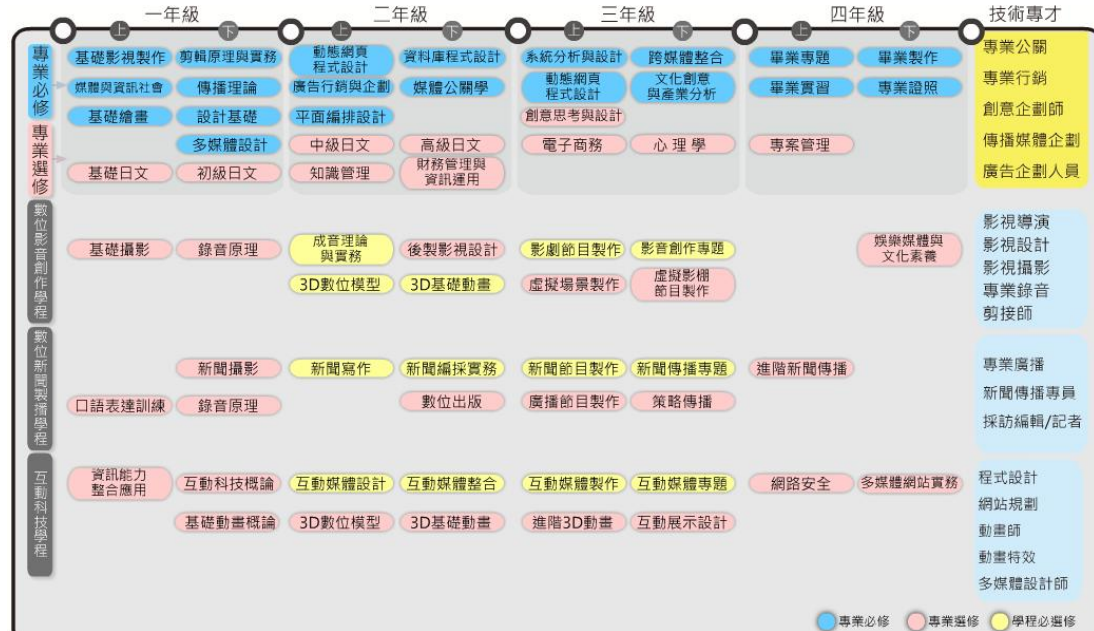
技術面：

網路是未來傳播活動最重要的數位平台，因此網路程式設計為實現網路數位傳播的不可或缺的能力。強調學生應具備獨立建置網路多媒體互動站台的專業技術，並以「網站製作」、「動態網頁程式設計」、「資料庫程式設計」及「資訊安全」等一系列課程達成此一培育目標。

表現面：

意表現關乎傳播內容能否對閱聽大眾具有吸引力，而視覺設計則影響傳播內容在視覺媒體上的資訊接收性。學生除了在內容製作及網路技術上的訓練外，還必須在創意及視覺表現上具備專業知能。表現面的課程包含「創意開發」、「視覺傳達」、「互動設計」及「動畫設計」等四個領域。

(1) 大學部



(2) 研究所



(五) 競爭力分析與整體心得

培養畢業生具備「網路平台媒體製播能力」為終極目標，培養下列人才為主要目標：數位傳播企劃人才、數位影音製作人才與互動媒體設計人才。可看出主要方向是往以網路為平台的多媒體設計發展。

資訊傳播產業人才與研發中心

全球布局、永續發展



十、分析對象- 亞洲大學資訊傳播學系

(一) 歷史沿革

亞洲大學資訊傳播學系設立於2002年，秉承亞洲大學之目標：關懷、創新、卓越，本系旨在培養具網路傳播技術、數位內容創作與傳播科技整合之專業人才，包括「數位內容開發」、「媒體傳輸科技」、「創新應用整合」等領域。2007年獲准設立碩士班。預計2010年首屆研究生畢業。

(二) 特色

資訊媒體與數位內容傳播之科技整合能力。院共同必修與系必修課程。課程規劃融合傳播媒體、資訊科技與感知設計之整合發展。成e世紀具文化性、前瞻性、國際性之優質資訊傳播專業人才。資多元化、國際化、實務化。

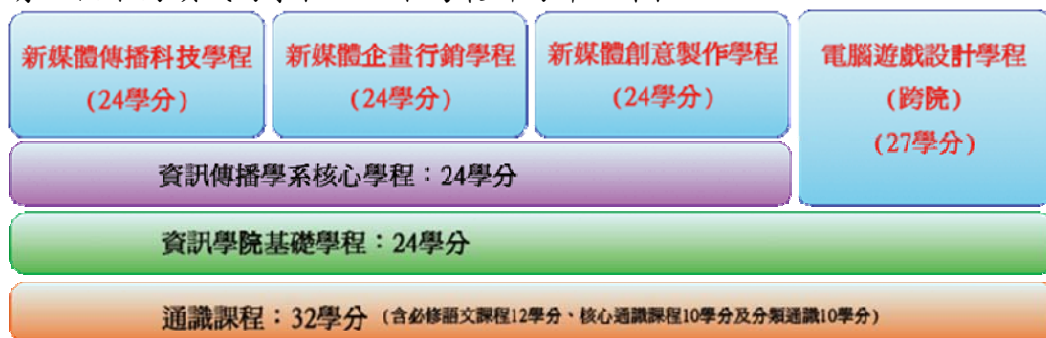
(三) 發展定位與分組架構

資訊傳播系的教學方向規劃將涵蓋「數位影音創作」、「數位新聞製播」、「互動科技」三大領域，此三大領域不但吻合政府兩兆雙星(光電及數位內容)中「數位內容」產業的發展政策，更是配合未來國家最需求人才培育的方向。此系教學以培養下列人才為主要目標：數位傳播企劃人才、數位影音製作人才與互動媒體設計人才。

1. 務實課程：課程設計並重理論與實務，學程規劃實習課程以及輔導專業證照考取，以加強專業實作的能力。
2. 新媒體思維：媒體與大眾傳播日新月異，與劃時代科技技術接軌，投入新媒體研究領域。
3. 專業創新：因應社會快速變遷的需求，調整效率佳且具前瞻性的學程，創新數位與媒體等相關技能，訓練學生勇於面對專業與科技的挑戰。
4. 人文素養：在專業製作的媒體傳播高尚的人文氣息，以關懷人本為出發點，重視大自然與人類的相關資訊。

(四) 學習地圖

目前為資訊學院五大科系之一，以院的資訊基礎課程為底，加上系所核心課程為輔，有三個不同領域的學程，以下為最新的詳細課程：



(五) 競爭力分析與整體心得

培育具網路傳播技術、數位內容創作與傳播科技整合之專業人才為宗旨。以培育新媒體創意製作人才、新媒體傳播科技人才及新媒體企畫行銷人才為主軸。強調理論與實務並重，以資訊科技支援媒體設計製作與傳播，注重資訊科技與傳播媒體之整合應用。由培養學生的資訊、網路、傳播、多媒體設計等的基礎為核心，以循序漸進的課程規劃，逐步增進學生的能力與素養，進而培養學生資訊與傳播整合應用的專業能力，達成本系培育人才之教育目標。本系課程規劃注重市場需要，課程內容紮實、豐富，兼重理論與實作，並透過畢業專題與產學合作的訓練，培養學生實務應用與團隊合作的能力，使學生畢業後能快速投入職場。

十一、分析對象- 立德管理學院資訊傳播學系

(一) 歷史沿革

行政院於二〇〇二年四月，提出「六年國家發展重點計劃」，將數位內容、半導體、彩色影像顯示，以及生物科技並列為當今四大產業，並列入所謂「兩兆雙星」的國家重點發展計劃。這數十年來，一向以高科技製造業為發展重點的台灣，首次在產業政策上，將內容創作產業，納入國家發展重點產業的轉捩點。所謂數位內容產業，是透過多媒體資訊科技包裝，將各種知識之內容，加以數位化、生動化，並經由各種傳播通路，提供服務的產業。數位內容產業包含數位內容產品之開發，以及數位內容產品之推廣服務。

如今，數位內容產業不僅已在產業位階上，被提升到最高階的重點產業，政府更藉由相關政策與施政方向之推動，提供提供數位內容業者租稅優惠及良好的產業育成環境。經濟部工業局評估，台灣數位內容產業之淨值，到二〇〇六年時，將達三千七百億元，相關業者三千家，從業人員將達七萬人，國際市場的佔有率也可望從目前的 12%，提升到 30%。

基於此，立德管理學院於二〇〇〇年創校，並於二〇〇二年在施富義教授努力下，以因應時代變遷與培育數位內容之數位媒體設計與網路傳播之應用人才，創設 資訊傳播學系，二〇〇五年立德管理學院又設立「數位內容教學資源中心」，籌措三千萬專業級的動畫設計實驗室與虛擬攝影棚，期盼能落實數位學習用之數位內容 教材的研製與推廣，結合數位藝術之技巧與傳統藝術之涵養為教育學風，落實數位內容教育並共同推動數位內容教育。2006 年 8 月設立資訊傳播研究所，現有日間部 8 班、進修部 4 班、碩士班每屆招收 16 人、碩士在職專班每屆招收 20 人。

(二) 特色

以下將分別就教學特色、課程特色、實驗設備特色、辦學特色、重點發展領域與畢業應具備之核心能力等簡要闡述本系發展至今的特色。

- 1.教學特色：著重創意設計、資訊科技、數位媒體、網路傳播，強調融合兼備人文藝術涵養與資訊科技應用。
- 2.課程特色：課程整體上是以全面性、專業性、實務性、多元性、國際性的理念來貫穿整個課程設計，在教學活動設計上強調理論與實務並重，學生在四個知識層次中循序學習，並依本身的興趣與能力於四個不同的學習領域進行學習，有計劃階段性培養並提升其實務能力，本系課程並搭配有六個特色專題，分別訂定階段性能力驗證 目標。
- 3.實驗設備特色：本系提供從電腦繪圖、2D 動畫、3D 動畫設計、虛擬實境、虛擬攝影棚等一系列專業優質之學習設備與環境。
- 4.辦學特色：其他學校相關系所多數重設計，而本系特別融入知識的內涵、知識管理與知識網路傳播。
- 5.發展方向：結合數位藝術之視覺包裝及數位科技之展現效能，將各種知識之內容加以數位化、生動化、可視化之創意加值呈現，並經由網路傳播來強化數位內容之整合應用與服務經營。
- 6.重點發展領域：數位動畫、互動式多媒體設計、網路傳播與多媒體資料庫等領域為教學重點發展領域，研究所發展方向則專注於內容及內容相關工具、系統、平台、學習評量等之設計開發。
- 7.畢業應具備之核心能力：具知識演繹、管理並結合設計藝術與數位科技將之數位化、生動化、可視化、虛擬互動呈現的能力。

(三) 發展定位與分組架構

- 1.為培育數位媒體之設計與網路傳播之應用人才而設系：

網路環境已成為現代社會不可缺的一環，資訊傳播之重點即在設計既有效又動人的數位媒體，並講求如何運用網路 環境，以達到最佳的傳播效能。本系為因應時代變遷而設系，著重數位媒體之設計與網路傳播之應用。

2.以結合數位藝術之技巧與傳統藝術之涵養為教學宗旨：

數位媒體若能運用得體的數位藝術加以包裝，傳播效能必會更加提昇。本系以結合數位藝術之技巧與傳統藝術之涵養為教學宗旨，務求在運用資訊科技於藝術的同時，應保有傳統藝術之關鍵性涵養。

3.以整合知識經濟之經營與心靈智慧之開拓為發展指標：

資訊是有用訊息的通稱，內容包羅萬象，不只與商務有關，即使是單純的新知識，亦或靈修的甘泉，皆是可能被傳播的資訊內涵。本系以整合知識經濟之經營與心靈智慧之開拓為發展指標，力求知識經濟與心靈開拓的平衡。

4.以實用課程為經、以啟發潛能為緯，培育務實的人才：

厚植從業實力有賴實用課程的扎根，更有賴潛能的發揮。本系以實用課程為經、以啟發潛能為緯，落實資訊傳播的教育，以培育實力堅強的專業人才，促使學生畢業即具融入就業環境的能力。

5.提供適切的學習環境與設備，孕育身心靈健全的學子：

良好的學習環境與充沛的設備，是培育優質人才的要件。本系提供適切的學習環境與設備，以孕育身心靈皆健全的學子，為社會培養健康又有信心與實力的人才。

6.建立妥切的建教合作管道，促進學以致用的事業前程：

在校學習、到業界實習，可有效縮短學校教育與業界需求之間的差距，使學生畢業即具就業的實力。本系建立妥切的建教合作管道，促進學生學以致用的事業前程。

(四) 學習地圖

	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
	上	下	上	下	上	下	上	下
系共同科目 (28)	資訊科技(2)	國文(2)						
	英文閱讀(一)(2)	英文閱讀(二)(2)						
			英文聽講(一) (1/2)	英文聽講(二) (1/2)				
	通識(2)	通識(2)	通識(2)	通識(2)	通識(2)	通識(2)		
	通識(2)	通識(2)	通識(2)					
	體育(一) (0/2)	體育(二) (0/2)						
	國防教育(一)(0/2)	國防教育 (二)(0/2)						
	服務學習(0/2)	服務學習(0/2)						
院專業必修(6)		語言與文化(3)	數位內容導論 (3)					
小計	(8/12)	(11/15)	(8/9)	(3/4)	(2/2)	(2/2)		
系專業必修科目 (64)	計算機概論(3)	網站設計 基礎(3)	電腦網路概論 (3)		傳播與行銷 (3)			
	視覺傳達概論(3)	藝術基礎(2)	管理資訊 系統(3)	知識經濟(2)		知識管理(3)		
	電腦繪圖(一)(2)	電腦繪圖 (二)(2)	2D 動畫設計 (一)(3)	2D 動畫設計 (二)(3)	3D 動畫設計 (一)(3)	3D 動畫設計 (二)(3)		
			傳播理論 (3)	數位廣告設計 (3)	電子商務(3)			
			專題(一)(1)	專題(二)(1)	專題(三)(1)	專題(四)(1)	畢業專題(一) (2)	畢業專題(二) (2)
				資料庫概論 (3)	網路資料庫 系統設計(3)			
小計	(16/20)	(18/22)	(21/23)	(15/17)	(15/16)	(9/10)	(2/4)	(2/4)
至少選修(30)	2/2	3/3		3/3	3/3	6/6	7/7	7/7
系專業選	創意思考與認知 (2)	影視動畫概論(3)	2D 造型設計 (一)(3)	2D 造型設計 (二)(3)	3D 造型設計 (一)(3)	3D 造型設計 (二)(3)	影視場景 設計(3)	電腦遊戲 設計(3)
		基礎程式設計(3)	數位影視製作 與剪輯(3)	專案企劃 (3)	編導學 (3)	虛擬實境 (3)	人機互動設計 (3)	影視特效 製作(3)

修 科 目	畫作賞析與創作 (2)	設計概論(3)		進階網站 設計(3)	數位攝影學 (3)	虛擬攝影棚 (3)		動畫角色人物 設計(3)						
	影視作品 賞析(2)					資訊社會與倫 理(2)	媒體管理 (3)	多媒體資料庫 系統設計(3)						
			多媒體通訊系 統(3)	數位影像處理 (3)		傳播心理學 (3)	數位學習 導論(3)							
數位動畫學 習領域		影視動畫概論(3)			3D 造型設計 (一)(3)	3D 造型設計 (二)(3)	影視場景 設計(3)	影視特效 製作(3) 動畫角色人物 設計(3)						
互動多媒體設 計學習領域		設計概論(3)	數位影視製作 與剪輯(3)	數位影像處理 (3)		虛擬實境 (3)	人機互動設計 (3)	電腦遊戲 設計(3)						
網路與知識傳 播學習領域	創意思考與認知 (2)		數位學習 導論(3)	專案企劃 (3)	編導學 (3)	傳播心理學 (3)		虛擬攝影棚(3)						
多媒體資料 庫學習領域		基礎程式設計(3)	多媒體通訊系 統(3)	進階網站 設計(3)			多媒體資料庫 系統設計(3)	電腦遊戲設計 (3)						
<p>本系畢業學分規定 <u>128</u> 學分，包括：</p> <table border="0"> <tr> <td>1. 共同必修科目 <u>10</u> 學分</td> <td>4. 系專業必修科目 <u>64</u> 學分</td> </tr> <tr> <td>2. 通識選修課程 <u>18</u> 學分 (含資訊科技)</td> <td>5. 專業選修科目至少 <u>30</u> 學分以上</td> </tr> <tr> <td>3. 院專業必修科目 <u>6</u> 學分</td> <td>6. 選修外系最高承認 <u>10</u> 學分</td> </tr> </table>									1. 共同必修科目 <u>10</u> 學分	4. 系專業必修科目 <u>64</u> 學分	2. 通識選修課程 <u>18</u> 學分 (含資訊科技)	5. 專業選修科目至少 <u>30</u> 學分以上	3. 院專業必修科目 <u>6</u> 學分	6. 選修外系最高承認 <u>10</u> 學分
1. 共同必修科目 <u>10</u> 學分	4. 系專業必修科目 <u>64</u> 學分													
2. 通識選修課程 <u>18</u> 學分 (含資訊科技)	5. 專業選修科目至少 <u>30</u> 學分以上													
3. 院專業必修科目 <u>6</u> 學分	6. 選修外系最高承認 <u>10</u> 學分													

(五) 競爭力分析與整體心得

依造“立德大學資訊傳播學系暨研究所”的資料來分析，可以很清楚的瞭解大學部的課程中，主要以製做資訊、設計、藝術等方面，作為主要競爭力，在傳播與相關理論方面的比例顯得相對少許多。研究所的課程方面則較分散，其中也包括了相關資訊的製作、數位內容、傳播通訊、整合、規畫等課程可能為主，由此可知，在修習大學部課程大多以技術為主，尤其製作 3D 之相關課程為重，就未來的就業機會便以設計相關技術員為主，而研究所相關課程中增加了數位內容、通訊與數位典藏規畫等較具理論性等，並加強了相關傳播理論課程，使系所課程整體較具有統整性。

十二、分析對象- 文藻外語學院資訊傳播學系

(一) 歷史沿革

文藻外語學院是台灣唯一的外語學院，四十多年來全心致力外語教學上，為國家社會培育出許多傑出的外語人才，備受各界肯定。創辦文藻的天主教聖吳甦樂女修會，堅信教育是百年大計、是「立基、樹人」的志業，要落實文藻的教育宗旨：「尊重個人尊嚴，接受個別差異，激發個人潛能，為生命服務」，需要經年累月的耕耘，才能葉茂、根深，培育出質優的文藻人。文藻不僅重視學生的外語的專業訓練和專業知能的培養，和注重學生對中華文化的認識，更重視每位學生的人格培育與發展。文藻隨著學制的多元，學生人數的增加，推廣教育的開展，而擴大其影響層面。

為因應國家政策、社會環境、和學校務發展需要，於民國九十二年籌備成立資訊管理與傳播系，並於民國 93 年 8 月開始招收學院部四年制學生，在文藝氣質的文藻校園中，開始嗅出一些科技的味道。該系每年招生 1 班約 60 名學生，目前共計有大學部 4 班約 202 名學生。96 年該系已和傳播藝術系共同規畫成立創業藝術產業研究所在職專班，每年招收一班 12 名學生。

(二) 特色

文藻資傳系為配合國家產業發展及數位科技推動，提昇文藻人在數位產業的競爭力，該系合併了資訊管理與資訊傳播二大領域，以求培養出融合人文及資訊化人才。廣招資訊、商業、設計、理工等等有志向學人才。依照其個人興趣，選擇資訊科技應用、數位媒體設計、及數位增值行銷領域專長，配合本校外國語特色，使其透過 E 化教學得以發揮，服務更廣的人群。

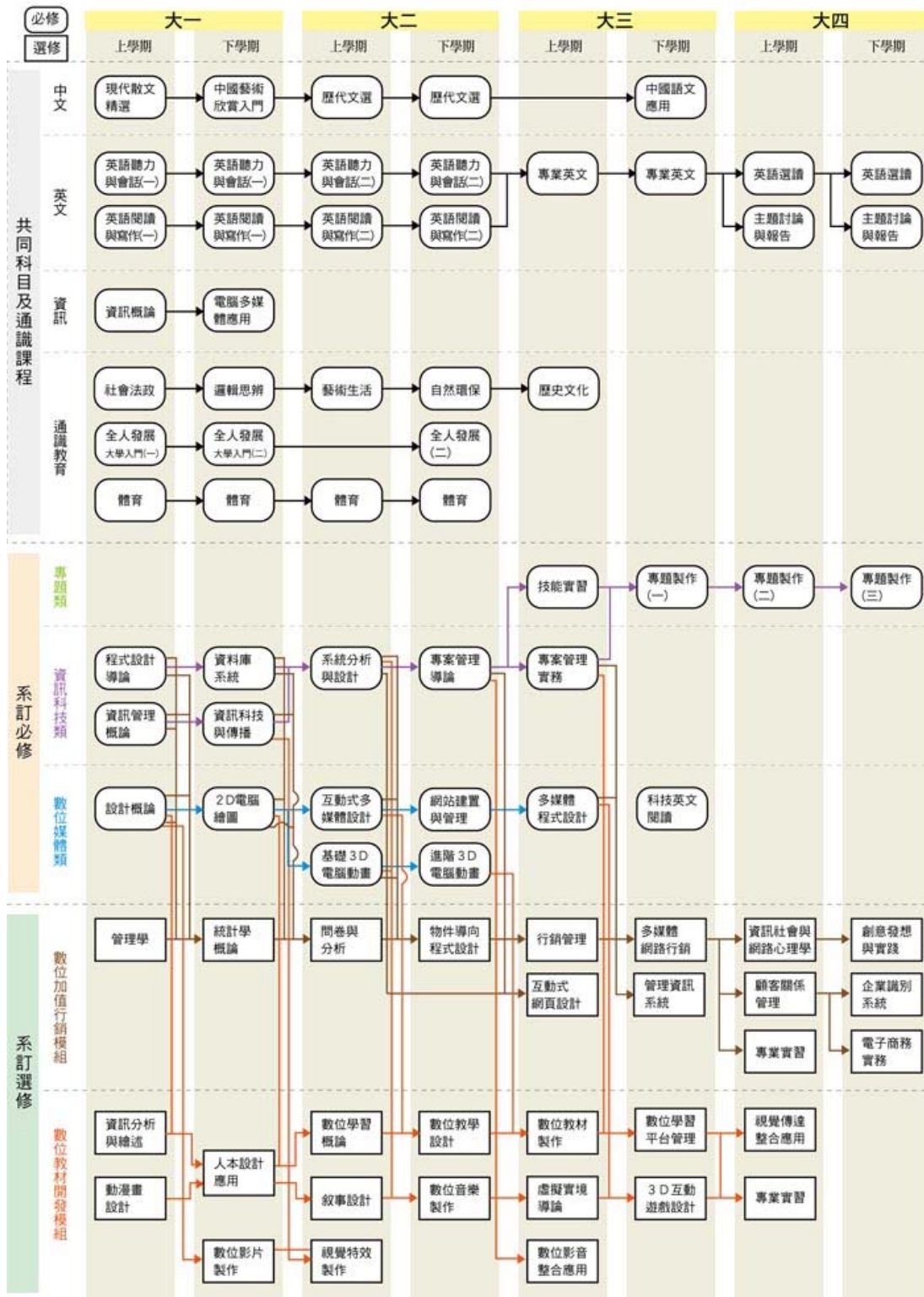
(三) 發展定位與分組架構

該系教育目標如下：

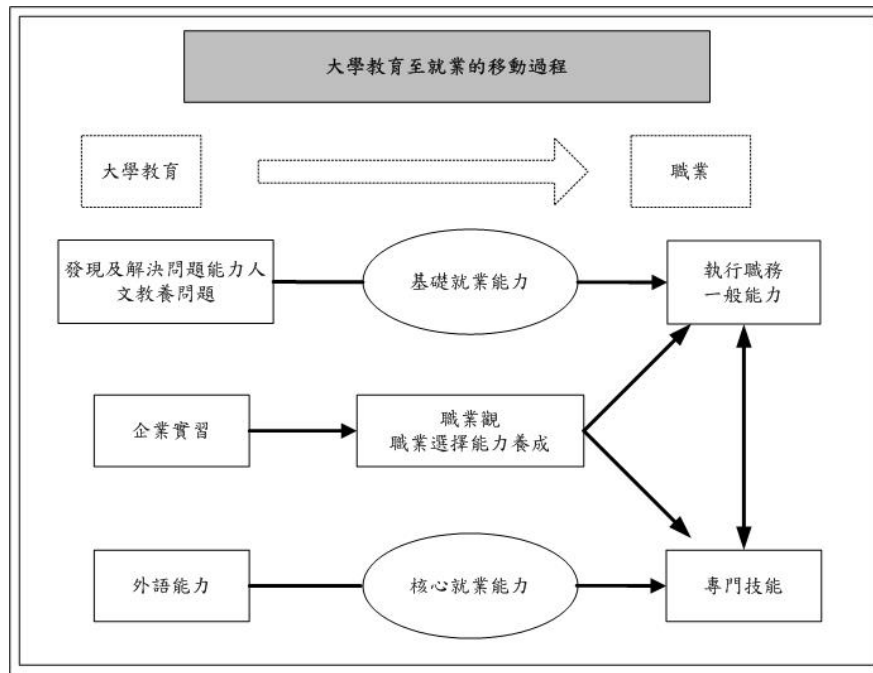
- (1) 發展重點是以發展數位內容為主軸，朝向數位增值行銷與數位教材開發二大發展方向，設計和製作多元和豐富的數位內容商品，結合外語的學習環境，培育國際化數位內容專業人才。
- (2) 配合發展外語學習環境的重要特色，藉著多媒體技術的整合，發展外語學習數位化教材，培養數位教材開發專業人才。
- (3) 整合資訊系統管理知識與數位內容媒體製作，培養具有研發和製作創新型數位內容產品能力之數位增值行銷專業人才。

(四) 學習地圖

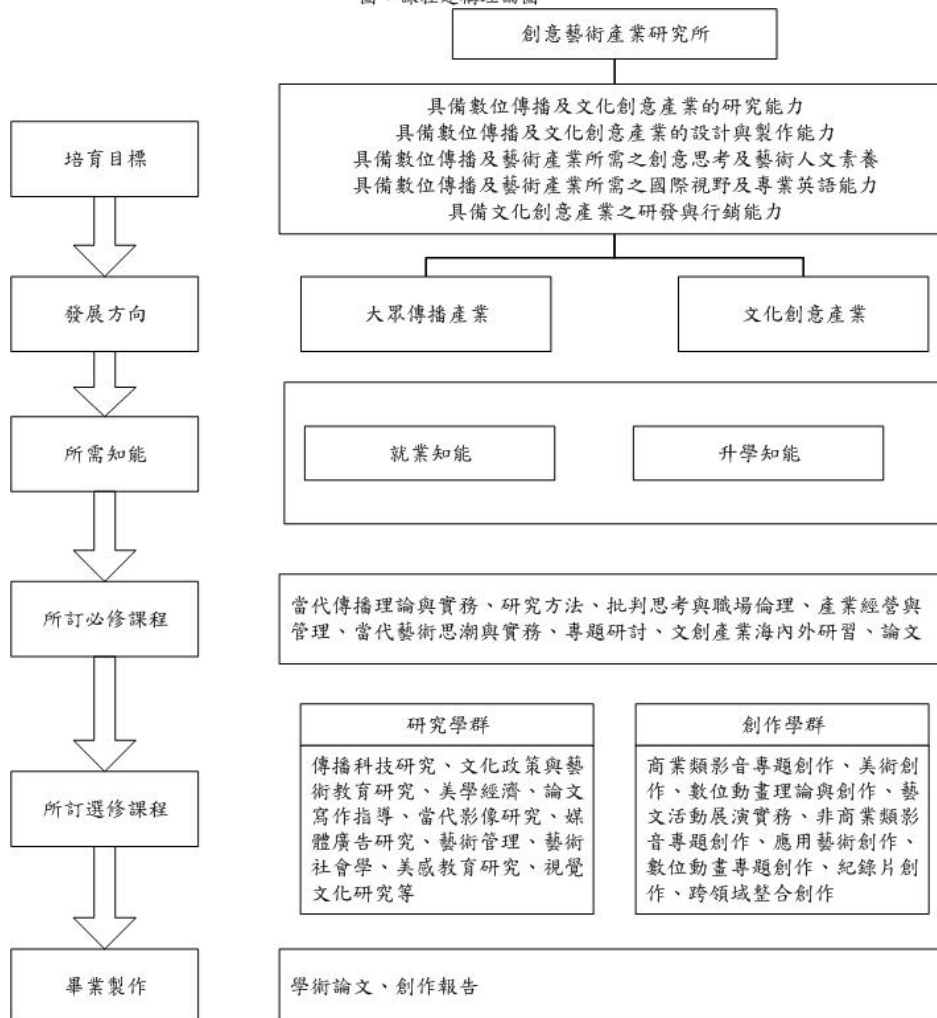
(1) 大學部



(2) 研究所



圖：課程建構理論圖



圖：創藝所本位課程架構圖

(五) 競爭力分析與整體心得

文藻外語學院結合了學校本身的外國語文特色，使得資訊科技、設計藝術、傳播媒體、商務管理、思考創意、藝術等面向更具國際視野，而且好的語文能力不論在未來的升學或就業上，無形中都能增加、增強其出路。

文藻外語學院的資訊管理與傳播學系同時也鼓勵生培養專業實務技能，增加就業競爭力，

並配合政府建立證照制度，除課程外，亦積極爭取產官學合作計畫和輔導學生取得相關的專業證照。為提升學生競爭力，本系積極鼓勵和輔導學生參與校內外各項競賽及活動，藉此幫助學生提昇其學習動機，和了解目前及未來市場的需求。

在整體心得上，文藻外語學院善加利用了本身的特色—語文能力，利用此能力結合專業課程的訓練，除了培養學生的專業語文能力與國際觀外，也同時培育學生的專業知識能力，在這個全球化的社會脈動下，優質的外語能力加上優良的專業技術，便能成為不可或缺的人才。

十三、分析對象- 北台灣科學技術學院數位多媒體設計系

(一) 歷史沿革

原名資訊傳播系，創立於民國 91 年，過去以培育資訊傳播內容製作人才為目標，主要包含影視傳播、網路傳播與部分視覺傳播內容製作，為因應當前社會於數位內容及文化創意產業在多媒體企劃、製作與設計的專才需求，整合並強化數位影音製作與網路多媒體課程、提升平面與動畫設計課程，發展「多媒體整合企製」與「多媒體傳達設計」兩大培育目標，並自 99 學年度開始，更名為數位多媒體設計系，期望能培育產業需求之人才。

(二) 特色

- (1) 多媒體整合特色：培養學生具備多媒體的企畫製作與傳達設計專業技能，並將跨媒體的整合能力視為教學重點之一，一方面，影像、音效、設計等個別專業技能獨立發展，如攝影、錄配音、混音、配樂、平面設計、動畫製作等；另一方面，學生能透過企劃製作與設計專才，融合各項數位媒體內容，製作美善兼備的多媒體表現，學生未來畢業後能觸角延伸至數位出版、數位遊戲、多媒體教學、多媒體廣告設計等多元領域發展。
- (2) 多媒體互動特色：數位電視節目已是全球化的趨勢，如：美國已於 2010 年 3 月停止電視類比訊號播送，台灣電視頻道也將於 2013 年全面數位化，而在節目數位化的趨勢中互動節目即成為未來新興產業之一，數位多媒體設計系已與高點電視台合作成立互動節目實驗室，結合學生於多媒體整合與傳播設計專才，與產業共同培育互動節目製作人才。

(三) 發展定位與分組架構

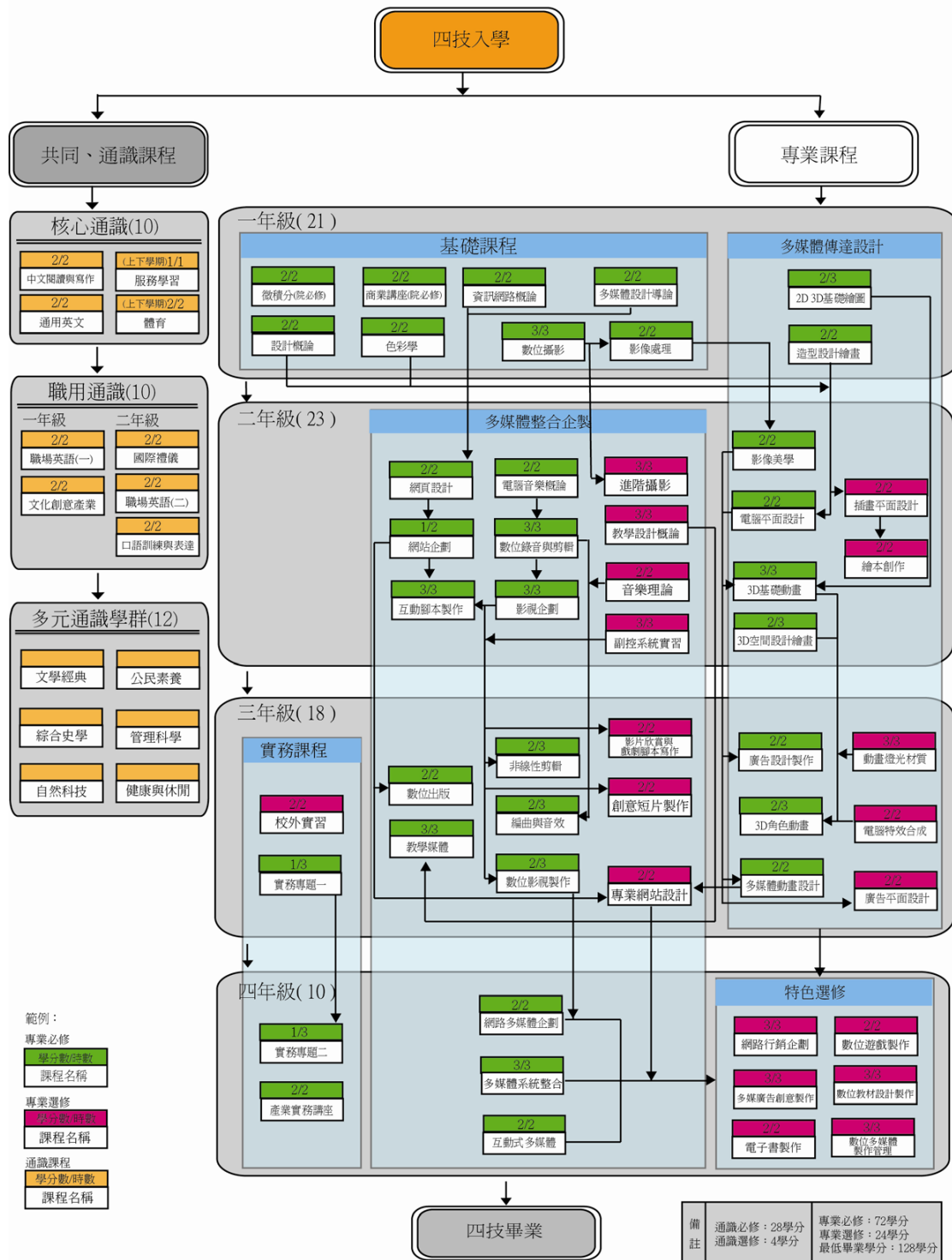
目前計有四技四年級，每個年級各一班。除定位在培養具備「影視傳播、電腦動畫、平面設計、網路傳播」等之優秀專業技術人才之外，並配合學校「1 畢 2 語 3 獎 4 證」辦學主軸，除「一張畢業證書」外，亦提供「二項語言能力」提升學生國語文作文及全民英檢之聽寫能力；「三張全國獎狀」鼓勵同學開發創意製作參加全國創意比賽，申請國家發明專利，最後並培育學生考取「四項國家證照」。

結合藝術、傳播、資訊與設計等專業背景的師資，規劃出「多媒體整合企製」與「多媒體傳達設計」的本位課程模組，期望透過此二模組相輔相成，提供產業界多媒體設計創新實務人才，以符合教學目標及發展特色。

(四) 學習地圖

基礎課程：多媒體設計導論、資訊網路概論、設計概論、色彩學、數位攝影、影像編輯等。
多媒體整合企製課程：影視企畫、數位影視製作、互動腳本製作、數位錄音與剪輯、編曲與音效、網頁企製、網路多媒體企製、多媒體系統整合等。
多媒體傳達設計課程：造型設計繪畫、電腦平面設計、影像美學、2D、3D 基礎繪圖、3D 基礎動畫、3D 角色動畫、多媒體設計動畫等。
特色選修課程：數位遊戲製作、數位教材設計製作、多媒體廣告創意製作、墊子書製作、網路行銷企劃、數位多媒體製作管理等。

數位多媒體設計系課程地圖



(五) 競爭力分析與整體心得

此系就課程規劃來看，偏向多媒體設計，其特色在於延續過去培養資訊傳播內容製作人才的目標，轉而朝向多媒體的整合製作與企劃，也許因為技職學校的關係，其在設計實作方面似乎為此系的重心。

設備方面大致如下：數位學習中心、數位聲音實驗室、數位影像實驗室 互動節目實驗室、認證考場中心、3D畫面導覽解說室、攝影棚、道具間、專題實驗室、專題成果展示室、多媒體電腦教室、校園電視平台（拍攝影片播放於全校各系處室的20台37"液晶螢幕校園電視網）等。攝影與音樂的設備比起我們更加完善。教師專長與任教科目以設計為主，在其他領域方面稍嫌薄弱，若以多媒體整合為發展目標，需在課程及師資方面加以改變。在99學年度才改名為數位多媒體設計系，因此在新興的教學目標及科目上，目前仍缺乏較多的歷屆教學經驗及成果，無法提供欲選擇學校的學生充分的吸引力。

十四、分析對象- 元智大學資訊傳播學系

(一) 歷史沿革

有感於資訊、傳媒，與設計領域的整合趨勢，元智大學率先提出創設資訊傳播學系(簡稱資傳系)的構想，於1992年開始籌辦，復經教育部審定，大學部與研究所同時於1994年夏季正式招生。資傳系旨在培育數位內容創作與網路傳播之整合性專業人才為宗旨，教學目標為：培育傳播設計界的科技尖兵，以預應數位傳播趨勢及設計服務產業轉型之人才需求；培育資訊電信界的媒體設計高手，以配合資訊、傳播、設計異業整合的時代趨勢。

(二) 特色

因應產業需才恐急，該資傳系自1999年起擴大招生規模至每屆120人，同時向教育部提出分組招生的申請，並於2000年正式分為「數位媒體設計」與「網路傳播」兩組招生，並在2004年新增「互動育樂科技」組。對多媒體藝術創作有興趣的學生可選擇「數位媒體設計」組，對大眾傳播與科技整合有興趣者則可選擇「網路傳播」組，對互動科技應用於娛樂、藝術與教育領域有興趣者則可選擇「互動科技」組就讀。資傳系大學部課程著重於數位媒體的設計與製作、網路傳播的企劃與應用，以及利用感知科技與人工智慧於互動科技的應用，具有強調美學素養、科技應用，以及人文關懷的學系特色。

資訊傳播學系碩士班現分「數位內容」和「互動媒體設計」兩組招生，是全國第一所感知設計、傳播媒體、資訊科技三位一體，架構完整的創意媒體產業學術機構，以培育數位內容創作與網路傳播之整合性專業人才為宗旨，專注於寬頻網路之傳播政策暨媒體管理研究、數位內容之整合設計暨製作管理研究、與虛擬育樂之技術整合暨創新服務研究。元智資訊傳播學系務實的課程規劃中涵蓋資訊傳播領域多樣化精彩課程，課程特色兼具實務與理論，並強調培養跨領域整合的能力。

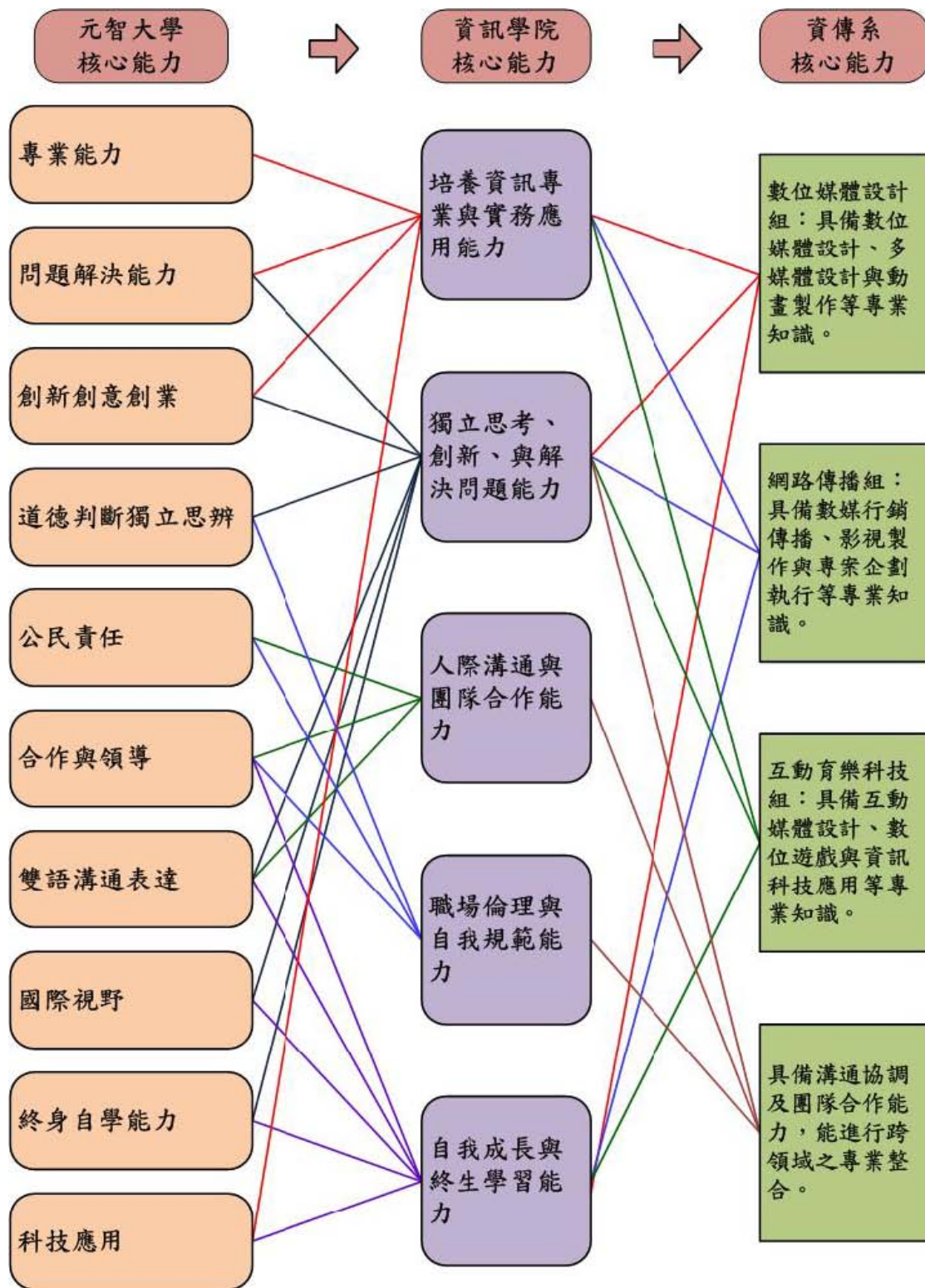
(三) 發展定位與分組架構

資訊傳播學系人才培育目標旨在“數位內容所需之創意媒體設計與行銷管理人才”之教育目的。

核心能力

- (1)數位媒體設計組：具備數位媒體設計、多媒體設計與動畫製作等專業知識。
- (2)網路傳播組：具備數媒行銷傳播、影視製作與專案企劃執行等專業知識。
- (3)育樂科技組：具備互動媒體設計、數位遊戲與資訊科技應用等專業知識。
- (4)溝通協調及團隊合作能力，能進行跨領域之專業整合。

(四) 學習地圖



參、蒐集與分析資料-國外資傳相關科系

一、分析對象- MIT Media Lab

(一) 關於 MIT Media Lab 媒體實驗室：

MIT 的中文名稱為美國麻省理工學院，而 MIT 這所學校是在 1916 年從波士頓越過了查爾斯河搬遷到劍橋，而搬遷的主要目的就是要鄰近的哈佛大學做競爭，在七十多年以後 MIT 這所學校成為美國以及這個前所未有的科技世紀的聖堂。

美國麻省理工學院(MIT)中的 Media Lab 的中文名稱為媒體實驗室，於 1985 年成立，媒體實驗室 (Media Lab) 是美國麻省理工學院 (MIT) 這所學校一個耗資四千五百萬美元的全新嘗試。

媒體實驗室 (Media Lab) 位於美國麻省理工學院 (MIT) 東校區中一棟由建築大師貝聿銘設計的建築物中，媒體實驗室 (Media Lab) 設立宗旨完全是根據尼葛洛龐帝 (Nicholas Negroponte) 的信念，尼葛洛龐帝 (Nicholas Negroponte) 認為傳播通訊媒體-包括電視、電話、錄音/錄影、電影、雜誌、報紙、書籍，再加上徹底顛覆並改造這些媒體的電腦，正發生某些重大且逐漸會聚的改變，尼葛洛龐帝 (Nicholas Negroponte) 認為所有傳播通訊媒體與科技都準備好接受新的定義，而之所以要設立媒體實驗室 (Media Lab) 是為了要整合與導引所有的改變。

媒體實驗室 (Media Lab) 作為高科技的發源地，具有前瞻性、創造性的思路和課題，因有高科技的研究成果，能吸引企業界的積極參與。

麻省理工學院媒體實驗室 (Media Lab) 每年超過百家的世界性企業、頂尖研究機構及多國政府部門，透過與媒體實驗室 (Media Lab) 的研發合作得到源源不斷的創意、前瞻性思考、研究成果 及智慧財產。媒體實驗室 (Media Lab) 的產學合作模式獨步國際。

媒體實驗室 (Media Lab) 是一個未來生活的標竿，並非只是憑空想像。媒體實驗室 (Media Lab) 的領域是應用在非傳統的研究方法或領域像是設想新興技術對於日常生活的影響，然而技術基本上是改變人類最基本觀念的能力。經由傳統學科的非限制性或約束性，實驗室的設計者、工程師、藝術家和科學家的工作室，進行了 350 多個研究項目，範圍從神經工程到兒童如何學習等等...都有，媒體實驗室 (Media Lab) 的研究人員培育獨特的文化，就是從實作或發展技術中去獲得不一樣的學習，而他們的研究成果將可能為這個社會帶來許多的進步與貢獻。

在媒體實驗室 (Media Lab)，未來生活中的科技進步並不是憑空想像的，因為科技與技術的進步是理所當然，而媒體實驗室 (Media Lab) 的研究人員將會為人們帶來更美好的未來。

(二) 歷史沿革

媒體實驗室於 1980 年成立時，本著「傳播與資訊通訊科技終將匯聚合一」的願景，研究有形的原子(atoms)與無形的位元(bits)為人類感官、知覺、互動科技整合帶來的創新領域。

在 1985 年，媒體實驗室 (Media Lab) 首次敞開研究大門，媒體實驗室 (Media Lab) 結合未來數位化的理想與遠見而創造及發明出一個新的創作或設計風格，媒體實驗室

(Media Lab) 率先開啟電腦計算機的領域，在每個書桌都有一個個人電腦及多媒體網路。在其最初幾年，媒體實驗室 (Media Lab) 對於研究產生一個令人興奮改變，就是在建置媒體實驗室 (Media Lab) 的重要座右銘是”展示或是死亡”。

作為一個純學術研發機構，每年經費三千餘萬美元，50~90%來自全球 100~150 個產業聯盟會員。藉著跨領域整合、實作展示成果的文化、創業家精神的融入，成功地以每年 350 個研究計畫的無疆界創新，為競爭激烈的產業提供願景。

(三) 特色

研究機構作為高科技的發源地，具有前瞻性、創造性的思路和課題，因有高科技的研究成果，能吸引企業界的積極參與。麻省理工學院媒體實驗室每年超過百家的世界性企業、頂尖研究機構及多國政府部門，透過與媒體實驗室的研發合作得到源源不斷的創意、前瞻性思考、研究成果 及智慧財產。媒體實驗室的產學合作模式獨步國際。

(四) 發展定位與分組架構

媒體實驗室研究的廣度從非常軟的人機介面與網路代理人(Agent)，到非常硬的奈米感測(Nano Sensing)與分子機器(Molecular Machines)，從軟硬兼施的三次元立體影像(Spatial Imaging)，到情緒運算(Affective Computing)與可觸摸的媒體(Tangible Media)，結合科技、人文社會、藝術的人才，尋求無疆界的創新。

(五) 學習地圖

媒體實驗室 (Media Lab) 研究的廣度從非常軟的人機介面與網路代理人(Agent)，到非常硬的奈米感測(Nano Sensing)與分子機器(Molecular Machines)，從軟硬兼施的三次元立體影像(Spatial Imaging)，到情緒運算(Affective Computing)與實體的媒體(Tangible Media)，結合科技、人文社會、藝術的人才，尋求無疆界的創新。

創新研究實際上就是探索性研究和獨創性研究的結合，這類研究難度與風險很大，在沒有成功的把握情況下，如何決定開展某項研究，並長期持續下去，媒體實驗室 (Media Lab) 二十幾年來的經驗顯示，創新研究有四個面向：

(1) 人本：

研究內容直接針對人的需求，目的在幫助人類提高生活品質。例如帶感測器的樂器、玩具式學習工具、互動式電影等的研究，不再就技術論技術，而是直接和日常生活息息相關。很多實驗室與公司都在研究怎樣提高電腦的性能和速度，媒體實驗室 (Media Lab) 卻研究如何開發極廉價晶片和怎樣把電腦更普遍地應用於日常生活。

(2) 跨學門：

研究內容涉及學科之多，遠遠超出傳統的跨領域範疇。如生物工程與奈米技術結合，產生了可程式的催化劑；電影與網路技術結合，開啟了互動式電影的研究；網路與社會學結合，產生了社會化媒體的研究。這些新學科的相互啟發極具探索性。

(3) 獨創：

創新研究難在產生獨創的概念和成果，並不斷開拓新的研究方向，此為媒體實驗室 (Media Lab) 的重點。

(4) 開放：

媒體實驗室 (Media Lab) 完全對外開放。據統計每天有 5~8 個企業、學界和政府的參訪，教授和研究員每月出差 平均達 8 次之多。媒體實驗室 (Media Lab) 有超過百個來自企業、學界和政府的贊助合作，使得研究人員不斷獲得創新的動力。此外，歐洲媒體實驗室 (Media Lab) 的設立及正在亞洲醞釀的合作，使媒體實驗室 (Media Lab) 的創新研究更具全球性。

2011 年 4 月 25 日，媒體實驗室 (Media Lab) 宣布未來的媒體實驗室 (Media Lab) 主任將伊藤 (Joichi) 。伊藤 (Joichi) 將接替前主任尼葛洛龐帝 (Nicholas Negroponte) (1985-2000 年)，沃爾特本德爾 (Walter Bender) (2000-2006) 和弗蘭克莫斯 (Frank Moss) (2006-2011)。媒體實驗室 (Media Lab) 副主任是石井洋 (Hiroshi Ishii) 和安德魯李普曼 (Andrew Lippman)；梅斯 (Pattie Maes) 和米切爾雷斯尼克 (Mitchel Resnick) 共同負責的項目是在媒體藝術與科學；亨利霍爾茨曼 (Henry Holtzman) 是首席知識主任；琳達彼得森 (Linda Peterson) 是學術計畫管理主任。

媒體實驗室 (Media Lab) 的成員包括學位授權的學科課程和研究計劃。媒體實驗室 (Media Lab) 目前有 40 多名教授和科技專家、70 餘位研發與行政人員，下設 30 餘個研究小組，博碩士研究生約 139 名 (碩士 65 名、博士 74 名)、大學生 150 餘名。作為一個純學術研發機構，每年經費三千餘萬美元，50~90% 來自全球 100~150 個產業聯盟會員。藉著跨領域整合、實作展示成果的文化、創業家精神的融入，成功地以每年 350 個研究計畫的無疆界創新，為競爭激烈的產業提供願景。

(六) 師資團隊

媒體實驗室現有 40 多名教授和科技專家、70 餘位研發與行政人員，下設 25 個研究小組，博碩士研究生約 170 名、大學生 150 餘名。

研究範圍包括 傳媒技術、電腦、生物工程、奈米科技和人文科學。研究小組有：分子電腦，量子電腦，奈米感測，機器人，數位化行為，全像技術、模組化媒體、互動式電影、社會化媒介、數位化藝術、情感電腦、電子出版、認知科學與學習、手勢與故事，有聽覺的電腦、物理與媒體、未來的歌劇、智慧代理人、合成角色、可觸摸媒體以及視覺和模型等，都屬新興跨學門，極具創新與前瞻性。

下設研究小組：

1. Affective Computing (情感性運算) [Rosalind W. Picard](#)
2. Biomechanics (生物力學) [Hugh Herr](#)
3. Camera Culture (相機文化) [Ramesh Raskar](#)
4. Changing Places (位移) [Kent Larson](#)
5. Civic Media (公民媒體) [Chris Csikszentmihályi](#)
6. Cognitive Machines (認知機械) [Deb Roy](#)
7. Fluid Interfaces (流體介面) [Pattie Maes](#)
8. High-Low Tech (高-低科技) [Leah Buechley](#)
9. Human Dynamics (人類動力學) [Alex \(Sandy\) Pentland](#)
10. Information Ecology (訊息生態學) [Henry Holtzman](#)
11. Lifelong Kindergarten (終生幼稚園) [Mitchel Resnick](#)
12. Macro Connections (微距連接) [César A. Hidalgo](#)
13. Mediated Matter (介導物質) [Neri Oxman](#)
14. Molecular Machines (分子機械) [Joseph M. Jacobson](#)
15. Music, Mind and Machine (音樂、心智與機械) [Barry L. Vercoe](#)
16. New Media Medicine (新媒體醫藥) [Frank Moss](#)
17. Object-Based Media (物件媒體) [V. Michael Bove](#)
18. Opera of the Future (未來歌劇院) [Tod Machover](#)
19. Personal Robots (個人機器人) [Cynthia Breazeal](#)
20. Responsive Environments (反饋式環境) [Joseph A. Paradiso](#)
21. Software Agents (軟體代理人) [Henry A. Lieberman](#)
22. Speech + Mobility (語音+移動) [Chris Schmandt](#)
23. Synthetic Neurobiology (合成神經生物學) [Edward Boyden](#)
24. Tangible Media (實體媒體) [Hiroshi Ishii](#)

25. Viral Spaces (病毒性空間) [Andrew Lippman](#)

(七) 運作模式與業界合作

MIT媒體實驗室 (Media Lab) 為一純學術研發機構，每年經費三千餘萬美元。其中 50-90%來自全球100-150 個產業聯盟會員。每年以350個研究計畫為競爭激烈的產業提供願景。MIT媒體實驗室 (Media Lab) 主要運作模式是業界的金錢贊助，媒體實驗室 (Media Lab) 的主要資金來源來自 60多個企業贊助商，這些贊助商提供了很大比例的實驗室的年度經營預算約 35萬美元，其業務範圍從電子產品到娛樂，從家具到金融，電信和玩具。媒體實驗室 (Media Lab) 的研究屬於創新、探索性的研究，贊助者參與是為了開闊眼界、瞭解新的研究方向，得到可靠的技術產品資訊

MIT媒體實驗室 (Media Lab) 的贊助分為三個級別，分別是財團贊助、財團研究贊助及企業或策略性研究合作夥伴。

1. 財團贊助：財團最常選擇的一個選項，財團贊助連接公司與一群其它贊助商和實驗室的教師和研究人員集中在一個共同的議程。所有廠商有權分享整個媒體實驗室的智慧財產與研究成果。合作年費為二十萬美元，一至三年。
2. 財團研究贊助：派遣人員進駐在媒體實驗室 (Media Lab) 裡，使贊助商與媒體實驗室 (Media Lab) 關係更為密切，合作更為緊密，隨著人員進駐媒體實驗室 (Media Lab) 與教師、高級研究人員和研究生能夠有廣泛的技術知識和技能交流。合作年費為四十萬美金，一至三年
3. 企業或策略性研究合作夥伴：最高級的合作方式。企業級合作廠商不受主題群的限制，可以派遣研發人員長駐媒體實驗室，可選擇兩個媒體實驗室 (Media Lab) 裡的研究人員。合作年費約為七十五萬美元，一至三年。

另外MIT媒體實驗室 (Media Lab) 推行了一個研究員方案，就是獲得贊助是一個非常棒的機會，贊助商與主要的研究人員緊密的合作更致力於研究領域的發展，研究員方案主要的目的是要加強媒體實驗室 (Media Lab) 與贊助商的溝通、強化技能知識的領域。該贊助商的名稱會出現在媒體實驗室 (Media Lab) 的出版物。許多研究員畢業後一直受聘於贊助商，主要原因是由於過去長期的配合與默契，獲得該贊助商的認同。合作費用每年每名研究員為7萬五千元美金。

目前 MIT Media Lab 與廠商合作較為知名的包括：

- (1) MIT Lifelong Kindergarten Research Group 由 Mitchel Resnick 所主持。為與 LEGO 玩具公司之合作案。將樂高積木加入了科技元素包括：將具有運算能力的晶片、感應器、LED 小燈泡等東西嵌入積木中。市面上暢銷的樂高腦力風暴系列積木(Mind storms) 便是來自於這樣的概念。孩童能自己設計電腦遊戲的計畫 (i-ball project)，學童在電腦中完成遊戲設計後，下載到掌上遊戲機把玩、並以機對機交換的方式與同學們分享。從1985 年與樂高合作至今20 年前的樂高丹麥總公司內連一台電腦都沒有。樂高根據 Mindstorms 產品、並持續延伸擴展的幾年中進一步開發將具有運算能力的晶片與聲光能力內建於積木內。
- (2) 電子墨水：專用於顯示器應用，可以涵蓋零售商場之顯示螢幕，下一代移動式電子裝置之顯示器，如手機、PDA、電子書，以及未來性之電子報紙等。電子紙：提供輕、薄、可撓、耐用之電子紙張。1997 年成立E-Ink 公司：經由創投，企業投資者包括：Motorola，美國防部高等研究計畫署 (DARPA)。在 1999 年，E-Ink 推出第一批產品「以 Immedia 為商標的硬式告示板」。在 2001 年，Philips 投資 E-Ink，製造出 5 英吋的可撓式 (flexible) 有機顯示器。在 2004

年，E-Ink 之技術與 Sony 合作生產 e-display 材料，正式推出 e-book。

(八) 競爭力分析與整體心得

媒體實驗室創造出了許多發人深省的創意，前瞻而充滿冒險精神。他們也是培養創業家的搖籃，如電子墨水 (electronic ink)、隔空傳音(sound beam)、與樂高(LEGO)合作開發的智慧玩具，都是現在極受矚目的新星。

導致這些成果的是 Media Lab“不走尋常路”的內在，有行之有效的跨學科創新實踐，且和企業界合作關係也相當不錯，最獨特之處即在於幾乎 100%靠業界贊助，而不是按項目或機構組織爭取撥款或預算，不少贊助公司甚至定期掏錢，額外付費讓公司的科學家進駐這裡，以便和 MIT 的學生老師一塊工作。這樣企業上層可以更自然也更深入地參與進來。

二、分析對象- 英國 The Open University : The Knowledge Media Institute (KMi)

(一) 關於 KMi 知識媒體研究所：

The Knowledge Media Institute (KMi) was set up in 1995 in recognition of the need for the Open University to be at the forefront of research and development in a convergence of areas that impacted on the OU's very nature: Cognitive and Learning Sciences, Artificial Intelligence and Semantic Technologies, and Multimedia. We chose to call this convergence Knowledge Media. Knowledge Media is about the processes of generating, understanding and sharing knowledge using several different media, as well as understanding how the use of different media shape these processes. KMi operates with reference to a number of basic tenets, which define the context in which we formulate and pursue our research objectives:

- (1) Strategic Threads : Our research is aligned with a number of broad strategic threads, currently [Future Internet](#), [Knowledge Management](#), [Multimedia & Information Systems](#), [Narrative Hypermedia](#), [New Media Systems](#), [Semantic Web & Knowledge Services](#) and [Social Software](#).
- (2) Learning : In keeping with a lifelong learning perspective, our research agenda takes a broad definition of learning, embracing distance learning, learning in the classroom, and learning in the workplace.

(二) 系所定位與架構

知識媒體研究所研究的項目包含敘事、超媒體、知識管理、新媒體系統、多媒體與資訊系統、資訊服務、Web 互聯網，結合科技、傳播的人才，尋求新科技的創新。

(三) 學習地圖

知識媒體研究所研究的項目包含敘事、超媒體、知識管理、新媒體科技、多媒體與資訊系統、資訊服務、Web 互聯網，結合科技、傳播的人才，尋求新科技的創新。

相關研究領域有五個面向：

(1) 互聯網：

時至今日互聯網用戶已超過 10 億，可以說是自史以來最成功的科技。互聯網的基本設備、軟體和內容，現在地球上每個人在生活中都發揮不可或缺的一部分，與它直接進行互動。目前互聯網已經顯示出相當卓越的特性，在面對不斷增加的用戶數，並不斷更新新的使用模式特性。全球正在進行更多的科學研究、基礎設備的投資、發展更好的教育和更方便使用互聯網。

(2) 知識管理：

創建學習組織的關鍵在於多層面的管理知識。知識可以提供個人，也可以作為一個朝著共同目標而一起工作的團體，知識的接受者-學習者-可以是個人或一個工作團隊，專業人士，大學生，中小學生，我們的目標是收集、分析和整理知識，不論它的起源或形式，可使其學習者在需要時提供必要的資料和學習過程的形式。

(3) 多媒體與資訊系統：

多媒體與資訊系統即視訊、搜索引擎、圖像資料庫，文獻檢索，音樂檢索...等，這包括人類感知的相關性和相似性，從用戶操作的學習和介紹以建構最符合的介面雛形，了解用戶的資訊需求，並成功對應到相應的資訊來源。

(4) 新媒體系統：

新媒體系統在設備、架構和概念如何改變學習的本質，每個新媒體的概念是了解創新可能會改變目標，將改變在各種形式的學習、教育、工作和娛樂上。

(5) 知識服務：

知識服務以基礎的 Web 發展，促進使用者的交流和使用 Web 上可用的知識。我們正在調查語義技術如何構建知識、理論和內容機制相結合，在網絡上，透過學習的方式學習

知識服務。最後，我們將 Web 本身作為一個分析領域，並進行大規模的實證研究發現對語義 Web 的具體認識。

三、分析對象- 美國 SUNY-Potsdam : Dept. of Information & Communication Technology (ICT)

(一) 關於 Information & Communication Technology (ICT)

SUNY Potsdam's Department of Information and Communication Technology (ICT) offers four master's degree options. Each of our programs prepares students for technology leadership and management positions in businesses and organizations in private industry, the military, social service agencies, K-12 schools and higher education.

(1) The Educational Technology Specialist

This concentration leads to a New York State Educational Technology Specialist certificate (Pre K-12). This program also meets the professional standards established by the New York State Education Department (NYSED) and by the Association for Educational Communications and Technology (AECT) for NCATE. This concentration also leads to a New York State Professional Certification in the candidates existing New York State Certification Area.

(2) Human Performance Technology

This concentration is intended to prepare students for careers in human performance improvement, training, and organizational development.

(3) Organizational Leadership and Management

This concentration is intended for individuals seeking employment in leadership or management positions in organizations such as higher education, social service agencies and the military.

(4) Information Technology

This concentration is intended for individuals seeking employment in media and product development. Students can focus their program into our Networking, , Web Development, Media Production, or Game Development tracks.

(5) Technology Educator

This program is intended for students with existing New York State Teaching Certificates who wish to become better technology using teachers. This concentration leads to a New York State Professional Certification in the candidates existing New York State Certification Area.

(6) Notation

Students in the ICT program will be working with computers and computer applications throughout their program of study. As such, it is required that all students own, or have regular access to, a personal computer which can be used outside of class. No preference is given to Windows or Macintosh.

(二) ICT Dispositions

DISPOSITIONS	PERFORMANCE INDICATORS	
1)Has a Connoisseurial Attitude about Educational Technology(CF 3.1)	1.	Has enthusiasm for using technology
	2.	Seeks to be innovative in the application of technology
	3.	Is committed to lifelong learning
	4.	Engages in professional discourse about Educational Technology
	5.	Appreciates potential limitations when implementing technology
	6.	Values critical thinking
2)Values core concepts in the discipline of Educational Technology(CF 3.2)	1.	Realizes that Ed Tech is not a set body of facts, but is complex and ever evolving
	2.	Appreciates the value of different instructional strategies
	3.	Encourages multiple modes of communication

	4.	Recognizes the value of intrinsic motivation to student learning
	5.	Understands the importance of Problem Solving
3)Respects and appreciates human diversity (CF 3.6)	1.	Is sensitive to community and cultural norms
	2.	Accommodates students' individual needs
	3.	Knows the importance of analyzing individual learners as part of the instructional design process
4)Willing to be flexible and show comfort with uncertainty(CF 3.3)	1.	Adjusts instruction based on environmental factors
	2.	Adjusts instruction based on available resources
	3.	Adapts to complex learning environments
5)Willing to work with other professionals to improve the overall learning environment(CF 3.4, 3.7)	1.	Values planning as a collegial activity
	2.	Values engaging in and supporting appropriate professional practice for self & colleagues
	3.	Seeks out, accepts, and acts upon constructive suggestions
	4.	Fosters a positive attitude towards the use of technology in schools

四、分析對象- 英國 Manchester Metropolitan University : Dept. of Information & Communication Technology (MMU)

(一) 歷史沿革

50 Years 1946 – 1996: A Brief History

- The Manchester Library School 50 Years 1946 – 1996
- Manchester College of Science and Technology 1946 – 1952
- Manchester Central Library 1952 – 1955
- Manchester College of Science and Technology 1955 – 1961
- Manchester College of Commerce 1961 – 1970
- Manchester Polytechnic 1970 – 1992
- Manchester Metropolitan University 1992 –

The Polytechnic was created in 1970, and incorporated the College of Commerce and its courses. By 1972 the Department of Librarianship was confident enough to want to offer an Honours degree course. At the end of that year documents were submitted to CNAAs Librarianship Board. Addition of Environmental Studies, Computer Studies and a third-year Dissertation were among the changes made. Information technology has since then been carefully followed and given due weight in the Department's courses, due largely to the enthusiasm and knowledge of Tony Wood. Tony has also been a significant figure on the national scene. The first year was – and has continued to be – a “diagnostic” year, with degree classification based on the work done in the integrated second and third years. Assessed course work began to be given a greater emphasis. The first course began in September 1974. Students could still apply for the unclassified degree, until this route was closed in 1979. Another move in 1973 took the Department to Bracken House, an office building in Charles Street, where classes were frequently interrupted by passing trains. The departure from Aytoun is still remembered for an excellent revue, “Up Aytoun Street”, staged by students and staff. We stayed in Bracken House until 1978, then moved to the Ormond Building at All Saints. This is an interesting Victorian building built in 1881 for the Chorlton Guardians of the Poor. The Department took over the whole building, with its stained glass windows and panelled walls in the council chamber. The second floor rooms were reputed to be haunted, a suggestion strenuously denied by the three staff who had offices up there! Occupation of the whole building encouraged a family atmosphere, and although when it rained and the roof leaked water ran down the ground floor walls, this was a very happy time for the Department. Staff-student relationships had long been good, but here it gained a special quality which has been maintained ever since. 1983 saw another move, this time to the All Saints Building of the Polytechnic. This brought us into the same building as the main library. We stayed until 1996, the longest residence at any site in the school's history.

(二) 發展定位與目標

The Department of Information and Communications has an international reputation for excellence in teaching and research. We offer a choice of routes for undergraduate study including Information Management, Information and Communications, Librarianship, Digital Media and Communications and Web Development. There are Masters courses in Information Management, Library and Information Management and Informatics. We also offer doctoral research opportunities.

The research in the Department is conducted through [CERLIM: the Centre for Research in Libraries, Information and Media](#). CERLIM is an important constituent of the Institute for Humanities and Social Science Research. In the 2008 Research Assessment Exercise, over 65% of our research was graded as of international quality. Our main research themes are Access to Electronic Information, Information Management and Social Informatics.

The Department is also home to the Information Literacy Learning Area of the [Learn Higher Centre for Excellence in Teaching and Learning \(CeTL\)](#).

(三) 學習地圖

《第一年》:

Information, Systems & Organisational Life

Understanding organisations and developing your enterprise skills will help you improve your chances of success at work. The unit will focus on three key areas: (1) organisations: their functions, structure, processes, culture, environment and management; (2) the use of information and information systems in support of the management of organisations; and (3) professional development.

Media Making

Media Making introduces the theory and practice of constructing web pages, digital images, audio and video. The focus is on industry standards and good practice; HTML (Hypertext Markup Language) and CSS (cascading Style Sheets) using industry standards and best practices; web accessibility and usability; and digital images, audio and video.

Media, Culture & Society

This unit introduces the structures, uses and functions of the media and to the role of information in contemporary society. It provides a socio-historical, cultural and economic approach to the development of media and information technologies.

Technology, Communications & the Media

This unit introduces you to key technologies, providers and issues relating to telecommunications and the media. It includes topics on the following communication formats; local communications and telecommunications; broadcasting systems; technical, social and commercial factors; media producers and content; telecommunications providers and users; and communications technologies in society.

《第二年》：

Communication and Media Theory

This unit will analyse media texts, investigate media industries and practices, and assess the role of new communications technologies in media development.

Community Information

Community Information is a WebCT based Online Course covering European, UK Government and UK Local Government Community Information Services.

Computer law

Computer misuse has risen as new technologies have become commonplace in all areas of our daily lives – at home, in the workplace, in education, by businesses and government.

Digital Media Production

It has both a practical and a theoretical focus. The theoretical aspect will focus on digital media art. The practical element will provide students with basic skills in digital imaging and video production and to develop their creative identity.

Information Professionals: Information Policy and Resources

This unit enables students to relate the theoretical aspects of information studies to practical application. It covers information policy and its function in organisational management.

Information Systems Design

The unit introduces the key concepts and principles of Information Systems Development. Discussing in depth the approaches to systems design.

Network Technologies

This unit introduces principles and practices involved in computer networks and networking. The key areas covered include: global networking standards, and types of networks (LANs, MANs, WANS & Global Networks).

Project Development

This unit is designed to support all students in developing skills for working on a wide variety of projects topics across the routes on the undergraduate degree programme. Thus, the focus is on "users" of products or services which might be developed in projects in digital media, librarianship, web development, information management, or information and communications.

The Production of Mediated Messages

This unit discusses the importance of the media at both a social and an individual level. This unit also contains a practical element whereby students produce a creative video piece.

Web Scripting

In this unit, students learn the basic techniques required for writing Web scripts.

Web Site Design

Web Site Design introduces the theory and practice involved in planning, organising and constructing a web site.

《第三年》：

Advanced Digital Media Production

This unit focuses on documentary production and promotion. We focus on documentary history, development and challenges.

Applied Web Design and Management

Using personal web space each student experiences the development, launch and management of a small web site. Students are introduced to, and implement, various content management tools for static and dynamic content.

Current Issues in Media and Communications

This unit provides a critical exploration of debates on media audiences, users, institutions and globalisation, emphasising relations of power at play in each case.

Digital Communications

Digital Communications will provide students with skills necessary to retrieve and communicate information using digital and non-digital media to support their academic and professional careers.

Digital Libraries

The unit will explore current issues in the development of digital libraries such as relevant metadata and standards, interface design. Students will have the opportunity to work with open source digital library software. Current issues such as open access, institutional repositories and image retrieval systems will be explored.

Dissertation

The dissertation is designed to provide students with an opportunity to design and execute an in-depth independent study at level 3.

Human and Financial Resources Management

This unit focuses on management of two of the most important organisational resources: human and financial.

Learning & Professional Development

This unit provides students with an opportunity to review, reflect on, analyse and evaluate their experiences in Higher Education. There is a clear focus on preparing participants for the next stage of their development through the application of a Personal Development Planning component and in the provision of support with issues relating to employability in the workplace.

Managing Contemporary Organisations

This unit will introduce topics in contemporary management studies. It will explore organisations in terms of analysis of structure, culture and behaviour. It will also explore the competencies required by managers in today's competitive environment, and the management of change.

Media law

This unit explores how our use of new technologies and the Internet is regulated and governed. It shows how, rather than being unregulated, the Internet may be the most heavily regulated 'place' in the world. Students will develop their own views on whether the law can adequately balance the competing interests of government, business and the individual.

New Technologies in Everyday Life

This unit looks at the role which new technologies play in our leisure, our home life and our work. The approach will make use of concepts from the social sciences.

Power and Control in Global Communications

Our focus is three aspects of the communications sector: broadcasting; telecommunications and the Internet. Students will get an opportunity to gain knowledge of how the rules which have applied to the organisation of these fast-moving and, at times, controversial sectors have altered.

Project

This project is an opportunity for students to design and execute an independent study project (which may be of a practical nature, or take the form of a more traditional research project).

Technology, Communications and the Media

This unit introduces some of the main models and associated concepts used to explain the role of mass communications media in society.

Web Application Development

In this unit, students learn enough about the Java programming language (largely through self-directed study) to develop Web applications in which Java applets are embedded in PHP scripts.

五、分析對象- 美國 University of Kentucky : College of communications and Information Studies

(一) 歷史沿革

On September 16, 1975 the UK Board of Trustees abolished the School of Communications in the College of Arts and Sciences with its Departments of Journalism, Speech and Telecommunications and replaced it with a School of Journalism and Department of Human Communication. On May 4, 1976, these units were separated from the College of Arts and Sciences to form the new College of Communications composed of these units.

Graduate degrees in communication, journalism, and telecommunication have been offered since Fall 1966 and authorized to accept the first students in a new MA program. The Ph.D. program was approved in December 1977, and admitted its first students in 1980. On April 7, 1981 the Department of Telecommunications as an educational unit was established in the College of Communications.

On June 22, 1993, the Board of Trustees approved the merger of the College of Communications with the College of Library and Information Science to form the new College of Communications and Information Studies. During the same year, the School of Journalism and the Department of Telecommunications were merged to form the School of Journalism and Telecommunications within the College. In 1997, the Advertising program within the School of Journalism and Telecommunications was renamed Integrated Strategic Communication.

(二) 未來發展

The College of Communications and Information Studies formed the Program for Innovation and Entrepreneurship (PIE) with the goal of enhancing the entrepreneurial ecosystem. The program collaborates with partners both on and off campus to deliver a series of initiatives, including business plan competitions, structured mentoring arrangements, and targeted course offerings. These initiatives all share the goal of encouraging entrepreneurial behavior. Ultimately, the College is creating conditions that widen the window of entrepreneurial opportunity to help create a robust environment where entrepreneurial ideas regularly become commercialized innovations.

For more information, contact [Derek Lane](#) .

(三) 學習地圖

(1) Communication

The Communication major provides students with the knowledge and skills necessary to design, manage, and evaluate communication processes involving individuals, groups, and the public. Graduates develop strong oral, written, and interpersonal communication skills as well as an advanced ability to analyze and critique messages, behaviors, and media. Majors typically plan their upper-division course work around four identified career paths: corporate communication, health communication, interpersonal communication, and mass communication. Students also can tailor their own unique program of study to meet specific needs. Careful planning with the student's advisor is necessary.

(2) Integrated Strategic Communication

The Integrated Strategic Communication major offers students professional preparation for careers in the allied areas of advertising, public relations, and direct response communication. Through course work, students develop conceptual command of these allied areas and also build expertise in one area through the PATH option they select. The major stresses a strategic approach to communication initiatives and is designed to build analytical and critical thinking skills as well as writing and presentation skills. ISC graduates enjoy highly diverse career destinations. Agencies specializing in advertising, public relations, and direct response along with the media and communication technology industries, corporations,

nonprofit organizations, and regulatory/consumer protection agencies need employees who have the skills developed by the ISC graduate.

(3) Journalism

The Journalism major prepares students for leadership roles in rapidly changing media by requiring a strong core of journalism courses within the rich context of a liberal arts education. Courses are designed to foster analytical and critical thinking skills and to teach students to communicate effectively with a mass audience.

Founded in 1914, the journalism program has full national accreditation by the Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications. Alumni include Pulitzer Prize winners, Nieman fellows and nationally known journalists.

Journalism majors learn about media law, ethics and history, and about the media's role in an increasingly diverse society. The program emphasizes hands-on learning. Students select either a print or electronic emphasis in their professional skills courses. Majors choosing a print emphasis have the opportunity to write for a daily newspaper. Students who select the electronic track gain on-air experience at the university radio station and report, anchor, videotape and produce a newscast aired on a local cable channel.

(4) Media Arts and Studies (formerly Telecommunications)

The Media Arts and Studies major offers students a liberal arts program covering a range of issues related to electronic mass communication and electronic personal communication. In addition, students interested in message production or telecommunications management can opt to integrate selected professional or skills-based courses into their program of study.

Sociocultural media courses address the historical, political and social aspects of telecommunications. Media industry courses examine organizational, economic, and/or technological dimensions of telecommunications systems and the interrelations among these factors. These courses may center on mass communication issues, interactive communication issues, or both.

Media production courses cover the traditional telecommunications areas of audio and video production and the more recent developments in multimedia and Web page design and production.

肆、改進機制與學習策略

資訊傳播學域為一新興發展領域，綜觀國內外相關系所現況，可概分為三大類型：

- 一、直接以資訊傳播為名設立學系，如國內文化、元智、淡江、世新、亞洲、開南、銘傳、崑山、立德、南台、高苑、北台等校；國外如美國 SUNY-Potsdam、New Mexico State University(NMSU)；英國 The Open University, Manchester Metropolitan University(MMU)等。
- 二、將傳播、資訊、通訊(電信)與設計相關科系整併為資訊傳播學院，如澳洲 Griffith University(GU)；美國 University of Kentucky(UK)；國內玄奘大學等。
- 三、設置跨院系與資訊傳播相關之學程，如美國 MIT、New York University(NYU)、UCLA、USC 等校；澳洲 Macqarie University(MU)等。

就發展趨勢而言，所有資訊傳播相關科系均強調跨領域整合的重要性，但所面臨的問題，資訊傳播學域現階段尚未能發展成為單獨學門。在國內每一領域原來就有其學門分類，而學程仍在起步階段，強調跨領域的科系目前恐尚未能獲得政策上的充分支持，各校系、所仍得依各自發展沿革脈絡，來建立學系特色，故造成各系學門歸屬也不盡相同。但國內各校資訊傳播系的課程內容均涵括資訊、傳播、設計與多媒體等課程特徵，實則與傳統學門分類又不完全相符，造成現階段存在資訊傳播學門定位上之差異。

國外大學以資訊傳播為名的系所較少，主要分佈在英國、澳洲、日本與美國等國的大學，提供與資訊傳播領域有關的課程，大多以資訊傳播工程技術為軸，提供跨領域課程設計，由於各校定位不同，課程設計差異性也大。

國內資訊傳播學系則是各自不同的發展，如元智、亞洲、開南等校資訊傳播系的特色偏向以數位媒體設計為主，元智與亞洲資傳系數位媒體設計領域必修課學分約佔 1/3 強，而開南資傳系則高達 56%，相對傳播與資訊領域課程偏低；淡江大學則著重在傳播領域；世新資傳系則以圖書資訊學為核心；本系則在三個領域課程均衡發展，其中資訊領域強調在色彩、影像與視覺資訊為主，既維持核心專長，又與新資訊科技整合。

本系源起於以「印刷圖文複製科技」為重心的學門，是國內發展最久、成效最佳的印刷學系，但經過 80'與 90'的資訊傳播科技變革衝擊，印刷圖文複製科技已逐步納入資訊傳播科技體系之一環。配合國際學術發展趨勢，本系自民國 79 年起規劃執行三階段轉型計畫，先從原工學院科系改隸新傳學院，民國 82 年起更名調整為「印刷傳播學系」，由於本系的轉型策略發動最早，促使得國內其他印刷科系皆轉型為印刷(圖文)傳播學系。而後因應數位資訊科技匯流的趨勢，擴大開設資訊傳播科技領域課程，再度調整課程重心，形成目前之定位，於是自 91 學年度起正式更名為「資訊傳播學系」。

本系課程特色則強調提供新資訊媒體之「整合科技服務」為特色，以資訊傳播科技課程為軸，相較國內其他幾所資傳系，除大眾傳播與數位媒體設計領域課程相近外，本系在資訊傳播科技與應用領域課程上是具有特色的，特別在色彩、影像與視覺資訊課程領域上，是本系一直以來的核心專長領域。本系的課程設計相較其他校系，較能平衡整合資訊科學與社會科學領域課程，兼顧科技與人文，強調理論與實務並重，並隨著網路型態的知識社會發展趨勢，強調資訊化、數位化、網路化、互動化與個人化的特性，培養整合型新專業人才，使之成為具備創新學習能力與人文素養關懷的新媒體科技人。

附件表 1-1-5 院教育目標與系教育目標對應關聯性

院教育目標 vs 系教育目標	樹立新聞傳播專業倫理	深化人文及社會科學涵養	增進創意設計與企劃能力	養成資訊科技操作應用能力	培育多媒體經營管理學能
培養具媒體素養、人文藝術涵養與數位資訊能力之整合型人才		V		V	V
建立跨領域多元學習			V	V	V
提升新媒體視野與創新整合之專業能力	V	V	V	V	V
深化創意設計企劃與資訊服務管理之學能			V	V	V
產出具備資訊技藝能服務傳播產業之人力	V	V	V	V	V

附件表 1-1-6 院教育目標與所教育目標對應關聯性

院教育目標 vs 所教育目標	樹立新聞傳播專業倫理	深化人文及社會科學涵養	增進創意設計與企劃能力	養成資訊科技操作應用能力	培育多媒體經營管理學能
建構資訊傳播理論與科際整合應用	V	V	V	V	V
建立跨領域協同學習與研究		V	V	V	V
提升新媒體專業視野與創新整合之研發能力	V	V	V	V	V
培養跨產業創新服務之能力	V	V	V		V

1-2. 依據教育目標與結合大學人才培育功能與國家產業人才需求，訂定學生核心能力之作法與結果

附件表 1-2-1 系教育目標與學生核心能力關聯表

系核心能力 vs 教育目標	資訊媒體素養 相關知識	數位內容創意 與設計製作之 能力	資訊處理、管 理與傳播之能 力	數位資訊創新 整合、增值應 用與服務之能 力	資訊媒體專案 企劃、執行與 展演之能力
培養具媒體素 養、人文藝術涵 養與數位資訊能 力之整合型人才	V	V	V	V	V
建立跨領域多元 學習	V	V	V	V	V
提升新媒體視野 與創新整合之專 業能力	V	V	V	V	V
深化創意設計企 劃與資訊服務管 理之學能		V	V	V	V
產出具備資訊技 藝能服務傳播產 業之人力	V	V	V	V	V

附件表 1-2-2 所教育目標與學生核心能力關聯表

所核心能力 vs 教育目標	資訊傳播學理 與實務應用之 能力	跨領域協同學 習與獨立研究 之能力	資訊傳播科技 與人文創意整 合之研發能力	專案規劃、創新研 發與增值傳播交 流之服務能力
建構資訊傳播理論與科際整 合應用	V	V	V	V
建立跨領域協同學 習與研究	V	V	V	V
提升新媒體專業視野與創新 整合之研發能力	V	V	V	V
培養跨產業創新服務之能力	V	V	V	V

附件表 1-2-3 本校核心能力與新聞暨傳播學院核心能力之關聯表

校核心能力 院核心能力	中華文化 與倫理道 德	社會關懷 與公民責 任	健全體魄 與團隊合 作	語文能力 與溝通表 達	人文涵養 與藝術品 味	國際視野 與多元文 化	創新思維 與資訊應 用	專業知能 與主動學 習
現代公民之人 文社會關懷精 神	V	V				V		
發現、思考、分 析與解決問題 之能力		V			V		V	V
新聞暨傳播從 業人員之專業 倫理	V	V				V	V	
數位媒介產製 能力			V	V	V			V

附件表 1-2-4 本系核心能力與校核心能力之關聯表

校核 心能力 系核心能力	中華文化 與倫理道 德	社會關懷 與公民責 任	健全體魄 與團隊合 作	語文能力 與溝通表 達	人文涵養 與藝術品 味	國際視野 與多元文 化	創新思維 與資訊應 用	專業知能 與主動學 習
資訊媒體 素養相關 知識。		V		V	V	V	V	V
數位內容 創意與設 計製作之 能力。	V	V		V	V	V	V	V
資訊處 理、管理與 傳播之能 力。		V	V	V	V	V	V	V
數位資訊 創新整 合、加值應 用與服務 之能力。				V	V	V	V	V
資訊媒體 專案企 劃、執行與 展演之能 力。		V	V	V	V	V	V	V

附件表 1-2-5 本所核心能力與校核心能力之關聯表

校核 心能力 所核心能力	中華文化 與倫理道 德	社會關懷 與公民責 任	健全體魄 與團隊合 作	語文能力 與溝通表 達	人文涵養 與藝術品 味	國際視野 與多元文 化	創新思維 與資訊應 用	專業知 能與主 動學習
資訊傳播學 理與實務應 用之能力	V	V		V	V	V	V	V
跨領域協同 學習與獨立 研究之能力			V	V		V	V	V
資訊傳播科 技與人文創 意整合之研 發能力			V	V	V	V	V	V
專案規劃、 創新研發與 加值傳播交 流之服務能 力			V	V	V	V	V	V

附件表 1-2-6 本系核心能力與新聞暨傳播學院核心能力之關聯表

院核 心能力 系核心能力	現代公民之人文社 會關懷精神	發現、思考、分析 與解決問題之能力	新聞暨傳播從業人 員之專業倫理	數位媒介產製能力
資訊媒體素養 相關知識。	V	V	V	V
數位內容創意 與設計製作之 能力。		V	V	V
資訊處理、管理 與傳播之能力。		V	V	V
數位資訊創新 整合、加值應用 與服務之能力。		V	V	V
資訊媒體專案 企劃、執行與展 演之能力。		V	V	V

附件表 1-2-7 本所核心能力與新聞暨傳播學院核心能力之關聯表

院核心能力 所核心能力	現代公民之人文社會關懷精神	發現、思考、分析與解決問題之能力	新聞暨傳播從業人員之專業倫理	數位媒介產製能力
資訊傳播學理與實務應用之能力	V	V	V	V
跨領域協同學習與獨立研究之能力		V		V
資訊傳播科技與人文創意整合之研發能力		V	V	V
專案規劃、創新研發與 加值傳播交流之服務能力		V	V	V

1-3. 教育目標與核心能力之宣導機制與師生對其瞭解程度

附件 1-3-1 大學入門活動議程

中國文化大學資訊傳播學系學會

大學入門活動議程(9/14)

A 班：大恩館 305 B 班：大恩館 303

時間	活動名稱	工作內容	備註
13:10~13:30 (20)	認識系所， 建立專業。	系主任，導師時間 (學系發展目標及特色)	請主任及各班班導宣導事項 A 班 (13:10-13:20)主任說明時間 (13:20-13:30)導師時間 B 班 (13:10-13:20)導師時間 (13:20-13:30)主任說明時間
13:30~14:00 (30)	認識系所， 建立專業。	師長介紹、師生交流	請師長們致詞 A 班 (13:30-13:45) 吳嘉寶老師→魏裕昌老師→周文明老師 →柯舜智老師→張文華老師 (13:45-14:00) 徐明景老師→戴維良老師→陳又菁老師 →李亦君老師→謝翠如老師 B 班 (13:30-13:45) 徐明景老師→戴維良老師→陳又菁老師 →李亦君老師→謝翠如老師 (13:45-14:00) 吳嘉寶老師→魏裕昌老師→周文明老師 →柯舜智老師→張文華老師
14:00~14:40 (40)	系上社團招新		
14:40~15:00 (20)	認識系所， 建立專業。	1. 課程地圖及選課計畫 2. 學習輔導(函主要學科 領域介紹)	助教選課說明 A 班 (14:40-14:50) B 班 (14:50-15:00)
15:00~15:30 (30)	認識系所， 建立專業。	生活暨安全教育	黃莉惠教官 各班班導宣導事項
15:30~16:00 (30)	認識系所， 建立專業。	職涯導向之學習歷程輔導	各班班導宣導事項
16:10~17:00 (50)	防災演練， 自我防護。	自我防護	

附件 1-3-2 大學入門新生選課說明資料

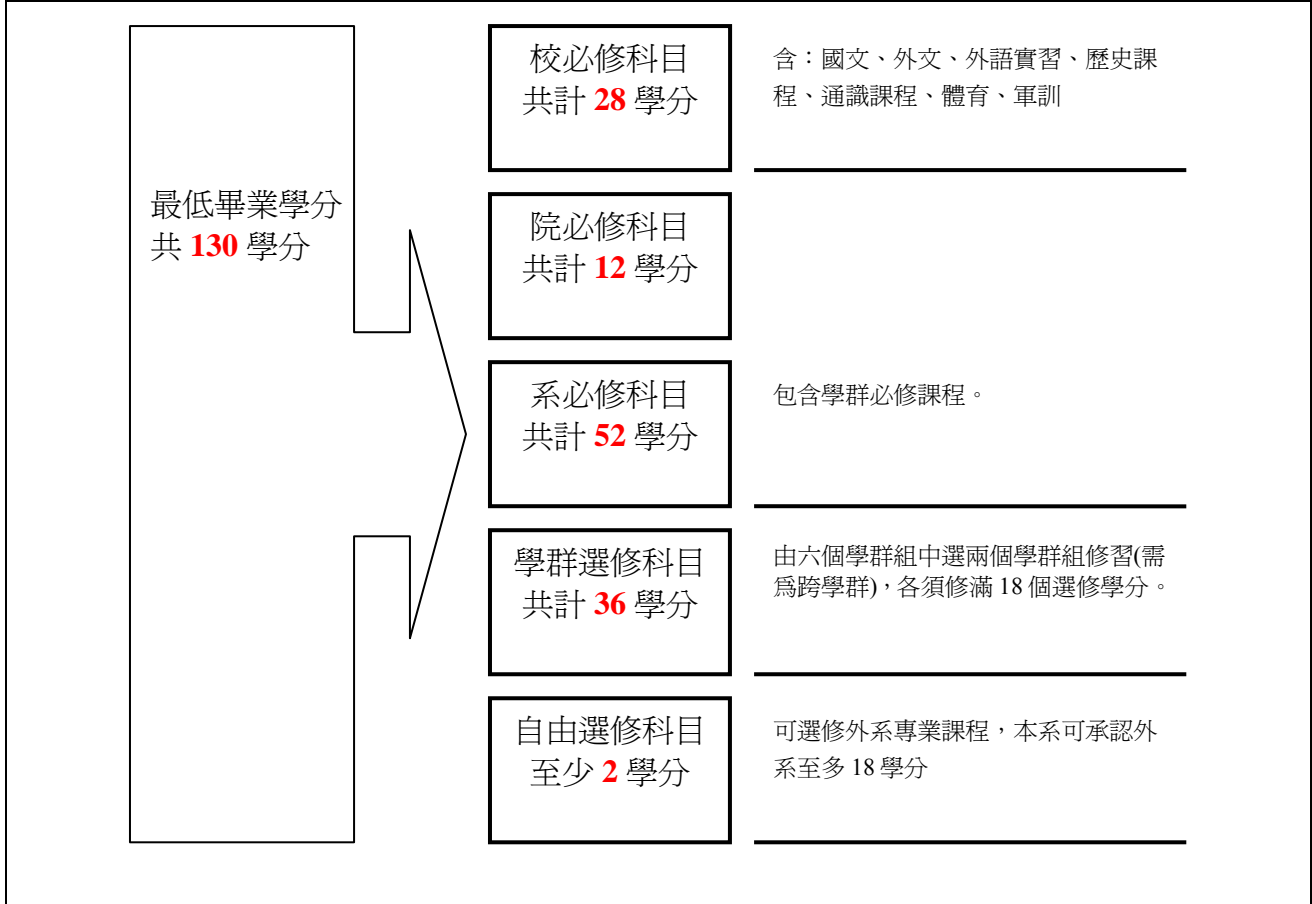
中國文化大學新聞暨傳播學院資訊傳播學系必修課檢查表

97~98 學年度入學新生實施

必修類別	科目名稱	規定學分	一年級		二年級		三年級		四年級		自行檢查
			上	下	上	下	上	下	上	下	
校 定 共 同 必 修 科 目	國文	4	2	2							
	外文領域課程	6	3	3							
	外語實習(一)(二)	4	1	1	1	1					
	歷史類	2	2								
	人文、文明思想和藝術領域	6			2	4					
	社會科學領域	4		2	2						
	自然科學與數學領域	2	2								
	體育	0	0	0	0	0	0	0			
	軍訓	0	0								
校定共同科目必修學分合計		28 學分									(a): 共 學
院 定 必 修 科 目	媒體素養	2	2								
	傳播理論	4			2	2					
	傳播研究方法	2			2						
	傳播統計學	2				2					
	傳播倫理與法規	2							2		
院定共同科目必修學分合計		12 學分									(b): 共 學
系 定 專 業 共 同 必 修 科 目	電腦概論	2	2								
	多媒體資訊概論	2		2							
	資訊傳播概論	2	2								
	色彩學	2	2								
	影像原理與製作	4	2	2							
	微積分	4	2	2							
	程式設計	4	2	2							
	通訊傳播科技	2		2							
	視覺心理學	2		2							
	數位影像編輯處理	2		2							
	媒體管理概論	2		2							
	網站設計製作	2			2						
	資料結構	2			2						
	色彩度量學	2			2						
	影像數值分析	2			2						
	傳播行銷學	2			2						
	影像色彩管理系統	2				2					
	圖像複印理論與實務	2				2					
	多媒體設計製作	2				2					
	資料庫系統	2				2					
資訊服務管理	2				2						
書報討論	1					1					
傳播專題企劃與撰寫	1						1				

畢業專題製作		2						1	1		
系定專業必修學分合計		52 學分							(c): 共 學 分		
專業學群選修 【各學群均設兩群組，採主副修方式建立專攻領域，每一學群須修滿 18 學分，其中主群組選修至少 12 學分，副群組選修至少 6 學分。】											
學群 名稱	科目名稱	規定 學分	一年級		二年級		三年級		四年級		自行檢查
			上	下	上	下	上	下	上	下	
網路 中介 傳播 學群											
											(d-1): 共 學分
											(d-1): 共 學分
跨媒 體資 訊科 技學 群											
											(e-1): 共 學 分
											(e-1): 共 學 分
數位 內容 學群											
											(f-1): 共 學 分
											(f-1): 共 學 分
自由 選修											
說 明		畢業學分中，除校定、院定共同必修科目及系定專業必修科目外，尚需涵蓋二個學群組課程，且須為跨學群(規則另訂)，其中至少一個學群組須為本系所開設之學群，始可畢業。									

注 意 事 項	大一必修課程皆需修習原班課程，任意加、退選，會將所選不合規定之課程刪除。 系網站網址： http://www.gcd.pccu.edu.tw/ 系網會公告停課、調課、選課注意事項、器材租借、實習與工讀、比賽、獎助學金...等相關訊息，請同學定時上網查閱公告。
最低畢業學分數	(a)+(b)+(c)+(d)+(e)+(f)：不得低於 130 學分（其中本系所開課程不得低於 112 學分）



中國文化大學資訊傳播學系

「數位時代的新聞暨傳播倫理」系共同倫理課程活動議程

時間：中華民國 101 年 5 月 22 日(星期二)下午 15:10

地點：本校體育館 8 樓柏英廳

主席：徐主任明景

時間	議程	報告人
15:10-15:20	主席報告	徐明景主任
15:20-15:30	所學會交接	
	新舊所學會長致詞	100 學年度所學會長：廖俊智 101 學年度所學會長：洗卉堉
15:30-15:40	系學會交接	
	新舊系學會長致詞	100 學年度系學會長：鍾易衡 101 學年度系學會長：李佳陽
15:40-16:00	畢業成果展籌備小組交接	
	2012 畢業成果展總召致詞	2012 畢業成果展總召：游勝顯
	2012 畢業成果展籌備小組經驗分享	2012 畢業成果展回顧影片剪輯：蕭安迪 報告人：蔡弘琦
	2013 畢業成果展總召致詞	2013 畢業成果展總召：徐琬婷
16:00-16:20	專任教師研究專長簡介	李天任教授 陳虎生教授 徐明景副教授 魏裕昌副教授 周文明副教授 柯舜智副教授 張文華助理教授 李亦君助理教授

		陳又菁助理教授 謝翠如助理教授 吳嘉寶講師
16:20-16:40	各研究室簡介及研究成果報告	(報告順序為各研究室號碼)
	義 212：先進網路與行動服務研究室	負責老師：李亦君 助理：吳珮姍
	義 214：影像與色彩度量研究室	負責老師：徐明景 助理：林易辰
	義 216：3D 視覺虛擬實境研究室	負責老師：謝翠如 助理：黃睿洋
	義 217：新媒體與資訊設計研究室	負責老師：張文華 助理：邱俊維
	義 219：數位學習研究室	負責老師：陳又菁 助理：黃馨誼
	義 229：跨媒材加值技術研究室	負責老師：周文明 助理：李姿瑩
	義 313：超媒體專案研究室	負責老師：吳嘉寶 助理：王政軒
	曉峰館 11 樓研究室	負責老師：李天任 助理：陳俊宏
16:40-16:50	碩士班 2 年級同學研撰計劃簡介	報告人：林易辰
16:50-16:55	設備借用及研究室使用規則說明	報告人：李德風
16:55-17:10	101 學年度第 1 學期選課輔導說明	報告人：朱良媛
17:10-17:20	101 學年度學分學程申請說明	報告人：陳又菁
17:20	散會	

附件 1-3-4 之網頁與網路資訊平台



資傳系官方網站 <http://www.gcd.pccu.edu.tw/dic2.asp>



資傳系臉書

1-4. 依據核心能力進行課程規劃與設計之機制運作與結果

附件表 1-4-1 系所課程委員會會議一覽表

時間	會議名稱	議題
98.3.25	系所課程委員會 (97 學年度第 2 學期第 1 次)	本系所「98 學年度必修科目」與「碩士班學位審定表」調整討論案
98.9.2	系所課程委員會 (98 學年度第 1 學期第 1 次)	本系所 99 至 102 學年度入學新生適用之專業必修科目案
99.4.7	系所課程委員會 (98 學年度第 2 學期第 1 次)	本系所 99 學年度擬開課程案
99.7.6	系所課程委員會 (98 學年度第 2 學期第 2 次)	本系所 99 學年度新開課程案
99.8.18	系所課程委員會 (99 學年度第 1 學期第 1 次)	本系與本所 99 學年度新開與停開課程案
99.10.20	系所課程委員會 (99 學年度第 1 學期第 2 次)	本系 99 學年度第 2 學期新開與改開課程案
99.11.12	系所課程委員會 (99 學年度第 1 學期第 3 次)	本系碩士班 99 學年度第 2 學期新開與改開課程案 本系 99 學年度開課課程其教學大綱案
100.4.13	系所課程委員會 (99 學年度第 2 學期第 1 次)	修訂本系 98 學年度與 99 學年度入學新生適用之專業必修科目案 本系 100~102 學年度入學新生適用之專業必修科目案 本系與本所 100 學年度擬開課程案 本系與本所 100 學年度新開課程教學大綱及替代課程案 本系「印刷媒材加值應用學程」施行細則案
100.9.21	系所課程委員會 (100 學年度第 1 學期第 1 次)	本系 100 學年度第 1 學期新開課程案 本系與本系碩士班核心能力檢核機制關聯表案
100.10.12	系所課程委員會 (100 學年度第 1 學期第 2 次)	本系與本所 100 學年度第 2 學期新開課程及其教學大綱案 培養本系基本能力指標 2 與基本能力指標 3 相關課程其教學大綱授課內容案
100.11.30	系所課程委員會 (100 學年度第 1 學期第 3 次)	本系 100 學年度第 2 學期新開課程及其教學大綱案
101.4.11	系所課程委員會 (100 學年度第 2 學期第 1 次)	本系與本所 101 學年度新開課程及其教學大綱案

附件表 1-4-2 教學改進會議一覽表

時間	會議名稱	決議
99.8.18	教學改進會議 (99 學年度第 1 次)	<p>提案一、本系基本能力指標與對應課程之教學規劃與討論。</p> <p>說明：擬請各專任教師就本系基本能力指標所對應之必修課程及延伸學習的專業學群課程，提出課程的關聯性與延續性，並進一步修正本系學習地圖。</p> <p>決議：通過，依討論結果修訂本系基本能力指標，並依據基本能力指標 2 與指標 3 修訂培養該指標的相關課程規劃，包含其授課順序、使用軟體與課程大綱，修訂結果如附件。</p>
100.1.18	教學改進會議 (99 學年度第 2 次)	<p>提案一、請討論系上選修學群、專業學程及專題課程之教學改善規劃。</p> <p>說明：依本系 99 學年度第 1 次教學改進會議通過之本系學生核心能力指標，進一步規劃本系三年級專業學群分組、四年級專題課程及本系專業學程。</p> <p>決議：為培養學生專業能力，於修畢一、二年級系內專業必修課程於三年級進行專業學群分流，以培養專長。並於四年級開設專題課程，增加專案企劃與整合能力。進一步縱向整合一至四年級專業課程，成立專業學程，提供跨領域學習管道，並強化系所特色。詳細規劃情形說明如附件。</p>
100.9.1	教學改進會議 (100 學年度第 1 次)	教師專業成長講座活動
101.2.8	教學改進會議 (100 學年度第 2 次)	教師專業成長講座活動

附件表 1-4-3 98-100 學年度開課資料

98 學年度資訊傳播學系開課預定表						
一年級						
系級	類別	科目名稱	學分	上	下	任課老師
1A	必	微積分	4	2	2	應數系
1A	必	電腦概論	2	2	0	吳宗德
1A	必	電腦網路概論	2	0	2	李亦君
1A	必	多媒體資訊概論	2	0	2	吳宗德
1A	必	程式設計	4	2	2	李亦君
1A	必	色彩學	2	2	0	孫慶文
1A	必	視覺心理學	2	0	2	孫慶文
1A	必	影像原理與製作	4	2	2	吳嘉寶
1A	必	數位影像編輯處理	2	0	2	徐明景
1A	必	媒體素養	2	2	0	韋光正
1A	必	資訊傳播概論	2	2	0	魏裕昌
1A	必	媒體企劃與編採實務	2	0	2	陳萬達
			30	14	16	
1B	必	微積分	4	2	2	應數系
1B	必	電腦概論	2	2	0	吳宗德
1B	必	電腦網路概論	2	0	2	李亦君
1B	必	多媒體資訊概論	2	0	2	吳宗德
1B	必	程式設計	4	2	2	李亦君
1B	必	色彩學	2	2	0	孫慶文
1B	必	視覺心理學	2	0	2	孫慶文
1B	必	影像原理與製作	4	2	2	吳嘉寶
1B	必	數位影像編輯處理	2	0	2	徐明景
1B	必	媒體素養	2	2	0	韋光正
1B	必	資訊傳播概論	2	2	0	魏裕昌
1B	必	媒體企劃與編採實務	2	0	2	陳萬達
			30	14	16	
二年級						
系級	類別	科目名稱	學分	上	下	任課老師
2A	必	傳播研究方法	2	2	0	李天任
2A	必	傳播統計學	2	0	2	陳虎生
2A	必	資料結構	2	2	0	吳宗德
2A	必	資料庫系統	2	0	2	吳宗德
2A	必	網站設計製作	2	2	0	賴鼎陞
2A	必	多媒體設計製作	2	0	2	張文華
2A	必	視覺傳播設計	2	2	0	張文華
2A	必	色彩度量學	2	2	0	紡工系-郭文貴
2A	必	影像色彩管理系統	2	0	2	徐明景
2A	必	圖像複印理論與實務	2	0	2	周文明
2A	必	傳播理論	4	2	2	李天任
2A	必	傳播行銷學	2	2	0	國貿系-駱少

						康
2A	必	資訊服務管理	2	0	2	魏裕昌
2A	選	數位影像創作	2	2	0	吳嘉寶
2A	選	影像美學	2	0	2	吳嘉寶
2A	選	色彩計劃	2	0	2	李天任
			34	16	18	
2B	必	傳播研究方法	2	2	0	陳虎生
2B	必	傳播統計學	2	0	2	陳虎生
2B	必	資料結構	2	2	0	吳宗德
2B	必	資料庫系統	2	0	2	吳宗德
2B	必	網站設計製作	2	2	0	賴鼎陞
2B	必	多媒體設計製作	2	0	2	張文華
2B	必	視覺傳播設計	2	2	0	張文華
2B	必	色彩度量學	2	2	0	紡工系-郭文貴
2B	必	影像色彩管理系統	2	0	2	徐明景
2B	必	圖像複印理論與實務	2	0	2	周文明
2B	必	傳播理論	4	2	2	韋光正
2B	必	傳播行銷學	2	2	0	國貿系-駱少康
2B	必	資訊服務管理	2	0	2	魏裕昌
2B	選	素描與基礎繪圖	2	2	0	美術系-翁美娥
2B	選	電腦繪圖與版面編排	2	0	2	蔡文祥
2B	選	創意思考與設計方法	2	2	0	蔡文祥
			34	18	16	
三年級						
系級	類別	科目名稱	學分	上	下	任課老師
3A	必	書報討論	1	1	0	孫慶文
3A	必	傳播專題企劃與撰寫	1	0	1	孫慶文
3A	選	腳本撰寫	2	2	0	戲劇系-劉效鵬
3A	選	導演實務	2	0	2	戲劇系-黃惟馨
3A	選	數位影片剪輯製作	2	0	2	楊德鴻
3A	選	多媒體音效與配樂	2	2	0	葉宛萍
3A	選	MIDI 數位音樂實務	2	0	2	葉宛萍
3A	選	數位影像設計編輯	2	2	0	吳嘉寶
3A	選	影像空間與訊息再現	2	0	2	吳嘉寶
3A	選	認知心理學	2	2	0	孫慶文
3A	選	色彩空間體系	2	0	2	孫慶文
3A	選	影像實驗設計	2	2	0	徐明景
3A	選	資訊複製系統	2	0	2	徐明景
3A	選	數位複印科技	2	2	0	周文明
3A	選	數位圖像輸出與品質檢測	2	0	2	周文明

3A	選	出版傳播企劃	2	2	0	周文明
3A	選	電子商務	2	2	0	李亦君
3A	選	數位典藏專案管理	2	0	2	賴鼎陞
			34	17	17	
3B	必	書報討論	1	1	0	孫慶文
3B	必	傳播專題企劃與撰寫	1	0	1	周文明
3B	選	網路程式設計	2	2	0	李亦君
3B	選	多媒體資料庫	2	2	0	吳宗德
3B	選	網路媒體資訊系統	2	0	2	吳宗德
3B	選	訊息設計	2	2	0	蔡文祥
3B	選	網頁編排與樣式	2	0	2	李亦君
3B	選	互動多媒體設計	2	0	2	張文華
3B	選	3D 動畫基礎	2	0	2	大傳系-薛佑庭
3B	選	空間資訊媒體製作	2	0	2	建築系-郭中人
3B	選	網路社會學	2	0	2	新聞系-莊伯仲
3B	選	閱聽人分析	2	0	2	廣告系-楊偉仁
3B	選	公共關係	2	0	2	韋光正
3B	選	網路媒介編輯與實務	2	2	0	陳萬達
3B	選	出版市場與行銷策略	2	2	0	賀秋白
3B	選	網路廣告	2	2	0	廣告系-李明哲
3B	選	網路行銷	2	0	2	廣告系-李明哲
3B	選	著作權法	2	2	0	法律系-林柏杉
			34	15	19	
四年級						
系級	類別	科目名稱	學分	上	下	任課老師
4A	必	畢業製作	2	1	1	張文華
4A	必	傳播倫理與法規	2	2	0	韋光正
4A	選	傳播設計專題製作	6	3	3	張文華/吳嘉寶/ 蔡文祥
4A	選	影像藝術專題討論	2	1	1	吳嘉寶
4A	選	數位影音特效製作	2	2	0	葉宛萍
4A	選	色彩資訊與傳播專題	2	1	1	孫慶文
4A	選	複印媒介生產資訊系統	2	2	0	周文明
4A	選	複印科技產業專題	2	0	2	周文明
4A	選	數位影像複製專題	2	1	1	徐明景
			22	13	9	
4B	必	畢業製作	2	1	1	周文明
4B	必	傳播倫理與法規	2	2	0	韋光正

4B	選	網路多媒體科技專題	2	1	1	吳宗德
4B	選	數位出版專題製作	2	2	0	周文明
4B	選	數位版權管理	2	2	0	賀秋白
4B	選	數位內容與加值應用	2	0	2	賴鼎陞
4B	選	網站企劃與創意行銷	2	2	0	楊德鴻
4B	選	國際傳播	2	0	2	韋光正
4B	選	進階動畫製作	2	2	0	大傳系-薛佑庭
4B	選	網路媒體經營與管理	2	2	0	陳萬達
4B	選	通訊傳播專題講座	2	0	2	劉柏立
			22	14	8	

99 學年度資訊傳播學系開課預定表

一年級

系級	類別	科目名稱	學分	上	下	任課老師
1A	必	國文	4	2	2	國文系
1A	必	外文：英文	6	3	3	英文系
1A	必	英語實習（一）	2	1	1	語實中心
1A	必	通識領域	4	2	2	通識
1A	必	歷史（中國文化史）	2	2	0	歷史系
1A	必	微積分	3	0	3	應數系
1A	必	電腦與多媒體技術概論	3	3	0	吳宗德
1A	必	視覺傳播心理學	2	2	0	謝翠如
1A	必	媒體素養	2	0	2	柯舜智
1A	必	色彩學	2	0	2	謝翠如
1A	必	資訊傳播概論	2	2	0	柯舜智
1A	必	電腦網路概論	2	0	2	李亦君
1A	必	數位繪圖與基本設計	2	2	0	張文華
1A	必	視覺傳播設計	2	0	2	張文華
1A	必	數位影像編輯處理	2	0	2	徐明景
1A	必	程式設計	4	2	2	李亦君
1A	必	影像原理與製作	2	2	0	吳嘉寶
1A	必	影像訊息讀寫基礎	2	0	2	吳嘉寶
			48	23	25	
1B	必	國文	4	2	2	國文系
1B	必	外文：英文	6	3	3	英文系
1B	必	英語實習（一）	2	1	1	語實中心
1B	必	通識領域	4	2	2	通識
1B	必	歷史（中國文化史）	2	2	0	歷史系
1B	必	微積分	3	0	3	應數系
1B	必	電腦與多媒體技術概論	3	3	0	吳宗德
1B	必	視覺傳播心理學	2	2	0	謝翠如
1B	必	媒體素養	2	0	2	柯舜智
1B	必	色彩學	2	0	2	謝翠如
1B	必	資訊傳播概論	2	2	0	柯舜智
1B	必	電腦網路概論	2	0	2	李亦君

1B	必	數位繪圖與基本設計	2	2	0	張文華
1B	必	視覺傳播設計	2	0	2	張文華
1B	必	數位影像編輯處理	2	0	2	徐明景
1B	必	程式設計	4	2	2	李亦君
1B	必	影像原理與製作	2	2	0	吳嘉寶
1B	必	影像訊息讀寫基礎	2	0	2	吳嘉寶
			48	23	25	
二年級						
系級	類別	科目名稱	學分	上	下	任課老師
2A	必	英語實習(二)	2	1	1	語實中心
2A	必	通識領域	8	4	4	通識
2A	必	傳播研究方法	2	2	0	陳虎生
2A	必	傳播統計學	2	0	2	陳又菁
2A	必	資料結構	2	2	0	吳宗德
2A	必	資料庫系統	2	0	2	吳宗德
2A	必	網站設計製作	2	2	0	陳又菁
2A	必	多媒體設計製作	2	0	2	張文華
2A	必	視覺傳播設計	2	2	0	謝翠如
2A	必	色彩度量學	2	2	0	徐明景
2A	必	影像色彩管理系統	2	0	2	羅梅君
2A	必	圖像複印理論與實務	2	0	2	周文明
2A	必	傳播理論	4	2	2	柯舜智
2A	必	傳播行銷學	2	2	0	國貿系-駱少康
2A	必	資訊服務管理	2	0	2	待
2A	選	數位影像創作	2	2	0	吳嘉寶
2A	選	影像美學	2	0	2	吳嘉寶
			42	21	21	
2B	必	英語實習(二)	2	1	1	語實中心
2B	必	通識領域	8	4	4	通識
2B	必	傳播研究方法	2	2	0	陳虎生
2B	必	傳播統計學	2	0	2	陳又菁
2B	必	資料結構	2	2	0	吳宗德
2B	必	資料庫系統	2	0	2	吳宗德
2B	必	網站設計製作	2	2	0	陳又菁
2B	必	多媒體設計製作	2	0	2	張文華
2B	必	視覺傳播設計	2	2	0	謝翠如
2B	必	色彩度量學	2	2	0	徐明景
2B	必	影像色彩管理系統	2	0	2	羅梅君
2B	必	圖像複印理論與實務	2	0	2	周文明
2B	必	傳播理論	4	2	2	柯舜智
2B	必	傳播行銷學	2	2	0	國貿系-駱少康
2B	必	資訊服務管理	2	0	2	待
2B	選	素描與基礎繪圖	2	2	0	美術系-翁美

						娥
2B	選	字型與版面編排	2	2	0	蔡文祥
2B	選	電腦繪圖	2	0	2	蔡文祥
			44	23	21	
三年級						
系級	類別	科目名稱	學分	上	下	任課老師
3A	必	書報討論	1	1	0	周文明
3A	必	傳播專題企劃與撰寫	1	0	1	周文明
3A	選	著作權法	2	2	0	法律系-林柏杉
3A	選	認知心理學	2	2	0	孫慶文
3A	選	數位複印科技	2	2	0	周文明
3A	選	腳本撰寫	2	2	0	戲劇系-劉效鵬
3A	選	導演實務	2	2	0	陳厚全
3A	選	多媒體音效與配樂	2	2	0	葉宛萍
3A	選	數位影像設計編輯	2	2	0	吳嘉寶
3A	選	影像實驗設計	2	2	0	徐明景
3A	選	出版傳播企劃	2	2	0	周文明
3A	選	出版市場與行銷策略	2	0	2	推廣部-何慧儀
3A	選	數位影片剪輯製作	2	0	2	楊德鴻
3A	選	MIDI 數位音樂實務	2	0	2	葉宛萍
3A	選	影像空間與訊息再現	2	0	2	吳嘉寶
3A	選	資訊複製系統	2	0	2	徐明景
3A	選	數位圖像輸出與品質檢測	2	0	2	周文明
3A	選	著作權交易管理	2	0	2	賀秋白
3A	選	電子媒體製作與實務	2	0	2	
3A	選	影視專案企劃與製作(預擬)	2	0	2	陳厚全
			38	19	19	
3B	必	書報討論	1	1	0	謝翠如
3B	必	傳播專題企劃與撰寫	1	0	1	謝翠如
3B	選	網路程式設計	2	2	0	李亦君
3B	選	電子商務	2	2	0	李亦君
3B	選	閱聽人消費行為	2	2	0	陳又菁
3B	選	數位學習概論	2	2	0	陳又菁
3B	選	互動多媒體設計	2	2	0	張文華
3B	選	3D 基礎動畫	2	2	0	何許淼銓
3B	選	多媒體資料庫	2	2	0	吳宗德
3B	選	平面設計	2	2	0	蔡文祥
3B	選	網路廣告	2	2	0	廣告系-李明哲
3B	選	網路行銷	2	0	2	陳又菁
3B	選	多媒體專案企畫管理	2	0	2	何許淼銓
3B	選	訊息設計	2	0	2	蔡文祥

3B	選	數位典藏專案管理	2	0	2	賴鼎陞
3B	選	網頁編排與樣式	2	0	2	陳又菁
3B	選	網路社會學	2	0	2	柯舜智
3B	選	網路多媒體資訊系統	2	0	2	吳宗德
3B	選	色彩體系與視覺識別	2	0	2	謝翠如
3B	選	3D 進階動畫製作	2	0	2	何許淼銓
3B	選	行銷企劃與公關實務(預擬)	2	0	2	王福闓
			40	19	21	
四年級						
系級	類別	科目名稱	學分	上	下	任課老師
4A	必	畢業專題製作	2	1	1	張文華
4A	必	傳播倫理與法規	2	2	0	韋光正
4A	選	影像藝術專題討論	2	1	1	吳嘉寶
4A	選	數位影像複製專題	2	1	1	徐明景
4A	選	數位出版專題製作	2	2	0	周文明
4A	選	複印媒介生產資訊系統	2	2	0	周文明
4A	選	數位影音特效製作	2	2	0	葉宛萍
4A	選	虛擬實境應用專題	2	2	0	何許淼銓
4A	選	新媒體應用專題	2	2	0	楊德鴻
4A	選	通訊傳播專題講座	2	0	2	韋光正/劉柏立
4A	選	數位音樂製作專題	2	0	2	葉宛萍
4A	選	跨媒材增值應用專題	2	0	2	林俊偉
4A	選	國際傳播(預擬)	2	0	2	韋光正
			26	15	11	
4B	必	畢業專題製作	2	1	1	吳嘉寶
4B	必	傳播倫理與法規	2	2	0	韋光正
4B	選	整合行銷傳播	2	2	0	王福闓
4B	選	傳播設計專題製作	4	2	2	吳嘉寶/林采霖
4B	選	網路多媒體科技專題	2	1	1	吳宗德
4B	選	數位典藏與學習專題	2	2	0	陳又菁
4B	選	色彩與視覺傳播專題	2	1	1	謝翠如
4B	選	網路資訊服務專題	2	1	1	李亦君
4B	選	3D 進階動畫製作	2	2	0	何許淼銓
4B	選	人際關係與溝通	2	0	2	李慧美
4B	選	多媒體專案企畫管理	2	0	2	何許淼銓
4B	選	數位內容與增值應用	2	0	2	賴鼎陞
			26	14	12	
100 學年度資訊傳播學系開課預定表						
一年級						
系級	類別	科目名稱	學分	上	下	任課老師
1A	必	國文	4	2	2	國文系

1A	必	外文：英文	4	2	2	英文系
1A	必	英語實習（一）	2	1	1	語實中心
1A	必	通識領域	4	2	2	通識
1A	必	歷史（中國文化史）	2	2	0	歷史系
1A	必	微積分	3	0	3	應數系
1A	必	電腦與多媒體技術概論	3	3	0	吳宗德
1A	必	視覺傳播心理學	2	2	0	謝翠如
1A	必	媒體素養	2	0	2	柯舜智
1A	必	色彩學	2	0	2	謝翠如
1A	必	資訊傳播概論	2	2	0	柯舜智
1A	必	電腦網路概論	2	0	2	李亦君
1A	必	數位繪圖與基本設計	2	2	0	謝翠如
1A	必	字型與版面編排	2	0	2	張文華
1A	必	數位影像編輯處理	2	0	2	徐明景
1A	必	程式設計	4	2	2	李亦君
1A	必	影像傳播理論	2	2	0	吳嘉寶
1A	必	影像訊息讀寫基礎	2	0	2	吳嘉寶
1A	必	數位時代的新聞暨傳播倫理 (2)	0	0	0	何許淼銓
		小計	46	22	24	
1B	必	國文	4	2	2	國文系
1B	必	外文：英文	4	2	2	英文系
1B	必	英語實習（一）	2	1	1	語實中心
1B	必	通識領域	4	2	2	通識
1B	必	歷史（中國文化史）	2	2	0	歷史系
1B	必	微積分	3	0	3	應數系
1B	必	電腦與多媒體技術概論	3	3	0	吳宗德
1B	必	視覺傳播心理學	2	2	0	謝翠如
1B	必	媒體素養	2	0	2	柯舜智
1B	必	色彩學	2	0	2	謝翠如
1B	必	資訊傳播概論	2	2	0	柯舜智
1B	必	電腦網路概論	2	0	2	李亦君
1B	必	數位繪圖與基本設計	2	2	0	謝翠如
1B	必	字型與版面編排	2	0	2	張文華
1B	必	數位影像編輯處理	2	0	2	徐明景
1B	必	程式設計	4	2	2	李亦君
1B	必	影像傳播理論	2	2	0	吳嘉寶
1B	必	影像訊息讀寫基礎	2	0	2	吳嘉寶
1B	必	數位時代的新聞暨傳播倫理 (2)	0	0	0	柯舜智
		小計	46	22	24	
二年級						
系級	類別	科目名稱	學分	上	下	任課老師
2A	必	英語實習（二）	2	1	1	語實中心

2A	必	通識領域	8	4	4	通識
2A	必	傳播理論	4	2	2	柯舜智
2A	必	傳播統計學	2	0	2	陳虎生
2A	必	傳播行銷學	2	2	0	駱少康
2A	必	網頁程式設計	2	0	2	陳又菁
2A	必	色彩度量學	2	2	0	周文明
2A	必	圖像複印理論與實務	2	0	2	周文明
2A	必	資料庫管理與實務	2	2	0	吳宗德
2A	必	多媒體網頁設計	2	2	0	張文華
2A	必	數位影音剪輯製作	2	0	2	楊德鴻
2A	必	數位學習概論	2	2	0	陳又菁
2A	必	資訊服務管理	2	0	2	王仲麒
2A	必	數位時代的新聞暨傳播倫理 (3)	0	0	0	李亦君
2A	選	數位影像創作	2	2	0	吳嘉寶
2A	選	影像美學	2	0	2	吳嘉寶
2A	選	資料結構	2	0	2	吳宗德
		小計	40	19	21	
2B	必	英語實習(二)	2	1	1	語實中心
2B	必	通識領域	8	4	4	通識
2B	必	傳播理論	4	2	2	柯舜智
2B	必	傳播統計學	2	0	2	陳虎生
2B	必	傳播行銷學	2	2	0	駱少康
2B	必	網頁程式設計	2	0	2	陳又菁
2B	必	色彩度量學	2	2	0	周文明
2B	必	圖像複印理論與實務	2	0	2	周文明
2B	必	資料庫管理與實務	2	2	0	吳宗德
2B	必	多媒體網頁設計	2	2	0	張文華
2B	必	數位影音剪輯製作	2	0	2	楊德鴻
2B	必	數位學習概論	2	2	0	陳又菁
2B	必	資訊服務管理	2	0	2	王仲麒
2B	必	數位時代的新聞暨傳播倫理 (4)	0	0	0	周文明
2B	選	素描與基礎造型	2	2	0	翁美娥
2B	選	字型與版面編排	2	2	0	蔡文祥
2B	選	色彩管理系統	2	0	2	羅梅君
		小計	40	21	19	
三年級						
系級	類別	科目名稱	學分	上	下	任課老師
3A	必	書報討論	1	1	0	陳又菁
3A	必	傳播專題企劃與撰寫	1	0	1	陳又菁
3A	必	數位時代的新聞暨傳播倫理 (5)	0	0	0	吳宗德
3A	選	腳本撰寫	2	2	0	劉效鵬
3A	選	導演實務	2	0	2	陳厚全

3A	選	傳播行銷市場生態分析	2	2	0	賀秋白
3A	選	媒體專案管理	2	0	2	何慧儀
3A	選	認知心理學	2	2	0	孫慶文
3A	選	影像色彩數值處理	2	2	0	徐明景
3A	選	影像實驗設計	2	0	2	謝翠如
3A	選	數位複印科技	2	2	0	周文明
3A	選	資訊出版系統	2	0	2	周文明
3A	選	數位影像設計編輯	2	2	0	吳嘉寶
3A	選	影像空間與訊息再現	2	0	2	吳嘉寶
3A	選	多媒體音效與配樂	2	2	0	葉宛萍
3A	選	MIDI 數位音樂實務	2	0	2	葉宛萍
3A	選	數位影片剪輯製作	2	2	0	楊德鴻
3A	選	數位內容加值應用	2	0	2	林采霖
3A	選	數位出版專題製作(一)	1	0	1	魏裕昌
3A	選	數位複製專題(一)	1	0	1	徐明景
3A	選	跨媒材加值應用專題(一)	1	0	1	周文明
3A	選	影像藝術專題討論(一)	1	0	1	吳嘉寶
3A	選	數位音樂製作專題(一)	1	0	1	葉宛萍
3A	選	色彩與視覺傳播專題(一)	1	0	1	謝翠如
		小計	38	17	21	
3B	必	書報討論	1	1	0	周文明
3B	必	傳播專題企劃與撰寫	1	0	1	周文明
3B	必	數位時代的新聞暨傳播倫理 (6)	0	0	0	張文華
3B	選	行動媒體與廣告	2	2	0	李明哲
3B	選	行銷企劃與公關實務	2	2	0	王福閻
3B	選	電子媒體製作與實務	2	0	2	黃明聰
3B	選	行動裝置程式開發	2	2	0	李亦君
3B	選	多媒體資料庫	2	0	2	吳宗德
3B	選	數位學習概論	2	2	0	陳又菁
3B	選	電子商務	2	0	2	陳又菁
3B	選	行動多媒體資訊系統	2	0	2	吳宗德
3B	選	數位典藏專案管理	2	0	2	賴鼎陞
3B	選	網頁編排與樣式	2	2	0	陳又菁
3B	選	互動多媒體設計	2	0	2	何許淼銓
3B	選	訊息與介面設計	2	2	0	謝翠如
3B	選	3D基礎動畫	2	2	0	何許淼銓
3B	選	3D進階動畫製作	2	0	2	何許淼銓
3B	選	傳播與行銷專題製作(一)	1	0	1	柯舜智
3B	選	多媒體科技專題(一)	1	0	1	吳宗德
3B	選	行動資訊服務專題(一)	1	0	1	李亦君
3B	選	新媒體應用專題(一)	1	0	1	張文華
3B	選	虛擬實境應用專題(一)	1	0	1	何許淼銓
3B	選	數位典藏與學習專題(一)	1	0	1	陳又菁
		小計	36	15	21	

四年級						
系級	類別	科目名稱	學分	上	下	任課老師
4A	必	畢業專題製作	2	1	1	張文華
4A	必	傳播倫理與法規	2	2	0	韋光正
4A	必	數位時代的新聞暨傳播倫理 (7)	0	0	0	吳嘉寶
4A	選	資訊傳播產業發展專題講座	2	0	2	韋光正&劉柏立
4A	選	印刷傳播應用	2	2	0	周文明
4A	選	數位影音整合製作	2	2	0	葉宛萍
4A	選	設計經營與管理	2	0	2	林采霖
4A	選	資訊複製生產管理	2	2	0	周文明
4A	選	數位出版專題製作	2	1	1	魏裕昌
4A	選	數位複製專題	2	1	1	徐明景
4A	選	跨媒材增值應用專題	2	0	2	林俊偉
4A	選	影像藝術專題討論	2	1	1	吳嘉寶
4A	選	數位音樂製作專題	2	1	1	葉宛萍
4A	選	色彩與視覺傳播專題	2	1	1	謝翠如
		小計	26	14	12	
4B	必	畢業專題製作	2	1	1	吳嘉寶
4B	必	傳播倫理與法規	2	2	0	韋光正
4B	必	數位時代的新聞暨傳播倫理 (8)	0	0	0	謝翠如
4B	選	整合行銷傳播	2	2	0	王福閩
4B	選	數位內容與行銷策略	2	0	2	賴鼎陞
4B	選	人際傳播	2	0	2	李慧美
4B	選	3D進階動畫製作	2	2	0	何許淼銓
4B	選	傳播與行銷專題製作	2	1	1	柯舜智
4B	選	多媒體科技專題	2	1	1	吳宗德
4B	選	行動資訊服務專題	2	1	1	李亦君
4B	選	新媒體應用專題	2	1	1	張文華
4B	選	虛擬實境應用專題	2	1	1	何許淼銓
4B	選	數位典藏與學習專題	2	1	1	陳又菁
		小計	24	13	11	
98 學年度資訊傳播研究所開課預定表						
一年級						
系級	類別	科目名稱	學分	上	下	任課老師
一	必	資訊傳播理論研究	2	2	0	魏裕昌
一	必	資訊傳播研究方法	2	0	2	魏裕昌
一	必	統計與實驗設計	4	2	2	陳虎生/唐大崙
一	必	資訊傳播科技與管理	2	2	0	李天任
一	必	資訊傳播科技發展研究	2	0	2	李天任
一	選	影像色彩度量學	2	2	0	徐明景

一	選	空間情境與色彩設計	2	2	0	郭瓊瑩
一	選	網際網路與資訊管理	2	2	0	李亦君
一	選	網路社會學	2	2	0	莊伯仲
一	選	影像色彩資訊複製系統	2	0	2	徐明景
一	選	行銷傳播管理	2	0	2	羅文坤
一	選	色彩資訊與認知評量	2	0	2	孫慶文
一	選	數位典藏與學習科技	2	0	2	吳宗德/魏裕昌
小計			28	14	14	
二年級						
開課年級	類別	科目名稱	學分	上	下	任課老師
二	必	超媒體與數位出版	2	2	0	魏裕昌/李亦君
二	必	專題討論	2	0	2	李天任
二	選	高傳真影像複製研究	2	2	0	徐明景
二	選	色彩傳播研究	2	2	0	李天任
二	選	虛擬環境與人機互動研究	2	2	0	孫慶文/魏裕昌
二	選	網路整合行銷	2	2	0	羅文坤
二	選	通訊傳播政策與法規	2	0	2	劉柏立
二	選	電子商務與服務管理	2	0	2	李亦君/魏裕昌
小計			16	10	6	
99 學年度資訊傳播研究所開課預定表						
一年級						
系級	類別	科目名稱	學分	上	下	任課老師
一	必	資訊傳播理論研究	2	0	2	魏裕昌
一	必	資訊傳播研究方法	2	2	0	柯舜智
一	必	統計與實驗設計	4	2	2	孫慶文
一	必	資訊傳播科技與管理	2	2	0	魏裕昌
一	必	資訊傳播科技發展研究	2	0	2	李天任
一	選	影像色彩度量學	2	2	0	徐明景
一	選	影像色彩資訊複製系統	2	0	2	徐明景周文明
一	選	空間情境與色彩設計	2	2	0	郭瓊瑩

一	選	色彩資訊與認知評量	2	0	2	謝翠如
一	選	網際網路與資訊管理	2	2	0	李亦君
一	選	數位典藏與學習科技	2	0	2	陳又菁
一	選	網路社會學	2	2	0	莊伯仲
一	選	行銷傳播管理	2	0	2	駱少康
小計			28	14	14	
二年級						
開課年級	類別	科目名稱	學分	上	下	任課老師
二	必	超媒體與數位出版	2	2	0	魏裕昌陳又菁
二	必	專題討論	2	0	2	徐明景
二	選	高傳真影像複製研究	2	2	0	郭文貴
二	選	色彩傳播研究	2	2	0	李天任
二	選	資料庫與後設資料處理	2	0	2	吳宗德
二	選	資訊傳播政策與法規研究	2	0	2	柯舜智
二	選	電子商務與服務管理	2	0	2	李亦君
二	選	整合行銷傳播	2	2	0	羅文坤
小計			16	8	8	
100 學年度資訊傳播研究所開課預定表						
一年級						
系級	類別	科目名稱	學分	上	下	任課老師
一	必	資訊傳播理論研究	2	2	0	徐明景
一	必	資訊傳播科技與管理	2	0	2	魏裕昌
一	必	資訊傳播研究方法	2	2	0	柯舜智
一	必	統計與實驗設計	4	2	2	孫慶文
一	必	資訊傳播科技發展研究	2	0	2	李天任
一	選	影像色彩度量學	2	0	2	徐明景
一	選	影像色彩資訊複製系統	2	2	0	周文明
一	選	空間情境與色彩設計	2	2	0	郭瓊瑩
一	選	色彩資訊與認知評量	2	0	2	謝翠如
一	選	網際網路與資訊管理	2	2	0	李亦君
一	選	數位典藏與學習科技	2	0	2	陳又菁
一	選	網路社會學	2	2	0	莊伯仲

一	選	行銷傳播管理	2	0	2	駱少康
			28	14	14	
二年級						
開課年級	類別	科目名稱	學分	上	下	任課老師
二	必	超媒體與數位出版研究	2	2	0	魏裕昌/陳又菁
二	必	專題討論	2	0	2	徐明景
二	選	高傳真影像複製研究	2	2	0	郭文貴
二	選	色彩傳播研究	2	2	0	李天任
二	選	資料庫與後設資料處理	2	0	2	吳宗德
二	選	資訊系統分析與設計	2	0	2	謝文恭
二	選	電子商務與服務管理	2	0	2	李亦君
二	選	整合行銷傳播	2	2	0	羅文坤
			16	8	8	

1-5. 課程地圖建置與實施情形

附件 1-5-1 本系課程地圖

100 資訊傳播學系 Education Route



100 資訊傳播學系碩士班 Education

基礎學科：以同等學力或非相關學系錄取者，由所長視其學術背景，自下列基礎學科核定補修(至多 12 學分)

傳播領域(12)

資訊傳播概論、媒體素養、傳播行銷學、數位學習概論、多媒體網頁設計、資訊服務管理

資訊領域(12)

程式設計、電腦網路概論、資料庫管理與實務、網頁程式設計、數位影音剪輯製作

影像色彩領域(12)

影像原理與製作、視覺傳播心理學、色彩學、數位影像編輯處理、色彩度量學、圖像複印理論與實務

核心必修課程(16)

一年級必修課程 (12) - 資訊傳播理論研究(2)、資訊傳播科技與管理(2)、資訊傳播研究方法(2)、統計與實驗設計(4)、資訊傳播科技發展研究(2)

二年級必修課程 (4) - 超媒體與數位出版研究(2)、專題討論(2)

研究領域一

色彩傳播與人機互動(10)

影像色彩度量學、空間情境與色彩設計、色彩資訊與認知評量、色彩傳播研究、虛擬環境與人機互動研究

研究領域二

數位內容科技與應用(8)

網際網路與資訊管理、影像色彩資訊複製系統、高傳真影像複製研究、數位典藏與學習科技

研究領域三

網路資訊服務(10)

網路社會學、通訊傳播政策與法規、行銷傳播管理、整合行銷傳播、電子商務與服務管理

研究所深造與職場就業方向

資訊傳播產業管理階層相關領域，如：專案企劃管理、多媒體資訊系統管理、網路媒體行銷服務、數位內容加值與資訊服務、影像複製科技服務、數位典藏出版與學習等。

附件 1-5-2 本系 100 學年度開課分類暨順序地圖

一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
資訊	電腦與多媒體技術概論	電腦網路概論	資料庫管理	資料庫結構 -C/C++	多媒體資料庫	行動多媒體資訊系統	參攷資料庫
	程式設計 -Java	程式設計 -Java	網站程式設計-C# db.xml web service	網站建置程式開發	緊增開：3D程式設計	網路網路應用程式	網路網路應用程式
設計	視聽傳播心理學	色彩學	多媒體網頁設計	行動媒體與廣告 訊息與介面設計	電子媒體製作與實務	電子書籍設計與編輯製作	設計經營與管理
	數位繪圖與基本設計	字型與版面編排	網頁設計與樣式製作	加值設計與應用	互動多媒體設計	數位影音整合製作	設計經營與管理
	影像傳播理論	數位影像創作	數位影音剪輯製作	數位影音特效製作	數位內容加值應用	數位內容加值應用	影像符號學
		影像訊息撰寫基礎	影像美學	數位影像設計編輯	影像空間與訊息再現	影像空間與訊息再現	影像符號學
媒材 學程				影像訊息書寫田野教學			
				多媒體音效與配樂	MIDI數位音樂實務		
傳播	數位影像編輯處理	數位影像編輯處理	圖像複印理論與實務	3D基礎動畫	3D進階動畫製作	進階數位複印科技	印刷傳播應用
	資訊傳播概論	色彩度呈學	色彩管理系統	數位複印科技	資訊出版系統 (merged)	數位圖像輸出與品質檢測	資訊傳播生產管理
	媒體素養	傳播理論	傳播理論	影像色彩數值處理	影像實驗設計	傳播倫理與法規	畢業專題製作
		傳播行銷學	傳播統計學	傳播研究方法	傳播專題企劃與撰寫	畢業專題製作	數位內容與行銷策略
					傳播行銷市場生態分析	媒體專業管理	著作權法與實務
					行銷企劃與公開實務	整合行銷傳播	消費者行為研究
							網路社會學
							資訊傳播產業發展專題講座
							資訊應用與行銷傳播專題講座
							人際傳播
微積分				認知心理學			
			資訊服務管理	數位學習概論	數位典藏專業管理		
動手		用電腦		企劃		整合	

附件 1-5-3 學生課程之雷達圖模組指標值(100 學年度開課課程)

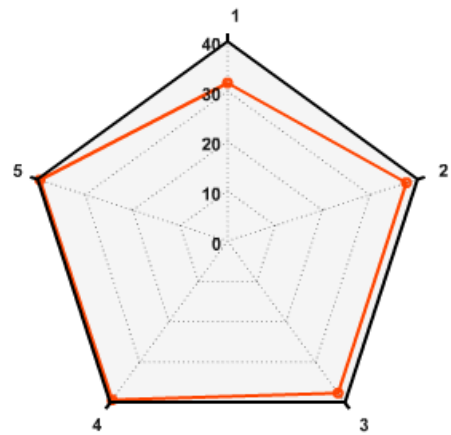
◎ 100資傳系預定課表

◎ 指標代碼說明：

【 計算公式：學分數 * 權重 】

■ 模組指標值

- 1：資訊媒體素養相關知識 (31.7)
- 2：數位內容創意與設計製作之能力 (37.7)
- 3：資訊處理、管理與傳播之能力 (37.65)
- 4：數位資訊創新整合、加值應用與服務之能力 (39.4)
- 5：資訊媒體專案企劃、執行與展演之能力 (39.55)



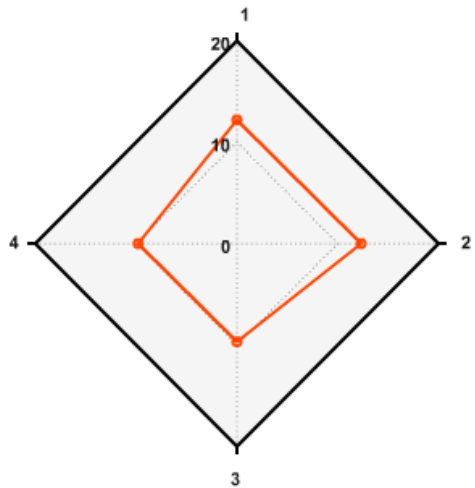
◎ 100資傳碩預定課表

◎ 指標代碼說明：

【 計算公式：學分數 * 權重 】

■ 模組指標值

- 1：資訊傳播學理與實務應用之能力 (12.2)
- 2：跨領域協同學習與獨立研究之能力 (12.3)
- 3：資訊傳播科技與人文創意整合之研發能力 (9.7)
- 4：專案規劃、創新研發與加值傳播交流之服務能力 (9.8)



附件 1-5-4 學生課程之雷達圖模組指標值(單一課程：以程式設計為例)

【程式設計《2.0學分》】課程簡介

● 課程概述

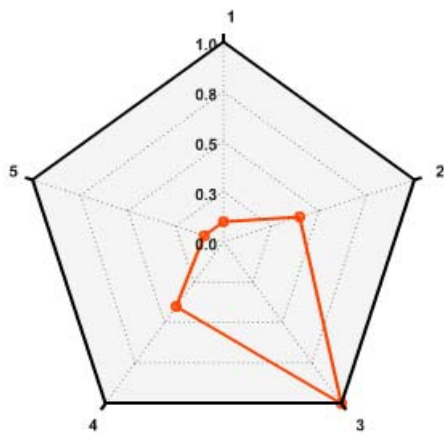
本課程旨在培養學生具備國際視野與多元文化能力、藝術品味與人文涵養能力、社會關懷與公民責任能力、健全體魄與團隊合作能力、語文能力與溝通表達能力、創新思維與資訊應用能力、專業知能與主動學習能力、中華文化與倫理道德能力

介紹程式設計的相關技巧，包含基本程式寫作慣例、程式設計技術、程式語言種類特性。此為一學年之基礎課程，在第一學期中，學生必須學習JAVA的使用開發環境，同時瞭解物件導向程式語言之設計理念，並具備基礎CONSOLE物件導向程式之撰寫能力。包含程式除錯、基本錯誤發現、程式撰寫、程式說明撰寫之能力。第二學期將由繼承、多型、例外的定義開始，進行至檔案讀寫以及GUI設計。最終於期末將介紹微軟VS C#語言，該語言語法上與JAVA很類似，但於版面設計上有獨到的優勢，學生會感受到不同的經驗。

● 課程目標

1. 熟悉跨平台程式設計之常用語言。
2. 熟習系統分析與規劃。
3. 學習常見程式架構。
4. 培育具備數位資訊能力之跨媒體整合人才。

● 課程能力指標



◎ 指標說明：【計算公式：學分數 * 權重】

- 1：資訊媒體素養相關知識 (0.1)
- 2：數位內容創意與設計製作之能力 (0.4)
- 3：資訊處理、管理與傳播之能力 (1.0)
- 4：數位資訊創新整合、加值應用與服務之能力 (0.4)
- 5：資訊媒體專案企劃、執行與展演之能力 (0.1)

附件 – 項目二、教師教學與學習評量

2-1. 專、兼任教師之數量與學術專長，符合系所、學位學程及在職專班教育目標及滿足學生學習需求之情形

附件表 2-1-1 專任教師學術專長及授課資料表

教師姓名	職稱	學歷	專長	授課科目
李天任	教授	美國紐約大學文化與傳播學博士	<ul style="list-style-type: none"> ● 數位媒介視覺藝術 ● 電腦繪圖與動畫研究 ● 知識管理色彩學 	<ul style="list-style-type: none"> ● 色彩傳播研究 ● 資訊傳播科技發展研究
陳虎生	教授	英國史察克萊大學應用化學博士	<ul style="list-style-type: none"> ● 介面化學 ● 防偽設計檢測 	<ul style="list-style-type: none"> ● 傳播統計學
魏裕昌	副教授	美國紐約大學文化與傳播學博士	<ul style="list-style-type: none"> ● 傳播科技與管理 ● 組織傳播 ● 數位出版 ● 色彩管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 超媒體與數位出版研究 ● 數位出版專題製作(一) ● 資訊傳播科技與管理
韋光正	副教授	奧地利莎茲堡大學大眾傳播博士	<ul style="list-style-type: none"> ● 媒體公關 ● 傳播政策 ● 新聞報導與新聞自律 	991 屆齡退休
徐明景	副教授	日本千葉大學影像與資訊科學博士	<ul style="list-style-type: none"> ● 色彩科學 ● 影像複製科技 ● 數位影像處理 ● 數位攝影 ● 電子出版 ● 數位典藏 	<ul style="list-style-type: none"> ● 數位複製專題 ● 影像色彩數值處理 ● 影像色彩資訊複製系統 ● 資訊傳播理論研究 ● 數位影像編輯處理

				<ul style="list-style-type: none"> ● 專題討論 ● 數位複製專題(一) ● 影像品質評估與分析
周文明	副教授	中國文化大學造紙印刷研究所碩士	<ul style="list-style-type: none"> ● 數位複印科技 ● 印刷複製與品質管理 ● 印刷材料與品質檢測 ● 數位出版 	<ul style="list-style-type: none"> ● 數位複印科技 ● 印刷傳播應用 ● 資訊複製生產管理 ● 書報討論 ● 色彩度量學 ● 圖像複印理論與實務 ● 跨媒材加值應用專題(一) ● 資訊出版系統 ● 傳播專題企劃與撰寫
柯舜智	副教授	英國伯明罕大學文化研究與社會學系博士	<ul style="list-style-type: none"> ● 大眾傳播學 ● 媒介批評 ● 傳播科技與社會變遷 	<ul style="list-style-type: none"> ● 資訊傳播概論 ● 傳播與行銷專題製作 ● 資訊傳播研究方法 ● 傳播理論
孫慶文	助理教授	美國芝加哥大學心理學博士	<ul style="list-style-type: none"> ● 視覺科學 ● 色彩科學 ● 認知心理學 	991 轉聘大傳系
吳宗德	助理教授	美國華盛頓大學電機博士	<ul style="list-style-type: none"> ● 數位訊號處理 ● 多媒體資料處理 ● 多媒體通訊 ● 資料庫系統 	<ul style="list-style-type: none"> ● 多媒體科技專題 ● 電腦與多媒體技術概論 ● 資料庫管理與實務
張文華	助理	美國紐約普萊	<ul style="list-style-type: none"> ● 影像視覺傳 	<ul style="list-style-type: none"> ● 新媒體應用專

	教授	特學院設計研究所	<p>達設計</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 電腦繪圖 	<p>題</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 畢業專題製作 ● 多媒體網頁設計 ● 字型與版面編排 ● 新媒體應用專題(一)
李亦君	助理教授	英國南安普敦大學電子與資訊科學所博士	<ul style="list-style-type: none"> ● 電子商務 ● 網路應用與行動通訊 ● 分散式與網格計算 ● 雲端運算及商業模式 ● 軟體工程 	<ul style="list-style-type: none"> ● 行動裝置程式開發 ● 行動資訊服務專題 ● 網際網路與資訊管理 ● 程式設計 ● 行動資訊服務專題(一) ● 電腦網路概論 ● 電子商務與服務管理
陳又菁	助理教授	美國中佛羅里達大學教學設計研究所博士	<ul style="list-style-type: none"> ● 多媒體教育系統 ● 電腦輔助教學 ● 資訊教育 	<ul style="list-style-type: none"> ● 數位學習概論 ● 超媒體與數位出版研究 ● 書報討論 ● 網頁編排與樣式 ● 數位典藏與學習專題 ● 數位典藏與學習科技 ● 數位典藏與學習專題(一) ● 傳播專題企劃與撰寫

				<ul style="list-style-type: none"> ● 網頁程式設計 ● 電子商務
謝翠如	助理教授	交通大學應用藝術研究所博士	<ul style="list-style-type: none"> ● 感覺與知覺心理學 ● 視覺傳達設計 	<ul style="list-style-type: none"> ● 數位繪圖與基本設計 ● 訊息與介面設計 ● 色彩與視覺傳播專題 ● 視覺傳播心理學 ● 色彩學 ● 色彩與視覺傳播專題(一) ● 色彩資訊與認知評量 ● 影像實驗設計
戴維良	助理教授	中正大學資訊工程學系博士	<ul style="list-style-type: none"> ● 多媒體系統 ● 資料庫系統與資料安全 	1011 新聘
吳嘉寶	講師	日本大學藝術教育研究所、藝術學院攝影系	<ul style="list-style-type: none"> ● 影像美學 ● 影像視覺傳達 ● 視覺心理學 	<ul style="list-style-type: none"> ● 影像藝術專題討論 ● 數位影像創作 ● 畢業專題製作 ● 數位影像設計編輯 ● 影像傳播理論 ● 影像美學 ● 影像藝術專題討論(一) ● 影像空間與訊息再現 ● 影像訊息讀寫基礎
何許淼銓	講師	臺南藝術大學	<ul style="list-style-type: none"> ● 動畫 	1001 轉兼任

		音像動畫研究所碩士	<ul style="list-style-type: none"> ● 室內設計 ● 電腦繪圖 	
--	--	-----------	--	--

※授課科目係以 100 學年度列表。

附件表 2-1-2 兼任教師學術專長及授課資料表

教師姓名	職稱、現職	學歷	專長	授課科目
羅梅君	教授	英國羅芙堡科技大學資訊研究所博士	<ul style="list-style-type: none"> ● 資訊工程— 計算機網路 ● 印刷 ● 光電 	<ul style="list-style-type: none"> ● 色彩管理系統 ● 影像色彩度量學
林采霖	教授 台灣形象策略聯盟營企總監 上海數碼藝術學院文化經濟系主任	中國文化大學造紙印刷研究所碩士	<ul style="list-style-type: none"> ● 視覺傳達設計 ● 設計 ● 廣告企劃 	<ul style="list-style-type: none"> ● 設計經營與管理 ● 數位內容與加 值應用
韋光正	副教授	奧地利莎茲堡大學大眾傳播研究所博士	<ul style="list-style-type: none"> ● 新聞 ● 文化間傳播 ● 大眾傳播 ● 公共關係 	<ul style="list-style-type: none"> ● 傳播倫理與法規 ● 資訊傳播產業發展專題講座
劉柏立	助理教授	日本國立電氣通信大學資訊系統博士	<ul style="list-style-type: none"> ● 資訊傳播產業研究 ● 資訊經濟學 	<ul style="list-style-type: none"> ● 資訊傳播產業發展專題講座
賴鼎陞	助理教授 國立故宮研究院資訊中心助理研究員	英國桑德蘭大學電腦工程博士	<ul style="list-style-type: none"> ● 多媒體系統 ● 軟體工程 	<ul style="list-style-type: none"> ● 數位內容與行銷策略 ● 數位典藏專案管理
賀秋白	助理教授	國立臺灣師大工業教育博士	<ul style="list-style-type: none"> ● 印刷與出版相關領域 	<ul style="list-style-type: none"> ● 傳播行銷市場生態分析
林俊偉	講師	文化大學印刷系學士	<ul style="list-style-type: none"> ● 印刷媒介 ● 印刷媒介 ● 經營與管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 跨媒材加值應用專題
李慧美	講師 文化大學總務	文化大學勞工研究所法學碩	<ul style="list-style-type: none"> ● 人力資源管理/人事管 	<ul style="list-style-type: none"> ● 人際傳播

	處事務組組長	士	理	
			<ul style="list-style-type: none"> ● 人力政策 ● 勞工關係 	
蔡文祥	講師 葛菲雅奇視像 空間設計有限 公司負責人	美國紐約視覺 藝術學院攝影 藝術研究所碩 士	<ul style="list-style-type: none"> ● 視覺傳達設 計 ● 媒介策略 ● 電腦繪圖 	<ul style="list-style-type: none"> ● 字型與版面編 排
楊德鴻	講師 替您錄科技股 份有限公司協 理	美國紐約大學 互動傳播研究 所碩士	<ul style="list-style-type: none"> ● 電信傳播/ 傳播科技 ● 資訊工程 ● 計算機網路 	<ul style="list-style-type: none"> ● 數位影片剪輯 製作
葉宛萍	講師	英國倫敦市立 大學原音作曲 碩士	<ul style="list-style-type: none"> ● 音效設計 ● 音樂理論一 作曲、錄音 	<ul style="list-style-type: none"> ● 多媒體音效與 配樂 ● 數位音樂製作 專題 ● 數位影音特效 製作 ● MIDI 數位音樂 實務 ● 數位音樂製作 專題(一)
何許森銓	講師	臺南藝術大學 音像動畫研究 所碩士	<ul style="list-style-type: none"> ● 動畫 ● 室內設計 ● 電腦繪圖 	<ul style="list-style-type: none"> ● 3D 基礎動畫 ● 虛擬實境應用 專題 ● 3D 進階動畫製 作 ● 互動多媒體設 計 ● 虛擬實境應用 專題(一)
陳仁偉	講師	中國文化大學 家政研究所碩 士	<ul style="list-style-type: none"> ● 管理資訊系 統 ● 系統分析與 設計／軟體 	<ul style="list-style-type: none"> ● 行動多媒體資 訊系統

			<ul style="list-style-type: none"> ● 工程 ● 食品營養 	
陳厚全	講師 導演 電影及電視廣告攝影師	臺北藝術大學 電影創作研究所碩士	<ul style="list-style-type: none"> ● 導演 ● 攝影 	<ul style="list-style-type: none"> ● 導演實務
王仲麒	講師 微軟大型客戶 教育訓練講師	美國紐約市立 大學電腦科學系碩士	<ul style="list-style-type: none"> ● 資料庫系統與資料安全 ● 資訊庫／資料資源管理 ● 辦公室自動化 	<ul style="list-style-type: none"> ● 多媒體資料庫 ● 資訊服務管理
黃明聰	講師 一飛印媒體資訊股份有限公司總經理	中國文化大學 印刷研究所碩士	<ul style="list-style-type: none"> ● 藝術類科學門分類表 ● 理科學術專長分類 	<ul style="list-style-type: none"> ● 電子媒體製作與實務

※ 授課科目係以 100 學年度列表。

附件表 2-1-3 98-100 大班拆班授課資料表

學年	年班組	科目代號	科目名稱	學分	授課講師	星期節次 上課地點	選課人數
100	3A	F526	訊息與介面 設計	2	謝翠如	4：07-08 義 0329	71
100	3B	F526	訊息與介面 設計	2	謝翠如	1：07-08 義 0329	51
100	3A	C855	數位內容與 加值應用	2	林采霖	5：03-04 孝 0510	51
100	3B	C855	數位內容與 加值應用	2	林采霖	5：06-07 義 0203	20
100	3A	F219	電子媒體製 作與實務	2	黃明聰	3：08-09 義 0217	30
100	3B	F219	電子媒體製 作與實務	2	黃明聰	3：10-11 義 0217	26

2-2. 專任教師之結構與流動之情形

附件表 2-2-1 職級 X 性別、年齡與年資 (單位：人數)

	性別		年齡				年資				小計
	男	女	35 歲以下	36-45 歲	46-55 歲	56 歲以上	5 年以下	6-15 年	16-25 年	26 年以上	
教授	2	0	0	0	0	2	0	1	0	1	2
副教授	3	1	0	0	3	1	1	0	3	0	4
助理教授	1	4	3	1	1	0	4	1	0	0	5
講師	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1
小計	7	5	0	0	0	0	0	0	0	0	12

附件表 2-2-2 職級 X 學歷與專長 (單位：人數)

	學歷			專長		小計
	博士	碩士	學士	數位內容創製學群	跨媒體資訊應用學群	
教授	2	0	0	1	1	2
副教授	3	1	0	2	2	4
助理教授	4	1	0	2	3	5
講師	0	0	1	1	0	1
小計	9	2	1	6	6	12

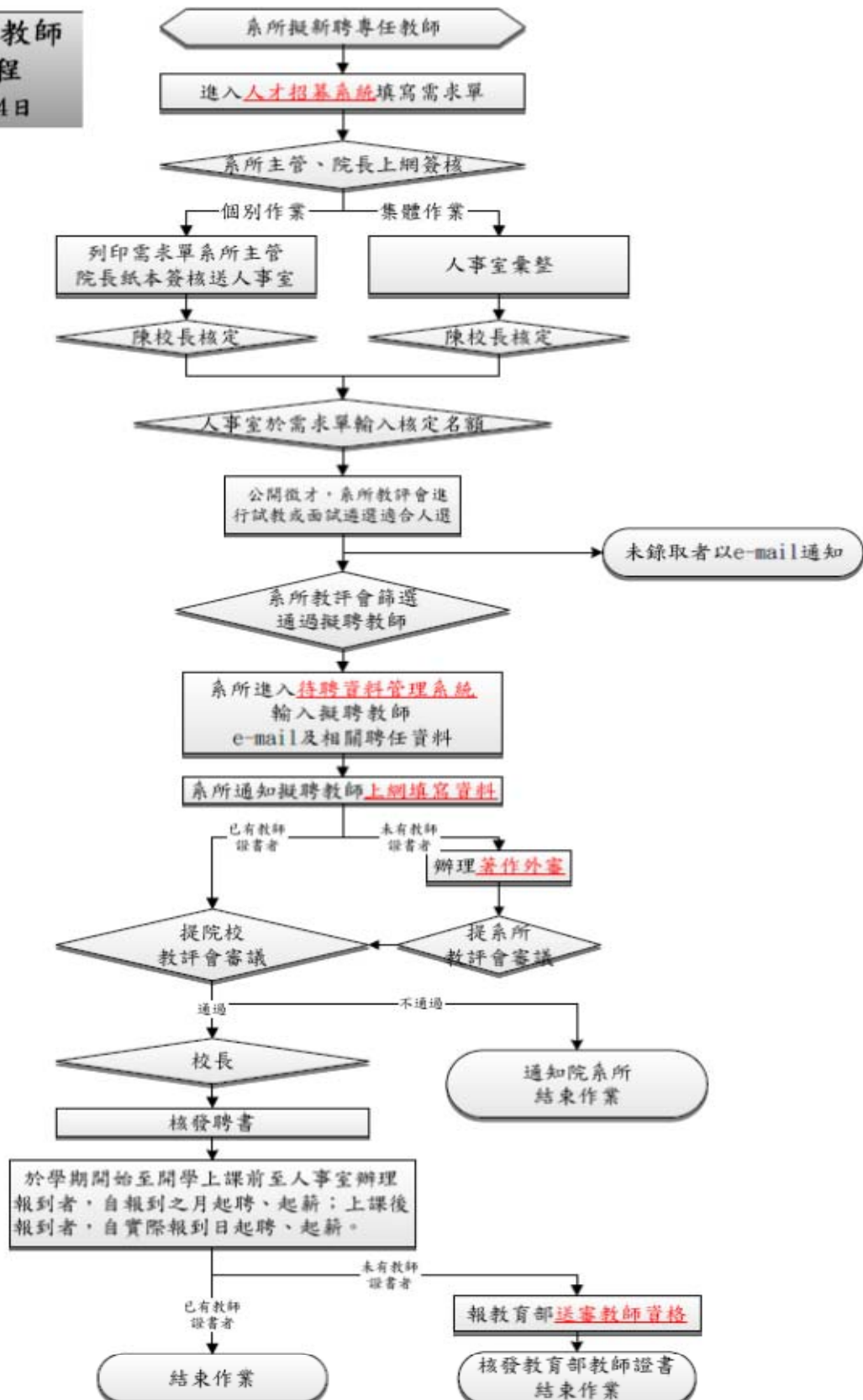
附件表 2-2-3 近六年專任教師之異動情形

學年度	退休	聘期屆滿	辭職	逝世	其他 (請自行註明)	新聘	備註
96	0	0	0	0	0	0	
97	0	0	0	0	0	1	
98	0	0	0	0	0	2	
99	1	0	0	0	1(轉聘大傳系)	2	
100	0	0	2	0	0	0	
101	0	0	0	0	0	1	
小計	1	0	2	0	1	6	

附件表 2-2-4 近六年專任教師之暫停任教情形

學年度	休假	借調	研究 進修	育嬰	講學	病假	其他 (請註明)	小計	備註
96	0	0	0	0	0	0	0	0	
97	0	0	1	0	0	0	0	1	
98	1	0	0	0	0	0	0	1	
99	0	0	0	0	0	0	1(產假)	1	
100	0	0	0	0	0	0	0	0	
101	0	0	0	0	0	0	0	0	
小計	1	0	1	0	0	0	1	3	

**新聘專任教師
作業流程**
2012年9月4日



附件圖 2-2-1 新聘專任教師作業流程

2-3. 教師依據課程所要培育之核心能力，進行教學設計與應用多元教學方法(如自編講義、編製數位媒材等)之情形

附件表 2-3-1 本系專業課程與學生核心能力指標關聯表

科目名稱	資訊媒體素養相關知識	數位內容創意與設計製作之能力	資訊處理、管理與傳播之能力	數位資訊創新整合、加值應用與服務之能力	資訊媒體專案企劃、執行與展演之能力
傳播研究方法	15	20	40	15	10
色彩學	50	20	0	30	0
國際傳播	20	20	20	15	25
微積分	0	10	80	10	0
資料結構	0	10	60	30	0
書報討論	20	0	30	0	50
傳播統計學	25	15	15	15	30
整合行銷傳播	25	10	15	20	30
多媒體設計製作	10	50	10	10	20
電腦繪圖	10	70	5	5	10
影像美學	30	15	5	30	20
色彩度量學	5	30	30	30	5
傳播行銷學	10	10	15	15	50
網頁程式設計	10	30	20	30	10
網路程式設計	10	30	20	30	10
傳播設計專題製作	10	10	10	20	50
程式設計	5	20	50	20	5
著作權法	20	10	10	50	10
傳播理論	40	20	10	10	20
資料庫系統	0	15	50	30	5
電子商務	20	10	20	30	20
認知心理學	60	10	20	10	0
出版市場與行銷策略	20	10	10	50	10
網路行銷	25	10	15	20	30
人際關係與溝通	20	10	30	20	20
數位影像創作	5	20	15	20	40
素描與基礎繪圖	10	25	5	40	20
閱聽人消費行為	25	15	15	15	30
資訊傳播概論	80	0	0	10	10
多媒體專案企畫管理	15	15	30	15	25
數位學習概論	10	25	10	30	25
互動多媒體設計	10	45	25	10	10
3D基礎動畫	10	45	10	10	25

數位複印科技	20	0	30	50	0
媒體素養	30	10	20	20	20
傳播倫理與法規	30	20	10	15	25
影像原理與製作	60	30	5	0	5
網站設計製作	10	30	15	15	30
數位影像編輯處理	5	50	20	20	5
圖像複印理論與實務	20	10	40	30	0
資訊服務管理	60	0	0	30	10
腳本撰寫	30	0	0	0	70
導演實務	30	0	0	0	70
影像色彩管理系統	5	20	40	30	5
訊息設計	10	45	5	15	25
視覺傳播心理學	50	30	20	0	0
多媒體音效與配樂	30	20	20	10	20
多媒體資料庫	0	25	35	35	5
電腦網路概論	10	10	50	20	10
視覺傳播設計	10	50	5	15	20
傳播專題企劃與撰寫	20	20	0	0	60
傳播專題企劃與撰寫	20	20	0	0	60
畢業專題製作	10	15	15	20	40
畢業專題製作	10	15	15	20	40
數位影像設計編輯	5	15	15	20	45
數位影片剪輯製作	20	50	0	0	30
影像藝術專題討論	5	5	10	20	60
數位典藏專案管理	10	10	20	30	30
網路多媒體科技專題	0	25	35	35	5
數位影像複製專題	5	10	40	40	5
數位內容與加值應用	10	10	20	30	30
通訊傳播專題講座	30	20	10	10	30
MIDI 數位音樂實務	20	20	10	20	30
影像空間與訊息再現	5	5	10	20	60
影像實驗設計	5	25	25	40	5
資訊複製系統	5	30	30	30	5
數位圖像輸出與品質檢測	20	30	30	20	0
出版傳播企劃	30	0	20	20	30
平面設計	10	50	5	15	20
網頁編排與樣式	10	25	15	25	25
網路社會學	30	10	20	20	20
網路廣告	25	10	15	20	30

數位音樂製作專題	15	15	10	30	30
多媒體網頁設計	15	45	15	15	10
數位出版專題製作	30	30	20	20	0
複印媒介生產資訊系統	20	20	30	30	0
數位影音特效製作	20	10	20	20	30
電腦與多媒體技術概論	5	20	45	20	10
數位繪圖與基本設計	10	70	5	5	10
資料庫管理與實務	5	25	40	25	5
數位影音剪輯製作	20	50	0	0	30
影像訊息讀寫基礎	10	65	10	5	10
字型與版面編排	10	55	5	15	15
電子報製作與實務	10	20	20	25	25
網路多媒體資訊系統	5	25	30	25	15
色彩體系與視覺識別	60	10	20	10	0
虛擬實境應用專題	20	10	10	10	50
數位典藏與學習專題	10	20	10	30	30
色彩與視覺傳播專題	0	30	10	10	50
網路資訊服務專題	20	10	20	20	30
著作權交易與管理	20	10	10	50	10
新媒體應用專題	0	20	30	30	20
跨媒材加值應用專題	30	30	20	20	0
3D 進階動畫製作	10	50	10	10	20
影視專案企劃與製作	15	30	25	15	15
行銷企劃與公關實務	20	0	20	0	60
電子媒體製作與實務	20	20	20	20	20
傳播行銷市場生態分析	50	0	30	20	0
影像色彩數值處理	0	20	50	30	0
訊息與介面設計	10	30	20	10	30
行動媒體與廣告	10	20	30	30	10
行動裝置程式開發	10	20	20	40	10
印刷傳播應用	20	15	25	30	10
資訊複製生產管理	20	10	30	30	10
傳播與行銷專題製作	20	0	20	20	40
行動資訊服務專題	5	25	10	50	10

媒體專案管理	10	0	10	10	70
網站程式設計	5	20	25	45	5
網頁設計與樣式製作	10	60	10	10	10
行動多媒體資訊系統	10	10	25	30	25
資訊傳播產業發展專題講座	25	0	25	25	25
設計經營與管理	10	20	10	30	30
數位內容與行銷策略	10	20	5	30	35
影像傳播理論	60	30	5	0	5
數位出版專題製作(一)	30	30	20	20	0
數位複製專題	5	10	40	40	5
數位複製專題(一)	5	10	40	40	5
數位音樂製作專題(一)	15	15	10	30	30
色彩與視覺傳播專題(一)	0	30	10	10	50
虛擬實境應用專題(一)	20	10	10	10	50
新媒體應用專題(一)	0	20	30	30	20
傳播與行銷專題製作(一)	50	0	30	20	0
多媒體科技專題	0	25	35	35	5
多媒體科技專題(一)	0	25	35	35	5
行動資訊服務專題(一)	5	25	10	50	10
字型與版面編排	10	55	5	15	15
素描與基礎造型	10	25	5	40	20
色彩管理系統	5	20	40	30	5
跨媒材加值應用專題(一)	30	30	20	20	0
影像藝術專題討論(一)	5	5	10	20	60
數位典藏與學習專題(一)	10	20	10	30	30
人際傳播	20	10	30	20	20
資訊出版系統	25	15	20	30	10
數位音樂製作專題	15	15	10	30	30
虛擬實境應用專題	20	10	10	10	50
數位典藏與學習專題	10	20	10	30	30
新媒體應用專題	0	20	30	30	20

資料庫管理	0	15	50	30	5
防偽科技概論	5	20	25	25	25
大陸數位出版發展研究	30	30	20	20	0

附件表 2-3-2 本所專業課程與學生核心能力指標關聯表

科目名稱	資訊傳播學 理與實務應 用之能力	跨領域協同 學習與獨立 研究之能力	資訊傳播科技 與人文創意整 合之研發能力	專案規劃、創 新研發與加 值傳播交流 之服務能力
專題討論	20	30	30	20
整合行銷傳播	25	30	20	25
行銷傳播管理	25	30	20	25
資訊傳播科技與管理	30	10	30	30
資訊傳播科技發展研究	30	10	30	30
資訊傳播政策與法規研究	60	30	0	10
資訊傳播理論研究	80	20	0	0
超媒體與數位出版研究	30	10	30	30
電子商務與服務管理	15	30	30	25
資訊傳播研究方法	30	60	10	0
超媒體與數位出版	30	10	30	30
色彩傳播研究	50	30	10	10
統計與實驗設計	10	50	20	20
空間情境與色彩設計	50	20	20	10
影像色彩度量學	10	25	35	30
通訊傳播政策與法規	30	20	20	30
色彩資訊與認知評量	50	10	20	20
影像色彩資訊複製系統	10	25	30	35
虛擬環境與人機互動研究	40	30	15	15
高傳真影像複製研究	10	30	35	25
數位典藏與學習科技	25	30	20	25
網路社會學	40	20	20	20
網際網路與資訊管理	30	30	30	10
資料庫與後設資料處理	15	30	15	40
資訊系統分析與設計	15	35	10	40

附件表 2-3-3 教學成效評量方法與學生核心能力養成方法暨檢核機制(課程關聯)

大學部	
學系自訂之學生核心能力	養成方法說明暨檢核機制(課程關聯)
1. 資訊媒體素養相關知識。	修習「媒體素養」、「傳播倫理與法規」、「傳播理論」等課程成績及格。
2. 資訊媒體設計基本能力、工具操作使用能力、訊息讀寫與創製能力。	1. 修習「影像原理與製作」、「影像訊息讀寫基礎」、「視覺傳播設計」、「數位繪圖與基本設計」、「網頁程式設計」、「數位影音剪輯製作」、「多媒體網頁設計」、「數位影像編輯處理」等課程成績及格。 2. 參與創作競賽或展演活動。
3. 數位資訊處理、管理與應用之能力。	1. 修習「電腦與多媒體技術概論」、「程式設計」、「電腦網路概論」、「資料庫管理與實務」等課程成績及格。 2. 導入「認證題庫」進行測驗考試。
4. 數位資訊創新整合、加值應用與服務之能力。	1. 修習「網路中介傳播學群」、「新媒體資訊科技學群」或「數位內容學群」等學群課程成績及格。 2. 參與專題創作競賽或參與服務學習。
5. 資訊媒體專案創意企劃、撰寫、執行與展演之能力。	1. 修習「傳播專題企劃與撰寫」、「畢業專題製作」等課程成績及格。 2. 專題計畫與成果須經審核通過。
碩士班	
學系自訂之學生核心能力	養成方法說明暨檢核機制(課程關聯)
1. 資訊傳播學理與實務應用之能力	須修習通過「資訊傳播理論研究」課程，並參加相關學術研討會議至少 1 場。
2. 跨領域協同學習與獨立研究之能力	須修習通過「資訊傳播研究方法」與「統計與實驗設計」等課程，並至少完成學期報告 1 篇，國內外學術研討會議論文 1 篇。
3. 資訊傳播科技與人文創意整合之研發能力	須修習通過「資訊傳播科技與管理」與「資訊傳播科技發展研究」等課程，並完成學期報告及產業技術發展調查。
4. 專案規劃、創新研發與加值傳佈交流之服務能力	須修習通過「超媒體與數位出版研究」與「專題討論」等課程，並完成專題報告。

附件表 2-3-4 教學成效評量方法與學生核心能力養成方法暨檢核機制(非課程關聯)

部別	養成方法說明暨檢核機制(非課程關聯)
大學部	<p data-bbox="600 232 1136 271">養成方法說明暨檢核機制(非課程關聯)</p> <p data-bbox="384 277 1206 353"> <input type="checkbox"/> 證照 <input type="checkbox"/> 競賽 <input checked="" type="checkbox"/> 展演 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 研究計畫 <input type="checkbox"/> 期刊論文 <input type="checkbox"/> 參加學術研討會 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 進行「專業評量測驗」 </p> <p data-bbox="384 360 456 394">作法:</p> <p data-bbox="384 400 1353 763"> 本系自98 學年度起訂定本系入學生基本能力指標，並依據基本能力規劃、調整專業必選修課程，於2年級下學期進行專業學群分組，選組前夕，要求2年級學生與各組諮詢委員(由專任教師擔任)進行晤談，了解其專長與性向後，提供選組建議，以利培養專業、並反應本系所學基本能力。選組完畢並依其組別，提供選課建議與課程清單 (列於當學年度學群分流手冊)，並於每學年期末針對各年級同學進行選課輔導說明活動 (列於當學年度選課說明輔導手冊)，以減低選課遭遇問題。另分組後會將各班分組狀況提供給導師，請導師於導生晤談時，針對所屬組別提供專業性意見，以利學生培養其專業能力。 </p> <p data-bbox="384 770 1353 972"> 3~4年級進行「專業評量測驗」，含蓋學科測驗評量與專業實務操作評量兩部分，學科測業科目為本系專業課程，以了解其專業培養情形，並針對考試未及格同學提供輔導措施。專業實務操作評量為4年級「畢業專題製作」課程，並於該學年度下學期進行口頭發表與畢業成果展，兩者均通過者始得授予學位。擬自九十九學年度起試辦實施。 </p> <p data-bbox="624 978 1110 1016">輔導機制 (未達核心能力檢核標準)</p> <p data-bbox="384 1023 456 1057">作法:</p> <p data-bbox="384 1064 1353 1182"> 「專業評量測驗」未通過同學須補修本系最後一哩課程；另專業實務操作評量為4年級「畢業專題製作」未通過同學須重修畢業專題製作課程，並於隔年重新進行畢業展。 </p>
碩士班	<p data-bbox="600 1193 1136 1232">養成方法說明暨檢核機制(非課程關聯)</p> <p data-bbox="384 1238 1182 1314"> <input type="checkbox"/> 證照 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 展演 <input type="checkbox"/> 專題 <input checked="" type="checkbox"/> 研究計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 期刊論文 <input checked="" type="checkbox"/> 參加學術研討會 <input type="checkbox"/> 其他 </p> <p data-bbox="384 1321 1353 1397"> 本所自 98 學年度起訂定本所入學生基本能力指標，並依據基本能力規劃、調整專業必選修課程，並規定最低畢業學分數為 32 學分。 </p> <p data-bbox="384 1404 1353 1520"> 本所研究生必須修畢資訊傳播研究方法課程，才允許進行研究計劃撰寫，並設有研撰計劃審核程序。必須先繳交書面研撰計劃進行審核。審查通過後才得進行該研究。 </p> <p data-bbox="384 1527 1353 1684"> 本所研究生必須在國、內外相關領域學術期刊或研討會發表一篇以上之論文，才准予提出碩士學位論文口試申請。然研究生於申請學位論文口試前，須針對目前研究狀況與前測實驗(問卷)結果進行口頭報告，通過同學始得申請口試。 </p> <p data-bbox="624 1691 1110 1729">輔導機制 (未達核心能力檢核標準)</p> <p data-bbox="384 1736 456 1769">作法:</p> <p data-bbox="384 1776 536 1809">務必通過。</p>

附件表 2-3-5 104 產業職能類別與本系學生核心能力指標關聯表

系核心能力 vs 職業類別	資訊媒體素養相關知識	數位內容創意與設計製作之能力	資訊處理、管理與傳播之能力	數位資訊創新整合、加值應用與服務之能力	資訊媒體專案企劃、執行與展演之能力
行政總務		V	V	V	
人力資源		V	V	V	
業務銷售				V	V
門市管理				V	V
行銷廣告	V	V	V	V	V
產品企劃	V	V		V	V
專案管理		V	V	V	V
客戶服務			V	V	
維修服務			V	V	
生產管理			V	V	
品管安規			V	V	
軟體工程			V	V	
MIS 網管			V	V	V
製程規劃			V	V	
製圖測量				V	V
教育輔導		V	V	V	
藝術設計	V	V	V	V	V
傳播藝術	V	V	V	V	
傳媒採訪	V	V	V	V	V
學術研究	V			V	V
運輸物流			V	V	
操作技術			V	V	
採購倉管			V	V	

附件表 2-3-6 104 產業職能類別與本所學生核心能力指標關聯表

所核心能力 vs 職業類別	資訊傳播學理與 實務應用之能力	跨領域協同學 習與獨立研究 之能力	資訊傳播科技 與人文創意整 合之研發能力	專案規劃、創 新研發與加值 傳播交流之服 務能力
行政總務	V	V		V
人力資源	V		V	V
行銷廣告	V	V	V	V
產品企劃	V	V	V	V
專案管理	V	V	V	V
客戶服務	V	V	V	V
生產管理	V	V	V	
品管安規	V	V	V	
軟體工程	V	V	V	
MIS 網管	V	V	V	
製程規劃	V	V	V	
教育輔導	V		V	V
藝術設計	V	V	V	V
學術研究	V	V	V	V

附件表 2-3-7 本系課程透過課業輔導系統分享數位教材一覽表

(以 101 學年度開課情形為例)

老師姓名	系級名稱	課程名稱	學分	教材
何許焱銓	資傳系 3B	3D 基礎動畫	2	17
何許焱銓	資傳系 3B	互動多媒體設計	2	1
何許焱銓	資傳系 4B	虛擬實境應用專題(二)	1	1
吳嘉寶	資傳系 1A	影像傳播理論	2	5
吳嘉寶	資傳系 1B	影像傳播理論	2	5
吳嘉寶	資傳系 2A	數位影像創作	2	9
吳嘉寶	資傳系 3A	數位影像設計編輯	2	23
吳嘉寶	資傳系 4A	影像藝術專題討論(二)	1	1
吳嘉寶	資傳系 4B	畢業專題製作	1	15
李亦君	資傳系 1A	程式設計	2	12
李亦君	資傳系 1B	程式設計	2	12
李亦君	資傳系 3B	行動裝置程式開發	2	9
李亦君	資傳系 4B	行動資訊服務專題(二)	1	9
李亦君	資傳系 4B	網際網路應用程式	2	8
李明哲	資傳系 3B	行動媒體與廣告	2	1
周文明	資傳系 2A	色彩度量學	2	5
周文明	資傳系 2B	色彩度量學	2	5
周文明	資傳系 3A	數位複印科技	2	4
周文明	資傳系 4A	資訊複製生產管理	2	3
周文明	資傳系 4A	跨媒材增值應用專題(二)	1	1
周文明	資傳系 4A	數位圖像輸出與品質檢測	3	6
邱鈺烘	資傳系 1B	體育	0	1
柯舜智	資傳系 1A	資訊傳播概論	2	8
柯舜智	資傳系 1B	資訊傳播概論	2	8
柯舜智	資傳系 2A	傳播理論	2	4
柯舜智	資傳系 2B	傳播理論	2	4
柯舜智	資傳系 4B	傳播與行銷專題製作(二)	1	3
韋光正	資傳系 4A	傳播倫理與法規	2	3
韋光正	資傳系 4B	傳播倫理與法規	2	2
徐明景	資傳系 3A	影像色彩數值處理	2	11
徐明景	資傳系 4A	進階數位複印科技	2	1
徐明景	資傳系 4A	數位複製專題(二)	1	1
翁美娥	資傳系 2B	素描與基礎造型	2	1
張文華	資傳系 2A	多媒體網頁設計	2	23
張文華	資傳系 2B	多媒體網頁設計	2	23
張文華	資傳系 4A	畢業專題製作	1	9
張文華	資傳系 4B	新媒體應用專題(二)	1	7
陳又菁	資傳系 2A	網頁設計與樣式製作	2	21
陳又菁	資傳系 2B	網頁設計與樣式製作	2	19
陳又菁	資傳系 3A	傳播研究方法	2	4
陳又菁	資傳系 3B	傳播研究方法	2	4

陳又菁	資傳系 3B	數位學習媒體應用	2	5
陳又菁	資傳系 4B	數位典藏與學習專題(二)	1	6
黃秋田	資傳系 3A	數位影音特效製作	2	1
葉宛萍	資傳系 3A	多媒體音效與配樂	2	4
葉宛萍	資傳系 4A	數位音樂製作專題(二)	1	5
葉宛萍	資傳系 4A	數位影音整合製作	2	6
劉效鵬	資傳系 3A	腳本撰寫	2	2
劉學鈞	資傳系 1A	歷史：中國文化史	2	1
蔡文祥	資傳系 3B	加值設計與應用	2	2
駱少康	資傳系 2A	傳播行銷學	2	4
駱少康	資傳系 2B	傳播行銷學	2	4
戴維良	資傳系 1A	電腦與多媒體技術概論	3	16
戴維良	資傳系 1B	電腦與多媒體技術概論	3	16
戴維良	資傳系 2A	資料庫管理	2	15
戴維良	資傳系 2B	資料庫管理	2	15
戴維良	資傳系 3A	影像色彩數值處理	2	11
謝翠如	資傳系 1A	視覺傳播心理學	2	17
謝翠如	資傳系 1A	數位繪圖與基本設計	2	13
謝翠如	資傳系 1B	視覺傳播心理學	2	19
謝翠如	資傳系 1B	數位繪圖與基本設計	2	15
謝翠如	資傳系 3A	訊息與介面設計	2	20
謝翠如	資傳系 4A	色彩與視覺傳播專題(二)	1	1
魏裕昌	資傳系 4B	數位出版專題製作(二)	1	3

2-4. 教師依據課程所要培育之核心能力，設計學習評量之情形

附件表 2-4-1 多元評量方式

評量方法	佔總課程比例	科目數	課程
課堂參與 (出席率及分組討論)	68%	40	程式設計、資訊傳播概論、影像傳播理論、視覺傳播心理學、電腦與多媒體技術概論、資料庫管理、色彩度量學、傳播行銷學、傳播理論、數位影像創作、多媒體網頁設計、網頁設計與樣式製作、傳播研究方法、數位複印科技、腳本撰寫、多媒體音效與配樂、數位影像設計編輯、數位影音特效製作、影像色彩數值處理、訊息與介面設計、互動多媒體設計、3D 基礎動畫、行動裝置程式開發、數位學習媒體應用、增值設計與應用、傳播倫理與法規、畢業專題製作、數位圖像輸出與品質檢測、資訊複製生產管理、數位影音整合製作、跨媒材增值應用專題(二)、數位複製專題(二)、色彩與視覺傳播專題(二)、影像藝術專題討論(二)、數位音樂製作專題(二)、進階數位複印科技、網際網路應用程式、數位出版專題製作(二)、傳播與行銷專題製作(二)、新媒體應用專題(二)
平常作業 (包含作品、實習與書面報告)	47%	28	程式設計、資訊傳播概論、電腦與多媒體技術概論、數位繪圖與基本設計、資料庫管理、色彩度量學、多媒體網頁設計、網頁設計與樣式製作、素描與基礎造型、傳播研究方法、數位複印科技、腳本撰寫、多媒體音效與配樂、數位影音特效製作、影像色彩數值處理、訊息與介面設計、互動多媒體設計、3D 基礎動畫、行動裝置程式開發、數位學習媒體應用、增值設計與應用、傳播倫理與法規、數位影音整合製作、影像藝術專題討論(二)、進階數位複印科技、網際網路應用程式、新媒體應用專題(二)、行動資訊服務專題(二)
上機考試	3%	2	程式設計、網頁設計製作
期中考試	36%	21	程式設計、資訊傳播概論、視覺傳播心理學、電腦與多媒體技術概論、數位繪圖與基本設計、資料庫管理、色彩度量學、傳播行銷學、傳播理論、網頁設計與樣式製作、傳播研究方法、數位複印科技、多媒體音效與配樂、影像色彩數值處理、行動裝置程式開發、行動媒體與廣告、傳播倫理與法規、數位圖像輸出與品質檢測、資訊複製生產管理、進階數位複印科技、網際網路應用程式
期中報告 (或期中作業)	27%	16	影像傳播理論、數位影像創作、多媒體網頁設計、素描與基礎造型、數位影像設計編輯、數位影音特效製作、訊息與介面設計、互動多媒體設計、3D 基礎動畫、數位學習媒體應用、畢業專題製作、數位影音整合製作、色彩與視覺傳播專題(二)、數位音樂製作專題(二)、數位出版專題製作(二)、新媒體應用專題(二)
期末考試	10%	6	程式設計、電腦與多媒體技術概論、傳播行銷學、數位影音特效製作、行動裝置程式開發、增值設計與應用

期末報告 (或期末 作業)	68%	40	資訊傳播概論、影像傳播理論、視覺傳播心理學、數位繪圖與基本設計、資料庫管理、色彩度量學、傳播行銷學、傳播理論、數位影像創作、多媒體網頁設計、網頁設計與樣式製作、素描與基礎造型、傳播研究方法、數位複印科技、腳本撰寫、多媒體音效與配樂、數位影像設計編輯、影像色彩數值處理、訊息與介面設計、互動多媒體設計、3D 基礎動畫、行動裝置程式開發、行動媒體與廣告、數位學習媒體應用、加值設計與應用、傳播倫理與法規、畢業專題製作、數位圖像輸出與品質檢測、資訊複製生產管理、數位影音整合製作、跨媒材加值應用專題(二)、數位複製專題(二)、色彩與視覺傳播專題(二)、影像藝術專題討論(二)、數位音樂製作專題(二)、進階數位複印科技、網際網路應用程式、數位出版專題製作(二)、傳播與行銷專題製作(二)、新媒體應用專題(二)
---------------------	-----	----	--

(以 100 學年度第 1 學期開課情形為例，共計 59 科目。)

附件 2-4-2 資訊傳播學系專業評量測驗施行細則

資訊傳播學系專業評量測驗（含學科測驗及實務操作）施行細則

說明：本系專業評量測驗（含學科測驗及實務操作）於三~四年級施行，目的為再次檢視自我課程內容與特色。是本系教學評量方式之一，也是強化教學工作。請教師集思廣益、規劃執行。

詳細施行細則如下：

1. 學科測驗經系務會議規劃，決議考試內容範圍，並配合本系學生核心能力指標命題。再依專任教師專業領域分組協助建立題庫。
2. 學科測驗預定於三年級下學期進行集中排考，通過者授予證書；未通過者須於四年級接受專業學習輔導措施。專業實務操作為大四必修課程：畢業專題製作，兩者均通過者始得授予學位。擬自九十九學年度起試辦實施。

備註：

1. 本專業評量測驗隸屬本院「學習評量」機制，目前為試行階段，待配套及不及格者補救措施完備，得考慮列入本系畢業門檻，並於招生簡章公告。
2. 學科測驗題庫由專任教師分組進行規劃，除試題外並應同時提供解答與標註出處。

2-5. 依據教學評鑑結果，協助教師改進教學設計、教材教法與多元學習 評量方法之情形

附件表 2-5-1 本系 98-100 學年度舉辦專業職涯講座一覽表

名稱	時間	地點	承辦單位	協辦單位	主辦單位
職涯規劃與產業接軌	98/11/11	大孝 611 教室	中國文化大學 資訊傳播系學 會	國家通訊傳播委員會 傳 播內容處	中國文化大學資 訊傳播學系
提升就業力	98/11/13	大恩 101 教室	中國文化大學 資訊傳播系學 會	尚美讀書網路股份有限公 司	中國文化大學資 訊傳播學系
生涯規劃暨職涯輔導 系列	98/11/19	大義 308 教室	中國文化大學 資訊傳播系學 會	致理技術學院財經法律系	中國文化大學資 訊傳播學系
活力領袖的未來力	99/3/5	大恩 101 教室		元智大學資訊傳播學系	中國文化大學資 訊傳播學系
電子書面面觀	99/3/19	大恩館 101 教室		資策會產業支援處	中國文化大學資 訊傳播學系
提升就業力	99/4/22	大孝 511 教室	中國文化大學 資訊傳播系學 會	行政院新聞局	中國文化大學資 訊傳播學系
職場倫理教育	99/4/29	大孝 511 教室	中國文化大學 資訊傳播系學 會	中華民國出版學會	中國文化大學資 訊傳播學系
我國電信事業間套利 行為態樣之介紹	99/4/30	大恩 101 教室		台灣大哥大法規暨同業關 係處	中國文化大學資 訊傳播學系
出頭天大補帖	99/4/30	大孝質樸廳	中國文化大學 資訊傳播系學 會	勞委會職訓局	中國文化大學資 訊傳播學系
提升就業力競爭	99/4/30	大孝 610 教室	中國文化大學 資訊傳播系學 會	甜美股份有限公司	中國文化大學資 訊傳播學系
提升就業力	99/5/5	大義 203 教室	中國文化大學 資訊傳播系學 會	中國電視公司節目部製播 中心	中國文化大學資 訊傳播學系
從電信市場飽和看人 才需求	99/5/21	大恩 101 教室		台灣電信產業協會	中國文化大學資 訊傳播學系
職場倫理教育	99/5/27	大義 203 教室	中國文化大學 資訊傳播系學 會	民視新媒體事業群	中國文化大學資 訊傳播學系
新生座談會講座	99/09/09	大恩 101 教室		資訊傳播學系	
專題講座	99/09/15	大孝 412 教室		自由之森園藝社	
生涯規劃暨職涯輔導 系列講座	99/10/08	大孝 611		勞委會職訓局	
視覺讀寫教育工作坊	99/10/20	華岡博物館		國立中央大學	
視覺讀寫教育工作坊	99/10/28	華岡博物館		銘傳大學數位媒體設計系 專任教助理教授	
職涯分享與傳承講座	99/10/29	大孝 608		智慧藏學習科技股份有限 公司主編	
專題講座	99/11/05	大孝 608		聯合報系總管理處	
生涯規劃講座	99/11/10	大孝 709		宏碁電腦-UI 研發部	
專題講座	99/11/17	大孝 708	中國文化大學 資訊傳播系學 會	公視 新媒體部互動媒體 組企劃	中國文化大學資 訊傳播學系

提升就業力講座	99/11/17	大恩 1 樓遠距教室	中國文化大學資訊傳播系學會	一飛印媒體資訊股份有限公司	中國文化大學資訊傳播學系
生涯規劃講座	100/11/23	大義 203 教室		亞緹思企業有限公司	中國文化大學資訊傳播學系
專題講座	99/12/02	大孝 608	中國文化大學資訊傳播系學會	資策會產業情報研究所	中國文化大學資訊傳播學系
國際交流學生來台研習成果發表會	100/01/14	菲華樓 202	中國文化大學資訊傳播系學會		國際交流中心、中國文化大學資訊傳播學系
專題講座	99/12/03	大義 329		YAHOO 電子商務部	
畢業學長姐實習經驗返校座談會	100/03/03	大恩 B103	中國文化大學資訊傳播系學會	賓士公司行銷企劃	中國文化大學資訊傳播學系
專題講座-色彩系統的運用及北歐的玻璃藝術	100/03/14	大夏館 B1 表演廳	中國文化大學資訊傳播系學會		中國文化大學資訊傳播學系、中華色彩學會
專題講座	100/03/25	大義 203 教室	中國文化大學資訊傳播系學會	資深媒體人	中國文化大學資訊傳播學系
專題講座	100/03/25	大孝 608			
提升就業力講座	100/04/08	大孝 608	中國文化大學資訊傳播系學會	中國電視公司-節目部製播中心	中國文化大學資訊傳播系學會
通訊傳播專題講座	100/04/28	大恩 101	中國文化大學資訊傳播系學會	華電聯網新媒體應用研發處	中國文化大學資訊傳播系學會
專題講座	100/05/25	大孝 612	中國文化大學資訊傳播系學會		中國文化大學資訊傳播系學會
專題講座	100/05/27	大孝 608	中國文化大學資訊傳播系學會		中國文化大學資訊傳播系學會
專題講座	100/10/05	大孝 508 教室		山水彩色印刷股份有限公司	中國文化大學資訊傳播學系
提升就業力講座	100/10/19	大孝 608 教室		青輔會	中國文化大學資訊傳播學系
歐洲 RAL 色彩系統專題講座	100/10/23	推廣部-大新館 B101 會議室	中華色彩學會		中國文化大學資訊傳播學系
最後一哩業界人才講座	100/11/02	大典 418 教室		頂晶科技股份有限公司	中國文化大學資訊傳播學系
職場倫理教育系列講座	100/11/16	大孝 608 教室			中國文化大學資訊傳播學系
專題講座	100/11/17	大孝 708 教室		勝典科技公司	中國文化大學資訊傳播學系
最後一哩業界人才講座	100/11/17	大孝 610 教室			中國文化大學資訊傳播學系
專題講座	100/11/18	大義 203 教室			中國文化大學資訊傳播學系
院共同專題演講	101/3/20	大孝館 8 樓柏英廳		國立中正大學戰略研究所	中國文化大學資訊傳播學系
提升就業力講座	101/4/18	大恩 102 教室		雷亞遊戲股份有限公司	中國文化大學資訊傳播學系
專題演講	101/05/06	中國文化大學大新館 B102 演講廳		美國羅徹斯特理工學院(印刷媒體學系)	中國文化大學資訊傳播學系

附件表 2-5-2 本系 98-100 學年度舉辦企業參訪一覽表

名稱	時間	地點	參訪主題	協辦單位
企業參訪- 職場觀摩活動	100/06/01	台灣菸酒股份有限公司 林口印刷廠	印前與印後相關製程	中國文化大學 資訊傳播系學 會
最後一哩- 企業參訪活動	100/11/22	三立電視台 (台北市內湖區 舊宗路一段 159 號)	節目製播流程	中國文化大學 職發組
最後一哩- 企業參訪活動	100/11/22/	三立電視台 (台北市內湖區 舊宗路一段 159 號)	節目製播流程	中國文化大學 職發組
最後一哩- 企業參訪活動	100/11/24	三立電視台 (台北市內湖區 舊宗路一段 159 號)	節目製播流程	中國文化大學 職發組
最後一哩- 企業參訪活動	100/11/24	三立電視台 (台北市內湖區 舊宗路一段 159 號)	節目製播流程	中國文化大學 職發組
最後一哩- 企業參訪活動	101/05/17	阿榮片廠 (台北縣林口鄉 太平嶺 30 號)	影片剪輯製作實務	中國文化大學 職發組
最後一哩- 企業參訪活動	101/05/17	阿榮片廠 (台北縣林口鄉 太平嶺 30 號)	影片剪輯製作實務	中國文化大學 職發組

表 2-5-3 本系教師教學意見調查成績表

學期	全系實施率	全系平均分數(百分制)
981	97.02%	79.46
982	70.89%	77.84
991	84.79%	81.62
992	81.4%	78.97
1001	91.28%	89
1002	--	--

2-6. 教師配合課程需求，進行實務教學之成果

附件表 2-6-1 實驗室使用與相關課程表(以 100 學年度課表為例)

編號	實驗室名稱	負責老師	使用老師	相關課程
大義 0212	先進網路與行動服務研究室	李亦君	李亦君	行動裝置程式開發 行動資訊服務專題 網際網路與資訊管理 電子商務與服務管理 多媒體科技專題
大義 0214	影像與色彩度量研究室	徐明景 謝翠如	徐明景 謝翠如	數位複製專題 影像色彩數值處理 影像色彩資訊複製系統 影像品質評估與分析 色彩與視覺傳播專題 影像實驗設計 色彩學 視覺傳播心理學
大義 0216	3D 視覺虛擬實境研究室	謝翠如	謝翠如	色彩資訊與認知評量 虛擬實境應用專題 互動多媒體設計 3D 基礎動畫 3D 進階動畫製作
大義 0217	新媒體與資訊設計研究室	張文華	張文華 李亦君 葉宛萍 吳嘉寶 黃明聰	行動資訊服務專題 新媒體應用專題 數位影音特效製作 數位音樂製作專題 影像藝術專題討論 電子媒體製作與實務
大義 0219	數位學習研究室	陳又菁	陳又菁 魏裕昌	超媒體與數位出版研究 數位典藏與學習科技 數位出版專題製作 數位典藏與學習專題
大義 0229	跨媒材增值技術研究室	周文明	周文明 林俊偉	跨媒材增值應用專題 數位複印科技

				印刷傳播應用 資訊出版系統
大義 0313	超媒體專案 研究室	吳嘉寶	吳嘉寶	數位影像創作 數位影像設計編輯 影像傳播理論 影像訊息讀寫基礎 影像美學 影像空間與訊息再現 畢業專題製作
大義 0329	多媒體專業 教室	助教	李亦君 謝翠如 陳又菁 蔡文祥 何許淼銓 葉宛萍 吳嘉寶 張文華 楊德鴻 王仲麒 徐明景 楊錫彬	行動裝置程式開發 數位繪圖與基本設計 訊息與介面設計 數位學習概論 多媒體音效與配樂 數位影像設計編輯 字型與版面編排 3D 基礎動畫 網頁編排與樣式 多媒體網頁設計 數位影片剪輯製作 資訊服務管理 互動多媒體設計 3D 進階動畫製作 MIDI 數位音樂實務 數位影像編輯處理 影像空間與訊息再現 網頁程式設計 數位影音剪輯製作
曉峰紀念館 一樓	數位影音製 作研究室	戴維良	張文華 葉宛萍 楊德鴻 楊錫彬	多媒體科技專題 多媒體音效與配樂 數位影音特效製作 數位音樂製作專題 MIDI 數位音樂實務 數位影片剪輯製作

				數位影音剪輯製作
大義 4 樓	電腦教室	資訊中心	李亦君 吳宗德	程式設計 資料庫管理與實務

附件表 2-6-2 98-100 學年度參與競賽活動得獎學生一覽表

98 學年度			
學生姓名	主題	競賽/活動名稱	競賽成果
林毅民	網路互動相簿	微軟公司舉辦之 Windows 7 多點觸控程式大賽	優選
翁鴻銘、林子齡	以多點觸控為設計之電子學習桌之研究	第十三屆電子商務研討會，EC2010	口頭發表
謝承佐	連頁造型折頁卡片	文化大學：創意無限文化飛揚-創意美工設計大賽(創意小卡組)	第一名
謝承佐	你好！我們是大頭軍團	文化大學：創意無限文化飛揚-創意美工設計大賽(創意海報組)	佳作
劉子瑞	自然給你好臉色	文化大學：創意無限文化飛揚-創意美工設計大賽(創意海報組)	佳作
張宇勝		2010 年全國學生攝影獎-科技我思	佳作
陳念慈		2010 年全國學生攝影獎-科技我思	入選
楊培偉	消費者對於數位有線電視之創新抵制來源因素初探	2010 庶位傳播論壇「賽博光廊與庶民傳播」學術研討會	最佳論文獎
99 學年度			
學生姓名	主題	競賽/活動名稱	競賽成果
廖俊智		2011 總統教育獎(大專組)	
盧文凱、王毅群、何元元、曾志璋、陳俊銘	資傳人生	2011 校園公關提案競賽	佳作
陳冠佑、許冠弘、湯育璋、林俊傑、劉科宏	奧森	2011 校園公關提案競賽	佳作
鄭琳蓁、莊愛家	資傳第 5 組	2011 校園公關提案競賽	佳作
徐婉欣	女子單打	創辦人紀念體育週桌球賽	第 5 名
陳緯庭	女子單打	創辦人紀念體育週桌球賽	第 5 名
吳彥彬	對與錯	2011 學生總動員「創意就是力量」第 5 屆交通安全 FLASH 影音動畫大賽-機車安全組	第 1 名
江宣亭	以廣告商品探討以 QRcode 結合行動行銷與平面廣告之民眾接受度之研究	2011 第七屆 KC 知識社群研討會	口頭發表
鄧凱文	資傳虛擬畢展之互動多媒體設計	2011 第七屆 KC 知識社群研討會	口頭發表
黃貫庭	資傳虛擬畢展之互動多媒體設計	2011 第七屆 KC 知識社群研討會	口頭發表
100 學年度			
學生姓名	主題	競賽/活動名稱	競賽成果
吳羿樺	助念，送行！	看見真相 超越死亡-影音、平面、FLASH 遊戲創意徵稿-圖文創作組	第 2 名
胡汐鴻		性平教育推廣與宣傳海報設計比賽	第 2 名
黃睿洋		性平教育推動佳句徵選比賽	入選

吳彥彬		台北市勞工局職場無歧視拒絕性騷擾創意短片徵選	第 1 名
陳明玉		「青春客家邦」客家優秀青年	第 3 名
黃千玟		「青春客家邦」客家優秀青年	第 1 名
郭旻鑫	Neldong Wonderland	森活 spa，健康 100！短片徵選	佳作
邱俊維	淨灘公益，保護地球環境	「TWNIC 網路公益無國界，校園青年 e 起來」公益活動專案計畫徵選	入選優秀公益計畫
游筱芸、 吳岳融、 林航筠、 劉貞宜	Amateur singers (素人歌手)	2011 全國雲端頻道策展競賽	第 3 名
康家瑋		2012 性別平等海報設計比賽	第 1 名

附件表 2-6-3 98-100 學年度參與展演活動學生人次

98 學年度				
展覽名稱	主辦單位/課程	人次	地點	期間
在文大不可不做的 30 件事	資訊傳播學系影像研究小組	17	華岡博物館	2009/10/27~ 2009/11/7
Who am I?	影像藝術專題討論	11	華岡博物館	2010/3/10~ 2010/3/20
文化大學新印象影展	多媒體設計製作	134	大恩 0101 教室	2010/6/15
資傳系影展：最後謊言	數位影片剪輯製作	75	大恩 0101 教室	2010/6/17
99 學年度				
展覽名稱	主辦單位/課程	人次	地點	期間
華岡 24 小時影像裝置展「變與不變」	資訊傳播學系影像研究小組	16	華岡博物館	2010/10/19~ 2010/10/30
最後謊言第三季 - 三克拉教主』	資傳系 Ridiculous 劇組的畢業製作	7	大恩館 101 教室	2011/4/13
影像藝術專題《9 人展》	影像藝術專題討論	9	華岡博物館	2011/4/15~ 2011/4/27
資傳週展活動	中國文化大學資訊傳播系學會	20	大恩館二樓川堂	2011/05/09~ 2011/05/13
100 學年度				
展覽名稱	主辦單位/課程	人次	地點	期間
華岡@台北	資訊傳播學系影像研究小組	14	華岡博物館	2011/10/12~ 2011/10/22
100 年度臺北醫學大學藥學系教學卓越計畫-社區藥局 3D 情境教學影片成果發表會	臺北醫學大學	2	臺北醫學大學教研大樓 724 大會議室	2011/11/24
影像日記	資訊傳播學系影像研究小組	14	華岡博物館	2011 /12 /6- 2011 /12 /17

附件表 2-6-4 本系 98-100 學年度畢業成果展一覽表

名稱	時間	展出對象	地點
High fly 2010 畢業成果展	99/05/07-09	95 學年度入學生	博愛藝文特區
I MAXI 挑戰我最大 2011 畢業成果展	100/05/14-20	96 學年度入學生	華岡博物館一樓
WOW CLOUD 2012 畢業成果展	101/05/04-06	97 學年度入學生	誠品書店-信義店六樓

附件 2-6-5 中國文化大學數位內容創製學程實施要點

95.11.08 95 學年度第 1 學期課程委員會修正通過
95.11.29 95 學年度第 1 學期教務會議修正通過
100.10.25 100 學年度第 1 學期數位內容創製學程會議修正通過

一、宗旨

數位內容產業為國家當前重點發展產業，需要大量產業專業人才，同時為因應跨領域學習時代來臨，特規劃「數位內容創製」學程（以下簡稱本學程），提供本校學生多元學習機會，滿足專業需求，其目的如下：

（一）整合校內跨院系與數位內容相關之教學，以完善之課程規劃與設備資源，吸引優秀有志之在學學生投入數位內容相關領域之學習。本學程之主要目的在於：

- 1、讓數位內容相關領域的學生在專業領域上更精進與深化，並能學習接近產業所需之技術。
- 2、提供本校學生建立以數位內容領域為第二專長之學習機會，培養具數位內容專長之學生。
- 3、結合本校優異的校園資訊與網路等相關資源，提供數位內容所需之跨領域學習環境。

（二）本學程為一跨院、系的學程，整合資訊、藝術與傳播相關系所之師資，部分課程並結合業界資深講師，提供能貼近業界主流與前瞻技術，並可整合不同領域之課程，達成：

- 1、建構綜合教學、學習與實習的實體環境，結合產學界師資開授內容兼具理論、實務與實習的課程。
- 2、結合科學技術、創意傳播、藝術設計與商業管理等領域，讓學生獲得跨領域整合學習，得以應用資訊科技創造新價值。

本學程旨在針對數位內容產業中數位影音創製、資訊設計與資訊產製等專業人才培育，提供數位內容理論與實務之整合性學程學習，結合資訊科技、創意、傳播與藝術美學等領域，讓學生獲得跨領域專業學習與發展，培養學生第二專長，增進學生就業機會，提升競爭能力。

二、課程修習與相關規定

（一）課程科目詳見附表。

（二）申請學生至少應修滿12學分，且須依修習規定選課。若與原系所修習之科目相同，則最多可抵免本學程6個學分，課程修習與學分抵免認定事宜，悉由本學程辦公室（資訊傳播學系辦公室）辦理。

（三）本學程由藝術學院美術學系、戲劇學系、工學院資訊工程學系、商學院資訊管理學系、新聞傳播學院廣告學系、大眾傳播學系、資訊傳播學系共同組成學程委員會，規劃開課及修讀規定等相關事宜。

三、申請注意事項

（一）本校大學部學生與研究生皆可申請修讀本學程。

（二）申請者須填妥申請表（請至資訊傳播學系網頁下載）並檢附歷年成績單正本乙份，經原系所組主任同意簽章後，送至本學程辦公室，經審查並報教務處備查後，公布核准名單。

（三）修讀本學程之學生若中途因故無法繼續修習，需填寫「終止修習數位內容創製學程申請書」，經原系所組主任簽章後，送至本學程辦公室辦理，終止其修習資格。

（四）學生修畢本學程課程學分者，於取得原系所組畢業資格後，由本校發給本學程修業證明書。

（五）修畢原系所組應修科目及學分數且成績合格，符合原系所組畢業資格但尚未修畢本學程課程學分者，若欲以原系所組資格畢業，需填寫「放棄修習數位內容創製學程申請書」，申請放棄修習本學程，經核可後，方可畢業。

（六）已修畢原系所組應修科目學分，而未修畢本學程課程學分者，得申請延長修業年限，以二學年為限。但原系組已延長修業年限二年屆滿者，則不得再申請。研究生修習本學程者，其修業年限規定，依學則相關規定辦理。

（七）若有未盡事宜，悉依本校相關規定辦理。

四、本要點經本學程委員會、校課程委員會議審議通過，提教務會議核備後實施，修正時亦同。

數位內容創製學程課程科目表

100學年度起適用

模組	科目名稱	學分	學年/學期	開課系級	備註
一、核心課程(至少需選3門課)					
藝術	美學	4	學年	美術系	五擇一
	設計概論	4	學年	美術系	
	創意原理	2	學期	廣告系	
	設計基本原理	3	學期	廣告系	
	影像美學	2	學期	資傳系	
資訊	資訊管理導論	3	學期	資管系	三擇一
	資訊服務管理	2	學期	資傳系	
	電腦網路	3	學期	資工系	
傳播	多媒體網頁設計	2	學期	資傳系	三擇一
	多媒體製作	3	學期	大傳系	
	多媒體系統	3	學期	資工系	
二、選修課程(7模組中任選3模組修習，至少需選3門課)					
設計與繪圖	視覺傳達設計	2	學年	美術系	六擇一
	電腦繪圖	2	學年	美術系	
	文字設計	2	學年	美術系	
	設計繪畫	2	學期	廣告系	
	字型與版面編排	2	學期	資傳系	
	素描與基礎造型	2	學期	資傳系	
色彩	色彩學	4	學年	美術系	三擇一
		2	學期	資傳系	
	色彩學原理	2	學期	大傳系	
影音	多媒體音效與配樂	2	學期	資傳系	四擇一
	數位影像設計編輯	2	學期	資傳系	
	數位影像編輯處理	2	學期	資傳系	
	傳播音像元素賞析	3	學期	大傳系	
電影	電影導論	4	學年	戲劇系	三擇一
	電影敘事美學	4	學年	戲劇系	
	電影原理與製作	2	學期	大傳系	
企劃	腳本撰寫	2	學期	資傳系	三擇一
	腳本創作	2	學期	大傳系	
	廣播節目企劃與製作	4	學年	大傳系	
動畫	動畫設計與製作	3	學期	資管系	二擇一
	動畫製作實務	4	學年	廣告系	
資訊科技	程式設計(一)	3	學期	資管系	五擇一
	企業資料通訊	3	學期	資管系	
	程式設計	4	學年	資傳系	
		3	學期	資工系	
	資料庫系統	3	學期	資工系	

※修習本學程學生至少需修滿12學分，且需依修習規定跨模組選課，核心課程與選修課程至少需各修3門課程。

附件 2-6-6 中國文化大學印刷傳播應用學程實施要點

100.4.14 992 印刷傳播應用學程會議

第一條 宗旨

本學程主要以傳承印刷特色為根基，突顯與其他相關系所之不同，並培訓及儲備「印刷產業」所需相關專業人才，提供學生於主科系外之第二專長，以增加學生職場就業競爭能力。

第二條 目的

培育及儲備多方位「印刷產業」相關人才，並增加學生就業機會。

第三條 學程規劃

- (一) 本學程之修習開放全校大學部學生及研究生申請，申請學生必須修滿核心課程 12 學分並選修專業課程至少 14 學分，共 26 學分。
- (二) 本學程不另外加收學分費。
- (三) 非本系學生若課程與主系所之必修課程相同，則最多可抵免本學程課程 10 學分。
- (四) 學生修畢本學程課程學分者，於取得主系所組畢業資格後，由本校發給本學程修業證明書。
- (五) 必選修科目如附表。

第四條 申請注意事項

- (一) 本校大學部學生及研究生可申請修讀本學程，名額 30 名。
- (二) 檢附填妥之申請表（請至資訊傳播學系網站下載）及歷年成績表正本乙份，經主系所組主任同意簽章後，送至本學程辦公室（資訊傳播學系），經審查並報教務處備查後，公布核准名單。
- (三) 修讀本學程之學生若中途因故無法繼續修習，需填寫「終止修習印刷傳播應用學程申請書」，經主系所組主任簽章後，送至本學程辦公室辦理，中止其修習資格。
- (四) 若有疑問請洽資訊傳播學系，分機：37405。

第五條 其他相關規定

- (一) 印刷傳播應用學程委員會得篩選列入本學程之課程。
- (二) 本學程各課程均有人數限制，請儘早選課。
- (三) 修畢主系所組應修科目及學分數成績合格，符合主系所組畢業資格但尚未修畢本學程課程學分者，須申請放棄修習本學程，經程序核可後方可畢業。
- (四) 已修畢本系組應修科目學分，而未修畢本學程課程學分者，得申請延長修業年限，唯以二學年為限。但主系組已延長修業年限二年屆滿者，則不得再申請。研究所學生修習本學程者，其修業年限規定，依本校學則相關規定辦理。
- (五) 若有未盡事宜，悉依本校相關規定辦理。

第六條 本細則經本學程委員會、本校課程委員會議審議通過，提教務會議核備後實施，修正時亦同。

印刷傳播應用學程課程科目表

100學年度起適用

科 目 名 稱	學分	學年/學期	備 註
一、核心必修課程(12 學分)			
視覺傳播心理學	2	學期	
數位繪圖與基本設計	2	學期	
色彩學	2	學期	
數位影像編輯處理	2	學期	
色彩度量學	2	學期	
圖像複印理論與實務	2	學期	
二、專業選修課程(至少選修 14 學分)			
色彩管理系統	2	學期	必選
數位複印科技	2	學期	必選
資訊出版系統	2	學期	必選
數位影像設計編輯	2	學期	
傳播行銷市場生態分析	2	學期	
印刷傳播應用	2	學期	
資訊複製生產管理	2	學期	
數位複製專題	2	學年	至少三擇一
數位出版專題製作	2	學年	
跨媒材加值應用專題	2	學年	

※修習本學程學生至少需修滿 26 學分

附件 2-6-7 中國文化大學數位地球學程實施要點

92.05.21	91 學年度第 2 學期第 2 次課程委員會通過
95.04.19	94 學年度第 2 學期第 2 次課程委員會修正通過
95.04.26	94 學年度第 2 學期教務會議審議通過
95.05.10	94 學年度第 3 次校務會議修正通過
95.11.08	95 學年度第 1 學期課程委員會修正通過
95.11.29	95 學年度第 1 學期教務會議修正通過
97.06.18	96 學年度第 2 學期第 2 次數位地球學程會議修正通過
97.11.05	97 學年度第 1 學期校課程委員會通過
97.11.26	97 學年度第 1 學期校教務會議通過

一、宗旨

因應空間資訊化高科技之快速發展，整合本校資訊、遙測與地理資訊系統等領域，並與本校既有之數位地球研發組織相結合，成立跨院系「數位地球學程」(以下簡稱本學程)之計畫，期與近年來國際間積極推展之跨領域「數位地球」研發方向結合，使本校各院系中屬此領域之理論與應用課程得以互動整合，進而培養具資訊科技能力之不同學科背景學生，具備數位地球科技之基本學識與應用能力，達到本校為國家培養擁有空間資訊素養與技能之現代公民的教育宗旨。

二、課程修習與相關規定

- (一) 課程科目詳見附表。
- (二) 基礎必備課程，必修學分 13 學分；進階課程至少需要選修 13 學分；完成本學程至少須修滿 26 學分。進階課程中空間科學課程、環境科學課程、資訊科學課程，每一類組至少需選修一門課。
- (三) 若與原系所之科目相同，基礎課程最多可抵免 4 學分；進階課程最多可抵免 6 學分。本學程學生之選課須先經學程辦公室審查通過，方可進行修讀。所選讀之課程若同質性高(經本學程課程委員會審查認定)，不得再行修習。
- (四) 課程修習與學分抵免認定事宜，悉由本學程辦公室(地理學系辦公室)辦理。
- (五) 本學程由理學院地理學系、大氣科學系、應用數學系、生命科學系、地質學系、工學院資訊科學系、商學院資訊管理學系、新傳學院資訊傳播學系、農學院土地資源學系、森林暨自然保育學系、環設學院景觀學系共同組成學程委員會，規劃開課及修讀規定等相關事宜。

三、申請注意事項

- (一) 本校大學部學生與研究生皆可申請修讀本學程。
- (二) 申請者須填妥申請表(請至理學院及地理學系網頁下載)並檢附歷年成績單正本乙份，經原系所組主任同意簽章後，送至本學程辦公室(地理學系辦公室)，經審查並報教務處備查後，公布核准名單。
- (三) 修讀本學程之學生若中途因故無法繼續修習，需填寫「終止修習數位地球學程申請書」，經原系所組主任簽章後，送至本學程辦公室辦理，終止其修習資格。
- (四) 學生修畢本學程課程學分者，於取得原系所組畢業資格後，由本校發給本學程修業證明書。
- (五) 修畢原系所組應修科目及學分數且成績合格，符合原系所組畢業資格但尚未修畢本學程課程學分者，若欲以原系所組資格畢業，需填寫「放棄修習數位地球學程申請書」，申請放棄修習本學程，經核可後，方可畢業。
- (六) 已修畢原系組應修科目學分，而未修畢本學程課程學分者，得申請延長修業年限，以二學年為限。但原系組已延長修業年限二年屆滿者，則不得再申請。
研究生修習本學程者，其修業年限規定，依學則相關規定辦理。
- (七) 若有未盡事宜，悉依本校相關規定辦理。

四、本要點經本學程委員會、校課程委員會會議審議通過，提教務會議核備後實施，修正時亦同。

97 學年度數位地球學程課程

97 學年度第 2 學期起適用

科 目 名 稱	學分	學年/ 學期	備 註
一、基礎課程 (應修 13 學分以上)			
數位地球概論	2	學期	原名「空間資訊學概論」 擬 97 學年度提案更名
地球系統科學概論	2	學期	
衛星科技概論	3	學期	
地理資訊系統及實習	3	學期	(三選一)
空間資訊學(一)：GIS	3	學期	
景觀與電腦(三)－地理資訊系統之應用	3	學期	
遙測學及實習	3	學期	(三選一)
空間資訊學(二)：遙測學	2	學期	
景觀與電腦(四)－遙測之應用	3	學期	
資料庫導論	3	學期	(二選一)
資料庫管理	3	學期	
多媒體設計製作	2	學期	
地質資料處理	2	學期	
程式設計	3	學期	
	4	學年	
二、進階課程 (應修 13 學分以上；共三類組，每一類組至少需選修一科目)			
(一)空間科學課程			
全球定位系統	2	學期	
地圖學及實習	3	學期	
坐標系統與地圖投影	2	學期	
航測概論	2	學期	(二選一)
航空測量與遙感探測	2	學期	
測量學及實習	3	學期	(三選一)
測量學	4	學年	
測量與測計學及實習	3	學期	
航照判讀	3	學期	
數值影像處理	2	學期	
遙測技術與應用	2	學期	
(二)環境科學課程			
環境科學概論	2	學期	(三選一)
環境科學概論	3	學期	
環境科學與工程概論(一)、(二)	4	學年	
大氣輻射	3	學期	
GIS 在地質學上的應用(含實習)	3	學期	

生態學	3	學期	
環境生態學	3	學期	
景觀生態學概論	3	學期	
生態環境影響評估	2	學期	
生物多樣性(與)保育	2	學期	
環境保育學	2	學期	
電腦在景觀規劃設計上之應用(一)、(二)	4	學年	
土地利用	3	學期	
環境地質學	3	學期	
水資源環境學	2	學期	
(三)資訊科學課程			
物件導向程式設計	3	學期	
網頁程式設計	3	學期	
網路程式設計	2	學期	
電腦地圖學	2	學期	
程式設計與氣象繪圖	3	學期	
程式設計專題 (2	學期	
資訊系統設計導論	3	學期	
3D 模型與動畫設計	3	學期	(二選一)
3D 模型及動畫簡介	3	學期	
景觀與電腦(一)－視覺模擬與數位傳達	2	學期	
景觀與電腦(二)－景觀模擬與應用	2	學期	

※修習本學程學生至少需修滿 26 學分

附件表 2-6-8 98-100 學年度選讀「數位內容創製」、「印刷傳播應用」學分學程學生一覽表

數位內容創製			
系級	學號	姓名	申請學年
英文 3A	95210156	洪芊郁	98
生應 3	96240539	林士偉	98
中文系文學組 2A	98202375	張巧茵	100
哲學系 3	98201042	王天凡	100
德文系 2	99213427	阮馨儀	100
日文系 2B	99207397	吳瑞華	100
戲劇系 2	99278162	王廣耘	100
景觀系 3	98282514	黃彥霖	100
印刷傳播應用			
系級	學號	姓名	申請學年
資管系 2B	99261251	李嘉璋	100
資管系 2B	99261286	簡芷煖	100
資管系 2B	99261324	李宥樺	100
行管系 3A	98234579	陳雅琪	100

附件表 2-6-9 96-100 學年度本系儀器設備(含教育部整體發展獎補助)經費

學年度	學期	經費
96	1	4,496,402
	2	150,000
97	1	2,435,636
	2	2,437,335
98	1	2,478,426
	2	2,480,766
99	1	3,081,300
100	1	3,710,234
總計		21,270,099

* 除系基本經費外，另增加教師電腦專款與院統籌分配經費總計而得。

附件表 2-6-10 96-100 學年度本系採購儀器設備金額統計表

學年度	學期	採購項目名稱	擬購金額
96	961	多媒體資訊系統教學設備更新擴充	2,197,202
		多頻譜影像測量儀器設備	966,000
		色彩體系教學設備擴充	345,200
		互動式 3D 影像顯示系統	990,000
		總計	4,496,402
	962	擴充 OA 辦公家具	150,000
	總計	150,000	
97	971	數位複印系統	440,000
		數位影音動畫多媒體儀器設備更新升級	730,200
		3D 虛擬互動系統	992,000
		網路媒體隨選資訊系統與平台更新升級	273,436
	總計	2,435,636	


	972	數位複印系統	354,800
		網路媒體隨選資訊系統與平台更新升級	460,000
		3D 虛擬互動系統更新升級	371,100
		多媒體影音動畫工作站更新升級	1,251,435
		總計	2,437,335
98	981	數位複印系統	406,000
		數位影音動畫多媒體教學軟體及設備更新升級	1,424,426
		影像暨色彩視覺度量儀器更新升級	648,000
		總計	2,478,426
	982	數位影音動畫多媒體教學設備擴充建置計畫	2,090,766
		3D 虛擬實境系統擴充建置計畫	390,000
總計	2,480,766		
99	全	擴增數位複印系統	1,230,000
		擴增多媒體創製實習設備	475,000
		擴增多媒體創製實習設備	194,000
		網路媒體隨選資訊平台更新升級	260,000
		UPS 不斷電系統配置工程	31,500
		系辦安全系統及改善計畫	21,700
		系辦安全系統及改善計畫	31,300
		擴增數位影像採編設備	309,000
		影像暨色彩視覺度量儀器更新升級	147,000
		影像暨色彩視覺度量儀器更新升級	58,000
		多媒體資料庫教學設備擴增計畫	98,000
		數位影音動畫多媒體設備更新升級	133,000
		改善數位學習基礎環境	92,800
總計	3,081,300		
100	全	溫控高階數位攝影設備	936,600
		雲端傳播系統建置計畫	832,392
		平版電腦系統	973,350
		行動錄音教學與實習改善設備	256,500
		數位學習教學與實習改善設備	144,410
		印刷教學改善設備	150,000
		多媒體與資訊設計中心改善設備	153,522
總計	3,710,234		

備註：擬採購金額為儀器設備之預估金額，實際支出較預估金額為低，總支出仍以預算分配款總數為上限。

附件 – 項目三、學生輔導與學習資源

3-1.提供學生之學習資源及其管理維護機制

附件表 3-1-1 本系研究室設備及空間使用實景照片

義 212：網路資訊系統與行動平台研究室(空間坪數：5.09 坪)		
類別	名稱	規格與數量
硬體	HP DL360 伺服器	1
	HP DL100 伺服器	3
	ASUS RS-120-E3 伺服器	1
	Epson PERFECTION 3200 PHOTO 影像掃瞄器(含光罩)	1
	HP LaserJet 2200DN 雷射印表機	1
	EPSON STYLUS PHOTO 2100 彩色噴墨印表機	1
	HP Ipaq h2210 Pocket PC	1
	HP Compaq CQ45-217TX 多媒體行動工作站	2
	Asus Q9550 多媒體影像伺服器工作站	2
	HP IQ600 Win7 觸控式 23 吋 1G 獨顯多媒體電腦	1
	HP TouchSmart 系列 TM2-1008TX(WJ449PA)筆記型電腦	1
	HTC HD2	1
	iPhone 3Gs 網路高速上網智能機	3
	Viewsonc 32" 高畫質顯示器	1
軟體	Igt 播客行動影音管理系統軟體(五個頻道校園軟體授權版)	1
		
義 213：教研室 (空間坪數：21.29 坪)		
類別	名稱	規格與數量
硬體	桌上型電腦	6
	HP5550 印表機	6

義 214(含 215 及 215-1)：影像與色彩度量研究室 (空間坪數：23.3 坪)

類別	名稱	規格與數量
軟體	數位相機 ColorChecker SG 標準色溫板	1
	系統實驗軟體 LabVIEW Full Development System for Power Mac OS	1
	實驗資料分析軟體 SYSTAT Table Curve 2D v5.01	1
	CEDRUS SuperLab 3.0 for Mac OS X Software 實驗軟體	1
	MATLAB for Mac OS X Software 電腦軟體	1
	灰階視覺測量軟體	1
	NCS 色彩軟體	1
	Virtools 4 教育版 10 人授權版軟體	1
	E-Prime v2.0 Professional	1
電腦工作站	HP 電腦	3
	iMAC 電腦	1
評量導表	ISO-Contrast	1
	QA-61-ISO-16067-1-P-PR	1
	QA-62-SFR-P-RP	1
	QA-69-P-RM	1
	QA-70-1-P-PM Vider Resolution	1
	QA-71-P-RM 241x184mm	1
	QA-72-P-RM 200x356mm	1
	QA-77-P-RM 200x356mm	1
硬體	SONY GDM-F520 21" CRT Monitor+ Control PC 陰極射線顯示器	1
	彩度明度測光儀 Minolta CS-100A	1
	Stereo Optical： Stereo Fly SO-001 stereo depth perception testing 3D 立體視覺測	1
	PST Deluxe Serial Response Box 測試反應時間按鍵裝置	1
	Tanmi Trial Lens Set 視覺光學校正透鏡組	2
	LAFAYETTE U.S.A. Color Mixer 13010 色彩迴轉混色實驗裝置	1
	LAFAYETTE U.S.A. Singerman Color Mixer 13015 色彩光學混色實驗裝置	1
	LAFAYETTE U.S.A. Stand Perimeter Schweigger Type 視野測定儀	1
	對色燈	1

	光學立體顯示鏡	1
	空間視覺倒轉鏡	1
	色彩區辨能力測驗	1
	分光光譜儀 CS-1000A	1
	T3 電動升降台，桌寬 100cm、桌深 70cm、升降高度 62-82cm。	1
	X-Rite Eye-One Display2	1
	X-rite Eye-One Xtreme 分光光度儀	2
	Kenko KFM-2100 ，HASSELBLAD 3043326 測光表	1



義 216：3D 虛擬實境與人機互動實驗室（空間坪數：12.68 坪）

類別	名稱	規格與數量
數值分析及影像處理工作站	17 吋 MAC 電腦	1
測光表	Minolta 1 degree spot meter F	2
	Minolta auto meter VF	2
數位相機	NIKON 5700 數位相機	6
	CANON 5D 單眼數位相機	1
	NIKON D200 單眼數位相機	1
	NIKON D80 單眼數位相機	1
	CANON EOS 400D KIT 單眼數位相機	3
	NIKON D40 KIT 單眼數位相機	3
	NIKON D90 kit 數位單眼相機	3
	CANON 550D 單眼數位相機	5
閃光燈	Canon 580EX II 開光燈	2
	NIKON SB-800 閃光燈	2
數位攝影機	Panasonic NV-GS500 數位攝影機	2
	SONY HVR-A1N 高畫質攝影機	2

	SONY HDR-HC5 高畫質攝影機	5
	Sony HVR-SR12 攝影機	2
	SONY PMW-EX3 XDCAM EX 攝影機，含轉接卡、鋰電池組、讀卡機、三角架	1
腳架	Manfrotto 190 腳架及 352rc 雲台	2
	Manfrotto 190PRO 腳架+390RC 雲台	5
	SONY VCT-D680RM 線控腳架	3
	LEBIC TH-950DV 腳架	1
	Manfrotto ART 501 HDV&755XBK 攝影用三角架	1
	Manfrotto 785B MODO MAXI 三腳架含雲台	7
攜帶式錄音座	ZOOM H4	10
掃描器	EPSON PhotoPC F-3200 底片掃描器	1
	EPSON PERFECTION 4990 PHOTO	1
麥克風	ECM-HGZ1 棒型指向性麥克風	6
	rode NT-G1 平衡式超指向性麥克風	2
互動式 3D 影像顯示系統	3D 數據右手手套 手套無線模組 三軸空間位置追蹤器	1
	D'Fusion 擴增實境開發系統平台	1
	Nvidia 3D Vision	1
		
義 217：多媒體與資訊設計研究室 (空間坪數：11.34 坪)		
類別	名稱	規格與數量
彩度去背系統	CKT 彩度去背系統	1
非線性剪輯工作站	Power MAC G4 主機， Apple Studio Display 20" TFT 液晶顯示器*2	1
	SONY DSR-11 DV/DVCAM 撥放器	2
	14 吋專業監看電視(SONY 14M2U)	2
高畫質非線性剪輯卡	Canopus Edius SP for HDV	1
	Canopus DVStorm XA	1
腳架	Libec TH650 油壓腳架	2
	LIBEC TH-950DV 腳架	1
	GITZO G1212 三腳架	1

電腦工作站	HP 電腦	4
	MAC iMAC 電腦	4
印表機	EPSON 10000 海報機	1
	EPSON R270 印表機	1
硬體	APPLE PowerBooK 筆記型電腦	1
	SONY DRU-700A DVD±RW 燒錄器	1
	UPMOST Ethernet Disk Mini 400GB 網路磁碟機 / 網路硬碟	1
	UPMOST D2 Big Disk 500GB 外接式硬碟機	1
	PIONEER DVR-320-S 高畫質 DVD 錄放影機	1
	PIONEER DV-727 檔案式 DVD 播放機	1
	AUDIOVOX LTD-1003 DVD 播放機	1
	Altec Lansing 5100 多媒體音效系統	1
	SONY DRU-700A DVD±RW 燒錄器	1
	Power MAC G5 主機 PowerPC G5/2.0GHz, 512K L2 快取記憶體, 雙 CPU, 2GHz 前端匯流排, 8GBps 頻寬, 1GB DDR400(PC3200)記憶體 (Max 8GB RAM), 8 個 184-pin 2.5v 記憶體插槽	1
	SAMPO 27 吋平面電視機	1
	錄音介面卡含監聽耳機 MDR7506	2
	Mbox*2 Mini 錄音介面	5
軟體	智慧型配樂軟體 Smart Sound 配樂執照 22K(Windows 版)	5
	素材光碟 DVLOOPS 全套共十集(Windows 版)	1
	Artbeats--HD 實拍影片庫(Nature-01,22,Aerials-15)	1
	Smartsound 智慧曲庫(Audio Palette25,26,27,28,29,31,32,39,45,46,49)	11 集
	非線性 DVD 編輯軟體 DVD Studio Pro 3.0 教育版	1
	Canopus ProCoder 2.0	1
	非線性剪輯軟體 APPLE FINAL CUT PRO 4 升級教育版	1
	Apple Final Cut Studio5 升級版	1
	PC 向量圖檔 內含 29 片光碟, 附 59 萬張向量圖, 1 萬張 240dpi 影像圖, 總計 60 萬個圖檔	1
	Oracle Database 軟體	1
	Home Studio7 版本一套 5 人授權教育版	3
	CS4 DESIGN STANDARD 中文教育 CLP	3

	CS4 MASTER COLLECTION 英文教育 CLP	2
	APERTURE 2.1.1 RETAIL	2
	Apple Final Cut Studio	1
	Apple Logic Studio Edu	1



義 219：數位學習研究室 (空間坪數：11.68 坪)

類別	名稱	規格與數量
硬體	SONY 單槍投影機	1
	EPSON EB-410we 2000 流明短焦投影	1
	電子白板含腳架及軟體，SB680V	1
音響系統	SONY 型號:DAVFX99W	1



義 218：系辦公室-提供教學儀器設備 (空間坪數：11.20 坪)

類別	名稱	規格與數量
筆記型電腦	Acer TravelMate C104TCi	1
	HP7010 筆記型電腦	2
單槍投影機	Epson EMP-730 投影儀器	2
	Epson EMP-760 投影儀器	1
	EPSON EMP-1710 單槍投影機	1
印表機	HP LJ 3390 印表機	1
	HP LJ 1200 印表機	2
硬體	桌上型電腦	3

義 227：資料中心 (空間坪數：11.31 坪)

類別	名稱	規格與數量
硬體	桌上型電腦	3

義 229：跨媒材加值技術研究室 (空間坪數：12.97 坪)

類別	名稱	規格與數量
硬體	SP-62 積分球式分光光譜儀	1
	電腦配色系統	1
	X-Rite 528 分光濃度計(攜帶式可充電)	1
	彩色圖形顯示系統	1
	分光光度計 Xrite Spertor Eye	1
	影像分析處理設備	1
彩色圖形顯示系統	個人圖像分析系統 型號:IAS	1
	數位圖像品質檢測系統 型號:IAS	1
數位打樣系統	GMG 數位打樣系統	1
	EPSON Pro 7800 印表機	
	伺服器	



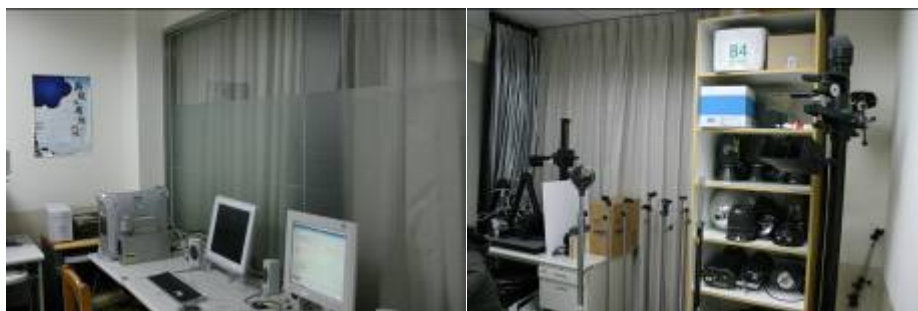
義 313：教室 (空間坪數：7.5 坪)

類別	名稱	規格與數量
硬體	桌上型電腦	3
	HP5550 印表機	3

義 313-1：超媒體專案研究室 (空間坪數：6.56 坪)

類別	名稱	規格與數量
編輯電腦	桌上型電腦	3
電腦軟體	Adobe Creative Suites Prem 中文 WIN EDU CLP(含光碟)	2
DV 攝影機	SONY PD150 專業數位攝影機	1
	SONY DCR-TRV18 攝影機	13
	SONY PC-9 攝影機	1
	SONY HDV FX-1 高畫質攝影機	1
	SONY HDR-HC1 高畫質數位攝影機	3
掃描器	EPSON 10000XL A3 掃描器	1
數位攝影機	JVC 數位攝影機	1
	PANASONIC 數位攝影機	1
數位攝影機配件	DV 麥克風	10

數位相機	NIKON Coolpix-8800 數位相機	1
	SONY Cyber-shot 數位相機 DSC-F828	1
	NIKON D1X 數位相機	1
鏡頭	廣角鏡 for SONY PD150 攝影機	1
	NIKON D1X Nikker 28~70mm F2.8 AF-S ED	1
	NIKON D1X Nikker 17~35mm F2.8 AF-S ED	1
	NIKON D1X Nikkor 80-200mm F2.8D IF-ED	1
	VCL-HG0872 廣角鏡 FOR FX1	1
軟體	FilbBookCreator-電子書製作系統	1



義 329：多媒體專業教室 (空間坪數：28.19 坪)

類別	名稱	規格與數量
硬體	桌上型電腦	80
軟體	Adobe InChinese 2.0, Win	80
	Adobe InChinese 2.0, Mac	80
	Adobe Creative Suites2 For PC	80
	非線性 DVD 編輯軟體 DVD Studio Pro 3.0 教育版	80
	Canopus ProCoder 2.0	80



曉峰紀念館一樓：數位影音製作研究室 (空間坪數 5.23 坪)

類別	名稱	規格與數量
拍攝環境	14 吋專業監看電視(SONY 14M2U)	1
	SONY PD170 機器	1
	冷光燈	2
	MATIN KEY 版	2
	Cavision 3 節複合麥克風桿	1
	RODE SM-4 MIC 支架	1
	Hakutatz 100* 150CM 反光版	3
硬體	SolitaireReference 5 吋喇叭屬揚聲器含 SPL 2381 監聽控制器	1
	錄音室麥克風 Z5600aII ，含線材與配線。	1
	麥克風 Sennheiser e945 Dynamic Microphone	1
	麥克風 sE Electronics 4400	1
	耳機分配器 Alto HPA6	1

附件表 3-1-2 98-100 學年度本系各研究室新增設備

義 212：網路資訊系統與行動平台研究室			
時間	名稱	規格與數量	數量
98 年	行動影音管理系統	電腦軟體(IGT 播客行動影音管理系統)	1
		HP IQ600 Win7 觸控式 23 吋 1G 獨立顯示器	1
	行動影音載具	掌上型電腦(iPhone 3Gs 上網智能機)	3
		HP TouchSmart 系列筆記型電腦	1
	硬體	Viewsonic 32" Full HD 電視機(高畫質顯示器)	1
99 年	網路媒體隨選資訊 平台更新升級	Dell 伺服器(機架式)	1
		Synology? DiskStation 網路伺服器	1
		居易 Dray tek Vigorpro 5510 高度整合防火牆	1
100 年	硬體	ASUS 個人電腦	1
義 213：教研究室			
時間	名稱	規格與數量	數量
98 年	數位教材製作軟體	Articulate RapidRapid E-Learning Studio 電腦軟體	6
		電子書整合系統 FlipViewer Xpress Creator	1
	互動教材製作軟體	電腦軟體(互動教材製作軟體工具)	1
	硬體	Acer 筆記型電腦	1
99 年	硬體	apple 筆記型電腦	1
	軟體	微軟電腦軟體	1
	硬體	IBM 伺服器	1
	數位攝影機	紅外線攝影機	2
義 214(含 215 及 215-1)：影像與色彩度量研究室			
時間	名稱	規格與數量	數量
98 年	防潮設備	櫥櫃(氣密防水防震攜行箱)	1
	數位攝影機	數位攝影機(SONY)	1
	硬體	電視機(SONY)	1
	數位攝影系統電動 升降台	T3 電動升降台	1
	照明設備	Dedo 300U 聚光燈	2
99 年	硬體	主機介面卡 (安裝於不斷電系統)	1
	硬體	Genuine 捷元 G41 酷愛戰鬥機個人電腦	1
	影像輸入設備	圖形掃描器(高光譜影像掃瞄鏡組)	1
	影像校正系統	彩色校正器	1

義 216：3D 虛擬實境與人機互動研究室

時間	名稱	規格與數量	數量
98 年	分光濃度品管儀	X-Rite 分光光度計	1
	影像顯示系統	顯示控制卡	1
		Panasonic PT-AE4000U 投影機	2
	數位攝影系統螢幕	銀幕	1
	數位相機配件	Edmund 偏光鏡	1
	數位相機	NIKON 數位照相機 P6000	1
		NIKON 數位照相機 D90	1
		CANON 數位照相機 550D	5
	硬體	ACER & HTC 筆記型電腦	1
	互動式 3D 影像顯示系統	D'Fusion 電腦軟體(擴增實境開發系統平台)	1
防震固定設備	物品架(五節鋁管麥克風桿&麥克風避震架)	1	
發聲設備	麥克風(rode NT-G1)	2	
99 年	數位攝影機	SONY 數位攝影機 HDR-XR200	1
		Sony :hdr-xr350	2
		紅外線攝影機	1
	影像顯示系統	喬帝顯示控制卡(顯示卡)	1
	數位相機	CANON EOS 5D MARK II	2
		Canon G12	1
	影像顯示系統	MSI N560GTX 顯示卡	1

義 217：多媒體與資訊設計研究室

時間	名稱	規格與數量	數量
98 年	軟體	CakeWalk HomeStudio 7 (5Packs) 電腦軟體	10
	硬體	2D T4300 2.1GHz /2GB /320GB /15.6 大螢幕筆記型電腦	13
		I5-520M/4GB/500GB/14 高階筆記型電腦	1
99 年	硬體	APPLE MAC Pro MC561 個人電腦	1
		MAC Pro MC560 個人電腦	1
		APPLE I MAC MC508 個人電腦	3
	影像顯示系統	MC007 Apple 27" LED Cinema Display 顯示器	2
	電腦桌	震旦行雙人電腦桌 1400*700*740mm	2
		震旦行雙人電腦桌 1200*700*740mm	1
		震旦行單人電腦桌 1600*800*740mm	1
		震旦行高及鋁框磁性 1520*920mm 白板	1
		震旦行三人電腦桌 3000*700*740(mm)	3
震旦行櫥櫃		2	

	音控設備	錄音介面&耳機，Digidesign Mbox、Sony MDR-7560	4
	電腦軟體	Silelius 6 Education	5
	數位攝影機	紅外線攝影機	3
	硬體	Acer 筆記型電腦	2
100 年	電腦軟體	Articulate Rapid ELearningStudio 09	2
義 219：會議室			
時間	名稱	規格與數量	數量
98 年	影像顯示系統	EPSON 投影機	1
		SMART BOARD 電子白板	1
義 218：系辦公室(提供教學儀器設備)			
時間	名稱	規格與數量	數量
98 年	影像顯示系統	Digidesign 音效介面卡	1
	發聲設備	Sennheiser 麥克風	1
	硬體	ACER 筆記型電腦	1
99 年	數位攝影機	紅外線攝影機	1
義 227：資料中心			
時間	名稱	規格與數量	數量
98	硬體	桌上型電腦	3
義 229：跨媒材加值技術研究室			
時間	名稱	規格與數量	數量
98 年	分光濃度品管儀	分光光度計 Xrite Spertor Eye	1
99 年	輸出設備	UV 平面噴墨印刷機，UJF-3042	1
義 313：超媒體專案研究室			
時間	名稱	規格與數量	數量
98 年	數位相機	Nikon 數位照相機 D5000	1
	硬體	I5-520M/4GB/500GB/14 高階筆記型電腦	1
99 年	影像顯示系統	I POD TOUCH 播放器	1
	感應器	磁卡門禁系統(門禁及 CCD 系統)	1
	數位攝影機	紅外線攝影機	1
義 329：多媒體專業教室			
時間	名稱	規格與數量	數量
98 年	硬體	桌上型電腦	80
	軟體	Adobe InChinese 2.0, Win	80
		Adobe InChinese 2.0, Mac	80

		Adobe Creative Suites2 For PC	80
		非線性 DVD 編輯軟體 DVD	80
		Studio Pro 3.0 教育版 Canopus ProCoder 2.0	80
曉峰紀念館一樓：數位影音製作研究室			
時間	名稱	規格與數量	數量
98 年	發聲設備	Solitaire 喇叭	1
		sE Electronics 錄音室麥克風	1
		sE Electronics 4400 麥克風	1
	硬體	A 級個人電腦	2
	音控設備	Sony 耳機分配控制器(耳機分配器)	1
	防震固定設備	麥克風支架(麥克風支架含麥克風)	1
曉峰紀念館十一樓 1101~1104：研究室			
時間	名稱	規格與數量	數量
98 年	防震固定設備	Gitzo 三腳架	1
	軟體	E-Prime v2.0 Professional 電腦軟體	1
	數位攝影機	Arca-Swiss 攝影機	1
	影像顯示系統	ViewSonic 顯示器(電腦螢幕)	1
	燈箱	HAMAMATUS 標準光源箱	1
	照明設備	Royal Philips 燈光控制器	1
	硬體	個人電腦	1
99 年		PROXXON 萬能銑床(迷你魔精密立鐵床)	1

附件表 3-1-3 大學部 98-100 校內(華岡)獎學金獲獎名單

98 學年度(學期 1)			
姓名	學號	獲獎金額	班級排名
周家玉	97270075	8000	1
林怡君	97270105	2000	3
湯育璋	97270423	5000	2
李孟娟	97271446	5000	2
林俐君	97271560	8000	1
蘇庭儀	96270217	5000	2
洪詩婷	96270381	2000	3
陳怡孝	96270675	8000	1
朱臻賢	96271370	8000	1
葉穎川	96271388	5000	2
楊毓琦	96271663	2000	3
陳姝	95271309	2000	3
陳若華	96404370	8000	1
黃嘉譯	95272097	8000	1
林子齡	95272364	2000	3
翁鴻銘	95272453	5000	2
98 學年度(學期 2)			
姓名	學號	獲獎金額	班級排名
馮 媛	98270133	5000	2
朱禹丞	98270206	8000	1
鍾易衡	98270419	2000	3
沈厚均	98271181	2000	3
陳翰葦	98271407	5000	2
陳洧翔	98271555	8000	1
周家玉	97270075	5000	2
林怡君	97270105	8000	1
陳詩婷	97270164	2000	3
黃宣輔	97271110	5000	2
李孟娟	97271446	2000	3
林俐君	97271560	8000	1
蘇庭儀	96270217	5000	2
陳惠惠	96270578	8000	1
陳怡孝	96270675	2000	3
黃郁翔	96271264	5000	2
蘇湘茹	96271418	8000	1
李姿瑩	96271485	2000	3
黃丹玟	95271171	5000	2
鄭有為	95271198	8000	1
蔡宜芳	96404388	2000	3

徐華璞	95272054	5000	2
黃嘉譯	95272097	8000	1
翁鴻銘	95272453	2000	3
99 學年度(學期 1)			
姓名	學號	獲獎金額	班級排名
馮媛	98270133	5000	2
朱禹丞	98270206	8000	1
鍾易衡	98270419	2000	3
陳翰葦	98271407	5000	2
陳洧翔	98271555	8000	1
徐琬婷	98271563	2000	3
林怡君	97270105	8000	1
張呂德	97270601	2000	3
嚴賢詠	97270636	5000	2
劉敬暘	97271284	2000	3
林俐君	97271560	8000	1
馮婕宇	96270411	5000	2
王政軒	96270586	2000	3
陳怡孝	96270675	8000	1
蘇湘茹	96271418	8000	1
李姿瑩	96271485	5000	2
吳孟哲	96271515	2000	3
99 學年度(學期 2)			
姓名	學號	獲獎金額	班級排名
陳緯庭	99270064	5000	2
黃千玳	99270234	8000	1
李寧	99270404	2000	3
周世婕	99271044	2000	3
陳思穎	99271265	8000	1
陳弘學	99271494	5000	2
藍仲軒	98270079	5000	2
朱禹丞	98270206	8000	1
楊鈞舜	98270389	2000	3
嬭芸	98271547	5000	2
陳洧翔	98271555	8000	1
黃麗榕	99404672	2000	3
林怡君	97270105	8000	1
陳冠佑	97270113	2000	3
蔡孟芸	97270156	5000	2
游勝顯	97271373	5000	2
李孟娟	97271446	2000	3
林俐君	97271560	8000	1
朱思渝	96270144	8000	1

洪儀娟	96270209	2000	3
蕭國濱	97404594	5000	2
蘇湘茹	96271418	8000	1
林昕颯	96271477	2000	3
林書瑜	96271655	5000	2
100 學年度(學期 1)			
姓名	學號	獲獎金額	班級排名
鄭博中	99270099	2000	3
黃千玳	99270234	8000	1
李嘉殷	99270293	5000	2
商云騫	99271419	2000	3
邱子涵	99271435	5000	2
陳弘學	99271494	8000	1
馮 媛	98270133	5000	2
朱禹丞	98270206	8000	1
鍾易衡	98270419	2000	3
嬋芸	98271547	5000	2
陳洧翔	98271555	8000	1
徐琬婷	98271563	2000	3
周家玉	97270075	5000	2
蔡孟芸	97270156	8000	1
陳一廷	97270440	2000	3
陳凡禾	97271021	8000	1
游勝顯	97271373	5000	2
張瑀彤	97271519	2000	3
100 學年度(學期 2)			
姓名	學號	獲獎金額	班級排名
梁大同	A0270311	5000	2
李玉琿	A0270451	8000	1
張書譯	A0270604	2000	3
王律媛	A0271155	5000	2
王品蓉	A0271201	2000	3
呂儀嫻	A0271562	8000	1
陳緯庭	99270064	2000	3
鄭博中	99270099	5000	2
黃千玳	99270234	8000	1
周世婕	99271044	5000	2
商云騫	99271419	2000	3
陳弘學	99271494	8000	1
藍仲軒	98270079	5000	2
朱禹丞	98270206	8000	1
簡辰芳	98270354	2000	3

林卓揚	98271300	2000	3
陳滄翔	98271555	8000	1
徐琬婷	98271563	5000	2
林怡君	97270105	8000	1
蔡孟芸	97270156	5000	2
陳一廷	97270440	2000	3
李孟娟	97271446	8000	1
林俐君	97271560	2000	3
張峻維	97271616	5000	2

附件表 3-1-4 大學部 98-100 學年度校內(其他)獎學金獲獎名單

學年度	獲獎學生	學號	金額	名稱
98	蘇意涵	95271503	5,000	張其昀先生紀念獎學金 ：獲選華岡青年
99	蘇湘茹	96271418	5,000	張其昀先生紀念獎學金 ：獲選華岡青年
99	施勉如	98404504	5,000	張其昀先生紀念獎學金 (社團負責人)
99	翁靖憶	96271086	5,000	張其昀先生紀念獎學金 (特殊才藝傑出表現)
99	林佳宜	99271346	10,000	曉峰學苑苑生獎學金
100	鍾易衡	98270419	5,000	張其昀先生紀念獎學金 ：獲選華岡青年
100	張呂德	97270601	5,000	張其昀先生紀念獎學金 ：獲選華岡青年
100	吳羿樺	99270200	2,000	張其昀先生紀念獎學金 (特殊才藝傑出表現)
100	黃韻玲	97262374	5,000	張其昀先生紀念獎學金 (社團負責人)
100	于亦歡	97271039	3,000	外語能力優秀助學金 (提升英日語能力)
100	王怡婷	A0270167	10,000	曉峰學苑苑生獎學金
100	呂儀嫻	A0271562	10,000	曉峰學苑苑生獎學金
100	李明錦	96271205	5,000	薪傳獎學金
100	游筱芸	97271101	5,000	薪傳獎學金
100	莊愛家	97271454	5,000	薪傳獎學金
100	李姿瑩	A0129120	5,000	薪傳獎學金

附件表 3-1-5 大學部 98-100 學年度校外獎學金獲獎名單(財團法人蘇始然獎學金)

學年度	獲獎學生	學號	金額
98	黃丹均	95271171	10,000
99	蘇湘茹	96271418	10,000
100	李明錦	96271205	10,000

附件表 3-1-6 碩士班 98-100 校內(華岡)研究獎學金獲獎名單

學年度	第 1 學期	第 2 學期
98	歐子平	趙怡婷
	林婷筠	蔡瑋妮
	蔡瑋妮	--
99	陳俊宏	陳博宣
	陳博宣	易建成
	易建成	--
100	陳俊宏	李姿瑩
	楊煒嵐	廖建彰
101	李姿瑩	

附件表 3-1-7 碩士班 98-100 學年度獲校內(華岡)學術研究獎勵一覽表

98 學年度		
論文題目	研究生	獲頒獎金
色彩與不同造型組合對語意差義評量之影響	任家緯	5,000
應用模組化物件導向動態學習環境建構適性化教材編輯流程之研究	吳建中	3,000
數位典藏後設資料轉入 SCORM 標準數位學習素材庫之研究	蔡銘強	3,000
導入開放式數位著作權管理機制之可行性研究	曾惠姍	3,000
部落格資訊使用類型搜尋偏好之研究	郭兆強	3,000
不同光源影響多頻譜量測特性之初探	陳煒勳	3,000
虛擬環境中色彩意象與空間深度知覺之關聯性研究	趙怡婷	3,000
居家空間色彩喜好初探研究	黃婷偉	3,000
視覺化輔助導覽工具對於空間情境知識學習效果影響之探索性研究	傅承湖	3,000
線上知識內容之引述與引述對象對訊息可信度的影響	張淑茹	3,000

消費者對於數位有線電視之創新抵制來源因素初探	楊培偉	3,000
網路商店臨場感對網路廣告效果之影響研究	陳月華	3,000
網路書評對於閱讀意願之影響探討	陳怡尙	3,000
99 學年度		
論文題目	研究生	獲頒獎金
網路廣告類型、版面配置與產品涉入度對視覺效果之研究	蔡承學	3,000
視覺傳播的改良計劃(I)-以眼動追蹤法探討電子書文字編排易讀性先驅研究	吳培聖	3,000
Facebook 粉絲專業口碑行銷效果研究之初探—以 2010 臺北國際花卉博覽會為例	胡全鑫	3,000
藍色系多重色彩搭配色彩協調性關係之研究	李宗侃	3,000
手機廣告訴求類型與訊息格式對廣告效果影響之研究	李宗保	3,000
A New Practice in Printing Archived Images	林婷筠	3,000
不同學習風格類型對於數位輔助學習成效之影響研究	李汎庭	3,000
網站介面設計之評估指標研究—以 2011 臺北國際花卉博覽會為例	林育徵	3,000
應用色彩地標資訊改善虛擬環境中空間方位判別之研究	潘言	5,000
影像銳利度調整與視覺喜好評量之初探	歐子平	3,000
臥室空間色彩喜好與意象初探研究	黃婷瑋	3,000
色差公式對具有特定空間距樣本對色差評估效果之探討	李宗侃	3,000
廣色域或軟式打樣標準色彩顯示評估技術之研究	錢昱伶	3,000
數位相機色彩管理效能之評估研究	陳鄭德	3,000
多頻譜影像壓縮技術之初探研究	林婷筠	3,000
全彩 LED 光源色彩特性之初探	陳彥廷	3,000
100 學年度		
論文題目	研究生	獲頒獎金
客廳空間之色彩喜好與感覺初探	林怡秀	2,000
不同 Pass 對 Uv 噴墨列印品質影響之研究	李姿瑩	3,000

中國文化大學 101 學年度

新聞傳播學院

資訊傳播學系學群修習手冊



前言

中國文化大學資訊傳播學系(以下簡稱本系)因應資訊傳播之跨媒體發展趨勢，推動科際整合，針對多媒體(內容)與行動網路(通路)快速發展所形成之數位匯流，建構課程設計，強調理論與實務並重，配合未來國家資訊傳播產業與學理發展所需，培養整合型資訊傳播高級專業人才，運用創意與獨立思考的能力來服務社會。同時亦建立整合性課程設計提供跨領域學習環境與多元化學習管道，以期培養學生思辨、創意與解決複雜問題的能力，重視基本素養與專業性，配合實務的訓練與技巧，達到實務與理論兼顧的目標。

教學目標

大學部課程設計採學群教學模式，除校、院、系核心共通性課程外，配合學院總體發展規劃學群，以資訊化、數位化、網路化為發展方針，依據本系固有應用資訊傳播科技之核心能力，因應國家產業發展政策，推動數位內產業之趨勢，並配合系所自我評鑑意見，自 100 學年度起調整建構兩大學群「數位內容創製」、「跨媒體資訊應用」為發展重點特色，培養「多媒體產製與數位資訊處理」的專業核心能力，並提供多元化與跨領域整合學習的機會。

針對本系教育目標實施重點說明如下：

- (1) 深化數位資訊能力、人文藝術涵養與媒體素養之統合訓練，培育科技與人文並重之整合型專業人才為特色，充分配合國家發展計畫中「數位內容產業」之專業人才需求。
- (2) 課程核心能力具有特色，符合未來數位匯流之發展趨勢，使同學具備數位資訊處理、多媒體產製以及網路傳播之整合專業能力。
- (3) 實施學群課程，以兩大學群「數位內容創製」與「跨媒體資訊應用」為發展重點特色，並配合學院總體發展規劃學群，提供多元化與跨領域整合學習的機會，說明如下：

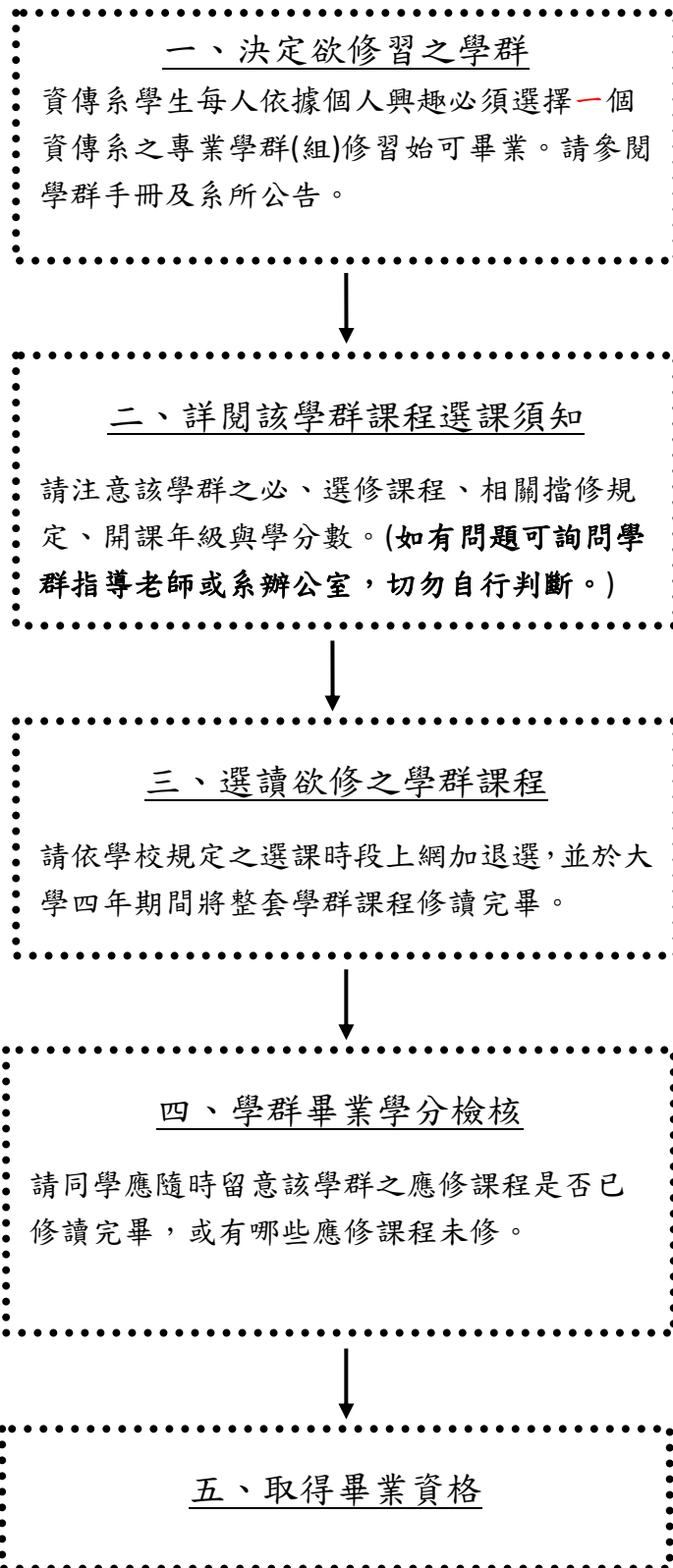
A. 數位內容創製：著重在數位媒介整合創製，學群修習手冊內文 出版的專業能力。

B. 跨媒體資訊應用：建構跨媒體資訊傳播平台，培養運用整合數位資訊科技的專業能力。

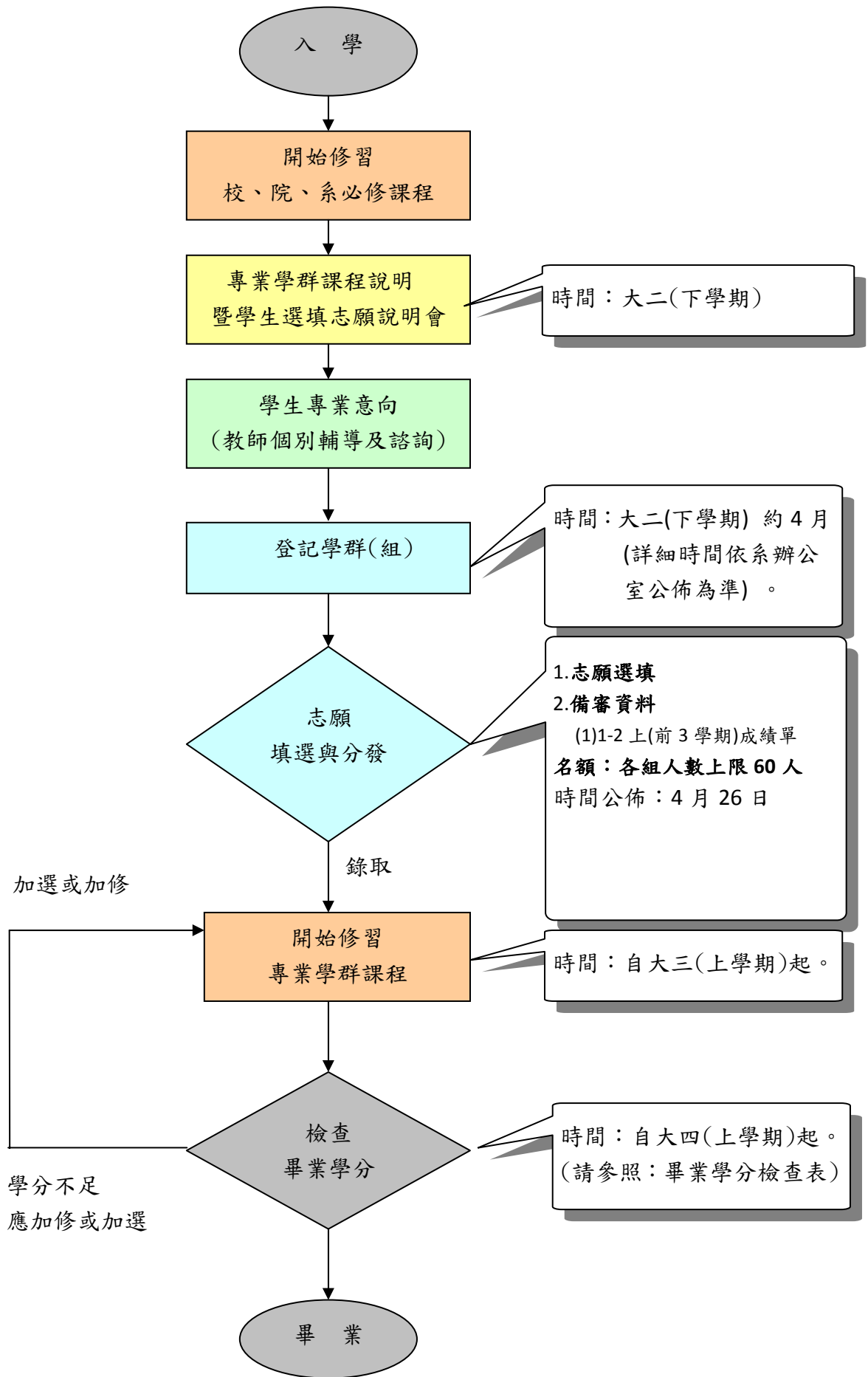
(4) 配合校內與校外的實習，使同學有更多學習實務的機會，並加強外語能力，培養具國際觀的資訊傳播專業人才。

一、修課流程圖與課程架構

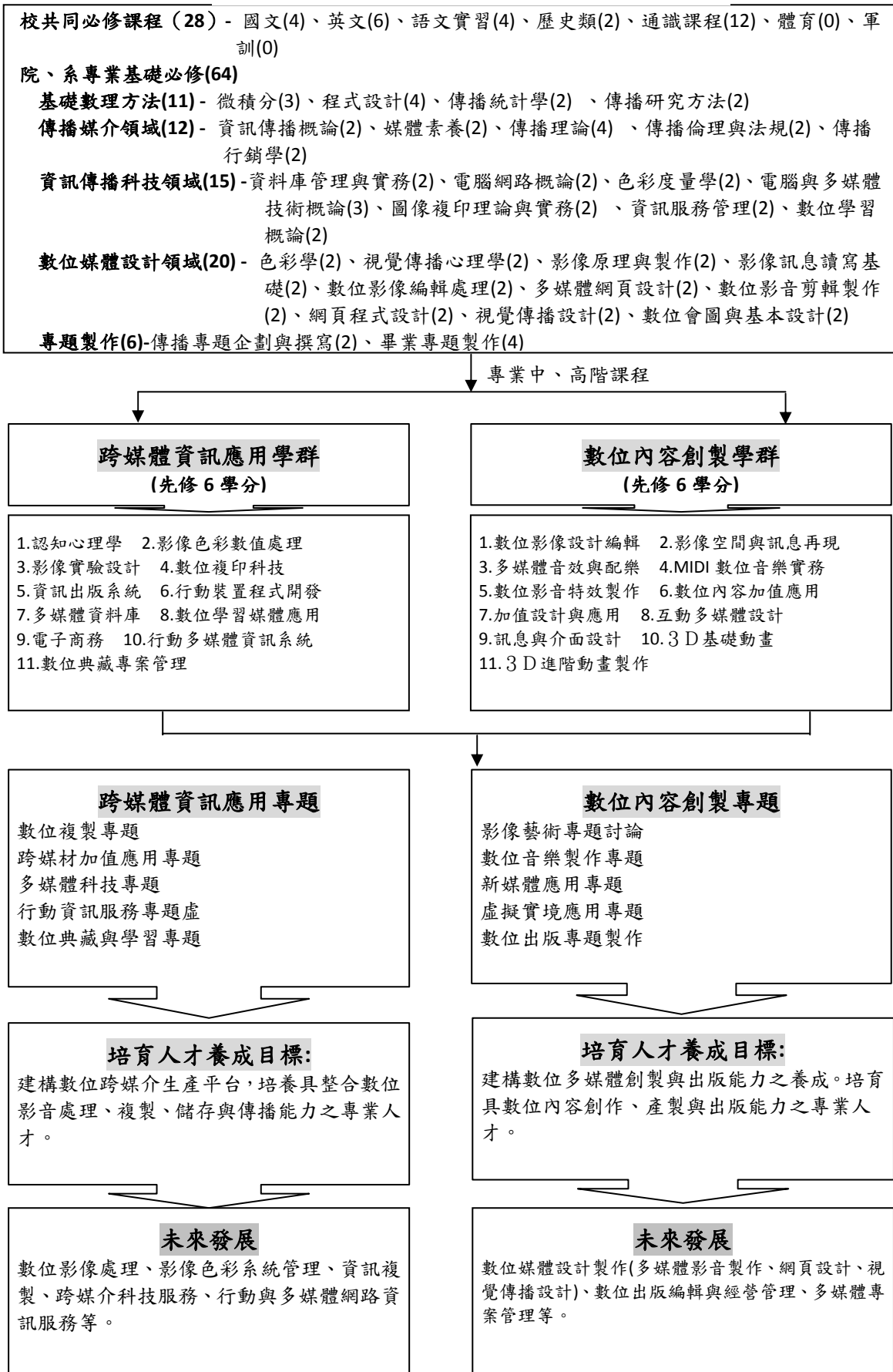
(一)資傳系學群(組)修習流程



(二) 資傳系學群申請流程表



學群課程規劃與課程內容架構圖

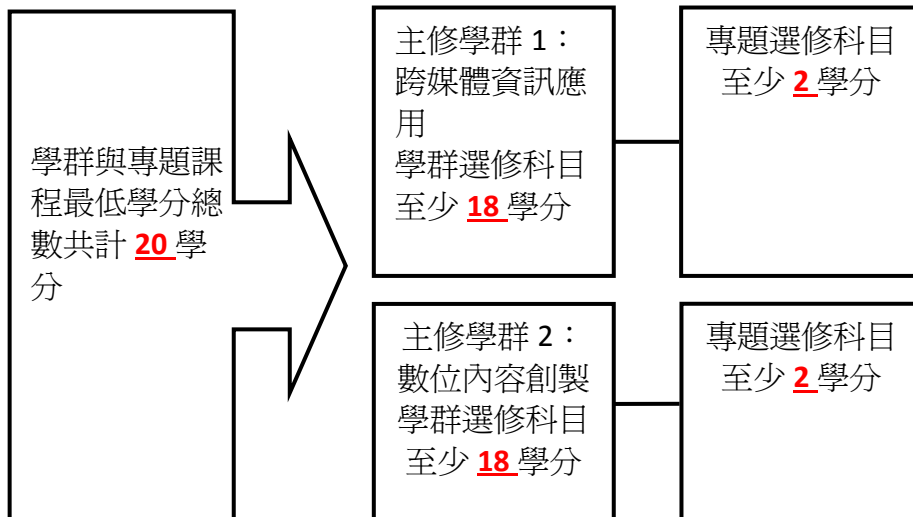


二、 學群課程內容

學群設計目標以資訊傳播學理建構核心領域，期能建立跨媒體專業能力，並依本系設立宗旨與特色規劃兩大學群課程，建構具體專長領域。說明如下：

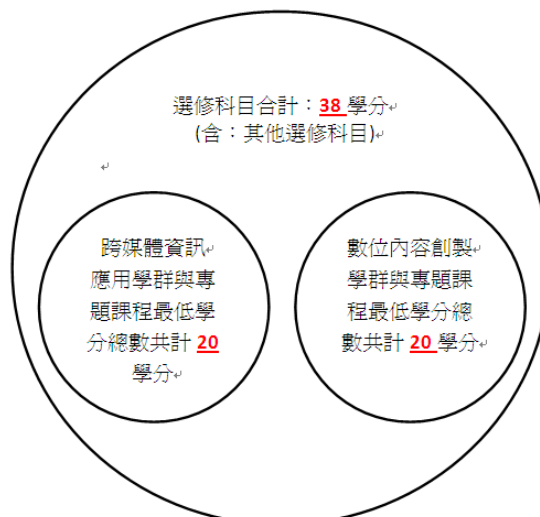
(一) 學群架構規劃與說明

基礎必修科目開設於一、二年級，於三年級進行專業學群分流，將專業領域分為「跨媒體資訊應用」、「數位內容創製」二大學群組，學生選擇其一做為主修。並搭配專題選修課程至少 2 學分(多選的學群選修科目或專題選修科目可列計為其他選修科目的學分)，以培養專長。詳細規劃如下：

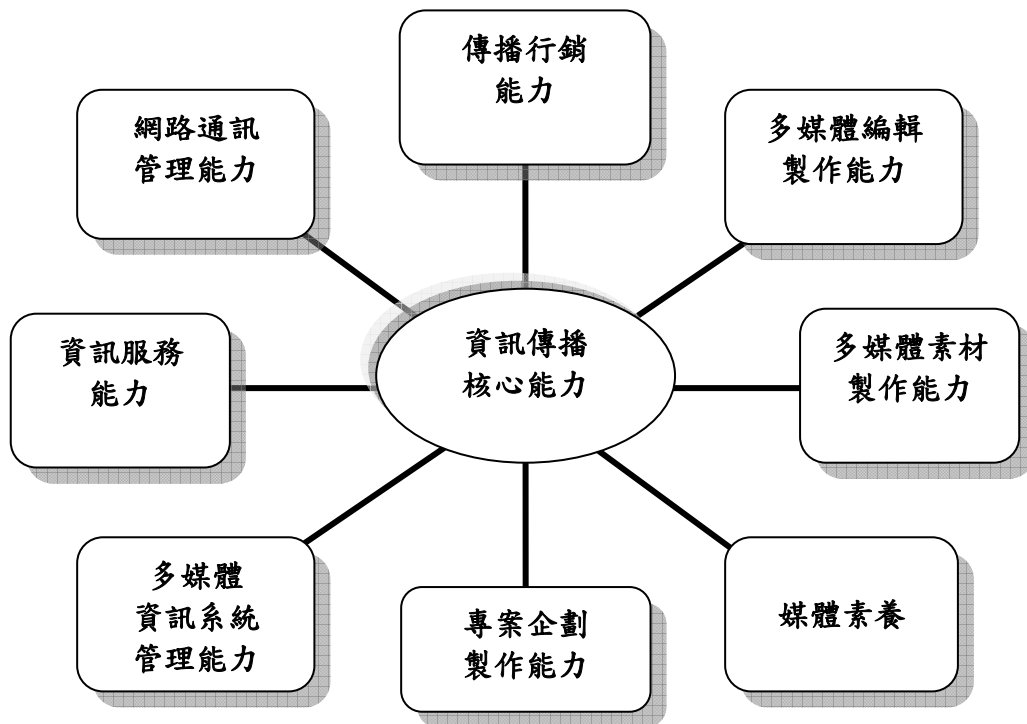


說明：由 2 大學群組中選擇 1 主修學群(須修滿 18 學分)，搭配專題選修科目至少 2 學分。
數位內容創製學群：須加收作品集。

可進一步以下圖說明：



(二) 學群核心能力評量架構與項目



核心能力評量項目		
專業素養	邏輯能力	邏輯與前瞻性
		思維結構嚴謹度
		內涵豐富度
	表達能力	書寫能力
		視覺化再現能力
		口頭表達能力
	資訊處理能力	文獻蒐集能力
		專題規劃能力
		整理完成度
整體視覺美感		
多媒體製作能力與技巧	製作工具應用技巧	
	多媒體專案企劃與製作能力	
	媒材質感運用技巧	
	多元媒材整合創新應用 複合媒材運用技巧	
綜合能力	敬業態度	
	團隊精神	
	積極參與度	
	創意執行力	

(三) 學群課程內容說明

學群設計目標期能建立跨媒體專業能力，以資訊傳播學理建構核心領域，並依本系成設立宗旨與特色規劃，將專業領域分為「跨媒體資訊應用」、「數位內容創製」二大學群組，以培養專長。詳細規劃如下：

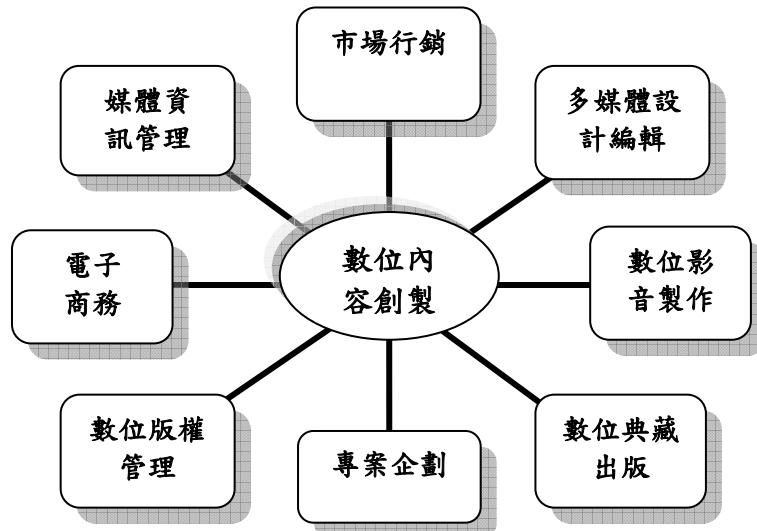
1. 本系學生應就二大學群組，選擇其一做為主修。每一學群組至少需修習 18 學分(不含本系必修課程)，並參閱各學群組課程先修科目，擬定修習順序。
2. 搭配專題選修課程至少 2 學分(多選的學群選修科目或專題選修科目可列計為其他選修科目的學分)。
3. (1)資傳系同學已修畢該學群組基礎先修課程者，只需依學群選課規定申請，經本系學群諮詢委員審核通過者，得進行修習。
(2)外系同學須先提出申請，經本系學群諮詢委員會審核通過後，才得進行修習，且必須先修畢各學群組基礎先修課程，才得修習學群選修課程。
4. 修習者必須自每學群組選修課程中至少修習 18 學分，搭配專題選修科目至少 2 學分，才獲得學群認證。

(四) 學群(組)課程內容說明如下：

數位內容創製學群

數位內容創製學群核心課程目標，提供數位素材創製、多媒體編輯製作、數位出版企劃方面的訓練，培養具備新媒體科技應用、人文藝術涵養、運用創意與獨立思考的能力來提供內容加值服務。

數位內容創製學群核心能力



修習通過下列不包含在學群課程之基礎先修課程者，始得修習本學群。

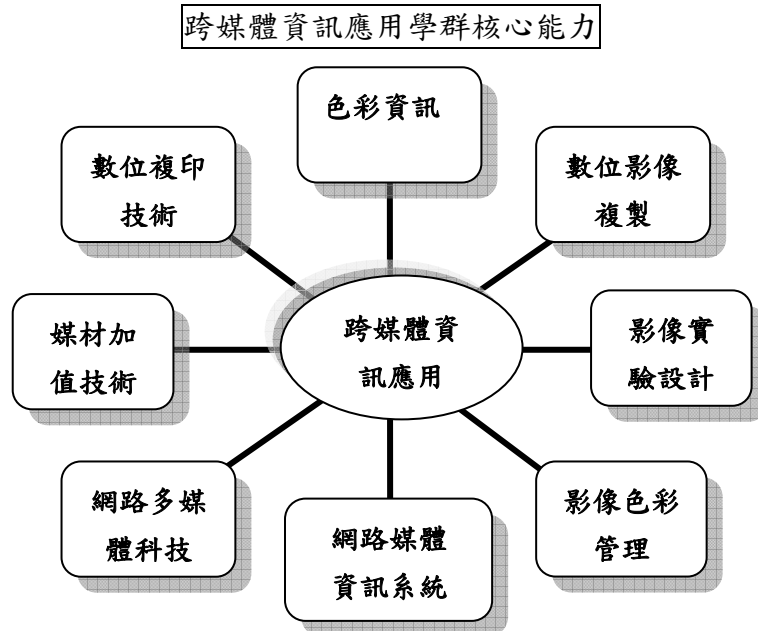
相關基礎先修科目表	
開課年級	課程名稱
一	影像原理與製作
一	影像訊息讀寫基礎
一	數位繪圖與基本設計
一	視覺傳播設計

課程規劃如下：

課程名稱	三上	三下
數位影像設計編輯	2	
影像空間與訊息再現		2
多媒體音效與配樂	2	
MIDI 數位音樂實務		2
數位影音特效製作	2	
數位內容加值應用		2
加值設計與應用	2	
互動多媒體設計		2
訊息與介面設計	2	
3D 基礎動畫	2	
3D 進階動畫製作		2

跨媒體資訊應用學群

跨媒體資訊應用學群核心課程目標，在提供數位訊息產製、生產品質控制與科技應用方面的訓練，本學群的目標在培養運用數位影音科技的能力來提供資訊加值生產服務。



修習通過下列不包含在學群課程之基礎先修課程者，始得修習本學群。

相關基礎先修科目表	
開課年級	課程名稱
一	程式設計
一	電腦與多媒體技術概論

課程規劃如下：

課程名稱	三上	三下
認知心理學	2	
影像色彩數值處理	2	
影像實驗設計		2
數位複印科技	2	
資訊出版系統		2
行動裝置程式開發	2	
多媒體資料庫	2	
數位學習媒體應用	2	
電子商務		2
行動多媒體資訊系統		2
數位典藏專案管理		2

專題課程

三至四年級開設專題課程，目的在增加專案企劃與整合能力。專題課程除依循三年級專業學群分類區分為「跨媒體資訊應用」、「數位內容創製」

二大學群組，專題擬開課課程規劃如下表：

數位內容創製群組專題		
課程名稱	3 下	4 上
影像藝術專題討論	1	1
數位音樂製作專題	1	1
新媒體應用專題	1	1
虛擬實境應用專題	1	1
數位出版專題製作	1	1

跨媒體資訊應用群組專題		
課程名稱	3 下	4 上
數位複製專題	1	1
跨媒材增值應用專題	1	1
多媒體科技專題	1	1
行動資訊服務專題	1	1
數位典藏與學習專題	1	1

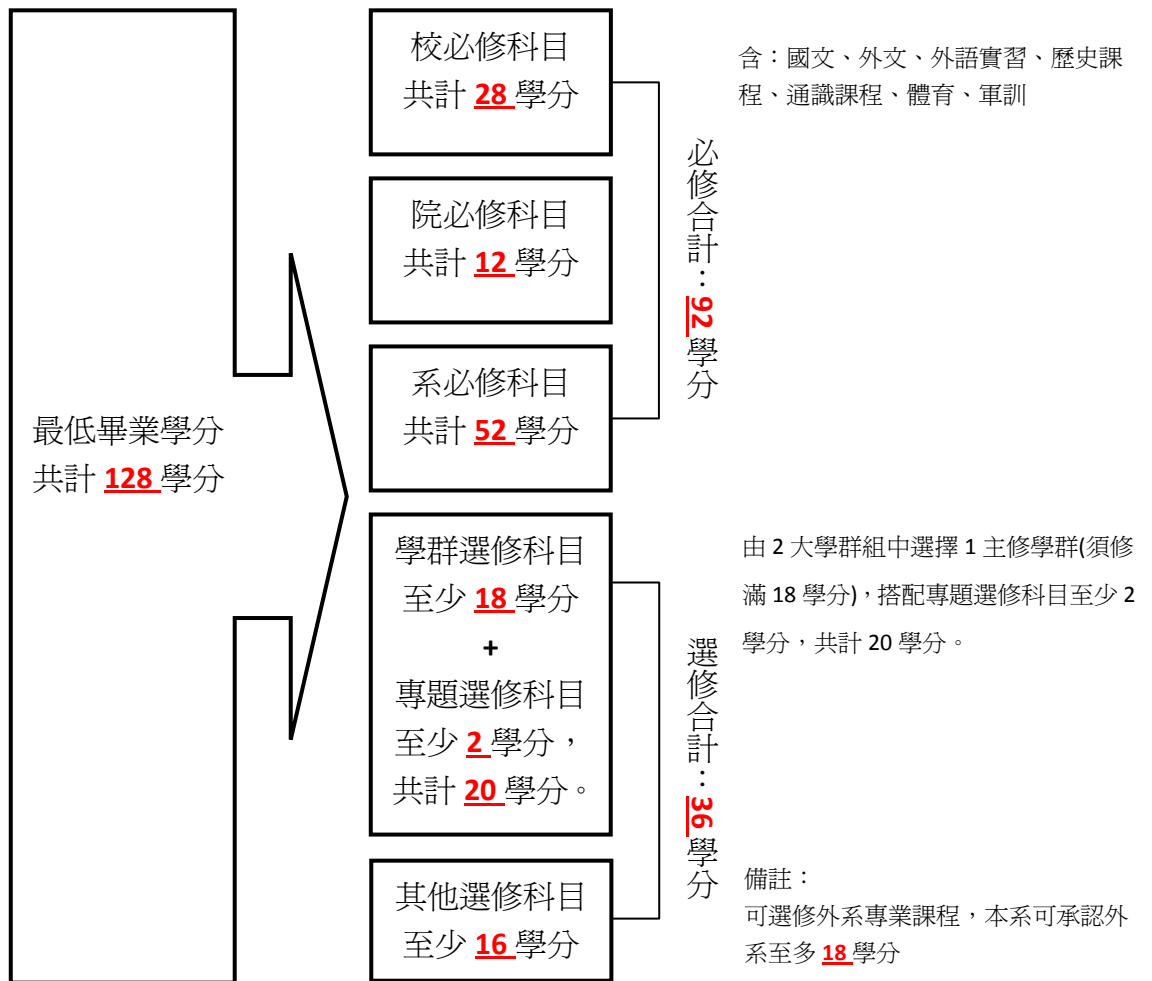
此外，配合本系專業能力開設其他相關選修課程，開課仍依專題課程之分類進行。其擬開課課程規劃如下表：

相關選修課程						
課程名稱	2上	2下	3上	3下	4上	4下
資料結構		2				
數位影像創作	2					
影像美學		2				
色彩管理系統		2				
素描與基礎造型	2					
字型與版面編排	2					
消費者行為研究	2					
腳本撰寫			2			
導演實務				2		
傳播行銷市場生態分析			2			
媒體專案管理				2		
行動媒體與廣告			2			
行銷企劃與公關實務			2			
電子媒體製作與實務				2		
資訊傳播產業發展專題講座						2
著作權法與實務					2	
設計經營與管理						2
整合行銷傳播					2	
人際傳播						2
數位內容與行銷策略						2
網路社會學					2	
印刷傳播應用					2	
資訊複製生產管理						2
數位影音整合製作					2	

備註：選修課程及規範(含學群與專題)依該年度實際公告為準。

注意事項：

1. 99 學年度最低畢業學分總數為 128 學分，各年級整體學分性質規劃，說明如下：



2. 學群組修習規範主要在協助同學建立專長領域，強化專業能力特色。如有修習外系學程、輔系或雙主修，建議與導師或專業領域諮詢委員討論。
3. 除學群課程外，還開設一般選修課程供同學選修，增加課程的彈性與多樣性發展。由於每位老師、每學期都可能對課程內容做些許異動，詳細課程內容、有關考試及作業的要求，仍請參考師所提供的課程大綱。
4. 另為因應跨領域整合所面臨的變動，須經系務會議與課程委員會討論決定後才得調整，並由課程諮詢輔導委員會協助同學規劃修習計劃。

(五) 相關實習之規定：

選修各學群課程得進行專業實習工作：

1. 系內實習：依照個人興趣與專攻，進入資傳系多媒體與資訊設計研究室實習所有企劃、製作及發行等業務。
2. 大三暑期校內外實習：大三下學期，由系上發文至校內外相關實習機構單位，確認該機構單位可提供的名額與時程，並公佈實習機構名單，由學生依照實習單位要求、個人興趣，向系上登記，由系上推薦至實習單位，並舉行實習前說明會，學生依規定前往實習單位進行實習。

三、 審核標準與選課須知

(一) 審核標準

專業領域分為「跨媒體資訊應用」、「數位內容創製」二大學群組，學生選擇其一做為主修，審核標準說明如下：

1. 各學群選修人數上限為 60 人次。
2. 未修習學群基礎先修科目者，不得選擇該學群作為專攻領域。

學群申請須繳交申請表與學生專區列印之成績單，其中「數位內容創製學群」須加收作品集(作品集格式請參酌附件)。並以審查資料進行評分。審查成績高者得以優先選修該群組。

審查之先修課程(審查成績採計科目)及同分參酌順序說明如下表：

跨媒體資訊應用學群		
開課年級	審查成績採計課程名稱	同分參酌順序
一	程式設計 (2 學期平均)	1
一	電腦與多媒體技術概論	2
數位內容創製學群		
開課年級	審查成績採計課程名稱	同分參酌順序
	作品集	1
一	影像原理與製作	2
一	影像訊息讀寫基礎	
一	數位繪圖與基本設計	3
一	視覺傳播設計	

3. 審查結果將於 101 年 4 月 26 日公告。
4. 審查完成如有異議須於 101 年 4 月 30 日前，申請第二階段面試複審。逾期概不受理。
5. 以上如有未盡事宜，悉依本系相關規定及系務會議決議處理。

(二) 選課須知

1. 未修習學群先修科目者，不得選擇該學群(組)作為專攻領域。
2. 大二學群分組，預訂於 2012.4.12.~13.繳交申請表與學生專區列印之前 3 學期成績單，其中「數位內容創製學群」須加收作品集。大二同學除注意先修問題外，於填寫志願前應瞭解該學群開課內容。學群選填說明會後，於本系網站上公告「學群修習手冊」電子版本，也將提供紙本選填志願表，請班代到系辦公室領取。
3. 學群志願表經確認後不得任意更換，且必須依規定修習，違者不予承認畢業資格。擬修習課程須先經課程諮詢委員審閱後，才得依照該群組開設課程選修，被擋修之課程千萬要做退選的動作。
4. 逾期未繳交志願單視同放棄選組權利，由系上依個人修課成績自行建議修習群組。
5. 逾期未繳交相關資料者視同放棄申請該群組修習之優先性。
6. 三年級學群選修課程，會依照同學所屬之學群組自動帶入，(第 2 學期，部分同學於第 1 學期選修、補修學年課，如：語實、程式設計、外系學年課而有衝堂情形，衝堂同學系統無法帶入，需自行加選)。若有非自己學群，但有興趣之課程，可視教室容量自行加選。
7. 若有非自己學群，但有興趣之課程，可視教室容量自行加選。或待選課結束，向助教反應，將依反應人數、及被反應科目，考量是否加開班。
8. 學群課程至少須修滿 18 學分，搭配專題選修科目至少 2 學分，共計 20 學分。
9. 學群選修課程優先順序：該學群學生 → 該班學生 → 該年級學生 → 年級順序(4 → 3 → 2 → 1) (含雙主修、輔系) → 外系學生。
10. 該學群學生選修個人主修學群課程，不受先修科目、擋修科目限制，具有科目選課優先序第 1 位。
11. 各學群(組)課程如手冊內容所公告(第 9~11 頁)，然而開課學期別(上或下)請依各學年度實際開課課表狀況。

若有修正之相關資訊，將以公告方式張貼於系辦，請同學注意公告，以維護自身之相關權益。

附 錄

中國文化大學 新聞暨傳播學院 資訊傳播學系 必修科目表

99 學年度入學新生實施

必修類別	科目名稱		規定學分	一年級		二年級		三年級		四年級		備註	
				上	下	上	下	上	下	上	下		
通識科目	國文		4	2	2								
	外文類		6	3	3							六選一課程	
	外語實習(一)(二)		4	1	1	1	1					(同正課)	
	歷史類		2	2								四選一課程	
	人文、文明思想和藝術領域		6									不含歷史類	
	社會科學領域		4	2	2	4	4						
	自然科學與數學領域		2									免修電腦資訊類	
共同科目	體育		0	0	0	0	0	0	0				
	軍訓		0	0									
通識及共同必修學分合計			28	學分									
院必	(C119)媒體素養		2		2								
	(7318)傳播理論		4			2	2						
	(2941)傳播統計學		2				2						
	(1271)傳播研究方法		2					2					
	(C120)傳播倫理與法規		2								2		
專業必修科目	(E426)電腦與多媒體技術概論		3	3									
	(C375)視覺傳播心理學		2	2									
	(2021)微積分		3		3								
	(1711)色彩學		2		2								
	(C837)傳播專題企劃與撰寫		2					2					
	(C838)畢業專題製作		4						2	2			
	網路播	網路傳播群組	(8741)資訊傳播概論	2	2								
			(C835)電腦網路概論	2		2							
			(5841)傳播行銷學	2			2						
	中學介群	網路介面設計群組	(E427)數位繪圖與基本設計	2	2								
			(C836)視覺傳播設計	2		2							
			(6362)網頁程式設計	2				2					
	新媒體資訊群	影像資訊科技群組	(C188)數位影像編輯處理	2		2							
			(4688)色彩度量學	2			2						
(C189)圖像複印理論與實務			2				2						
數位學內群	多媒體創製群組	(6731)程式設計	4	2	2								
		(E428)資料庫管理與實務	2			2							
		(C184)影像原理與製作	2	2									
數位學內群	數位出版群組	(D806)多媒體網頁設計	2			2							
		(E429)數位影音剪輯製作	2				2						
		(E430)影像訊息讀寫基礎	2		2								
數位學內群	數位出版群組	(A809)數位學習概論	2			2							
		(C191)資訊服務管理	2				2						
專業必修學分合計			64	學分									
學年必修學分總計			92	23	25	17	17	2	2	2	4		
最低畢業學分數			128	學分									
說明			畢業學分中，除校定、院定共同必修科目及系定專業必修科目外，尚需進行專業學群分組，並依學群規範修畢主修學群最低學分總數，始可畢業。										

中國文化大學新聞暨傳播學院資訊傳播學系必修課檢查表

99 學年度入學新生實施

必修類別	科目名稱	規定學分	一年級		二年級		三年級		四年級		自行檢查
			上	下	上	下	上	下	上	下	
校 定 共 同 必 修 科 目	國文	4	2	2							
	外文類	6	3	3							
	外語實習(一)(二)	4	1	1	1	1					
	歷史類	2	2								
	人文、文明思想和藝術領域	6									
	社會科學領域	4	2	2	4	4					
	自然科學與數學領域	2									
	體育	0	0	0	0	0	0	0			
	軍訓	0	0								
校定共同科目必修學分合計		28 學分									(a): 共 學分
院 定 必 修	媒體素養	2		2							
	傳播理論	4			2	2					
	傳播統計學	2				2					
	傳播研究方法	2					2				
	傳播倫理與法規	2								2	
院定共同科目必修學分合計		12 學分									(b): 共 學分
系 定 專 業 共 同 必 修 科 目	電腦與多媒體技術概論	3	3								
	視覺傳播心理學	2	2								
	微積分	3		3							
	色彩學	2		2							
	傳播專題企劃與撰寫	2					2				
	畢業專題製作	4						2	2		
	資訊傳播概論	2	2								
	電腦網路概論	2		2							
	傳播行銷學	2			2						
	數位繪圖與基本設計	2	2								
	視覺傳播設計	2		2							
	網頁程式設計	2				2					
	數位影像編輯處理	2		2							
	色彩度量學	2			2						
	圖像複印理論與實務	2				2					
	程式設計	4	2	2							
	資料庫管理與實務	2			2						
	影像原理與製作	2	2								
	多媒體網頁設計	2			2						
	數位影音剪輯製作	2				2					
影像訊息讀寫基礎	2		2								
數位學習概論	2			2							
資訊服務管理	2				2						
系定專業必修學分合計		52 學分									(c): 共 學分
專業學群選修											
【學群課程至少須修滿 18 學分，搭配專題選修科目至少 2 學分，共計 20 學分。】											

學群修習手冊內文

學群 名稱	科目名稱	規定 學分	一年級		二年級		三年級		四年級		自行檢查
			上	下	上	下	上	下	上	下	
學群 選修 課程											
											(d): 共 學分
專題 選修 課程											
											(e): 共 學分
其他 選 修											
											(f): 共 學分
說	明	畢業學分中，除校定、院定共同必修科目及系定專業必修科目外，尚需進行專業學群分組，並依學群規範修畢主修學群最低學分總數，始可畢業。									
最低畢業學分數		不得低於 128 學分（其中本系所開課程不得低於 110 學分）									

學群選修申請表

系級/班級：

姓名：

學號：

電話：

專攻學群領域志願選擇：2012.4.12.~13.繳交志願表。

勾選	學群	基礎先修課程 (請填成績)			
		<input type="checkbox"/>	數位內容創製	影像原理 與製作	影像訊息 讀寫基礎
<input type="checkbox"/>	跨媒體資訊應用	程式設計 (上) (下)		電腦與多媒體技術概論	

各學群諮詢委員：

數位內容創製：柯舜智、張文華、謝翠如、吳嘉寶

跨媒體資訊應用：徐明景、周文明、李亦君、陳又菁

注意事項：請繳交學生專區列印之前3學期成績單，其中「數位內容創製學群」須加收作品集，並將所選學群之基礎先修課程以螢光筆反白標示出。

備註：請先諮詢老師後再填寫，可供諮詢時間請參照系辦與網站所公告各老師之 office hours。

簽名：_____

日期：_____

資訊傳播系先修科目表

開課年級	中文科目名稱	先修科目
三	認知心理學	視覺傳播心理學
三	影像色彩數值處理	色彩度量學
三	影像實驗設計	影像色彩數值處理
三	數位複印科技	圖像複印理論與實務
三	資訊出版系統	程式設計
三	行動裝置程式開發	程式設計
三	多媒體資料庫	資料庫管理與實務
三	電子商務	程式設計
三	行動多媒體資訊系統	多媒體資料庫
三	數位典藏專案管理	資訊傳播概論
三	數位影像設計編輯	影像原理與製作
三	影像空間與訊息再現	數位影像設計編輯
三	多媒體音效與配樂	多媒體網頁設計
三	MIDI 數位音樂實務	多媒體音效與配樂
三	數位影音特效製作	多媒體網頁設計
三	數位內容加值應用	視覺傳播設計
三	加值設計與應用	視覺傳播設計
三	互動多媒體設計	訊息與介面設計
三	訊息與介面設計	視覺傳播設計
三	3D 基礎動畫	視覺傳播設計
三	3D 進階動畫製作	3D 基礎動畫

數位內容創製作品集格式

電子作品集：

光碟

繪畫或設計作品 JPEG or GIF 電子檔、網站設計、腳本撰寫、數位影像編輯、數位影音、多媒體動畫設計等作品 (QuickTimePlayer, WindowMediaPlayer, DVDPlayer, IE 瀏覽器, Windows 系統可開啟撥放檔案格式) 需做檔案品質大小最佳化處理，儲存於光碟，並於光碟上標示系級、姓名、學號。

書面作品集：

編排成冊 (A4 大小)

繪畫、影像、電腦繪圖、平面設計、視覺傳播設計等作品。並於封面上標示系級、姓名、學號。

審查事項：電子作品集佔 25%；書面作品集佔 25%。

附註

- 1.須依以上規定繳齊所需審查資料，如未依規定繳其所需資料，將影響審查評分。
- 2.若有共同創作合作完成作品需註明。
- 3.不可以使用他人作品或抄襲，如有欺偽，視同違規，並依校規處理。

3-3 提供學生課外學習活動之作法

基本素養	人文素養		藝術素養	公民素養				專業素養
	核心能力	中華文化倫理道德	國際視野多元文化	藝術品味人文涵養	社會關懷公民責任	健全體魄團隊合作	語言能力溝通表達	創新思維資訊應用
學習護照	中華文化學習護照	國際學習護照	藝文學習護照	課外服務學習護照	1.健康促進護照 2.團隊學習護照	英語學習護照	資訊學習護照	院系所畢業課程修業標準
全人學習護照								

附件圖 3-3-1 中國文化大學全人學習護照架構圖

附表 3-3-1 98-100 學年度暑期實習廠商與名單

學年度	公司	7月	8月	7~8月	姓名
98	子宇影像工作室	v			蕭國濱
	尖端媒體製作公司	v			江宣亭
	尖端媒體製作公司	v			鄧育婷
	尖端媒體製作公司		v		陳凡禾
	尖端媒體製作公司		v		楊世全
	尖端媒體製作公司			v	黃仲維
	尖端媒體製作公司			v	楊哲安
	第五階專業沖印公司	v			郭俐伶
	第五階專業沖印公司	v			葉穎川
	紅藍創意傳播公司			v	曾詩霖
	先驅媒體公司			v	蘇湘茹
	先驅媒體公司			v	黃郁翔
	和泰興業股份有限公司			v	莊雅涵
	秀威資訊科技公司	v			林昱君
	美人計文化事業公司	v			李姿瑩
	美人計文化事業公司		v		陳冠佑
	行政院新聞局視聽資料處	v			陳冠佑
	行政院新聞局視聽資料處		v		陳一廷
行政院新聞局視聽資料處		v		王怡雯	
99	子宇影像工作室	V			楊世全

	尖端媒體製作公司	V			林怡君
	尖端媒體製作公司	v			李孟娟
	尖端媒體製作公司		v		楊先惠
	尖端媒體製作公司		v		林航筠
	尖端媒體製作公司			V	鄭雅文
	尖端媒體製作公司			V	許智嘉
	尖端媒體製作公司			V	王亭歡
	財團法人印刷工業技術研究中心			V	陳翔愉
	財團法人印刷工業技術研究中心			v	張沛慈
	財團法人印刷工業技術研究中心			V	王毅群
	財團法人印刷工業技術研究中心			V	何元元
	中天電視股份有限公司	V			李文均
	中天電視股份有限公司		v		于亦歡
	台灣御牧股份有限公司				沈厚均
	富邦人壽保險股份有限公司			v	陳凡禾
	富邦人壽保險股份有限公司	V			蕭安迪
	富邦人壽保險股份有限公司	V			張瑀彤
	富邦人壽保險股份有限公司	v			游勝顯
	吉順隆數位影像科技股份有限公司			v	林易辰
	吉順隆數位影像科技股份有限公司			v	莊萬里
	吉順隆數位影像科技股份有限公司			v	黃睿洋
100	慈濟傳播人文志業基金會			V	黃韻玲
	趣金魚設計有限公司			V	胡汐鴻
	富邦人壽保險股份有限公司	V			張沛慈
	尖端攝影綜藝有限公司	V			蔡輝禧
	年代電視台新聞部	V			馬嘉璘
	年代電視台新聞部		v		侯力宇
	吉順隆數位影像科技股份有限公司			v	林曉萱
	吉順隆數位影像科技股份有限公司			v	余俊德

附件表 3-3-2 98-100 學年度畢業展資料及照片

98 學年度(2010)畢業成果展



98 學年度博愛藝文特區畢業成果展開幕活動



98 學年度博愛藝文特區畢業成果展開幕活動



98 學年度畢業成果展嘉賓雲集



98 學年度 成果展活動剪影

99 學年度(2011)畢業成果展



99 學年度畢業成果展開幕活動



99 學年度畢業成果展開幕活動



99 學年度畢業成果展開幕活動



99 學年度畢業成果展嘉賓雲集





99 學年度畢業成果展活動剪影

100 學年度(2012)畢業成果展



100 學年度誠品信義店畢業成果展開幕活動



100 學年度誠品信義店畢業成果展開幕活動



100 學年度誠品信義店畢業成果展嘉賓雲集



100 學年度誠品信義店畢業成果展開幕活動



100 學年度誠品信義店畢業成果展開幕活動



100 學年度誠品信義店畢業成果展活動剪影

附件表 3-3-3 98-100 學年度本系學生參與國科會研究計畫獲補助情形

100 學年度				
學生姓名	計畫名稱	計畫編號	指導老師	總經費
游勝顯	應用擴增實境互動系統宣導 節能減碳觀念	100-2815-C-034-019-S	陳又菁	47,000
王毅群	探索色光對生理及心理影響 系列研究-以 LED 為例	100-2815-C-034-030-H	李天任	47,000
陳冠佑	行動個人化資訊獲取裝置	100-2815-C-034-016-H	李亦君	47,000

3-4 提供學生生活輔導之作法為何？

附件表 3-4-1 本系專任教師晤談時間表

星期 教師	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
李天任	v	v	v	v	
陳虎生	v			v	v
徐明景	v	v	v		
魏裕昌	v			v	v
周文明		v	v	v	v
柯舜智	v	v		v	
張文華	v		v		v
李亦君	v		v		v
陳又菁			v	v	v
謝翠如			v	v	
吳嘉寶		v	v	v	v

※晤談時間係以 100 學年度第 2 學期列表。

附件表 3-4-2 98-100 學年度系學會申請經費補助

年度	活動項目	請款金額
99	學輔經費	8,500
100	學輔經費	8,700

附件表 3-4-3 98-100 學年度系學會辦理績效

年度	資傳系學會
98	優等
99	甲等
100	甲等

附件表 3-4-4 98-100 學年度系學會活動資訊

年度	時間	地點	活動名稱
98	98/3/23	本校興中堂	阿洪資聲歌唱大賽
	98/4/30	本校大義 228 室	【天照地攝】攝影比賽
	98/6/4	華漾大飯店	謝師宴
	98/6/9	本校興中堂	感恩無限大感恩晚會
	98/8/24	西門町茶館	北部迎新茶會
	98/9/5~7	文化大學及埔心牧場	聯合幹部訓練
	98/9/10~11	本校大典館 210、211 教室	新生訓練
	98/9/21	本校興中堂大孝館 1 樓游泳池出口前	制服誘惑之認親制服趴
	98/10/10~11	宜蘭武荖坑風景區	迎新宿營之絕命派對
	98/12/3	圓山保齡球館	DIC BOWLING GO(保齡球大賽)
	98/12/17	本校興中堂	新傳耶誕舞會
99	99/3/13~14	本校大義館球場	資傳第一屆主任盃
	99/4/26~30	本校大義館門口	資傳週
	99/5/4	本校興中堂	資傳歌唱大賽
	99/6/4	晶華酒店	謝師宴
	99/6/10	本校興中堂	感恩晚會
	99/8/18	士林咖啡色	北部迎新茶會
	99/8/22	哈士奇熱狗會館	南部迎新茶會
	99/8/23	中國文化大學校本部及金山青年中心	幹部訓練
	99/9/8	中國文化大學百花池	迎新晚會協辦
	99/9/20	大孝 2F 游泳池前空地	認親制服派對
	99/10/23~24	亞太文化藝術園區	迎新宿營
	99/12/9	圓山保齡球館	資傳盃保齡球賽
	99/12/17	台北市忠孝東路四段 201 號 5 樓	19 系聯合聖誕派對
100	100/3/5~6	中國文化大學大義球場	主任盃

	100/4/19	中國文化大學興中堂	歌唱大賽
	100/5/2~6	中國文化大學大恩 2F、 大義大典間	資傳週
	100/5/21	中國文化大學大孝館 2F 籃球場	檔本評鑑會協辦
	100/5/23	中國文化大學興中堂	薪火傳承晚會
	100/6/2	北車凱薩大飯店	謝師宴
	100/8/16	小王子小公主複合式茶 坊	北部分區迎新茶會
	100/8/30	高雄 巴薩諾瓦	南部分區迎新茶會
	100/9/7、8	本校大恩館 409 教室	新生座談會
	100/9/10~12	中國文化大學校本部及 金山青年中心	幹部訓練
	100/9/8~9	大典館	新生訓練
	100/9/20	本校大孝館 1 樓游泳池外 場地	認親大會
	100/10/23-24	林口度假村	「海盜傳奇」迎新宿營
	100/10/26	大義 313 教室	微軟校園講座主辦
	100/10/27	中國文化大學興中堂	ilook 青春影展
	100/11/19、 20		創世基金會社團服務學習
	100/12/2	大成館興中堂	快來制服我之姿英難尋
	100/12/7	中正保齡球館	保齡球大賽
	100/12/26	LUXY 夜店	19 系聯合聖誕舞會
101	101/3/11、12	本校大義球場、大仁球場	資傳第三屆主任盃
	101/4/16-20	中國文化大學大恩 2F、 大義大典間	資傳週
	101/4/18	中國文化大學興中堂	Super lin 盃歌唱大賽
	101/5/4-6	信義誠品 6 樓	畢業成果展協辦
	101/5/8		青春影展
	101/5/27	中國文化大學大孝館 2F 籃球場	社團檔本評鑑
	101/5/28	中國文化大學興中堂	交接晚會
	101/5/31	維多利亞酒店	送舊及謝師晚宴

3-5 提供學生生涯輔導之作法

附件表 3-5-1 98-100 學年度選讀外系輔系、雙主修學生一覽表

98 學年度			
系級	姓名	輔系	雙主修
資傳 3B	劉怡嘉	日文系	
資傳 3B	蔡東昇		機械系
資傳 4A	林毅民	資管系	
資傳 4A	朱盈潔	化材系	
資傳 4A	蘇意涵		廣告系
資傳 4B	王婉筠		廣告系
資傳 4B	林暉絢		企管系
資傳 4B	陳柏仁	新聞系	
資傳 4B	林佳儀		日文系
99 學年度			
系級	姓名	輔系	雙主修
資傳系 2A	朱禹丞	大傳系	
資傳系 2A	蔡輝禧		財金系
資傳系 3A	許瀚蓉	國貿系	
資傳系 3A	江建廷	國貿系	
資傳系 4A	朱盈潔	化材系	
資傳系 4A	蘇意涵		廣告系
資傳系 4B	陳柏仁	新聞系	
資傳系 4B	劉怡嘉	日文系	
資傳系 4B	蔡東昇		機械系
資傳系 4B	林佳儀	日文系	
100 學年度			
系級	姓名	輔系	雙主修
資傳系 2A	陳緯庭		廣告系
資傳系 2A	黃千玟		廣告系
資傳系 2A	莊茲皓	土資系	
資傳系 3A	朱禹丞	大傳系	
資傳系 3A	蔡輝禧		財金系
資傳系 3B	蘇建誠	財金系	
資傳系 4A	許瀚蓉	國貿系	
資傳系 4A	江建廷	國貿系	

3-6 指導教授的研究生指導負擔與提供學習和生涯輔導之情形

附件表 3-6-1 98-100 學年度專(兼)任教師指導研究生論文一覽表

98 學年度		
論文名稱	研究生	指導教授
行動裝置顯示品質、版面編排與易讀性之研究-以網	劉力允	魏裕昌
LED 光源色彩管理之研究	陳彥廷	徐明景
不同色彩空間應用於 3D 視覺表現之比較研究	錢昱伶	徐明景
高品質數位影像的色彩管理控制-以數位典藏之應用	陳鄭德	徐明景
不同學習風格類型對於數為輔助學習成效之影響研	李汎庭	魏裕昌
多頻譜影像壓縮技術之研究	林婷筠	徐明景
色彩意象與色彩諧調性關係之研究	李宗侃	郭文貴
手機廣告訴求類型與訊息格式對廣告效果影響之研	李宗保	羅文坤
導入 ARCI 模式之專案訊息交換平台	彭智偉	李亦君
資訊搜尋效率、品質與網路消費者購買決策滿意度	蕭立暉	魏裕昌
導入 Web2.0 與 RIA 技術建置動態版型編輯之電子書	易建成	魏裕昌
99 學年度		
論文名稱	研究生	指導教授
以科技接受模式探討行動社群網站之使用動機與意	宗尼	李亦君
影像品質最佳化之研究-以影像銳利度與縮放倍率調	歐子平	徐明景
不同複印方式在壓克力材質之品質特性研究	廖哲鈺	周文明
色彩對空間的大小與感覺之影響研究	趙怡婷	李天任
Facebook 粉絲專頁訊息內容與操作策略-以 2010 年	胡全鑫	莊伯仲
台北市公共藝術與環境色彩相容性之研究-以台北捷	翁嘉妤	郭瓊瑩
大型活動網站介面設計之評估-以 2010 台北國際	林育徵	莊伯仲
居家室內色彩之喜好與感覺研究-以 2D/4D 呈現調查	林怡秀	李天任
100 學年度		

論文名稱	研究生	指導教授
探索色光對生理及心理影響系列研究-以 LED 照明	陳俊宏	李天任
色彩提高中文選字介面使用效率研究	廖俊智	謝翠如
探討高齡族群接收醫療資訊之分析	楊煒嵐	柯舜智
複雜背景中對影響主題之偵測表現	莊萬里	謝翠如
以多元尺度分析法分析資通訊產品之介面圖示設計	黃睿洋	謝翠如
UV 噴墨在油畫裝飾藝術之色彩呈現研究	李姿瑩	周文明
多頻譜影像模式應用於色彩組成分析之研究	林易辰	徐明景

附件 – 項目四、學術與專業表現

4-1. 教師研究表現之情形

附件表 4-1-1 98-100 學年度專任教師論文發表一覽表

98 學年度		
教師姓名	論文名稱	期刊／研討會名稱
李天任	色彩系統之介紹與應用	光學工程季刊
李天任	居家空間色彩喜好初探研究	2009 國際色彩學研討會
李天任	Color-Association in Chinese culture Color-selection based on the Five-Element Wuxing System	The CREATE 2010 Conference
李天任	試論五行理論中色彩的應用與轉換	2010 海峽兩岸色彩傳統與現代應用 學術研討會
徐明景	High Dynamic Range Image Reproduction Using a Visual Contrast Mapping Model	IS&T and SID 17th Color Imaging Conference
徐明景	多頻譜量測複製與光源最佳化之初探	2009 國際色彩學研討會
徐明景	不同光源影響多頻譜量測特性之初探	2009 國際色彩學研討會
徐明景	國際色度標準應用於文物色彩典藏工作之探討	2010 金門城市色彩意象建構論壇
魏裕昌	The Performance of a New Color Image Space in Predicting Color Image for Fashion-Apparel Colors	The 11th Congress of the International Colour Association(AIC 2009)
魏裕昌	視覺化導覽工具對空間情境知識學習效果影響之探索性研究	2009 圖文傳播藝術與科技國際研討會
魏裕昌	複合式電子文本對閱讀理解之影響研究	2009 圖文傳播藝術與科技國際研討會
魏裕昌	網路商品臨場感對網路廣告效果之影響研究	2010 資訊傳播學術研討會
魏裕昌	線上知識內容之引述與引述對象對訊息可信度的影響	KC2010 知識社群研討會
魏裕昌	網路書評對閱讀意願之影響探討	2010 傳播管理學術研討會
魏裕昌	網路書評對閱讀意願之影響探討	2010 新媒體時代傳播教育的創新與 挑戰國際學術研討會
魏裕昌	A Smart Internet Searching Service for Internet and Weblog Users - based on Taiwanese Searching Preferences	The 4th International Conference on New Trends in Information Science and Service Science (NISS2010)
魏裕昌	導入開放式著作權管理模式之可行性研究－ 以數位音樂產業為例	2010 資訊傳播學術研討會
魏裕昌	虛擬環境中導覽輔助工具對空間認知學習成效之研究	第七屆數位地球國際學術研討會
魏裕昌	消費者產品知識對電子閱讀器使用意願影響 之初探研究	第六屆 KC2010 知識社群研討會
魏裕昌	以 ZMET 技術探討消費者產品知識對電子書 閱讀器使用意願之影響	第三屆二十一世紀廣告行銷策略與創 意設計發展研討會
孫慶文	色彩系統之介紹與應用	光學工程季刊
孫慶文	虛擬環境中色彩意象與空間深度知覺之關聯 性研究	2009 國際色彩學研討會

孫慶文	視覺化導覽工具對空間情境知識學習效果影響之探索性研究	2009 圖文傳播藝術與科技國際研討會
孫慶文	複合式電子文本對閱讀理解之影響研究	2009 圖文傳播藝術與科技國際研討會
孫慶文	網路商品臨場感對網路廣告效果之影響研究	2010 資訊傳播學術研討會
孫慶文	Pursuit eye movements on visual illusions	Vision Sciences Society 10th Annual Meeting
李亦君	網路書評對閱讀意願之影響探討	2010 傳播管理學術研討會
李亦君	以多點觸控為設計之電子學習桌之研究	2010 電子商務研討會
李亦君	以科技接受模式探討 3G 行動上網之使用態度與意願	2010 知識社群研討會
李亦君	A Smart Internet Searching Service for Internet and Weblog Users - based on Taiwanese Searching Preferences	the 4th International Conference on New Trends in Information Science and Service Science (NISS2010)
陳又菁	Digital Archiving the Missing Culture? The Hakka Land Deity Project	2009AECT INTERNATIONAL CONVENTION
陳又菁	Preparing College Students for the Computer Software Application Proficiency Test	2009AECT INTERNATIONAL CONVENTION
陳又菁	Using Web 2.0 in a Design – Oriented Course	2009AECT INTERNATIONAL CONVENTION
99 學年度		
教師姓名	論文名稱	期刊／研討會名稱
李天任	臥室空間色彩喜好與意象初探研究	第十一屆國際色彩學研討會
李天任	視覺傳播的改良計畫(I)-以眼動追蹤法探討電子書文字編排易讀性先驅研究	2011 第七屆知識社群研討會
李天任	Predicting Color Preferences In Commodities Using Personal Favorites	AIC Colour 09-11th Congress of the International Color Association
李天任	New Findings in Daily Life Color Preferences	AIC Colour 09-11th Congress of the International Color Association
李天任	Investigating the psychological and physiological effects of human exposure to color light.	AIC 2011 Midterm Meeting. Interaction of Colour & Light in the Arts and Sciences.
李天任	Color preference for dining space and its imagery.	AIC 2010 International Color Association. Color and Food: From the Farm to the Table
徐明景	多頻譜影像壓縮技術之初探研究	第 11 屆國際色彩學研討會
徐明景	數位相機色彩管理效能之評估研究	第 11 屆國際色彩學研討會
徐明景	廣色域軟式打樣標準色彩顯示評估技術之研究	第 11 屆國際色彩學研討會
徐明景	LED 光源色彩管理之研究	中華印刷科技學會年報
魏裕昌	網路商品臨場感對網路廣告效果之影響研究	資訊傳播研究
魏裕昌	The Performance of Computerized Spectrum Color Matching Based on Kubelka-Munk Theory and its Color Rendering on Offset Ink Sets	Advanced Materials Research
魏裕昌	Making the Internet Search as a Smarter Service: Based on Taiwanese Searching Preferences	International Journal of AISS: Advances in Information Sciences and Service Sciences

魏裕昌	色差公式對具有特定空間距樣本對色差評估效果之探討	2010 國際色彩學研討會
魏裕昌	樣本間距對色差評估效果之影響	海峽兩岸色彩傳統與現代應用學術研討會
魏裕昌	紅色系服飾色彩意象之研究	第 11 屆國際色彩學研討會
周文明	The Performance of Computerized Spectrum Color Matching Based on Kubelka-Munk Theory and its Color Rendering on Offset Ink Sets	Advanced Materials Research
柯舜智	論臺灣有線電視產業的競爭政策	臺灣銀行季刊
柯舜智	Audience reception analysis of environmental issue: the Example of Saving Energy	IAMCR (International Association for Media and Communication Research) 2011
柯舜智	閱聽人對節能減碳議題的接收分析	中華傳播學會 2011 年會「流行文化與娛樂科技」學術研討會
柯舜智	原住民族傳播文化權的實踐 - 原住民族電視台的節目觀察	2010 原住民族媒體暨傳播文化研討會
李亦君	The Consumer Perceptive Preferences and Acceptability of Mobile Advertisement using QR-Code on Plain Advertisements	Asia Pacific Business Innovation Technology Management 2011 Winter
李亦君	Model of Mobile Work Sharing	The 7th IEEE International Conference on Distributed Computing in Sensor Systems
李亦君	Context Awareness Information Sharing Service based on Location-based Communication Policy	International Journal of Advances in Information Sciences and Service Sciences
李亦君	Script: An Operational Semantics for Grid Computing Modeling	International Journal of Advanced Information Technologies(IJAIT)
李亦君	Making The Internet Search as A Smarter Service: based on Taiwanese Searching Preferences	International Journal of AISS : Advances in Information Sciences and Service Sciences
李亦君	以科技接受模式探討行動社群網站之使用	2011 知識管理研討會
李亦君	資傳虛擬畢展之互動多媒體設計	2011 知識管理研討會
李亦君	以廣告商品探討以 QRcode 結合行動行銷與平面廣告之民眾接受度研究	2011 知識管理研討會
陳又菁	不同學習風格類型對於數位輔助學習成效之影響研究	2011 民國百年傳播與發展研討會
陳又菁	An Investigation of Web 2.0 and Interaction	2010 Annual Convention of the Association for Educational Communications and Technology
謝翠如	Colour appearance shifts in two different-sized viewing conditions	Color research and Application
謝翠如	Mandarin Color Terms Eliciting from Free Color Naming Task	AIC 2011 Midterm Meeting. Interaction of Colour & Light in the Arts and Sciences.
100 學年度		
教師姓名	論文名稱	期刊／研討會名稱
李天任	Modern approaches to utilize traditional Chinese color theory.	The Color Science of Association of Japan
李天任	Heaven, Earth and Humans: Color Harmony in Chinese Culture	International Interdisciplinary Conference on Colour and Pattern

		Harmony
魏裕昌	學習風格對於色彩教育之影響	第 12 屆國際色彩學研討會
魏裕昌	不同樣本型態對色彩諧調性影響之探討	第 12 屆國際色彩學研討會
魏裕昌	分析網路資訊搜尋之效率、品質與購買決策評估與滿意度之影響	第 12 屆業資訊管理學術暨新興科技實務研討會
柯舜智	探討原住民傳播權的展現 - 新聞面向	2011 原民傳播權的表現與定位研討會
李亦君	可提升訊息攸關性的專案訊息交換平台之實作研究	第 12 屆業資訊管理學術暨新興科技實務研討會
李亦君	分析網路資訊搜尋之效率、品質與購買決策評估與滿意度之影響	第 12 屆業資訊管理學術暨新興科技實務研討會
李亦君	A Message Sharing System based on Task and Roles Characteristics in Mobile Environment	APBITM 2011
陳又菁	Learning Styles and Adopting Facebook Technology	PICMET 2011
陳又菁	學習風格對於色彩教育之影響	第 12 屆國際色彩學研討會
謝翠如	You have full text access to this content Categorical formation of Mandarin color terms at different luminance levels	Color Research and Application
謝翠如	色彩於提高中文選字介面使用效率研究	第 12 屆國際色彩學研討會
謝翠如	Categorical formation of Mandarin color terms at different	Color Research and Application

附件表 4-1-2 98-100 學年度專書、專利發表一覽表

99 學年度		
教師姓名	專書/專利名稱	出版者/專利證書字號
徐明景	數位化工作流程指南:影像資料	數位典藏與數位學習國家型科技計畫拓展臺灣數位典藏計畫中央研究院歷史語言研究所
100 學年度		
教師姓名	專書/專利名稱	出版者/專利證書字號
徐明景	可自動校正色彩特性的平面顯示器及其方法	I347572

附件表 4-1-3 98-100 學年度專任教師參展及策展一覽表

98 學年度					
教師姓名	展覽名稱	主辦單位/課程	職稱	地點	期間
吳嘉寶	在文大不可不做的 30 件事	資訊傳播學系 影像研究小組	策展人	華岡博物館	2009/10/27~ 2009/11/7
張文華	2009 美術學系教授聯展	中國文化大學 美術系	參展人	華岡博物館	2009/11/10~ 2009/11/27
張文華	華岡藝展_高雄市文化中心	中國文化大學 美術系	展出人	高雄市文化中心至真堂	2010/2/13- 2010/2/24
吳嘉寶	Who am I?	影像藝術專題 討論	策展人	華岡博物館	2010/3/10~ 2010/3/20
張文華	文化大美暨國際家交流展	中國文化大學 美術學系	展出人	國立中正紀念 堂	2010/5/1- 2010/5/20
張文華	文化大學新印象影展	多媒體設計製 作	策展人	大恩 0101 教室	2010/6/15
楊德鴻	資傳系影展：最後謊言	數位影片剪輯 製作	策展人	大恩 0101 教室	2010/6/17
99 學年度					
教師姓名	展覽名稱	主辦單位/課程	職稱	地點	期間
吳嘉寶	華岡 24 小時影像裝置展「變 與不變」	中國文化大學 資訊傳播系	策展人	華岡博物館	2010/10/19- 2010/10/30
張文華	美術學系 99 學年度教授聯 展	中國文化大學 美術學系	受邀參展人	華岡博物館	2010/11/2
張文華	最後謊言第三季 - 三克拉 教主』	資傳系 Ridiculous 劇 組的畢業製作	指導老師	大恩館 101 教室	2011/4/13
吳嘉寶	影像藝術專題《9 人展》	影像藝術專題 討論	策展人	華岡博物館	2011/4/15~ 2011/4/27
李天任	舞影-李天任攝影展	財團法人華岡 興業基金會	展出者	中國文化大學 推廣教育部大 夏藝廊	2011/6/25- 2011/7/7
100 學年度					
教師姓名	展覽名稱	主辦單位/課程	職稱	地點	期間
吳嘉寶	灼爍之港：香港當代攝影展 2011 Luminous Harbor:Hong Kong Contemporary Photography, 2011.	守護神花園藝 廊	策展人	日本東京銀座 守護神花園藝 廊	2011/10/17 2011/11/17
張文華	2011 美術系教授聯展	中國文化大學 美術學系	展出者	華岡博物館	2011/10/25- 2011/11/1

張文華	100 年度臺北醫學大學藥學系教學卓越計畫-社區藥局 3D 情境教學影片成果發表會	臺北醫學大學	指導老師	臺北醫學大學 教研大樓 724 室	2011/11/24
吳嘉寶	影像日記	資訊傳播學系 影像研究小組	策展人	華岡博物館	2011 /12 /6- 2011 /12 /17

附件表 4-1-4 本系所 98-100 學年度專任教師主持研究計畫一覽表

98 學年度				
主持人	經費來源	計畫名稱	計畫編號	總經費
李天任	行政院國家科學委員會	空間色彩喜好之系列研究	98-2410-H-034-035-	590,000
孫慶文	行政院國家科學委員會	色彩的認知研究-色彩的語意及概念之實驗研究	98-2410-H-034-036-	439,000
孫慶文	經濟部(學研聯合研究計畫)	超廣視域 3D 立體顯示系統計畫：子計畫三-3D 空間與色彩評價	98-EC-17-A-01-S2-0007	1,100,000
徐明景	印刷工業技術研究中心	廣色域印刷軟式打樣色彩技術研究		190,000
張文華	台北國際會議中心	台北國際會議中心地毯指標系統更新設計研究與建議		92,000
李亦君	中國文化大學	數位地球中心 TIDES2010 國際研討會論文投稿系統		35,000
徐明景	中國文化大學獎勵專任教師申請研究計畫補助	多頻譜影像資訊壓縮技術之研究		30,000
周文明	中國文化大學獎勵專任教師申請研究計畫補助	客家藍衫在跨媒材輸出之加值應用研究		30,000
李亦君	中國文化大學獎勵專任教師申請研究計畫補助	適合台灣網路使用者之智慧化的網路搜尋服務		30,000
陳又菁	中國文化大學獎勵專任教師申請研究計畫補助	An Investigation of Users' Experience in a Web 2.0 Platform		30,000
共同主持人	經費來源	計畫名稱	計畫編號	總經費
李天任	行政院國家科學委員會	「極端氣候災害-水資源循環」國際合作科學傳播成品計畫	98-2515-S-034-002-	3675,000
李天任	行政院國家科學委員會	色彩的認知研究-色彩的語意及概念之實驗研究	98-2410-H-034-036-	439,000

徐明景	行政院國家科學委員會	近現代珍貴文物數位典藏之研製 台灣近現代名家書畫	98-2631-H-034-001-	2,788,000
魏裕昌	行政院國家科學委員會	色彩的認知研究-色彩的語意及 概念之實驗研究	98-2410-H-034-036-	439,000
魏裕昌	行政院國家科學委員會	近現代珍貴文物數位典藏之研製 台灣近現代名家書畫	98-2631-H-034-001-	2,788,000
周文明	行政院國家科學委員會	近現代珍貴文物數位典藏之研製 台灣近現代名家書畫	98-2631-H-034-001-	2,788,000
孫慶文	行政院國家科學委員會	圖繪記號之設計開發模式與視線 軌跡評估研究(I)	98-2410-H-228 -004 -	361,000
徐明景	經濟部(學研聯合 研究計畫)	超廣視域 3D 立體顯示系統計 畫：子計畫三-3D 空間與色彩評 價	98-EC-17-A-01-S2-0007	1,100,000
魏裕昌	經濟部(學研聯合 研究計畫)	超廣視域 3D 立體顯示系統計 畫：子計畫三-3D 空間與色彩評 價	98-EC-17-A-01-S2-0007	1,100,000
李亦君	台北縣立黃金博物 館	數位礦山博物館-網站與 KIOSK 子計畫	AF970815	40,000
吳嘉賓	北區區域教學資源 中心教學改進計畫	跨校課程改進計畫：數位影音教 材製作-攝影學(影像原理與製作)	980001634	135,700
99 學年度				
主持人	經費來源	計畫名稱	計畫編號	總經費
李天任	行政院國家科學委員會	前瞻性數位典藏技術之開發與系 統建構	99-2631-H-034-001-	1197,000
徐明景	行政院國家科學委員會	特殊傳統顏色彩藝術品之多頻譜數 位典藏先導研究案	99-2631-H-034-003-	1,053,050
柯舜智	行政院國家科學委員會	當災難與媒體交會：災難傳播的 真相與擬像 (1/2)	99-2410-H-364-009-MY2	444,000
謝翠如	行政院國家科學委員會	中文色彩詞彙以及色彩命名行為 研究	99-2410-H-034-060-	485,000
徐明景	東元電機股份有限 公司	東元使用者感知經驗產學合作研 究計畫	東字 001 號	2085,000
徐明景	台北市立美術館	數位典藏正片數位化色彩研究計 畫案		968,000
李亦君	行政院青輔會	青輔會委托生涯歷程檔案精進計 畫	3B-06	100,000
陳又菁	中國文化大學獎勵 專任教師申請研究 計畫補助	擴增實境融入教學探究		30,000

共同主持人	經費來源	計畫名稱	計畫編號	總經費
徐明景	行政院國家科學委員會	前瞻性數位典藏技術之開發與系統建構	99-2631-H-034-001-	1,197,000
徐明景	行政院國家科學委員會	近現代珍貴文物數位典藏系統之研製(VI):台灣近現代名家書畫(下)	99-2631-H-034-002	2,620,000
柯舜智	行政院國家科學委員會	大眾傳播媒體的教育功能:節能減碳議題的傳佈研究	99-3113-S-009-001	2,003,000
柯舜智	國家通訊傳播委員會	有線電視產業調查研究案		990,000
李亦君	東元電機股份有限公司	東元使用者感知經驗產學合作研究計畫	東字 001 號	2,085,000
謝翠如	東元電機股份有限公司	東元使用者感知經驗產學合作研究計畫	東字 001 號	2,085,000
100 學年度				
主持人	經費來源	計畫名稱	計畫編號	總經費
李天任	行政院國家科學委員會	超頻譜數位典藏系統建置—進階性的開發與優化	100-2631-H-034-002-	800,000
李天任	行政院國家科學委員會	探索色光對生理及心理影響系列研究—以 LED 照明為例	100-2410-H-034-050-MY2	938,000
徐明景	行政院國家科學委員會	特殊傳統顏色藝術品之多頻譜數位典藏研究案(II)	100-2631-H-034-001-	1,292,000
柯舜智	行政院國家科學委員會	高齡族群健康科學知識的訊息接收與訊息內容設計研究(1/2)	100-2511-S-034 -001 -MY2	399,000
柯舜智	行政院國家科學委員會	當災難與媒體交會:災難傳播的真相與擬像 專書寫作計畫 (2/2)	99-2410-H-034-058-MY2	433,000
柯舜智	行政院國家科學委員會	提升高齡族群學習興趣的健康科學傳播 - iPad 互動媒體的設計製作	100-2515-S-034 -002 -SC	600,000
謝翠如	行政院國家科學委員會	以視覺認知作為理論基礎的色彩偏好研究	100-2410-H-034 -051	359,000
李亦君	可利智碼行動科技股份有限公司	行動版雲端影音服務暨社群行銷應用專案		100,000
李亦君	中國文化大學	2012 數位地球研討會網站建置與管理		60,000
陳又菁	中國文化大學獎勵專任教師申請研究計畫補助	Do Different genders prefer to use Facebook as a Learning Management System?		30,000

共同主持人	經費來源	計畫名稱	計畫編號	總經費
徐明景	行政院國家科學委員會	立體電影 3D 不適症的誘發因素探討	100-2410-H-009 -041	704,000
柯舜智	行政院國家科學委員會	「臺灣科普傳播事業發展計畫」推動辦公室運作計畫(1/4)	100-2515-S-128-001-H	16,636,000
陳又菁	行政院國家科學委員會	提升高齡族群學習興趣的健康科學傳播 - iPad 互動媒體的設計製作	100-2515-S-034-002-SC	600,000
張文華	行政院國家科學委員會	提升高齡族群學習興趣的健康科學傳播-iPad 互動媒體的設計製作	100-2515-S-034-002-SC	600,000
柯舜智	國家通訊傳播委員會	廣播產業聯播行為與節目內容之研究		770,000

4-2. 教師專業服務表現情形

附件表 4-2-1 專任教師 98-100 學年度提供社會服務一覽表

98 學年度		
教師姓名	機構或團體/服務項目	職稱
韋光正	中華民國考試院	命題兼閱卷委員
韋光正	財團法人中德文教基金會	董事
吳嘉寶	國立台灣美術館	評審委員
吳嘉寶	高雄市立美術館	審查委員
吳嘉寶	經濟部水利署臺北水源特定區管理局	評審委員
吳嘉寶	日本北海道「東川攝影節」委員會	「東川攝影節最佳外國攝影家獎」提名人
吳嘉寶	泛亞攝影學報	撰稿
吳嘉寶	彰化縣文化局	攝影類評審委員
吳嘉寶	台北市立美術館	評審委員
吳嘉寶	彰化縣文化局	攝影類評審委員
吳嘉寶	苗栗縣政府國際文化觀光局	評審委員
吳嘉寶	彰化縣文化局	攝影類審查委員
吳嘉寶	國際攝影策展人會議	(唯一華人) 會員
李天任	台灣資訊傳播學會	理事長
李天任	中華奧林匹克委員會	委員
李天任	行政院體育委員會	委員
李天任	中華色彩學會	第四屆理事長
李天任	中華民國私立大專校院協進會	理事長
李天任	亞洲大學體育總會	副會長
李天任	財團法人私立學校興學基金會	董事
李天任	財團法人高等教育評鑑中心基金會	董事
李天任	國際大學運動總會	規則委員會委員
李天任	中華色彩學會	第五屆理事長
李亦君	WMSCI 2009	Program Committee
李亦君	CERP, 虎門盃 SAP B1 競賽	虎門盃 SAP B1 競賽審查委員
李亦君	CERP 學會	2010 年國際 ERP 學術及實務研討會暨年會評審委員
李亦君	AINA 2010	Paper Review Committee
李亦君	ARES 2010 Conference	Program Committee
李亦君	NISS 2010 國際研討會	Section Chair
李亦君	AICIT 2010	Committees
李亦君	KGCM2010 International Conference	Program Committee
李亦君	ICIS 國際研討會 2010	program committee
李亦君	INC 2010 國際研討會	program committee
李亦君	The SUMMER 4th International Conference on Knowledge Generation, Communication and Management (KGCM 2010)	Program Committee
李亦君	International Symposium on Science 2 and Expansion of Science (S2ES 2010)	Program Committee

李亦君	International Conference on Computer Applications and Industrial Electronics 2010	審稿委員
周文明	高雄縣林園鄉公所	「林園鄉誌編纂、設計及印刷計畫採購案」評審委員
周文明	內政部營建署	「內政部 99 年國家公園月曆」製作案評審委員
周文明	台北縣新店市安坑國民小學	「台北縣營養教育『鈣世武功』設計印刷採購案」評審委員
周文明	金門縣政府	「印象金門書冊委辦案」評審委員
周文明	國立故宮博物院	「故宮文物月刊第 322 至 333 期印製案」評審委員
周文明	台北縣政府民政局	2010 台北縣元宵民俗小提燈採購案評審委員
周文明	國立台灣藝術大學	99-100 年度藝術欣賞期刊設計及印製評審委員
周文明	台東縣政府	評選委員
周文明	國家教育研究院籌備處	評選委員
周文明	中華印刷科技學會	學術委員會主任委員
徐明景	內政部營建署評選	評選委員
徐明景	交通部觀光局評選	審查委員
徐明景	中華色彩學會	理事
徐明景	國立台灣美術館	審查委員
徐明景	中華攝影教育學會	理事
徐明景	財團法人印刷工業技術研究中心	評審委員
徐明景	台北攝影學會	學術委員
徐明景	博物館電腦網路協會臺灣分會	工作小組召集人
徐明景	CIE Taiwan	召集人
徐明景	中華多元智慧發展學會	理事
徐明景	中華攝影教育學會	常務理事
張文華	台灣大學 2010 亞太視覺會議組織委員會 2010 Asia-Pacific Conference on Vision	創意設計指導
張文華	98 學年度宜蘭縣美術比賽	評審委員
張文華	朝陽科技大學	考試委員
張文華	僑誼實業股份有限公司	創意設計指導
陳又菁	2010 教育傳播與科技學會研討會	論文審查委員
魏裕昌	內政部營建署	評選委員
魏裕昌	台灣通訊學會	監事
魏裕昌	台灣資訊傳播學會	理事
魏裕昌	經濟部商業司	審查委員
魏裕昌	台北市政府勞工局	評審委員
魏裕昌	新竹縣政府	評選委員
魏裕昌	國立台灣師範大學	口試委員
魏裕昌	中華色彩學會	秘書長
魏裕昌	中華色彩學會	理事
魏裕昌	行政院新聞局	評選委員

魏裕昌	財團法人中華出版基金會	董事
魏裕昌	水利署	評選委員
魏裕昌	內政部公共工程委員會	評審委員
魏裕昌	台北市出版商業同業公會	會務顧問
魏裕昌	財團法人印刷傳播興才文教基金會	董事
魏裕昌	財團法人中華出版基金會	董事
魏裕昌	台灣資訊傳播學會	副理事長
魏裕昌	台灣資訊傳播學會	常務理事
魏裕昌	財團法人印刷傳播興才文教基金會	董事
99 學年度		
教師姓名	機構或團體/服務項目	職稱
吳嘉寶	國家文藝基金會	評審委員
吳嘉寶	台東縣文化暨觀光處	攝影類評審委員
吳嘉寶	國家文藝基金會	評審委員
李天任	亞洲大學體育總會	副會長
李天任	財團法人私立學校興學基金會	董事
李天任	財團法人高等教育評鑑中心基金會	董事
李天任	國際大學運動總會	規則委員會委員
李天任	中華色彩學會	第五屆理事長
李亦君	KGCM 2010 國際研討會	Program Committee
李亦君	NISS2010 研討會	program committee
李亦君	AICIT 學術研究	reviewer
李亦君	ICIS 國際研討會	program committee
李亦君	INC 2010 國際研討會	program committee
李亦君	The SUMMER 4th International Conference on Knowledge Generation, Communication and Management (KGCM 2010)	Program Committee
李亦君	International Symposium on Science 2 and Expansion of Science (S2ES 2010)	Program Committee
李亦君	International Conference on Computer Applications and Industrial Electronics 2010	審稿委員
李亦君	ICCIT2010	Program Committee
李亦君	2011 IEEE Symposium on Computers & Informatics(ISCI 2011)	審稿委員
李亦君	ICOS2011 (2011 IEEE Conference on Open Systems).	審稿委員
李亦君	GridPeer 2011 International Conference	Program Committee
李亦君	ICOS 2011 : IEEE Conference on Open System 2011	審稿委員
李亦君	IEEE Symposium on Industrial Electronics & Applications	審稿委員(ISIEA2011)
李亦君	2011 IEEE Symposium on Wireless Technology Application	審稿委員
李亦君	The 2011 IEEE International Conference on Signal and Image Processing Applications (ICSIPA 2011)	Program Committee
李亦君	International Conference on Computer Applications and Industrial Electronics 2011	審稿委員(ICCAIE2011)
李亦君	2011 IEEE International RF and Microwave Conference (RFM 2011)	reviewer

周文明	中華印刷科技學會	主任委員
周文明	台灣金印獎執行委員會	評審
周文明	桃園縣政府	評選委員
周文明	工業技術研究院產業學院人才發展研究組	專家諮詢
周文明	經濟部智慧財產局	評選委員
周文明	台大醫院	評選委員
周文明	國立台東大學	評選委員
周文明	中華印刷科技學會	主任委員
周文明	中華印刷科技學會	理事
柯舜智	行政院新聞局	評審
柯舜智	臺灣科普傳播事業統籌與協調中心	審查委員
柯舜智	國家通訊傳播委員會	評審委員
柯舜智	行政院新聞局金視獎	評審
柯舜智	國家通訊傳播委員會	行政院有線廣播電視審議委員會委員
柯舜智	國家通訊傳播委員會	節目與廣告諮詢委員會委員
柯舜智	新聞學研究(TSSCI 期刊)	審查委員
柯舜智	中華傳播學刊(TSSCI 期刊)	審查委員
柯舜智	資訊社會研究(學術期刊)	審查委員
柯舜智	傳播與管理研究(學術期刊)	審查委員
柯舜智	玄奘資訊傳播學報	審查委員
柯舜智	台東縣政府	有線電視費率審議委員
柯舜智	2010 中華傳播學會年會	論文審查委員
柯舜智	2010 資訊社會學會年會	論文審查委員
徐明景	財團法人印刷工業技術研究中心	評審委員
徐明景	台北攝影學會	學術委員
徐明景	博物館電腦網路協會臺灣分會	工作小組召集人
徐明景	CIE Taiwan	召集人
徐明景	中華多元智慧發展學會	理事
徐明景	中華攝影教育學會	常務理事
徐明景	新北市政府	評選委員
徐明景	交通部臺灣區國道高速公路局	評選委員
徐明景	臺北市政府	評選委員
徐明景	中華色彩學會	秘書長
張文華	宜蘭縣政府	評審委員
張文華	朝陽科技大學	考試委員
陳又菁	2011 教育傳播與科技學會研討會	2011 教育傳播與科技協會國際研討會論文審查委員
陳又菁	2011 第七屆知識社群研討會	論文審查委員
謝翠如	中華色彩學會	副執行秘書長
魏裕昌	台北市出版商業同業公會	會務顧問
魏裕昌	財團法人印刷傳播興才文教基金會	董事
魏裕昌	財團法人中華出版基金會	董事
魏裕昌	台灣資訊傳播學會	副理事長
魏裕昌	台灣資訊傳播學會	常務理事
魏裕昌	台灣通訊學會	監事

魏裕昌	財團法人印刷傳播興才文教基金會	董事
魏裕昌	中華色彩學會	理事
魏裕昌	行政院新聞局	審查委員
魏裕昌	經濟部技術處	審查委員
魏裕昌	內政部公共工程委員會	評選委員
魏裕昌	經濟部商業司	審查委員
魏裕昌	考試院	評選委員
100 學年度		
教師姓名	機構或團體/服務項目	職稱
吳嘉寶	財團法人國家文化藝術基金會	評審委員
李天任	財團法人高等教育評鑑中心基金會	董事
李天任	國際大學運動總會	規則委員會委員
李天任	中華色彩學會	第五屆理事長
李天任	新竹市政府	市政顧問
李亦君	GridPeer 2011 International Conference	Program Committee
李亦君	ICOS 2011 : IEEE Conference on Open System 2011(ICOS 2011)	審稿委員
李亦君	IEEE Symposium on Industrial Electronics & Applications(ISIEA2011)	審稿委員
李亦君	2011 IEEE Symposium on Wireless Technology Application(ISWTA2011)	審稿委員
李亦君	The 2011 IEEE International Conference on Signal and Image Processing Applications (ICSIPA 2011)	Program Committee
李亦君	International Conference on Computer Applications and Industrial Electronics 2011(ICCAIE2011)	審稿委員
李亦君	2011 IEEE International RF and Microwave Conference (RFM 2011)	reviewer
李亦君	2012 IEEE SYMPOSIUM ON COMPUTERS & INFORMATICS(ISCI 2012)	審稿委員
李亦君	IEEE Business Engineering and Industrial Applications Colloquium 2012(BEIA2012)	審稿委員
李亦君	International Conference on Availability, Reliability and Security (ARES 2012)	Program Committee
李亦君	2012 IEEE Symposium on Wireless Telecommunications Applications (ISWTA2012)	Program Committee
周文明	中華印刷科技學會	主任委員
周文明	中華印刷科技學會	理事
陳又菁	2012 教育傳播與科技學會研討會	2012 教育傳播與科技協會 國際研討會論文審查委員
柯舜智	行政院新聞局金視獎	評審
柯舜智	國家通訊傳播委員會	行政院有線廣播電視審議 委員會委員
柯舜智	國家通訊傳播委員會	衛星廣播電視申設、換照審 查委員會委員
柯舜智	國家通訊傳播委員會	節目與廣告諮詢委員會委 員
柯舜智	國家通訊傳播委員會	評選委員

柯舜智	新聞學研究(TSSCI 期刊)	審查委員
柯舜智	中華傳播學刊(TSSCI 期刊)	審查委員
柯舜智	資訊社會研究 (學術期刊)	審查委員
柯舜智	傳播與管理研究(學術期刊)	審查委員
柯舜智	玄奘資訊傳播學報	審查委員
柯舜智	2011 中華傳播學會年會	論文審查委員
柯舜智	2011 資訊社會學會年會	論文審查委員
魏裕昌	財團法人印刷傳播興才文教基金會	董事
魏裕昌	中華色彩學會	理事
魏裕昌	財團法人中華出版基金會	董事
魏裕昌	考試院	評選委員
魏裕昌	經濟部國貿局	評選委員
魏裕昌	行政院環保署	評選委員

附件表 4-2-2 本系 98-100 學年度舉辦學術研討會暨講座一覽表

名稱	時間	地點	協辦單位	主辦單位
2009 環境藝術、生活美學與色彩工作坊	98/11/14	推廣教育部大夏館及大新館	中國文化大學環境暨設計學院	中國文化大學資訊傳播學系 中華色彩學會
第十屆國際色彩學研討會-色彩設計、應用與科學	98/11/14~15	推廣教育部大夏館及大新館		中國文化大學資訊傳播學系 中華色彩學會
21 世紀數位資訊服務與應用	98/11/18	菲華樓 202 教室		中國文化大學資訊傳播學系
數位匯流的實踐與挑戰	99/4/9	大恩 101 教室		中國文化大學資訊傳播學系
文化美學創價思維	99/4/16	大恩 101 教室		中國文化大學資訊傳播學系
2010 知識社群國際研討會	99/04/28	推廣教育部大夏館		中國文化大學資訊傳播學系 中國文化大學資訊管理學系 中國文化大學資訊科學系
第十一屆國際色彩學研討會—色彩設計、應用與科學	99/11/20-21	推廣教育部大新館 B101 會議室		中國文化大學資訊傳播學系 中華色彩學會 台灣科技大學
設計與科學國際色彩學研討會設計與科學國際色彩學研討會	100/03/18	推廣教育部大夏館 B1 國際會議廳及 503 教室		中國文化大學資訊傳播學系 中華色彩學會
2011 知識社群國際研討會	100/05/28	推廣教育部大夏館 B2		中國文化大學資訊傳播學系 中國文化大學資訊管理學系 中國文化大學資訊科學系
第 12 屆國際色彩學研討會	100/12/10	推廣教育部大新館		中國文化大學資訊傳播學系
2012 數位多頻譜影像研討會暨數位典藏技術工作坊	101/06/07	推廣教育部大夏館 B210 教室		中國文化大學資訊傳播學系
2012 知識社群國際研討會	101/06/08	推廣教育部大夏館 B1 國際會議廳		中國文化大學資訊傳播學系 中國文化大學資訊管理學系 中國文化大學資訊科學系

附件表 4-2-3 98-100 學年度本系教師參與產學合作計畫一覽表

98 學年度				
主持人	經費來源	計畫名稱	計畫編號	總經費
孫慶文	印刷工業技術研究中心	廣色域印刷軟式打樣色彩技術研究		190,000
99 學年度				
主持人	經費來源	計畫名稱	計畫編號	總經費
徐明景	東元電機股份有限公司	東元使用者感知經驗產學合作研究計畫	東字 001 號	2,085,000
100 學年度				
主持人	經費來源	計畫名稱	計畫編號	總經費
李亦君	可利智碼行動科技股份有限公司	行動版雲端影音服務暨社群行銷應用專案		100,000

4-3. 學士班學生專業能力之表現

附件表 4-3-1 98-100 學年度本系學生畢業專題作品一覽表

98 學年度		
學生姓名	作品名稱	指導老師
莊路勤、黃耀億、葉昆忠	台北趴趴走電子書與網站製作	吳宗德
魏功豪、沈琮朕	電子書應用 CSS 顯示之動態設計	李亦君
蔡財源、洪浚耀、柯明賢	電子書與紙本書之閱讀適性比較研究	周文明
吳承燁、顏繹醴、戴榮辰	動態電子服裝型錄製作及效果估測-以 Flash 動畫為例	周文明、吳宗德
黃丹玓、林毅民	利用 RIA 技術進行跨平台影像搜尋	李亦君、吳宗德
翁鴻銘、林子齡、孫吏瑄	以多點觸控技術製作電子書桌	李亦君
林秉增、林暉綸、林娟妍	Price Drop 視訊拍賣網站之機制與建置	李亦君
廖憶慈、陳盈孜	色彩與環境照明對視覺錯視的影響以 Hermann Grid 各類型變化為例	孫慶文
陳柏仁、陳柏宣、易穗如	3D 軟體環境色彩控制模式之比較	徐明景
黃嘉譯、朱盈潔、廖建彰	客家藍衫在跨媒材輸出之加值應用研究	周文明
陳煌彬、吳智軒、吳銘恩	環保站之宣傳效用-以節能減碳為例	韋光正
周碩彥、吳毅宏、黃鈺雯	媒體公關與網路遊戲討論區人氣的影響	韋光正
鐘雅仲、黃思綺、朱育瑩	網路印刷(W2P)經營模式之應用與研究-以中國文化大學為例	周文明
蘇意涵、陳若華、柳奇君	多媒體形象設計與網站創製-以實體餐飲業為例	李亦君、顏惠芸
黃珮玲、卓益如、蕭子岳	《多媒體資料之跨領域使用者介面製作》	吳嘉寶
朱冠羽、陳宇軒、黃亭鈞	多媒體網站之資源整合及台製作	吳嘉寶
鄭宜涵、楊美珍、張微琪	「廊香歐風創意料理餐廳」之形象塑造與網頁製作	張文華、孫慶文
林坤緯、林品鈞、陳筱薇	T-shirt 自創品牌「Fingerprint」之形象設計與網站建構	吳嘉寶
魏曉均、林佳儀、林雅婷	「Cinderella Nail」---形象設計與多媒體行銷網站	吳嘉寶
張家慧、蔡宜芳	美食多媒體行銷網站	李亦君、薛佑廷
姜槐、鄭有為	「EA Gangs 藝電幫」企業品牌部落格設計與社群經營	李亦君
李品毅、馮先福、余俊諺、鄧亦威	肆意遊玩-多媒體網站	張文華
黃亭瑋、林亞璇、陳雨同	MEMORY-互動式多媒體設計	薛佑廷

池昱慶、曾昱博	台灣網誌出版品文化意涵之研究	周文明、李亦君
徐華璞	東亞影響虛擬美術館之網站建製	吳嘉寶
張漢光、枋柏廷	3G 手機對年輕人的影響以大學生為例	韋光正
徐鳳謙、陳玉惠	微網誌與部落格之差異	韋光正
池昱慶、曾昱博	台灣網誌出版品文化意涵之研究	周文明、李亦君
吳秉紘、黃傳智、李鴻	談話性節目對社會的影響	韋光正
林均隆、游竣貽、湯耀億	Encore Bang!!Uncle Band 斑大叔樂團形象包裝	葉宛萍
陳惠瑩、陳俊宏、黃耀霆	《東方民族樂團》形象設計暨網站設置	蔡文祥
李佩璇、范珮語、楊煒嵐	巧克力品牌視覺形象設計-Sexy Sweety 風格包裝	楊勝雄
邱寶萱、簡浩淳	從自然形體的研究到創意文化商品開發-以台灣錦鯉為例	蔡文祥
葉立涵、郭曄亭、林律奴	古魯米烘培坊形象設計	張文華
隋淑華、江育豪、楊雅雯	《三色堇》-影片拍攝暨創作	井迎兆
楊信男、陳臆安、呂若蘭	《衝進夢想》紀錄片拍攝與製作	井迎兆
王冠婷、李佩瑩、鄭惠芳	偽紀錄片-風騷老闆娘	蔡文祥
余品澤、王勁寒、洪秉豪	創造電影的次價值-個人化的電影預告片	李明哲
劉冠杰、胡亞伶、黃嘉慧、王玠雯	《YOU DO! I DO!》互助旅遊 I'll Be There For You	韋光正、王翔郁
吳佳玲、張方慈、龍玉璇	攝影，時尚文化探討-鏡頭底下的時尚藝術	蔡文祥
周肇君、陳姝仔、林心雅	「COSPLAY 秀與創意專輯設計製作」	張文華、吳嘉寶
李超揚、陳永杰、蔡逸民	互動式多媒體遊戲設計:華岡鐵人	張文華
宋承菡、許湘菁、楊智凱	多媒體動畫設計-現實與虛擬的融合	薛佑廷
劉俊成、黃百陞、鐘國駿	《給牠溫暖的家》關懷流浪動物概念形象	韋光正
99 學年度		
學生姓名	作品名稱	指導老師
鄧凱文、蘇哲生、黃貫庭、蘇哲民、危遜、吳黃馨	資訊虛擬畢展之互動多媒體設計	張文華、李亦君
林堯詮、郭化鈞、王雷凱、朱逸白	網路形象規劃-喜悅健康管理	韋光正、周文明
翁于茜、陳祥、吳佩伶	綠色商品形象與網站設計	張文華、孫慶文
黃詩芳、黃雅妮、楊旻錦	愛護動物創意繪本與電子書設計	張文華、孫慶文
林筱慈、陳惠惠、陳怡孝	台灣原住民織品藝術延伸之商品設計-以泰雅族為例	蔡文祥、何許淼銓
蔡旻珊、許鈺修	原住民工藝文化加值應用-以排灣族琉璃珠文化為例	周文明

陳政群、黃冠程、張博勛	數位遊戲式 Flash 教材探究-以飲食禁忌為例	陳又菁
曾欣怡、蘇庭儀、洪詩婷	新媒體藝術之皮影戲的表現設計	何許淼銓
吳庭瑄、林曉萱、王政軒、吳書嫻	綠色故事之多媒體動畫設計	張文華
廖志豪、翁靖憶、林昱君	手機軟體程式開發-以 I Phone 為例	李亦君
蔡文麟、江昱賢	《撼動特技》紀錄片拍攝與製作	何許淼銓
黃偉娟、張文娟	數位遊戲式 Flash 教材探究-以環保議題為例	陳又菁
吳藜仔、黃筱婷	安力·給怒傳形象設計	張文華
王德先、游偉銘、劉怡嘉、劉杰叡、胡柏丞、柯菟菱、蔡東昇	《三克拉教主》電影製作與官方網頁設計	張文華
何思慧	心情小品文電子書製作	周文明
潘慧君、郭馨、范沅茂	終身大事之產業整合行銷	周文明
蘇湘茹、謝慧婷	台灣傳統祭祀文化及網站模擬實境	周文明、何許淼銓
郭俐伶、葉穎川	東亞影像虛擬美術館之網站建置	吳嘉寶
林昕嫻、鄭雅文、林書瑜、楊毓琦、劉子瑞、徐琳雅	景泰牙醫傳播形象與網站創意設計製作	張文華
朱臻賢、鄧育婷	<POPCORN>虛擬樂團 EP 創製與行銷	葉宛萍
朱軒廷、蕭國濱、楊雅婷	行動裝置應用於會議資訊統整隻探討與實作	徐明景
吳采珉、翟珮君	勞萊與哈台遊台灣	吳嘉寶
林煒翔、黃柏凱、黃郁翔、袁長壽、王嘉偉、石鎧銘、徐嘉琄	「Kuow-How+產業」整合型網路製作-以攝影為例	吳嘉寶
李姿瑩、吳孟哲、曾詩霖、楊峻元、吳威廉	互動式虛擬服飾店與電子商務模式探究	李亦君、何許淼銓
沈裕融	安力·給怒原住民藝術家形象網站設計製作	張文華
吳欣潔、東宜佳	互動多媒體旅遊電子書-以三芝鄉為例	李亦君、徐明景
100 學年度		
學生姓名	作品名稱	指導老師
洪萱芸、李明錦、莊愛家	互動式電子繪本之「童話大亂鬥」	李亦君、蔡文祥
吳彥彬、黃宣輔、游筱芸	行動裝置應用 - 觸控遊戲(Give me tempo! 節拍小子)	李亦君、葉宛萍
王毅群、何元元、曾志瑋、盧文凱、陳俊銘	高動態域影像處理之研究	徐明景
林怡君、陳冠佑、翁偉玲、	互動式虛擬實境 3D 遊戲-以行動裝	李亦君、何許

張書飄、李孟娟、林俐君、唐克源	置結合為例	淼銓
許冠弘、林俊傑、湯育璋	手機程式在個人交通工具管理應用	李亦君
黎皇志、劉貞宜	資訊傳播學系 形象網站設計	張文華、周文明
游勝顯、張宏志、楊世全、蔡弘琦、張瑀彤、陳凡禾、張宇勝、吳竺達、謝伯毅、張峻維、嚴賢詠、朱婉如、林航筠、邱俊維、蕭安迪	畢展籌備執行小組	柯舜智、張文華、吳嘉寶
曾馨儀、張惠閔、王怡喬、謝宛真、謝佳樺	親子互動教育繪本-以電子書形式呈現	陳又菁
劉敬暘、陳柏憲、黃柏翰	觸控行動裝置的遊戲應用(魔術方塊)	李亦君
張呂德、李文均、林亞亭	太陽系八大行星介紹教學互動裝置	何許淼銓、李亦君
蔡孟芸、陳詩婷、陳一廷、周家玉、洪維岑	互動式企業數位學習	陳又菁
施勉如、鄭琳蓁、林其萱	中國傳統藝術文化加值與應用---以中國結為例	周文明
劉佳穎、林思妤、盧瓊妃	咖啡店之視覺網站設計	何許淼銓
藍銘剛、李茂林、楊文嘉	影像品質之視覺偏好研究	謝翠如
李珈瑜、吳孔文、徐孟婕	北台灣著名廟宇數位學習探究	陳又菁
陳笈亨、楊政儒、林建宏、許嘉芸、陳昭元	Show Time Marketing - 自創服飾品牌網路行銷與形象設計	陳又菁
陳奕安、葉致齊、陳建昕、黃鈺竣、張智鈞	穿出自我 - 個人服飾穿搭數位訓練系統	陳又菁
廖彥評、李泊諺、魏新芫、劉科宏	數位音樂製作-相片情境配樂	葉宛萍
楊岳倫、賴宥翔、賴佳志	互動多媒體設計-以國樂為例	何許淼銓
游政樺、李柏勳、蔣耀文	高畫質影像色彩管理	徐明景
林昀駿、黃耀慶、游智絮	Sugar Lagy - 多媒體紀錄片拍攝與製作	葉宛萍
姜利龍、楊淑婷、應艾芸、陳柏安、林庭宇	大台北美食互動地圖	何許淼銓
吳岳融、高嘉薇、李庭宇	繪本之澀會大學	周文明
王亭歡、于亦歡、張婉琳、鄭雅文、王雲行	影像書製作 - 整個鏡頭我 Hold 住	張文華、孫慶文
楊先惠、羅佳郁、許瀚蓉、戴國庭、王天佑	互動式多媒體網站—食指大動	張文華、孫慶文
吳逸璿、王景弘、洪子釗、陳文贊、林伯瑜	Luxgen 之形象設計	何許淼銓
劉之翰、吳思奇	『影像電子書實作』：「連續與不連	吳嘉寶

	續性照片並存」	
江建廷、洪廷郡、翁晨峰、 陳旭紳、俞祖傑	APP 軟體行銷與包裝	葉宛萍

4-4. 碩、博士班學生之學術與專業表現

附件表 4-4-1 本系學生 98-100 學年度參與研究計畫情形

學年	主持人	經費來源	計畫名稱	身份別	姓名	金額/每月
98	孫慶文	行政院國家科學委員會	色彩的認知研究-色彩的語意與概念之實驗研究	研究生	趙怡婷	2,000
98	李天任	行政院國家科學委員會	空間色彩喜好之系列研究	研究生	黃婷偉	20,175
98	徐明景	財團法人印刷研究中心	廣色域印刷軟式打樣色彩技術印刷	研究生	陳鄭德	9,000
					錢昱伶	9,000
					林婷筠	9,000
98	陳又菁	中國文化大學	An Investigation of User's Experience in a Web2.0 Platform	研究生	李汎婷	5,000
99	謝翠如	行政院國家科學委員會	中文色彩詞彙以及色彩命名行為研究	研究生	陳博宣	4,000
					林易辰	4,000
					黃睿洋	4,000
99	徐明景	行政院國家科學委員會	特殊傳統顏色藝術品之多頻譜數位典藏先導研究案	研究生	林婷筠	8,000
					歐子平	8,000
					楊煒嵐	4,000
99	徐明景	台北市立美術館	數位典藏正片數位化色彩研究計畫案	研究生	林婷筠	8,000
					歐子平	8,000
					莊萬里	8,000
99	柯舜智	行政院國家科學委員會	當災難與媒體交會：災難傳播的真相與擬像	研究生	蕭立暉	7,200
					李宗侃	7,200
					黃馨儀	8,000
					黃馨儀	6,000
99	孫慶文	行政院國家科學委員會	色彩的認知研究-色彩的語意與概念之實驗研究(II)	研究生	趙怡婷	4,800
					黃婷偉	6,000
					楊煒嵐	3,000
					陳俊宏	4,000
100	謝翠如	行政院國家科學委員會	以視覺認知作為理論基礎的色彩偏好研究	研究生	莊萬里	4,200
					廖俊智	4,200

					楊煒嵐	3,600
				大專生	吳羿樺	3,600
					康雅涵	3,600
100	李天任	行政院國家科學委員會	超頻譜數位典藏系統建置—進階性的開發與優化	研究生	余俊德	2,000
100	李天任	行政院國家科學委員會	探索色光對生理及心理影響系列研究—以 LED 照明為例	研究生	林怡秀	4,000
					陳曉玫	4,000
					陳俊宏	6,000
100	柯舜智	行政院國家科學委員會	提升高齡族群學習興趣的健康科學傳播-I pad 互動媒體的設計製作	大專生	許慎文	4,000
					廖文瑄	4,000
					黃俊豪	4,000
					陳一廷	4,000
					黃千玳	3,200
					陳緯庭	3,200
					胡汐鴻	3,200
100	李亦君	可利智碼行動科技股份有限公司	行動版雲端影音服務暨社群行銷應用專案	研究生	吳珮姍	4,900
				大專生	張書飄	3,366
					廖文瑄	3,366
					黃俊豪	3,366
100	徐明景	行政院國家科學委員會	特殊傳統顏色藝術品之多頻譜數位典藏研究案(II)	研究生	林易辰	8,000
100	徐明景	東元電機股份有限公司	東元使用者感知經驗產學合作研究計畫	研究生	黃睿洋	6,000
					錢昱伶	8,000
				大專生	唐克源	6,000
					唐克源	4,200
100	孫慶文	行政院國家科學委員會	色彩的認知研究-色彩的語意與記憶之實驗研究	研究生	趙怡婷	4,000
					林士翔	4,000

附件表 4-4-2 本系碩士班學生 98-100 學年度學術論文發表情形

98 學年度		
研究生	論文名稱	期刊／研討會名稱
趙怡婷	虛擬環境中色彩意象與空間深度知覺之關聯性研究	2009 國際色彩學研討會
黃婷偉	居家空間色彩喜好初探研究	2009 國際色彩學研討會
陳煒勳	不同光源影響多頻譜量測特性之初探	2009 國際色彩學研討會
劉俊謙	應用殘差參數在現行色差公式上執行效能補強之研究	2009 國際色彩學研討會
傳承湖	視覺化導覽工具對空間情境知識學習效果影響之探索性研究	2009 圖文傳播藝術與科技國際研討會
任家緯	色彩與不同造型組合對語意差義評量之影響	設計學研究期刊
黃絮瑜	複合式電子文本對閱讀理解之影響研究	2009 圖文傳播藝術與科技國際研討會
陳月華	網路商品臨場感對網路廣告效果之影響研究	2010 資訊傳播學術研討會
楊培偉	消費者對於數位有線電視之創新抵禦來源因素初探	賽博光廊與庶民傳播學術研討會
張淑茹	線上知識內容之引述與引述對象對訊息可信度的影響	KC2010 知識社群研討會
陳怡玟	網路書評對閱讀意願之影響探討	2010 傳播管理學術研討會
蔡瑋妮	An Exploratory Research : Consumer's Virtual Experience and Product Knowledge Affecting the Intention of Adopting Electronic Reader	2010 產業創新與科技管理國際研討會
99 學年度		
研究生	論文名稱	期刊／研討會名稱
歐子平	影像銳利度調整與視覺喜好評量之初探	2010 多媒體傳播科技應用國際演討會
黃婷瑋	臥室空間色彩喜好與意象初探研究	第 11 屆國際色彩學研討會
李宗侃	色差公式對具有特定空間距樣本對色差評估效果之探討	第 11 屆國際色彩學研討會
錢昱伶	廣色域或軟式打樣標準色彩顯示評估技術之研究	第 11 屆國際色彩學研討會
陳鄭德	數位相機色彩管理效能之評估研究	第 11 屆國際色彩學研討會
林婷筠	多頻譜影像壓縮技術之初探研究	第 11 屆國際色彩學研討會
陳彥廷	全彩 LED 光源色彩特性之初探	第 11 屆國際色彩學研討會
蔡承學	網路廣告類型、版面配置與產品涉入度對視覺效果之研究	第四屆 21 世紀廣告行銷策略與創意設計發展學術研討會
吳培聖	視覺傳播的改良計劃(I)-以眼動追蹤法探討電子書文字編排易讀性先驅研究	2011 第七屆 KC 知識社群研討會

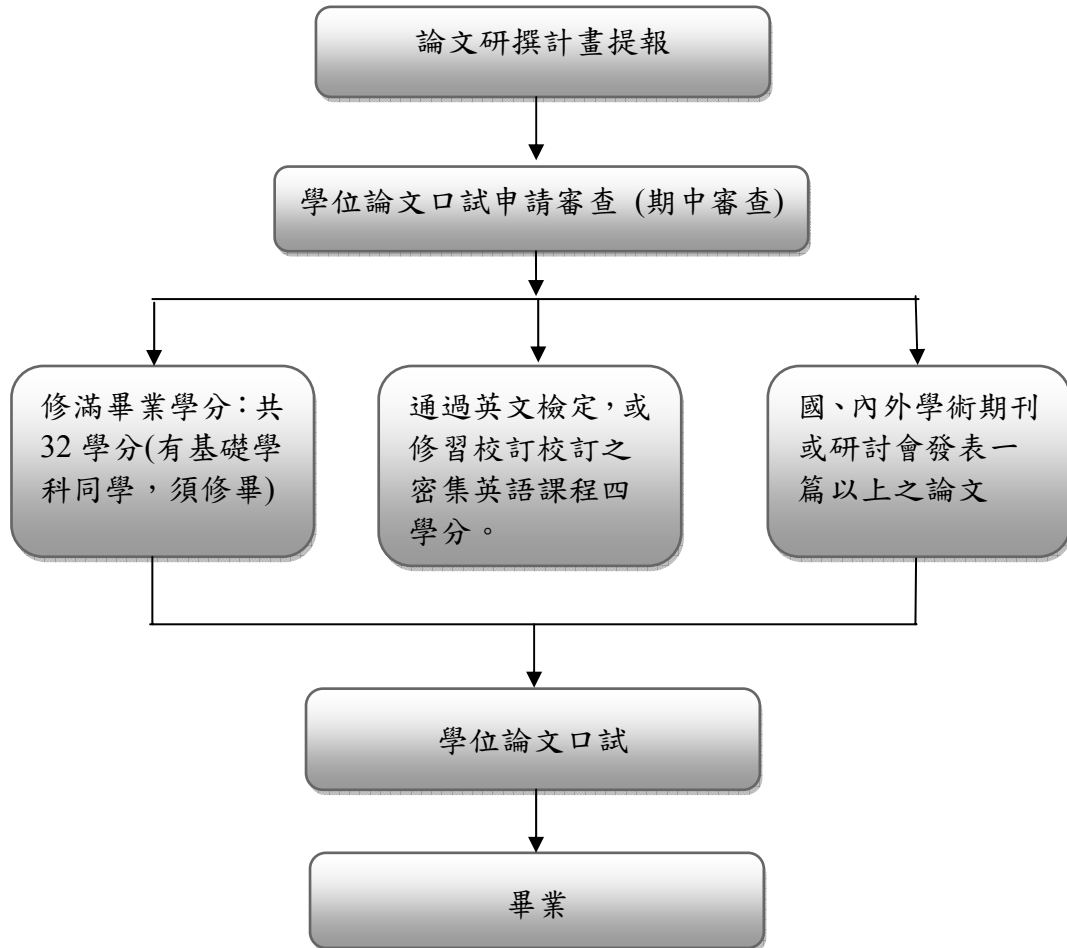
胡全鑫	Facebook 粉絲專業口碑行銷效果研究之初探—以 2010 臺北國際花卉博覽會為例	2011 第七屆 KC 知識社群研討會
李宗侃	藍色系多重色彩搭配色彩協調性關係之研究	第二十七屆纖維紡織科技研討會
李宗保	手機廣告訴求類型與訊息格式對廣告效果影響之研究	第四屆 21 世紀廣告行銷策略與創意設計發展學術研討會
林婷筠	A New Practice in Printing Archived Images	2011 年數位典藏與數位學習國際會議
李汎庭	不同學習風格類型對於數位輔助學習成效之影響研究	第三屆傳播與發展學術研討會
林育徵	網站介面設計之評估指標研究—以 2011 臺北國際花卉博覽會為例	2011 年文化創意與傳播科技學術研討會
潘言	應用色彩地標資訊改善虛擬環境中空間方位判別之研究	中華印刷科技年報
100 學年度		
研究生	論文名稱	期刊／研討會名稱
林怡秀	客廳空間之色彩喜好與感覺初探	2011 第九屆營建工程研究成果發表會
李姿瑩	不同 Pass 對 Uv 噴墨列印品質影響之研究	中華印刷科技年報
廖哲鈺	噴印高度對 UV 噴墨列印品質之影響	2011 第十二屆國際色彩學研討會
蕭立暉	分析網路資訊搜尋之效率、品質與購買決策評估與滿意度之影響	2011 資訊管理學術暨新興科技實務研討會
李宗侃	不同色彩之品創意設計應用之研究-以洋裝為例	第二十八屆纖維紡織科技研討會
李宗侃	快樂陽光型環性色彩意象創意設計應用之研究-以店面裝潢為例	第二十八屆纖維紡織科技研討會
李汎庭	學習風格對於色彩教育之影響	2011 第十二屆國際色彩學研討會
潘言	地標資訊應用於虛擬環境中空間方為判別之研究	2011 第十二屆國際色彩學研討會
歐子平	銳利度評估之探討	2011 第十二屆國際色彩學研討會
李宗侃	不同樣本型態對色彩協調性影響之探討	2011 第十二屆國際色彩學研討會
廖俊智	色彩提高中文選字介面使用效率之研究	2011 第十二屆國際色彩學研討會

李宗侃	Investigating the Difference between Visual Color images of color Combinations in Red Series of Apparel and Dollop	The 11th Asian Textile Conference
-----	--	-----------------------------------

附件表 4-4-3 碩士班 98 學年度校外獎學金獲獎名單

學年度	獲獎學生	獎助單位	獎助名稱	金額
98	蔡瑋妮	國家科學委員會	補助：赴大陸參與 2010 產業創新與科技管理國際研討會	15,000

4-5. 碩、博士班學生之數量與品質



附件圖 4-5-1 碩士學位取得流程圖

附件－項目五、畢業生表現與整體自我改善機制

5-1. 畢業生生涯發展追蹤機制落實之情形

附件表 5-1-1 優秀校友名單

優秀校友名單(曾獲選傑出校友)		
姓名	傑出校友 當選年度	經歷與現職單位
黃泗江	68	
蔡文俊	68	全球台商 K.M.T.之友會副總會長 世界台灣商會聯合總會諮詢委員 中南美洲台灣商會聯合總會首席顧問 巴西台灣商會榮譽顧問 Sangirard 彩色印刷公司董事長 中國文化大學巴西校友分會會長
鍾宜寧	68	羅契斯特大學印刷傳媒學院部的凹版印刷研究教授 羅契斯特大學的平面藝術品質與生產實驗室的副主任
趙仁蓉	68	吉呈、高瑞、東宜、方正、網赫...等五大資訊傳播公司董事長（總經理）
黃政宇	69	華傑印刷有限公司董事長
陳和量	69	
李天任	70	中國文化大學前校長 中國文化大學校友總會會長 中國文化大學資傳系教授
李凌霄	70	加州州立大學洛杉磯分校（CSLA）工學院教授兼圖像傳播印刷管理組主任
湯圭民	71	永豐紙業股份有限公司協理
鄭本山	71	愛克發事業部台灣地區總裁
陳世賢	71	奇美電子財務長
李瑞生	72	大象彩色印刷製版股份有限公司
王以平	75	
吳艾如	75	中華印刷科技學會理事
吳奇勳	75	
周元白	75	城印刷、人人出版股份有限公司董事長
陳國烈	75	
陳慶雲	75	
潘家森	76	國民黨台北市黨部潘家森主委
魏裕昌	83	中國文化大學學務長 中國文化大學資傳系副教授
潘婉華	91	
林采霖	98	台灣形象策略聯盟營企總監 上海大學數碼藝術學院專任教授
優秀校友名單(未獲選傑出校友)		
姓名	現職單位	
黃明聰	一飛印股份有限公司總經理	
陳永輝	中央印製廠總經理	

黃國榮	台中市政府秘書長
張中一	中華色彩印刷廠董事長
鄭勝明	山水彩色印刷股份有限公司董事長兼總經理
鄧思賢	立德、立言、立功三大印刷股份有限公司董事長
賴松喜	科樂印刷股份有限公司副董事長
陳俊德	秋雨印刷股份有限公司總經理
殷慶璋	布萊特數碼科技有限公司董事長
陳秀鸞	世新大學出版中心主任
姚復華	青年日報印務處長
黃鵬文	勵印刷股份有限公司董事長
劉日海	美國通用汽車公司大中華區總裁
周大友	台灣新生報總編輯
何銘傑	聯合報系資策會執行小組召集人、聯經數位股份有限公司總經理
賀克明	馬汀自動科技股份有限公司亞太區總經理
楊本正	NORITSU 臺灣有限公司總經理
劉樹崇	美商亞洲美樂家有限公司大中華區副總裁暨台灣分公司總經理
葉放宏	興訊國際企業股份有限公司董事長
蔡英哲	正隆印刷器材股份有限公司董事長
楊光民	郭榮紙業有限公司董事長
王家和	華陽中小企業開發股份有限公司董事長
陳科逢	寬育創意科技公司總經理
林懋忠	三菱重工印刷機公司駐台銷售部總經理
李松峰	愛力根畫廊董事長
宋文寧	名象設計股份有限公司總經理
劉誠堅	上杰有限公司、利昂有限公司董事長
呂厚德	亨中印刷器材有限公司董事長
吳連發	普林彩藝印刷有限公司總經理
李祥棟	創聯資訊科技股份有限公司總經理
周富國	新進鐵工廠股份有限公司總經理
陳昌郎	國立台灣藝術大學圖文傳播學系副教授
羅梅君	世新大學數位多媒體設計學系教授

附件表 5-1-2 近 3 年大學部畢業生流向調查及統計結果

代碼	現況	總計
1	國外讀書	8
2	國立研究所	10
3	私立研究所	23
4	相關領域	82
5	非相關領域	5
6	待業中	22
7	當兵	81
8	不克提供	76
9	準備考試	1
總計		308

附件表 5-1-3 近 3 年大學部畢業生流向調查詳細資料

98 學年度畢業生名單				
序號	年班組	姓名	email	性質代碼
1	4A	黃鈺鈞		8
2	4A	萬緬筠	r19860521@hotmail.com	8
3	4A	林芷萱	tiffany760610@hotmail.com	4
4	4A	李孟鍔	lmk3310@hotmail.com	8
5	4A	陳盈孜	yingtzu1213@hotmail.com	8
6	4A	蔡宇軒		8
7	4A	姜槐	duckhuai@gmail.com	4
8	4A	周肇君	pavo1987@gmail.com	4
9	4A	吳承樺	asd761219@hotmail.com	4
10	4A	宋承函	naomi7783@yahoo.com.tw	4
11	4A	廖億慈	candy-0427@yahoo.com.tw	4
12	4A	隋淑華	queen_sui@yahoo.com.tw	4
13	4A	鍾雅仲	yc261076@hotmail.com	4
14	4A	呂若蘭	rantyan1128@hotmail.com	8
15	4A	李超揚	m21917@yahoo.com.tw	7
16	4A	林雅婷	kay210265@hotmail.com	1
17	4A	游竣貽	ch90225@hotmail.com	8
18	4A	許湘菁	i3772@hotmail.com	4
19	4A	江育豪	qqdpig@hotmail.com	4
20	4A	黃丹均	missdne@gmail.com	8
21	4A	林毅民	corn2277@gmail.com	4
22	4A	鄭有為	yeouweic@gmail.com	8
23	4A	張方慈	maygo411@hotmail.com	8
24	4A	魏功豪	neverlostmine@gmail.com	7
25	4A	黃耀霆	lance06032000@hotmail.com	3
26	4A	林均隆	jerry955276@hotmail.com	7
27	4A	顏繹醴	u_fish@hotmail.com	4

28	4A	陳慧瑩	sp90359@hotmail.com	1
29	4A	陳姝仔	yami_loner@hotmail.com	8
30	4A	劉俊成	xrt1010@hotmail.com	7
31	4A	范珮語	pei-yu1031@hotmail.com	8
32	4A	黃耀億	yao03911@yahoo.com.tw	7
33	4A	王冠婷	xc8624@hotmail.com	1
34	4A	葉昆忠	t9282200@hotmail.com	4
35	4A	楊雅雯	ducky_lamb@hotmail.com	4
36	4A	馮先福	a301022003@hotmail.com	5
37	4A	陳永杰	gn0905@hotmail.com	7
38	4A	李品毅	stmatttw19@yahoo.com.tw	4
39	4A	鄭慧芳	la1214@hotmail.com	8
40	4A	李佩盈	stacy761028@hotmail.com	4
41	4A	余俊諺	cscs0000308@hotmail.com	4
42	4A	柳奇君	pipi_oo76123@hotmail.com	4
43	4A	沈琮朕	george770723@hotmail.com	4
44	4A	陳臆安	cya211@hotmail.com	4
45	4A	楊煒嵐	candy4242001@yahoo.com.tw	3
46	4A	蔡逸民	by761112@hotmail.com	7
47	4A	林心雅	ex055974245@hotmail.com	8
48	4A	湯耀億	kimogioo@hotmail.com	7
49	4A	李佩璇	vicky77126@msn.com	8
50	4A	鄧亦威	getbacktobusines@hotmail.com	7
51	4A	楊信男	akes011@yahoo.com.tw	2
52	4A	陳俊宏	mousehong@gmail.com	3
53	4A	陳若華	clearday7@hotmail.com	4
54	4A	蔡宜芳	yfamzo@yahoo.com.tw	4
55	4B	謝承佐	tommyboy170203@yahoo.com.tw	8
56	4B	魏曉均	cactus326@hotmail.com	6
57	4B	蔡智宇	jason051315@hotmail.com	3
58	4B	張邱豪	jimmy760507@hotmail.com	3
59	4B	王婉筠	spjh20940@gamil.com	3
60	4B	余品澤	fish2300089@yahoo.com.tw	8
61	4B	孫吏瑄	sarah0050@yahoo.com.tw	6
62	4B	徐華璞	hsuhuapu@gmail.com	2
63	4B	林坤緯	wayne1025.tw@hotmail.com	7
64	4B	陳玉惠	cihagirl@hotmail.com	4
65	4B	黃佩玲	maybe_happy0708@hotmail.com	4
66	4B	黃嘉譯	dicisg@hotmail.com	7
67	4B	周碩彥	andy031788@hotmail.com	8
68	4B	卓益如	mimosa_4@hotmail.com	2
69	4B	王勁寒	fat711@yahoo.com.tw	5
70	4B	黃傳智	spring83054@yahoo.com.tw	4
71	4B	洪秉豪	meow76721@hotmail.com	4
72	4B	林娟妍	bitsynana16@ayhoo.com.tw	3
73	4B	李鴻	dieofangle@yahoo.com.tw	8
74	4B	朱冠羽	maxcme@hotmail.com	4

75	4B	陳雨同	wudon18183033@yahoo.com.tw	8
76	4B	黃思綺	happyday1129@gmail.com	8
77	4B	朱育瑩	a095541@hotmail.com	8
78	4B	林暉綸	jerry00667208@yahoo.com.tw	7
79	4B	陳煌彬	trident0422@hotmail.com	8
80	4B	葉立涵	joan11022222@hotmail.com	4
81	4B	吳秉紘	like91191@hotmail.com	8
82	4B	廖建彰	grant2800@yahoo.com.tw	3
83	4B	黃亭瑋	kind_go@yahoo.com.tw	4
84	4B	曾昱博	c7576754@gmail.com	8
85	4B	林子齡	s902925@hotmail.com	4
86	4B	楊美真	shinefactor@hotmail.com	1
87	4B	吳毅宏	vince90011@hotmail.com	4
88	4B	郭暉亭	anna0383@msn.com	2
89	4B	陳博宣	pop19880602@msn.com	7
90	4B	翁鴻銘	jashweng@gmail.com	2
91	4B	林亞璇	lwc7769@hotmail.com	8
92	4B	林律姮	qaz_5220@yahoo.com.tw	4
93	4B	邱雯琦	t30241@hotmail.com	4
94	4B	吳智軒	evolvekobe@hotmail.com	4
95	4B	鄭宜涵	yokoisme@hotmail.com	4
96	4B	吳銘恩	minen0719@hotmail.com	4
97	4B	易穗如	ooowinnie@yahoo.com	4
98	4B	枋柏廷	casillas1107@yahoo.com.tw	7
99	4B	洪浚耀	erhlin2020@hotmail.com	8
100	4B	蔡財源	crony311@hotmail.com	7
101	4B	張微琪	tackey_vses@hotmail.com	7
102	4B	張漢光	hellojimyy@hotmail.com	4
103	4B	詹芳豪	honokasg@yahoo.com.tw	8
104	4B	蕭子岳	top741002@hotmail.com	4
105	4B	楊智凱	baibai1022@gmail.com	5
106	4B	張家慧	hope9hight9true@hotmail.com	8
107	4B	陳宇軒	suckchao.-.@hotmail.com	7
108	4B	柯明賢	dknyke12@hotmail.com	8
109	4C	童建勛	freshjive567@yahoo.com.tw	8
110	4C	王顧霖	cc25215@hotmail.com	8
111	4C	王德智	jack202111@hotmail.com	3

99 學年度畢業生名單

序號	年班組	姓名	101 年電訪	email	性質代碼
1	4A	吳佳玲	LV 門市銷售人員	wu29889@hotmail.com	4
2	4A	鍾國駿	不方便提供	eyee326@yahoo.com.tw	8
3	4A	朱盈潔		linda761010@gmail.com	8
4	4A	黃楚軒	無	wonpac@hotmail.com	8
5	4A	吳家誼		y911055@yahoo.com.tw	8
6	4A	莊路勤		chy31532@yahoo.com.tw	8
7	4A	蘇意涵		celenesu@gmail.com	8

8	4A	吳庭瑄		xuan7875@hotmail.com	8
9	4A	張博勛	當兵陸軍	ppaul456tw@hotmail.com	7
10	4A	黃明玉		zxcvbn96@yahoo.com.tw	8
11	4A	郭騏惟	當兵		7
12	4A	林筱慈		ss60218@msn.com	8
13	4A	郭化鈞	當兵	tokuoQ5@hotmail.com	7
14	4A	徐琳雅	ELF 服飾店銷售員	cherryangel0114@hotmail.com	4
15	4A	林曉萱		s292023242@hotmail.com	3
16	4A	江昱賢		j0912358637@hotmail.com	8
17	4A	王雷凱		rickycerter@hotmail.com	8
18	4A	丁儀勛	DANCER	Qazwsx1112@yahoo.com.tw	5
19	4A	黃詩芳	服飾業 UNIQLO 職員	smile_balloon@hotmail.com	4
20	4A	朱思渝	不方便提供	small0826@hotmail.com	8
21	4A	陳祥			8
22	4A	黃雅妮	沐林開發建設美編	inayrebe@hotmail.com	4
23	4A	洪儀娟		hiha1230@hotmail.com	8
24	4A	蘇庭儀		qqzziip@hotmail.com	8
25	4A	蔡文麟	基隆護國城隍廟管理委員會	popo7871@yahoo.com.tw	5
26	4A	吳崇安	當兵	antony_off@hotmail.com	7
27	4A	高聖雅	康福旅行社	erica-0731@hotmail.com	4
28	4A	黃冠程	當兵	jerry780309@hotmail.com	7
29	4A	朱逸白			8
30	4A	黃貫庭	當兵	casperi12340@gmail.com	7
31	4A	許峻維	當兵	fortunate626@hotmail.com	7
32	4A	李祖慶	當兵(陸軍)	kennylee2012@hotmail.com	7
33	4A	洪詩婷	待業	happyomioo@hotmail.com	6
34	4A	廖志豪	準備入伍	sigmaefz@hmail.com	7
35	4A	馮婕宇	就業	yuspaces@livemail.tw	4
36	4A	楊旻錦	待業中	jadeite_guy@hotmail.com	6
37	4A	陳政群	當兵	still-like@hotmail.com	7
38	4A	周哲宇	當兵(陸軍)	asd14523@yahoo.com.tw	7
39	4A	張文娟	待業中	kainanamichan@yahoo.com	6
40	4A	林煒翔	當兵	patrick7855@hotmail.com	7
41	4A	蘇哲民	當兵(替代役)	zach0857@hotmail.com	7
42	4A	吳佩伶		linking@hotmail.com	8
43	4A	鄧凱文		denqkaewen@yahoo.com.tw	3
44	4A	陳惠惠	鴻日美術設計	exert891@hotmail.com	4
45	4A	王政軒		ca006610@hotmail.com	3
46	4A	曾欣儀	就業	sheery12345@hotmail.com	4
47	4A	蔡旻珊	華岡印刷廠	h1120101240@hotmail.com	4
48	4A	黃順昌	當兵	paul00212@hotmail.com	7
49	4A	陳怡孝		apple1988kimo@hotmail.com	8
50	4A	翁于倩	南山人壽	girlvivian619@hotmail.com	4
51	4A	蕭國濱	傳媒製作	a020253417@hotmail.com	4
52	4A	洪嘉隆	當兵(陸軍)	tzes9060907@hotmail.com	7

53	4A	范沅茂	待業中	lesruan@gmail.com	6
54	4B	徐鳳謙	漢磊科技 T3	iloveelephant0211@hotmail.com	4
55	4B	林品均	萬洋	yuniko760701@hotmail.com	4
56	4B	葉上賓		a82106@hmail.com	8
57	4B	池昱慶	當兵(陸軍)	d90334@yahoo.com.tw	7
58	4B	林怡吟			8
59	4B	劉怡嘉	出國進修	b1184039@hotmail.com	1
60	4B	吳采珉		jasmine@yahoo.com.tw	4
61	4B	危遜	當兵(陸軍)	terry12342@yahoo.com.tw	7
62	4B	翁靖憶	中國時藝多媒體專案企劃	kiddyhachu@gmail.com	4
63	4B	徐嘉琄	錦城數位科技有限公司	hhost_1028@hotmail.com	4
64	4B	黃柏凱	當兵	bor-kai@hotmail.com	7
65	4B	劉奕霆		mayday_liu111@hotmail.com	2
66	4B	沈裕融		johnshen.1988@gmail.com	2
67	4B	許耕璋	當兵(陸軍)	seesawin@gmail.com	7
68	4B	游偉銘	當兵(替代役)	lovely_770731@hotmail.com	7
69	4B	黃筱婷	百奇科技美工	sandys0604@hotmail.com	4
70	4B	劉孟喬	專櫃	jamie78922@yahoo.com.tw	4
71	4B	吳威廉	當兵(陸軍)	itengwu@ms68.hinet.net	7
72	4B	黃郁翔	當兵(陸軍)	kevin780123@yahoo.com.tw	7
73	4B	石鎧銘	當兵(空軍)	ming770721@hotmail.com	7
74	4B	曾詩霖	當兵	a29519284@yahoo.com.tw	7
75	4B	邱創麟	當兵	pei_pie@hotmail.com	7
76	4B	劉杰叡	當兵(海軍)	neil-9630@hotmail.com	7
77	4B	何思慧	留學(明年申請)	alices0409@gmail.com	1
78	4B	何家鎧	當兵	jeff781008@hotmail.com	7
79	4B	王嘉偉	當兵	way771104@hotmail.com	7
80	4B	胡柏丞	當兵	kkermine@hotmail.com	7
81	4B	朱臻賢	等面試結果	tg780127@hotmail.com	6
82	4B	葉穎川	待業中	oomumu726@hotmail.com	6
83	4B	吳欣潔	南法香頌櫃姐	claire-5588@hotmail.com	4
84	4B	蘇湘茹	中華拍攝製程管理員	happyhapig@gmail.com	4
85	4B	郭俐伶	國立陽明大學企劃專員	xy_plane@hotmail.com	4
86	4B	柯菀菱	聯邦國技專刊商標事務所櫃臺	verna1424@hotmail.com	4
87	4B	林啓樺	當兵(空軍)	duja7083@yahoo.com.tw	7
88	4B	東宜佳	出國進修	chia5330@gmail.com	1
89	4B	謝慧婷			8
90	4B	林昕妮	就業	xupvupqo@yahoo.com.tw	4
91	4B	李姿瑩		milk11005@hotmail.com	3
92	4B	吳黃馨	當兵(陸軍)	j19881027@hotmail.com	7
93	4B	楊峻元	當兵(陸軍)	greg78901@gmail.com	7
94	4B	吳孟哲	當兵(陸軍)	brucewu84153@hotmail.com	7

95	4B	吳藜仔	待業中	fish20060901@hotmail.com	6
96	4B	林昱君	傳播企劃	tinajlinb@gmail.com	4
97	4B	蔡東昇	當兵	mayday8521@hotmail.com	7
98	4B	鄧育婷	藝凡數位科技助理	mini780822@hotmail.com	4
99	4B	陳政宇	當兵(陸軍)	a771012@hotmail.com	7
100	4B	翟珮君	臺灣將文事業行銷	milktea64@hotmail.com	4
101	4B	許鈺修	當兵(替代役)	trumpet1128@hotmail.com	7
102	4B	鄭雅文	待業中	smallcat0311@hotmail.com	6
103	4B	江宣亭	醬子科技行銷企劃	k19881115@hotmail.com	4
104	4B	林書瑜	中道國際雙語夜間導師	imthat23@yahoo.com.tw	4
105	4B	楊毓琦	補習中	vicky780929@hotmail.com	9
106	4B	林佳儀		1389384@yahoo.com.tw	8
107	4B	陳筱郁	壹電視助理導播	little-flower-flower@hotmail.com	4
108	4B	彭巧雯	壹電視助理導播	ooccj@hotmail.com	4
109	4B	潘慧君	富邦金控行銷專員	himandypan@gmail.com	4

100 學年度畢業生名單

序號	年班組	姓名	101 年電訪	email	性質代碼
1	4A	羅佳郁	人在美國		1
2	4A	許瀚蓉		erin_tian@hotmail.com.tw	8
3	4A	林亞亭	匯勤有限股份有限 公司-網路行銷		4
4	4A	周家玉			8
5	4A	游政樺	當兵		7
6	4A	林怡君		karen780909@gmail.com	8
7	4A	陳冠佑	中國文化大學資訊 傳播系碩士	dennls790310@hotmail.com	3
8	4A	謝宛真			8
9	4A	姜利龍		gs_26603339@hotmail.com	8
10	4A	蔡孟芸	待業		6
11	4A	陳詩婷	境網擬真科技有限 公司-程式設計師		4
12	4A	王怡喬		tina48121217@hotmail.com	8
13	4A	洪萱芸	待業		6
14	4A	鄭琳蓁	待業	ugiljal23@hotmail.com	6
15	4A	盧凱文			8
16	4A	何元元		following4159@hotmail.com	8
17	4A	楊先惠			8
18	4A	李柏勳		page79617@gmail.com	8
19	4A	陳俊銘	免當兵(待業)		6
20	4A	張宏志	當兵	kingloveyou5201314@gmail.com	7
21	4A	李珈瑜	荒野保護協會-助理 秘書	tei7988@hotmail.com	4
22	4A	許冠弘		henry73022@yahoo.com.tw	7
23	4A	張書飄	中國文化大學碩士		3
24	4A	吳孔文	待業	dor60679@yahoo.com.tw	6

25	4A	湯育璋		tom62197974@hotmail.com	7
26	4A	曾志璋		a5558915matt@hotmail.com	7
27	4A	陳一廷	富邦銀行專員		4
28	4A	李泊諺	當兵	billyisaking@yahoo.com.tw	7
29	4A	王毅群	中國文化大學碩是	s91203@hotmail.com	3
30	4A	劉佳穎	品智生活科技-美工 兼行政		4
31	4A	翁偉玲	中華電信-網站美工	coldxcold907@gmail.com	4
32	4A	江建廷	當兵	h88432@hotmail.com	7
33	4A	徐孟婕	待業	moon11381@yahoo.com.tw	6
34	4A	洪維岑	洪億員工		4
35	4A	張呂德	當兵	alan24012@hotmail.com	7
36	4A	劉科宏		dtrenoae86@yahoo.com.tw	7
37	4A	嚴賢詠	待業	keita90037@hotmail.com	6
38	4A	盧瓊妃	待業		6
39	4A	王天佑	當兵	james781230@hotmail.com	7
40	4A	唐克源	中國文化大學碩士	moonfoxlght@gmail.com	3
41	4A	劉之翰			8
42	4A	楊淑婷		magic0170@yahoo.com.tw	8
43	4A	施勉如	東海大學碩士-餐旅 所	mienparis@gmail.com	3
44	4A	應艾芸	新藝采數位網路行 銷	aiyunying@gmail.com	4
45	4B	林其萱		ikikeggg@gmail.com	8
46	4B	李明錦	程式設計師	yu5200809@hotmail.com	4
47	4B	楊文嘉		adam780322@yahoo.com.tw	7
48	4B	賴佳志	當兵	chiachlai@gmail.com	7
49	4B	陳凡禾	中天電視台-節目部 助理	minanini320@gmail.com	4
50	4B	許嘉芸		chayi36@hotmail.com	8
51	4B	黃鈺竣	台南藝術大學	hiprock777@gmail.com	2
52	4B	高嘉薇	律群國際-活動秘書	sometimemiss@hotmail.com	4
53	4B	游筱芸		iam_leave@hotmail.com	8
54	4B	黃宣輔		livingdead365@gmail.com	7
55	4B	林航筠		kuai_358@hotmail.com	8
56	4B	劉貞宜	待業	j0908238900366@yahoo.com	6
57	4B	李庭宇		h21ks28@hotmail.com	8
58	4B	陳昭元	台電行政助理	k789586@hotmail.com	4
59	4B	黎皇志		childe0321@hotmail.com	7
60	4B	陳建昕	當兵	x604075254@hotmail.com	7
61	4B	林建宏	中國文化大學碩士	lindilly779@hotmail.com	3
62	4B	劉敬暘	當兵	yamadavid@livemail.tw	7
63	4B	陳筑亨		cowcoutime@hotmail.com	7
64	4B	鄭雅文	國立台北教育大學	cindy17@yahoo.com.tw	2
65	4B	蕭安迪	中國文化大學碩士	andy8625d@hotmail.com	3
66	4B	陳奕安	當兵	whatsup_n@hotmail.com	7
67	4B	吳逸璿	當兵	ed29172812@hotmail.com	7

68	4B	吳岳融		x_x707@hotmail.com	7
69	4B	游勝顯	世新大學資訊傳播	tr908325@hotmail.com	3
70	4B	王景弘	當兵	red_yeah@hotmail.com	7
71	4B	吳竺達	當兵	s9727140@gmail.com	7
72	4B	陳柏憲		firstclarkzx@hotmail.com	7
73	4B	朱婉如		lonise200217@hotmail.com	8
74	4B	李孟娟		darkchoukou@gmail.com	8
75	4B	莊愛家		quill875@gamil.com	8
76	4B	藍銘剛	碩士	coolblue76105@hotmail.com	3
77	4B	謝伯毅	當兵	c856181002@hotmail.com	7
78	4B	張瑀彤	碩士	s8517662@livemail.tw	2
79	4B	蔡弘琦		windy0958@hotmail.com	7
80	4B	葉致齊	當兵	e2832@yahoo.com.tw	7
81	4B	邱俊維	中國文化大學資訊 傳播碩士	evolution2596@yahoo.com.tw	3
82	4B	林俐君		kkes610082000@gmail.com	8
83	4B	洪子釗	當兵	wegotnext_au@hotmail.com	7
84	4B	王亭歡	待業	m117_12@yahoo.com.tw	6
85	4B	張峻維	當兵	ric10287@hotmail.com	7
86	4B	李文均	待業	walkalong@livemail.tw	6
87	4B	陳文贊		djraveremix@hotmail.com	8
88	4B	曾馨儀	待業	op1003@hotmail.com	6

附件表 5-1-4 近 3 年碩士班畢業生流向調查及統計結果

代碼	現況或工作類別	總計
1	影像與色彩	7
2	複印與印刷	3
3	資訊與管理	1
4	電子商務與網路行銷	14
5	數位內容與學習	2
6	升學或進修	2
7	無相關	2
8	兵役	2
9	無資料	3
10	待業	2
	總計	38

附件表 5-1-5 近 3 年碩士班畢業生流向調查詳細資料

學期	學號	姓名	指導老師	工作地點	現況或工作類別	代碼
981	95130039	歐怡秀	魏裕昌 孫慶文	演藝生活	行銷企劃	4
981	96130016	傅承湖	魏裕昌 孫慶文		行銷企劃	4
981	96130041	韓宜庭	羅文坤 李亦君	天母嚴選	通路&企劃專員	4
981	96130156	黃絮瑜	魏裕昌 孫慶文	Coupon(渥奇資訊)	產品部副理	4
981	96130164	郭兆強	李亦君 魏裕昌		網路行銷	4
981	96130199	曾惠姍	魏裕昌	Coupon(渥奇資訊)	旅遊部業務主任	4
981	96130211	陳品瑄	李亦君 魏裕昌	雄獅旅遊	企劃	4
981	96130229	唐昀萱	羅文坤		行銷公關	4
982	92130127	陳志郎	魏裕昌 周文明		影像部門工程師	1
982	92130143	李雨靜	魏裕昌 孫慶文	長庚技術學院	民生學院籌備處秘書	7
982	93130201	趙宏杰	何慧儀 魏裕昌	脈絡互動	網路行銷	4
982	95130209	任家緯	唐大崙			9
982	96130024	陳煒勳	徐明景	鴻海科技集團	影像部門工程師	1
982	96130059	廖哲偉	孫慶文 魏裕昌	印刷研究中心	印前製作	2
982	96130075	陳月華	魏裕昌 孫慶文	供言院派駐能源局	新聞公關組	5
982	96130105	吳建中	魏裕昌 李亦君	央圖	台灣分館駐點資訊工程師	3
982	97130010	陳怡	魏裕昌 李亦君	yahoo	網路行銷	4

982	97130079	楊培偉	莊伯仲 魏裕昌	澳洲渡假打工		6
991	96130202	張淑茹	駱少康		行銷企劃	4
991	97130109	陳彥廷	徐明景	原長照明	業務	1
991	97130133	黃婷瑋	李天任	紅藍彩印	設計	2
991	97130168	陳鄭德	徐明景	農田水利會	資訊組員	3
992	97130028	蔡瑋妮	羅文坤 魏裕昌-共	由田新技	AOI 市場管理師	4
992	97130095	潘言	孫慶文 徐明景-共	美國波士頓	碩士	6
992	97130125	錢昱伶	徐明景			9
992	97130141	吳培聖	李天任	文化大學	國科會研究助理	1
992	97130192	蔡承學	魏裕昌 孫慶文-共		品保工程師	1
992	98127012	歐子平	徐明景	文化大學	國科會研究助理	1
992	98127110	胡全鑫	莊伯仲	台灣醒報	行銷企劃	4
992	98127128	李宗保	羅文坤			9
992	98127144	林婷筠	徐明景	文化大學	國科會研究助理	1
992	98127152	李汎庭	陳又菁	亞洲大學	卓越計畫助理	5
1001	98127039	廖哲鈺	周文明	台灣御牧	維修專員	2
1001	98127071	蕭立暉	李亦君 魏裕昌-共	當兵		8
1001	98127098	趙怡婷	孫慶文 李天任-共	待業		10
1001	98127161	林育徵	莊伯仲	當兵		8
1001	98127195	林怡秀	李天任	待業		10
1002	94130205	宗尼	李亦君	台北捷運公司	捷運控制室司機	7

附件 5-1-6 中國文化大學畢業生及雇主意見調查暨反饋機制實施辦法

100.10.05 第1661 次行政會議通過

一、為提升本校校務經營與學生學習成效，進行「畢業生流向調查」、「雇主回饋調

查」，蒐集相關意見，並將意見分析結果反饋相關單位，促使了解產業需求，

做為辦學品質改善機制之參考，特制定本辦法。

二、畢業生意見調查執行情序：

(一) 本校學務處職涯發展與校友服務組(以下簡稱職發組)製定「畢業流向追蹤調查」等各項問卷，執行時程、資料追蹤回報方式、須完成之目標並進行訪員培訓。

(二) 系(所)進行畢業流向追蹤調查作業：

1、系(所)進行校友資料庫更新，並安排電訪人員接受訪員培訓訓練、問卷電訪等相關事宜，建立畢業生流向資料。

2、系(所)繳交調查結果至各學院彙整。

(三) 各學院彙整所屬系所調查結果繳交至職發組。

(四) 職發組進行資料分析，並將分析結果送交各院、系(所)。

三、雇主意見調查執行情序：

(一) 雇主滿意度問卷調查：

1、職發組製作完成「雇主滿意度調查問卷」，執行時程、資料追蹤回報方式、須完成之目標並進行訪員培訓。

2、系(所)應由產學合作單位、實習單位及畢業校友任職單位等，彙集雇主相關意見後，繳交調查結果至各學院彙整。

3、各學院彙整所屬系所調查結果繳交至職發組。

4、職發組進行資料分析，並將分析結果送交各院、系(所)。

(二) 雇主座談會：

1、為了解產業需求，職發組舉辦雇主座談會，邀請雇主及企業代表針對特定議題進行交流，會議結束後，將會議紀錄分送至相關單位。

2、系(所)得視單位特色、研究、教學需求，辦理雇主座談會，會議前需將相關計畫會辦職發組，會議結束後，繳交活動成果至職發組存參。

四、調查結果反饋程序：

各項調查結果經分析後，應提供各學院、系(所)，作為教學品質改善重要指標，

以提升本校學生就業競爭力。

(一) 系(所)依各項調查資料分析結果，於系(所)課程委員會及系(所)學生學習委員會進行回應並擬定課程改善計畫，提交院、校課程委員會及院、校學生學習委員會討論審核。

(二) 教務處、學生事務處及研究發展處相關會議應依據調查資料分析結果，研議校務經營、課程規劃與設計、教師教學、學生學習輔導、學習資源等品質改善計畫。

五、本辦法行政會議通過後發布施行，修正時亦同。

5-2. 研擬畢業生整體學習成效評估機制之情形

附件 5-2-1 100 學年度專業評量測驗試題

100 學年度 資訊傳播學系專業評量測驗			
班級：	學號：	姓名：	
入學方式(務必勾選) <input type="checkbox"/> 推甄或申請入學 <input type="checkbox"/> 技優甄審 <input type="checkbox"/> 指定考試		考試教室： 孝	考卷頁數 共 2 頁

單選題，每題五分

- (C) 用電腦將硬碟裡面的影像用噴墨列表機噴出來的「黑白照片」，不屬於哪種訊息？(A) 化學訊息 (B) 類比式訊息 (C) 電子訊息
- (C) 影像訊息傳播流程中，從訊息傳播角度來看，最應該受重視的流程何者為非？(A) 作者的視覺形成 (B) 將整體解構成部分 (C) 光學影像的形成 (D) 影像的保存與管理
- (B) 人類的五官只能感受哪一種形式的訊息？(A) digital information (B) analogue information
- (B) 下列何者不是 Java 程式語言的特色？(A) 物件導向(Object Oriented) (B) 樣版(Template) (C) 列舉型別(Enumeration Data Type) (D) 自動垃圾搜集(Garbage Collected)
- (A) 在一個類別與其所衍生之子類別中，因子類別本身的需要而必須重寫某些繼承得來之方法，我們將這種技術稱為：(A) 覆寫(overriding) (B) 覆載(overloading) (C) 繼承(inheritance) (D) 包裝(package)
- (A) 以下何者為 main() 方法正確的敘述？(A) main() 方法的傳入參數為 String[] 型別 (B) main() 方法的回傳值為 int 型別 (C) 所有的 Java 類別都需要 main() 方法 (D) main() 方法是 Java Applet 的進入點
- (D) Java 的原生資料型態不包含下列那一種？(A) int (B) float (C) char (D) string
- (D) 下列何者不是網頁設計中使用 CSS 的優點？(A) CSS 可以啟用全網站性的更新效果 (B) CSS 可讓網頁看起來具有一致性的效果 (C) 外部樣式表可降低整個網站的檔案大小 (D) 允許網站上的元件可進行互動
- (D) Dreamweaver 匯入 Word 文件的功能中，不包含底下哪一項？(A) 匯入成一般的純文字 (B) 保留結構(段落、清單、表格) (C) 保留文字、結構和完整格式(粗體、斜體、樣式) (D) 保留文字、結構和完整格式(粗體、斜體、樣式) 和腳本程式碼
- (D) 下列何者為正確的 e-mail 超連結格式？(A)mailto://abc@hotmail.com (B) mail?to:?abc@hotmail.com (C)mail:cubie@hotmail.com (D)mailto:abc@hotmail.com
- (C) 若網頁包含多國語言文字，要把網頁設定成哪一種編碼格式？(A)Big 5 (B)iso-8859-1 (C) Unicode (UTF-8) (D) GB2312
- (B) Lazarsfeld 在研究總統大選中發現人際傳播的重要性而提出「兩級傳播」，請問中間最重要的中介效果為？(A) 守門人 (B) 意見領袖 (C) 創新者 (D) 大眾傳播媒體
- (A) 下列何者為「涵化理論」的核心意涵？(A) 電視看越多，越相信媒介真實等於社會真實 (B) 電視看得少，較相信媒介真實等於社會真實 (C) 電視看越多，越相信媒介真實不等於社會真實 (D) 電視看得少，較相信媒介真實不等於社會真實
- (C) 以下有關「水平集中」及「垂直集中」的敘述，何者正確？(A) 一家連鎖戲院與電影製片廠合併的行為稱為水平集中 (B) 一家全國性報紙買下一家地方性報紙為水平集中 (C) 兩家互相競爭的都會報紙或全國報紙的合併為水

平集中 (D) 一家電話公司與一家有線電視網的合併為垂直集中

15. (C) 高反差影像是指缺乏影像的哪一個區域的階調？(A)亮部(B)暗部(C)中間調(D)亮部與暗部
16. (B) 紙張鏡面反射(specular reflection)之光量愈多則紙張的？(A)平滑度愈大(B)光澤度愈大 (C)吸墨性愈大 (D)以上皆非
17. (A) 實際的三原色墨中色相較純為 (A)黃墨 (B)青墨 (C)洋紅墨 (D)黑墨
18. (D) 請問下列哪一個不是資料庫管理系統所管理的資料？(A)交易記錄 (B) 系統目錄 (C) 索引資料(D) 程式碼資料
19. (C) 下列哪個不是關聯表綱要包含的資料？(A)關聯表名稱 (B)屬性名稱 (C)值組 (D)定義域
20. (A) 刪除關聯表中之多重值屬性，讓關聯表只擁有單元值屬性的是哪一階正規化型式？(A) 第一階(B) 第二階(C) 第三階 (D) 第四階

附件 5-2-2 基礎必修課程學習成效

基礎必修課程學習成效 (以100學年度同學為抽樣)

本問卷目的在於探討，基礎必修課程(1-2年級必修課程)對本系核心能力培養情形，以數值1-5進行填寫，數值越高，表示開課課程與該核心能力關聯性越高，亦及愈能培養該項核心能力。

本問卷參與人次共計84人次，針對100學年度所修習之必修課程進行填寫，依據檢定結果，顯著性 $p=0.00$ 皆小於顯著水準 $\alpha=0.95$ 。各能力皆呈現常態分配。

各能力與開課課程之關聯性平均值分別為3.98、3.61、3.42、3.07、2.8，眾數為4、4、3、3、3，顯示大部分的同學對所開課程與培養核心能力具關聯性是同意的。

另因本問卷針對本系基礎必修課程學習成效進行討論，並無納入3-4年級的學群及專題課程，因此在能力5的培養程度較低，合於本系課程規劃。

統計量

		能力1	能力2	能力3	能力4	能力5
個數	有效的	168	168	168	168	168
	遺漏值	0	0	0	0	0
平均數		3.98	3.61	3.42	3.07	2.80
眾數		4	4	3	3	3
標準差		.919	.948	.938	.893	1.092
偏態		-.715	-.334	-.130	.216	.076
偏態的標準誤		.187	.187	.187	.187	.187

單一樣本檢定

	檢定值 = 0					
	t	自由度	顯著性(雙尾)	平均差異	差異的 95% 信賴區間	
					下界	上界
能力1	56.183	167	.000	3.982	3.84	4.12
能力2	49.320	167	.000	3.607	3.46	3.75
能力3	47.228	167	.000	3.417	3.27	3.56
能力4	44.586	167	.000	3.071	2.94	3.21
能力5	33.208	167	.000	2.798	2.63	2.96

能力1

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	很少	2	1.2	1.2	1.2
	少	8	4.8	4.8	6.0
	普通	36	21.4	21.4	27.4
	多	67	39.9	39.9	67.3
	很多	55	32.7	32.7	100.0
	總和	168	100.0	100.0	

能力2

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的 很少	3	1.8	1.8	1.8
少	16	9.5	9.5	11.3
普通	55	32.7	32.7	44.0
多	64	38.1	38.1	82.1
很多	30	17.9	17.9	100.0
總和	168	100.0	100.0	

能力3

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的 很少	4	2.4	2.4	2.4
少	19	11.3	11.3	13.7
普通	70	41.7	41.7	55.4
多	53	31.5	31.5	86.9
很多	22	13.1	13.1	100.0
總和	168	100.0	100.0	

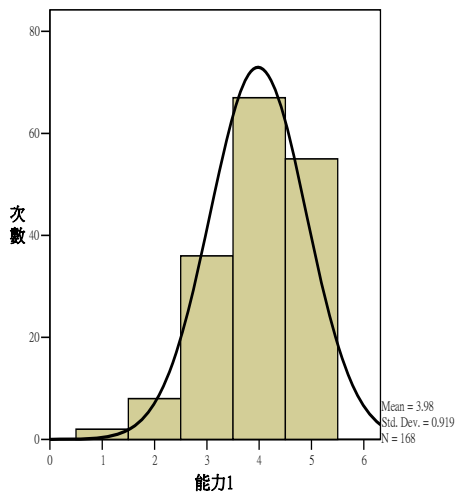
能力4

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的 很少	4	2.4	2.4	2.4
少	38	22.6	22.6	25.0
普通	79	47.0	47.0	72.0
多	36	21.4	21.4	93.5
很多	11	6.5	6.5	100.0
總和	168	100.0	100.0	

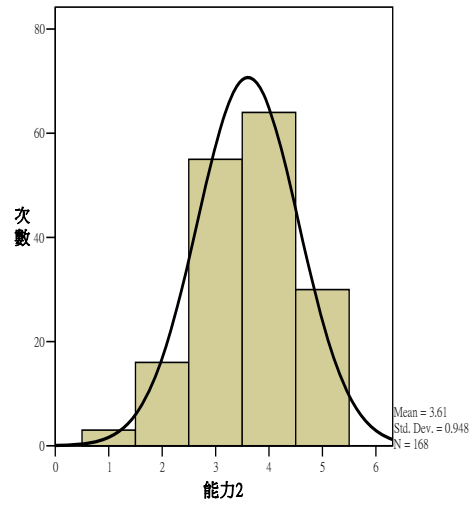
能力5

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的 很少	23	13.7	13.7	13.7
少	40	23.8	23.8	37.5
普通	64	38.1	38.1	75.6
多	30	17.9	17.9	93.5
很多	11	6.5	6.5	100.0
總和	168	100.0	100.0	

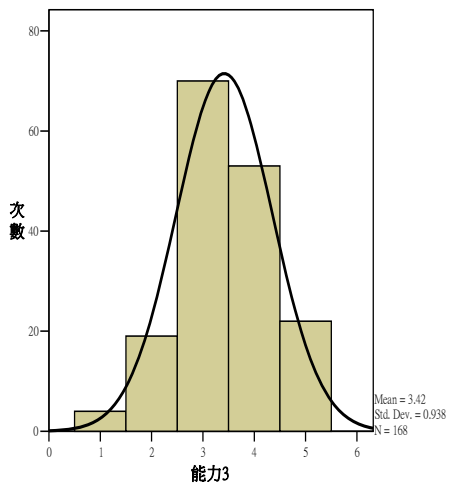
能力1



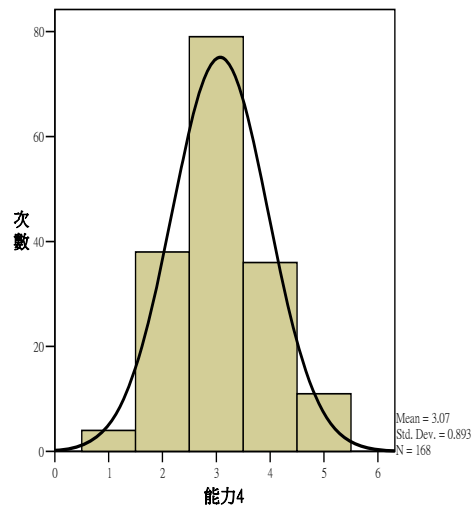
能力2



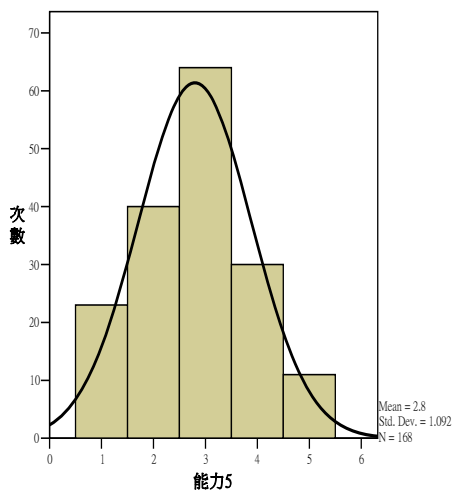
能力3



能力4



能力5



附件 5-2-3 專業學群課程學習成效

學群課程學習成效 (以98學年度同學為抽樣)

本問卷目的在於探討，學群課程(3年級專業分流選修課程)對本系核心能力培養情形，以數值1-5進行填寫，數值越高，表示開課課程與該核心能力關聯性越高，亦及愈能培養該項核心能力。

本問卷參與人次共計78人次，針對100學年度所修習之學群課程進行填寫，依據檢定結果，顯著性 $p=0.00$ 皆小於顯著水準 $\alpha=0.95$ 。各能力皆呈現常態分配。

各能力與開課課程之關聯性平均值分別為3.23、3.26、3.13、3.19、2.96，眾數為3、4、3、3、3，顯示大部分的同学對所開課程與培養核心能力具關聯性是同意的。

另因本問卷針對本系學群課程學習成效進行討論，並無納入3-4年級的學群及專題課程，因此在能力5的培養程度較低，合於本系課程規劃。

統計量

		能力1	能力2	能力3	能力4	能力5
個數	有效的	156	156	156	156	156
	遺漏值	0	0	0	0	0
平均數		3.23	3.26	3.13	3.19	2.96
眾數		3	4	3	3	3
標準差		.915	1.054	.944	.944	1.074
偏態		-.476	-.411	.053	-.441	-.068
偏態的標準誤		.194	.194	.194	.194	.194

單一樣本檢定

	檢定值 = 0					
	t	自由度	顯著性(雙尾)	平均差異	差異的 95% 信賴區間	
					下界	上界
能力1	44.114	155	.000	3.231	3.09	3.38
能力2	38.661	155	.000	3.263	3.10	3.43
能力3	41.467	155	.000	3.135	2.99	3.28
能力4	42.221	155	.000	3.192	3.04	3.34
能力5	34.376	155	.000	2.955	2.79	3.12

能力1

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	很少	7	4.5	4.5	4.5
	少	23	14.7	14.7	19.2
	普通	60	38.5	38.5	57.7
	多	59	37.8	37.8	95.5
	很多	7	4.5	4.5	100.0
	總和	156	100.0	100.0	

能力2

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	很少	11	7.1	7.1	7.1
	少	23	14.7	14.7	21.8
	普通	51	32.7	32.7	54.5
	多	56	35.9	35.9	90.4
	很多	15	9.6	9.6	100.0
	總和	156	100.0	100.0	

能力3

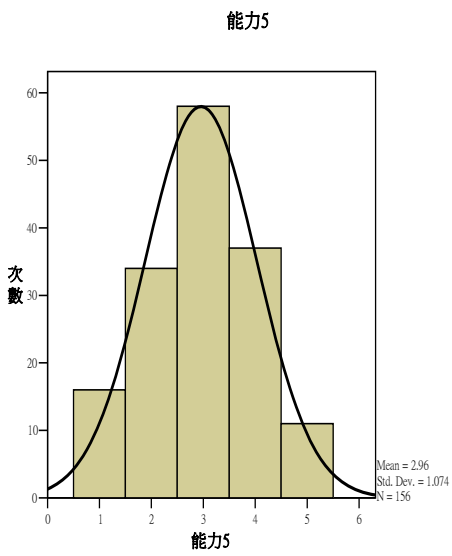
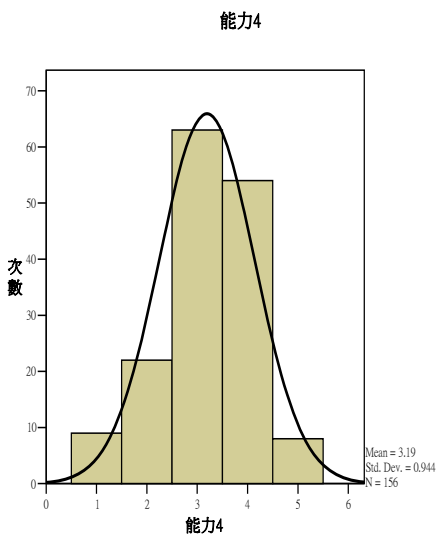
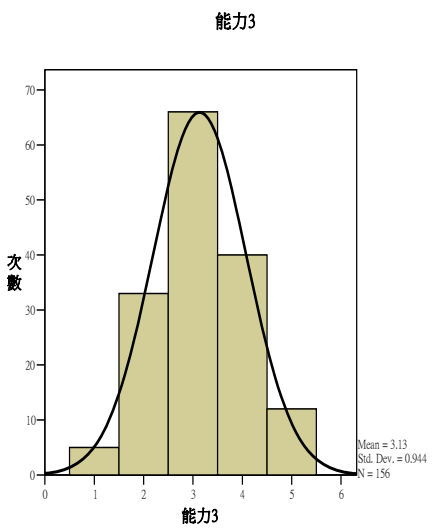
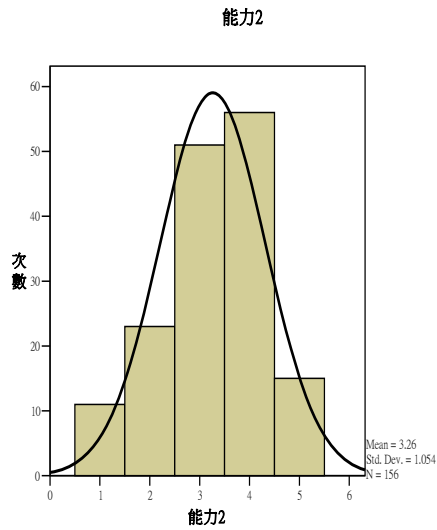
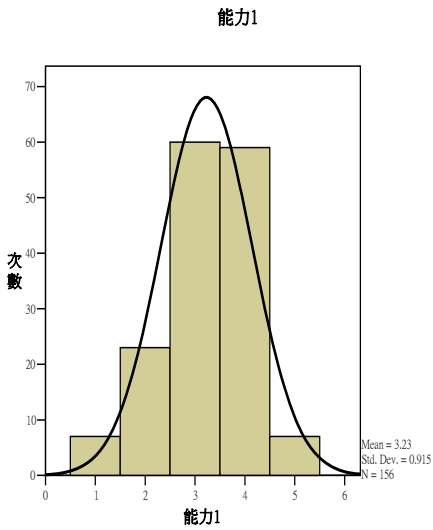
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	很少	5	3.2	3.2	3.2
	少	33	21.2	21.2	24.4
	普通	66	42.3	42.3	66.7
	多	40	25.6	25.6	92.3
	很多	12	7.7	7.7	100.0
	總和	156	100.0	100.0	

能力4

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	很少	9	5.8	5.8	5.8
	少	22	14.1	14.1	19.9
	普通	63	40.4	40.4	60.3
	多	54	34.6	34.6	94.9
	很多	8	5.1	5.1	100.0
	總和	156	100.0	100.0	

能力5

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	很少	16	10.3	10.3	10.3
	少	34	21.8	21.8	32.1
	普通	58	37.2	37.2	69.2
	多	37	23.7	23.7	92.9
	很多	11	7.1	7.1	100.0
	總和	156	100.0	100.0	



100 學年度第 1 學期中國文化大學資訊傳播學系學習成果與核心能力關連性問卷調查

一、請同學填寫本學期修習下列科目之學習成果與以下核心能力相關性程度，用數字(1、2、3、4、5)填寫相關性程度

1. 數值：數字越高表示與此課程成果相關性越高

2. 範例說明

核心能力 A	具有資訊媒體素養相關知識
核心能力 B	具有數位內容創意與設計製作之能力
核心能力 C	具有資訊處理、管理與傳播之能力
核心能力 D	具有數位資訊創新整合、加值應用與服務之能力
核心能力 E	具有資訊媒體專案企劃、執行與展演之能力

核心能力					
學習成果	A	B	C	D	E

100 學年度第 2 學期中國文化大學資訊傳播學系學習成果與核心能力關連性問卷調查

二、請同學填寫本學期修習下列科目之學習成果與以下核心能力相關性程度，用數字(1、2、3、4、5)填寫相關性程度

1. 數值：數字越高表示與此課程成果相關性越高

2. 範例說明

核心能力 A	具有資訊媒體素養相關知識
核心能力 B	具有數位內容創意與設計製作之能力
核心能力 C	具有資訊處理、管理與傳播之能力
核心能力 D	具有數位資訊創新整合、加值應用與服務之能力
核心能力 E	具有資訊媒體專案企劃、執行與展演之能力

核心能力					
學習成果	A	B	C	D	E

5-4. 根據內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之分析結果，進行檢討修訂核心能力之設計、課程規劃與設計、教師教學與學習評量，以及學生輔導與學習資源提供之情形

附件 5-4-1 中國文化大學學生校內外實習辦法

99.06.02 第1637 次行政會議通過
100.05.04 第1656 次行政會議修正通過

第一條

本校為推動學生職場實務訓練，促進產學合作，培養理論與實務兼具人才，提升學生之職場適應力與就業競爭力，特訂定本辦法。

第二條 本校在學各系(所)學生修習專業課程至相當程度，得依其專業系(所)規定參加辦理。

第三條 各系(所)應就有意願合作之實習機構進行資格審查。提供學生校內外實習機構需取得國內或國外政府合法登記許可，且其提供之實習工作性質需與系(所)專業領域相符。此外，該實習機構需具備良好管理制度，及能提供實習學生優良安全之實習場所。

第四條 本校學生校內外實習之實施，由各系(所)選定實習機構，並經雙方協商簽訂學生專業實務實習合約書，由各系(所)輔導學生自行安排或代為安排遞交履歷，接受面試暨校內外實習事宜。前項合約內容應載明參與實習人數、系(所)別、課程名稱、實習時數、實習期間及勞、健保等內容及其他相關之權利義務。

第五條 本校各系(所)開設之校內外實習必(選)修課程，其實習學分數由開課系(所)依實際需求自行訂定，相關課程規劃需依學校相關規定辦理，並經各級課程委員會審查通過。

學生於校內外實習成績經評核及格者，各系(所)應依原訂之學分數核可其取得之學分數。

擔任校內外實習課程教師之鐘點費依「中國文化大學教師鐘點時數計算原則」辦理。

第六條 為確保學生校內外實習權益及安全，本校各系得設置實習輔導小組；並於校內外實習開始前適當時間商討實習有關事宜。

實習輔導小組成員為：

- 一、參與校內外實習各學系(所)之指導教師或任課教師。
- 二、接受實習學生機構之指導員、主管或人事部門相關人員。
- 三、協助學生校外之生活聯繫相關人員。

實習輔導小組輔導之內容為：

- 一、訂定確實有效的實習內容，並負責實習的實際推動。
- 二、校內外實習期間，指導教師或任課教師應安排時間前往各實習單位，實際了解學生實習過程所遭遇之問題，與實習機構指導人員交換意見，並與實習機構檢討及協助解決。訪視人員應根據實際訪視狀況填寫訪視紀錄表交各系(所)核備。
- 三、指導教師或任課教師發現實習單位不適合學生，應協助重新尋找實習單位。

接受實習之機構，其指導人員及主管應輔導內容為：

- 一、與實習輔導小組配合訪視及意見交換。
- 二、輔導學生各項安全操作，防止發生意外。
- 三、協助提供與實習有關之各項資料。
- 四、隨時排解學生實務作業上所遭遇之困難。
- 五、協助安排學生之食、宿及交通等問題。

第七條 學生校內外實習期間之安全問題，應事前妥善詳盡規劃。各系(所)應於實習前召集學生舉辦行前座談會，讓學生瞭解實習相關規定並遵循。

未滿20歲以下之學生校外實習應取得家長之書面同意，並於實習開始前二週內繳交家長同意書。

為加強學生校外實習安全之保障，各系(所)得視工作性質需要，由實習單位與學生自行辦理學生實習相關保險。

第八條 學生於實習期間除與實習場所另外簽訂勞動契約及工作規則外，應遵守下列實習守則：

- 一、實習生應遵守實習機構所有規章，服從該機構人員之指導，並注意工作安全。
- 二、實習生於實習期間，應和學校保持聯繫，如有重大事件需立即電告學校。
- 三、校內外實習課程視同一般正常上課，實習生不得未經實習機構同意中途離開，凡因病必須請假，需繳公立醫院證明，事假需先經家長證明向機構請假。

第九條

實習生在校內外實習期間必須撰寫實習報告，報告形式由開課之系(所)自訂，且依下列規定辦理：

- 一、實習過程中需定期撰寫工作報告，並於實習結束後依各系(所)於規定時間內撰寫完整之實習報告，分別送請實習機構主管及任課教師評閱。
- 二、實習機構及任課教師應對實習報告中所提出之問題與學生充分溝通及說明，並做成結論。

實習學生成績之評定，應依下列標準為之：

- 一、校內外實習成績應由實習機構與任課教師共同評核。其評核方式主要為確認實習成效，包括實習報告之改善績效、內容完整性及學生實際參與實務作業之時數及勤惰。
- 二、實習機構指導人員及系上教師出具校內外實習成績評量表。成績評量表及成績評定標準由各系(所)自訂之。

為瞭解學生的實習成效，加強學生對產業環境之認識及職場工作倫理，以增加學生畢業後之就業競爭力，學校得於實習結束後舉行檢討會，以助未來實習課程之完善。

第十條

第十一條

校內外實習相關費用之負擔，由各系所依其實際需要自訂之。

本辦法經行政會議通過後自公布日起實施，修正時亦同。

附件表 5-4-2 系所相關課程規劃會議一覽

時間	會議名稱	有關課程規劃之議題
101.8.1	系務會議 (101 學年度第 1 學期第 1 次)	本系專題類課程開課方式修訂案 本系 101 年度系所自我評鑑相關事宜案
101.6.6	系務會議 (100 學年度第 2 學期第 7 次)	請討論本系 2013 畢業專題製作指導老師暑期專題輔導相關事宜案 請討論本系 101 年度系所自我評鑑相關事宜案 請討論本系 1-4 年級各課程學習關連地圖案
101.5.22	101 學年度學分學程申請說明會議	101 學年度學分學程申請說明會議
101.5.22	101 學年度第 1 學期選課說明會議	101 學年度第 1 學期選課說明會議
101.4.25	系務會議 (100 學年度第 2 學期第 5 次)	請討論三年級畢業專題方向規劃案
101.4.11	系務會議 (100 學年度第 2 學期第 4 次)	本系與本所 101 學年度新開課程及其教學大綱案 請討論 101 年度本院特色化教學卓越計畫 E 計畫各子項目執行事宜
101.4.11	系所課程委員會 (100 學年度第 2 學期第 1 次)	本系與本所 101 學年度新開課程及其教學大綱案
101.3.28	學群說明座談會議 (100 學年度第 2 學期第 1 次)	學群課程相關事項作業說明
101.3.21	系務會議 (100 學年度第 2 學期第 3 次)	請修訂本系自我評鑑與追蹤改善實施要點並選舉本系自評委員會委員案 請討論 101 學年度學群課程規劃案 請討論 101 學年度新聘教師需求案 請討論三年級畢業專題方向規劃案 請討論本系系所網站更新規劃案
101.3.7	系務會議 (100 學年度第 2 學期第 2 次)	請修訂本系自我評鑑與追蹤改善實施要點並選舉本系自評委員會委員案 請討論 101 學年度學群課程規劃案 請討論三年級畢業專題方向規劃案
101.1.5	畢業製作專題總審查會議 (100 學年度第 1 次)	請審議本系 100 學年度畢業製作專題期末總審查案
100.12.21	系務會議 (100 學年度第 1 學期第 7 次)	請修訂本系薪傳獎學金施行細則案 請討論四年級畢業專題期末擴大審查會議規劃案
100.12.8-100.12.14	100 學年度第 2 學期選課說明會議	100 學年度第 2 學期選課說明會議
100.11.30	系務會議 (100 學年度第 1 學期第 6 次)	請核備本系 100 學年度第 2 學期新開課程及其教學大綱案 請討論本系第 2 屆專業評量測驗(含學科測驗及實務操作)執行相關事宜案 請討論以「說寫能力」替代「媒體素養」列為院共同必修課程討論案 請討論各實驗室設備需求規劃案 請討論四年級畢業專題模擬口發表表現及其改善規劃案
100.11.30	系所課程委員會 (100 學年度第 1 學期第 3 次)	本系 100 學年度第 2 學期新開課程及其教學大綱案
100.11.9	系務會議 (100 學年度第 1 學期第 5 次)	請討論本系系所網站更新規劃與宣傳文宣規劃案 請討論本系支援院課程「數位時代的新聞暨傳播倫理」講座活動之數位學習平台管理, 及本系演講、學術活動建立標準作業程序案 請討論本系實驗室規劃案 請擬定本系薪傳獎學金施行細則案 請擬定本系碩士班學生發表學術論文所認可國內外具審查制度之學術或專業刊物名單一覽表案
100.10.26	學生學習委員會	請討論本系 100 學年度專業評量測驗施行案

	(100 學年度第 1 次)	
100.10.12	系務會議 (100 學年度第 1 學期第 3 次)	請核備本系與本所 100 學年度第 2 學期新開課程及其教學大綱案 請核備培養本系基本能力指標 2 與基本能力指標 3 相關課程其教學大綱授課內容案。 請討論本院 100 學年度院內自我評鑑協助項目工作分配事宜案。 請討論本系專業研究室管理方式案。 請討論本系四年級畢業展籌備近況說明案
100.10.12	系所課程委員會 (100 學年度第 1 學期第 2 次)	本系與本所 100 學年度第 2 學期新開課程及其教學大綱案 培養本系基本能力指標 2 與基本能力指標 3 相關課程其教學大綱授課內容案
100.9.21	系務會議 (100 學年度第 1 學期第 2 次)	請核備本系 100 學年度第 1 學期新開課程案 本系「因應少子化招生策略」規劃案 請討論 100 學年度設備費用(含本校設備經費及教育部校務獎補助經費)整體規劃案 請核備本系與本系碩士班核心能力檢核機制關聯表案
100.9.21	系所課程委員會 (100 學年度第 1 學期第 1 次)	本系 100 學年度第 1 學期新開課程案 本系與本系碩士班核心能力檢核機制關聯表案
100.6.22	系務會議 (99 學年度第 2 學期第 7 次)	教學卓越計畫現況報告與未來工作事項說明 學生學習狀況與課程銜接情形討論案 本系系網站功能與設計之更新規劃案 本系各研究室暑期工作規劃案
100.6.1-100.6.7	100 學年度第 1 學期選課說明會議	100 學年度第 1 學期選課說明會議
100.5.25	系務會議 (99 學年度第 2 學期第 6 次)	請討論本系專業評量測驗(含學科測驗及實務操作)執行相關事宜案 本系二年級學群分組相關事宜案
100.5.4	系務會議 (99 學年度第 2 學期第 5 次)	本學期四年級畢業展出、資傳週及系友會相關活動規劃暨進度案 三年級畢業專題方向規劃案 本系基本能力指標與校級、院級基本能力指標關連性案
100.4.13	系務會議 (99 學年度第 2 學期第 4 次)	本系 98 學年度與 99 學年度入學新生適用之專業必修科目修訂核備案 本系 100-102 學年度入學新生適用之專業必修科目修訂核備案 本系所 100 學年度擬開課程核備案 本系學生學習委員會成立案 本系國際交流委員會成立案 本系印刷傳播應用學分學程委員會成立案
100.4.13	系所課程委員會 (99 學年度第 2 學期第 1 次)	修訂本系 98 學年度與 99 學年度入學新生適用之專業必修科目案 本系 100~102 學年度入學新生適用之專業必修科目案 本系與本所 100 學年度擬開課程案 本系與本所 100 學年度新開課程教學大綱及替代課程案 本系「印刷媒材加值應用學程」施行細則案
100.4.6	學群說明座談會議 (99 學年度第 2 學期第 1 次)	學群課程相關事項作業說明
100.3.30	系務會議 (99 學年度第 2 學期第 3 次)	系上選修學群、專業學程及專題課程規劃案 三年級畢業專題方向規劃案 研擬本系「印刷媒材加值應用學程」施行細則案
100.3.9	系務會議 (99 學年度第 2 學期第 2 次)	系上選修學群、專業學程及專題課程規劃案 請討論本系專業評量測驗(含學科測驗及實務操作)執行相關事宜案 三年級畢業專題方向規劃案
100.3.2	系務會議 (99 學年度第 2 學期第 1 次)	系上選修學群、專業學程及專題課程規劃案 請討論中國文化大學 100 學年度教師評鑑指標修訂案 請推薦本系 1 名專任教師擔任副主任，協助 100~101 年度本系教學卓越計劃之執行 本學期四年級畢業展出、資傳週及系友會相關

		活動規劃案
100.1.18	教學改進會議 (99學年度第2次)	本系選修學群、專業學程及專題課程之教學改善規劃
100.1.8	系務會議 (99學年度第1學期第8次)	系上各研究室的使用規劃及支援系務的分工模式案 本系專業評量測驗(含學科測驗及實務操作)執行相關事宜案 大四畢業籌活動與系學會資傳週活動規劃案
99.12.21-99.12.27	99學年度第2學期選課說明會議	99學年度第2學期選課說明會議
99.12.15	系務會議 (99學年度第1學期第7次)	99年度自我評鑑委員建議事項與問題回應案 如何協助四年級學生提升畢業專題論文、作品發表之產出品質與相關籌備、執行事宜案
99.11.17	系務會議 (99學年度第1學期第6次)	本系碩士班 99學年度第2學期新開與改開課程核備案 擬訂本系教師評審委員會設置辦法案 請討論如何提升本系學生學習意願，並養成良好學習態度案 導師介入輔導曾達 1/2(或 2/3)學分不及格同學學習狀況案 四年級畢業專題指導老師如何協助學生提升論文、作品發表之產出品質案
99.11.12	系所課程委員會 (99學年度第1學期第3次)	本系碩士班 99學年度第2學期新開與改開課程案 本系 99學年度開課課程其教學大綱案
99.10.20	系務會議 (99學年度第1學期第5次)	本系 99學年度第2學期新開與改開課程核備案 99年度自我評鑑委員建議事項與問題回應案
99.10.20	系所課程委員會 (99學年度第1學期第2次)	本系 99學年度第2學期新開與改開課程案
99.9.15	系務會議 (99學年度第1學期第3次)	99年度自我評鑑報告書修正相關事宜案 本系四年級畢業專題製作課程執行相關事宜案
99.8.18	教學改進會議 (99學年度第1次)	本系 99學年度課程大綱規劃與討論 本系基本能力指標與對應課程之教學規劃與討論
99.8.18	系務會議 (99學年度第1學期第2次)	99年度自我評鑑報告書修正相關事宜案 本系與本所 99學年度新開與停開課程案
99.8.18	系所課程委員會 (99學年度第1學期第1次)	本系與本所 99學年度新開與停開課程案
99.7.6	系務會議 (98學年度第2學期第9次)	本系所 99學年度新開課程核備案 本系所實習空間與教學實施相關事宜案
99.7.6	系所課程委員會 (98學年度第2學期第2次)	本系所 99學年度新開課程案
99.6.23	系務會議 (98學年度第2學期第8次)	本系專業評量測驗執行事宜案
99.6.9	系務會議 (98學年度第2學期第7次)	99年度自我評鑑相關事宜案 本系專業評量測驗執行辦法案
99.5.27-99.6.2	99學年度第1學期選課說明會議	99學年度第1學期選課說明會議
99.4.21	系務會議 (98學年度第2學期第5次)	本系基本能力指標訂定案 本系 98與 99學年度學習地圖案
99.4.7	系務會議 (98學年度第2學期第4次)	本系所 99學年度擬開課程核備案
99.4.7	系所課程委員會 (98學年度第2學期第1次)	本系所 99學年度擬開課程案
99.3.29	系務會議 (98學年度第2學期第3次)	99學年度擬開課程與相關規定事宜案 99年度自我評鑑相關事宜案


	次)	
99.3.17	系務會議 (98 學年度第 2 學期第 2 次)	訂定 99 學年度資訊傳播研究所學生修讀學、碩士一貫學程辦法案
99.3.10	學群說明座談會議 (98 學年度第 2 學期第 1 次)	學群課程相關事項作業說明
99.3.3	系務會議 (98 學年度第 2 學期第 1 次)	請檢討本系學群課程實施與基本核心能力相關事宜案
98.12.26	系務會議 (98 學年度第 1 學期第 5 次)	本系基本能力指標訂定案
98.12.10-98.12.16	98 學年度第 2 學期選課說明會議	98 學年度第 2 學期選課說明會議
98.11.11	系務會議 (98 學年度第 1 學期第 3 次)	本系基本能力指標修訂案
98.10.21	系務會議 (98 學年度第 1 學期第 2 次)	本系基本能力指標修訂案
98.9.2	系務會議 (98 學年度第 1 學期第 1 次)	本系所 99 至 102 學年度入學新生適用之專業必修科目核備案
98.9.2	系所課程委員會 (98 學年度第 1 學期第 1 次)	本系所 99 至 102 學年度入學新生適用之專業必修科目案
98.6.11	系務會議 (97 學年度第 2 學期第 10 次)	本系 99~102 學年度核心課程規劃案
98.5.21-98.5.27	98 學年度第 1 學期選課說明會議	98 學年度第 1 學期選課說明會議
98.5.20	系務會議 (97 學年度第 2 學期第 8 次)	請討論修習學分學程等同修習輔系、雙主修，可做為第二學群組事宜案
98.3.25	系務會議 (97 學年度第 2 學期第 4 次)	本系所「98 學年度課程」核備案
98.3.25	系所課程委員會 (97 學年度第 2 學期第 1 次)	本系所「98 學年度必修科目」與「碩士班學位審定表」調整討論案
98.2.18	系務會議 (97 學年度第 2 學期第 1 次)	96 學年度學群課程實施檢討案
97.2.20	系務會議 (96 學年度第 2 學期第 1 次)	輔導學群選課事宜案

附件表 5-4-3 98-100 學年度校外委員與學生代表發言記錄

名稱	98 學年度第 2 學期第 1 次系所課程委員會			
開會日期	99 年 4 月 7 日			
院/系所 名稱	代表身 分	委員姓 名	校外委員課程回饋意見	佐證資料-會議照片說明
資傳系	學者專 家	徐道義	<p>意見：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 課程必修學分 92 學分稍嫌偏高。 2. 畢業專題製作建議提前至 3 年級下學期~4 年級上學期，並於 4 年級下學期安排校內或校外的展演。 <p>回應：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊傳播為一跨領域、整合學域，在一、二年級課程規畫上多為必修課程，以加強同學三年級進行學群分組的基礎能力，未來於中程計劃的規劃中，將進一步討論改以合科教學等方式，降低必修課程數，以增加同學的選課自由度。 2. 本系於四年級下學期，要求同學針對個別畢業專題進行校內口頭發表，由相關專業領域的授課老師進行評分並給予建議。於 5 月並進一步將專題成果於校內或校外公開展出，以呈現同學四年來的學習成果。 	
資傳系	校友	林采霖	<p>意見：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 99 學年度新開選修課程，多為實務性課程，有助增加學生就職能力。設計類課程能著重提升美學素養與創作力，規劃架構明確，特色清楚。 2. 增加智慧財產權等課程。 <p>回應：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增加實務性課程與專題 	

			<p>講座課程，除增加同學的實務經驗，並使同學了解業界實際發展近況。</p> <p>2. 除開設「著作權法」、「著作權交易與管理」與「傳播倫理與法規」課程，亦鼓勵同學修習法律系為輔系或雙主修，以增加同學對智慧財產權的概念。</p>	
名稱	99學年度第1學期第2次系所課程委員會			
開會日期	99年10月20日			
院/系所名稱	代表身分	委員姓名	校外委員課程回饋意見	佐證資料-會議照片說明
資傳系	校友	林采霖	<p>意見：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建議研究生增加碩一、碩二共同專題討論課程。 2. 強化碩士班學長、學弟制度，除彼此關懷減少研究生活所遭遇之困難，更可延續研究能量。 <p>回應：</p> <p>本次議題業經課成會議討論，修正後通過，如附件。另納入本次課程會議委員建議，延請大學部實務課程老師，可利用系上研究、實驗空間安排學生進行課後演練。研究所排入專題討論課程，並將放寬承認外所學分數限制(但不違背本校最多承認8學分之上限)、提升研究生英語文能力與碩士班必修科目調整學分點數等議題納入下次課程會議議程討論。</p>	 <p>委員討論融洽。</p>  <p>主任回應校外委員意見。</p>
名稱	99學年度第2學期第1次系所課程委員會			
開會日期	100年4月13日			
院/系所名稱	代表身分	委員姓名	校外委員課程回饋意見	佐證資料-會議照片說明

資傳系	校友	林采霖	<p>意見：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 99 學年度專業必修課程已較 98 學年度更具專業的針對性，即培養多媒體產製與數位資訊處理的專業核心能力定位明確。 2. 98 學年度開設之「網站設計製作」自 99 學年度調整為「網頁程式設計」；98 學年度開設之「多媒體設計製作」自 99 學年度調整為「多媒體網站設計」。雖有針對性，但只限於「網頁」又太侷限性。 3. 目前系上學生「設計美感基本能力較弱」，99 學年度增加「數位繪圖與基本設計」科目，非常有要求性與必要性。 <p>回應：</p> <p>將委員建議納入課程內容規劃，專業必修科目表修訂後通過，詳如附件。</p>	 <p>委員審閱會議資料。</p>
資傳系	校友	林采霖	<p>意見：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在 99 學年度修訂的基礎上，再增加「字型與版面編排」、「網頁設計與樣式製作」等設計基礎課，以因應學生實際能力之養成需求，非常實事求是。 2. 整體課程修訂又太偏重專業「技能」的訓練，而缺乏專業「智能」的啟發；如：「資訊傳播與文創產業」、「數位藝術與故事商品」...等開創性課程。 <p>回應：</p> <p>將委員建議規劃入三、四年級選修課程內容，專業必修科目表修訂後通過，詳如附件。</p>	 <p>學生代表發表意見。</p>

資傳系	業界	黃明聰	<p>意見：</p> <p>1. 課程因媒體變遷調整為數位內容創製與跨媒體資訊應用兩大先修學群，為其先修基礎，合於產業轉型之需求，唯課程名稱因多元易讓學生不易理解，建議於進入大三之前對未來相對應之應用專題做說明以利學生對未來選修課程之內容有深入淺出的理解，更利於學生能於日後投入產業界。</p> <p>回應：</p> <p>將委員建議規劃入選修課程內容；部分課程名稱則依委員意見進行調整，詳細開課情形詳如附件。</p>	 <p>校外委員發表意見。</p>
-----	----	-----	---	--

名稱	100 學年度第 2 次課程委員會		
----	-------------------	--	--

開會日期	100.10.12(星期三)		
------	----------------	--	--

院/系所名稱	代表身分	委員姓名	校外委員課程回饋意見
資傳系	業界(一飛印媒體資訊股份有限公司總經理)	黃明聰	<p>意見：系所課程的調整合於業界的需要變化，現今數位時代的互動型式已蔚然成形，已成為高使用率的商務應用平台，學界為因應此發展趨勢，規畫設計資訊、網路整合相關的應用課程，更為符合以數位為核心發展的目標產業人力需求，培養出優秀的專業人才。</p> <p>回應：將委員建議納入課程內容規劃，並持續努力，期使課程規劃能合於業界需求。</p>
資傳系	校友(上海數碼藝術學院文化經濟系主任)	林采霖	<p>意見：目前課程依本系基本能力指標進行調理性的規劃，培養目標明確。建議進一步思考，本系除培養動手能力的「技術型」人才外，亦或相對培養「复合型」人才。目前課程規劃偏重「執行面」而缺少「策略面」課程。建議在選修課程上增加如：「創意思考」、「創意行銷」、「設計策略」...等軟性思維課程，培養學生除有動手能力外，更知道「為何做」、「做什麼」從創意生成到商業模式的建構，提升專業的多元價值。</p> <p>回應：第 2 學期開設「影像美學」、「數位內容與加值應用」、「設計經營與管理」與「數位內容與行銷策略」等課程，提升學生創意與思考的多元性。進一步於四年級開設「資訊傳播產業發展專題講座」最後一哩課程，使同學藉由業界專家講座、</p>

			分享，了解業界實務需求。
資傳系	學生(大學部)	鍾易衡	<p>意見：</p> <p>一、部分軟體如：Illustrator 並沒有規劃入必修課程授課內容，而是規劃入選修課程，導致部分三年級學群課程銜接上造成困難。</p> <p>二、三年級學群分為 2 組，但因為選課輔導機制得宜，使對他組課程有興趣的同學，仍有機會選到該課程。</p> <p>回應：</p> <p>一、已將 Illustrator 等軟體使用基礎納入 99~102 學年度必修課程「數位繪圖與基本設計」授課內容中。然針對 99 學年度以前入學學生，則將 Illustrator 等軟體使用基礎規劃入本學期三年級「訊息與介面設計」授課內容，並請三年級學群課程授課老師透過第 2 學期之專題課程針對選課同學的興趣，補強欠缺的能力以培養專長。</p> <p>二、101 學年度學群分組將增設作品集審閱項目。</p>

附件 5-4-4 中國文化大學學生職場導師設置辦法

中國文化大學學生職場導師設置辦法

100.05.26 第1657 次行政會議通過

第一條

為協助本校大四學生順利投入職場，邀請本校專兼任教師、校友、優秀業界人士擔任職場導師，透過各項方式輔導之方式，使學生能獲得具體職場知識及技能，提早完成就業準備，特訂定「中國文化大學學生職場導師輔導辦法」(以下簡稱本辦法)。

第二條

一、 職場導師以學生事務處職涯發展與校友服務組為主辦單位，並協調各系所職場導師作業之進行。

二、 職場導師之條件為本校專兼任教師、校友及優秀業界人士。由各系所自行安排適當人士擔任。每位職場導師最高以輔導5-10 名學生為原則。

三、 各學院系所安排之職場導師人數，依各學院系所每學年大四學生人數之1：5 比例計算，每5 名學生需有1 名職場導師。

第三條

職場導師之運作方式：

一、 以大學部大四學生為輔導對象，學生應於公告時間後自行登記完成，未在規定時間內完成者，則由該班導師協助配予職場導師1 名。

二、 職場導師得就其受指導之學生進行各項就業諮詢或職場參訪等活動。

第四條

職場導師之推舉，由各系所推薦具備輔導學生就業能力之本校專兼任教師、校友、優秀業界人士擔任職場導師。

第五條

職場導師應辦理下列事項：

一、 提供學生各式就業諮詢，給予學生就業準備之相關建議，協助學生與業界接軌，建立良好的職場倫理。

二、 每學期末，需填寫相關輔導紀錄表，交由職涯發展與校友服務組存檔備查。

三、 所提供輔導之項目包括：工讀機會、工作介紹、企業參訪、職場參訪、一日師傅見習、專業技術指導諮詢（就業諮詢、國家考試準備諮詢、證照考試準備諮詢、出國留學諮詢、申請國內外獎學金諮詢、自傳、履歷撰寫諮詢、面試經驗傳授諮詢）等。

第六條

職場導師輔導學生時，應注意下列事項：

一、 基於保密原則，職場導師對於所輔導學生之個人資料、輔導紀錄，除各系所、職涯發展與校友服務組留存外，應予保密，不得洩漏或做其他使用。

二、 如遇非職場導師能力權限所能處理者，應轉介至職涯發展與校友服務組繼續進行協助處理。

三、 職場導師應盡量避免可能導致與學生利益衝突的關係及（或）承擔。如利益衝突可能發生或無可避免時，職場導師應盡可能表明立場，並將利益衝突告知受輔導之學生。

第七條

學年結束後，由各系所授予職場導師感謝狀，並推薦輔導成效良好之

職場導師予以表揚。

第八條

學生接受職場導師輔導時，應依下列方式辦理：

- 一、學生參與職場導師之輔導，應就專業學習就業的範疇進行討論。
- 二、學生每次接受輔導需填寫相關學習紀錄表單，交由職涯發展與校友服務組存檔備查。

第九條

本辦法經行政會議通過後施行，修正時亦同。

附件表 5-4-5 職場導師專長一覽表

序號	業師名稱	專長
1	郭彥興	行銷、設計
2	陳佩琪	animate / layout design
3	金哲宏	輔導管理、行銷、理財
4	詹溶賢	網路行銷
5	朱冠羽	行銷
6	林聖琦	行銷、印刷排版、平面設計
7	葉信鎰	商業設計.影像編輯
8	葉柏孝	商業設計.影像編輯
9	黃明聰	電子書、印刷
10	李慧美	人力資源管理與人際溝通
11	韋光正	新聞、文化間傳播、大眾傳播、公共關係
12	王仲麒	資料庫系統與資料安全、資訊庫／資料資源管理、辦公室自動化
13	羅梅君	資訊工程—計算機網路、印刷、光電
14	林采霖	形象策略.文創產業
15	賀秋白	印刷媒介、印刷媒介—經營與管理、印刷媒介法規
16	賴鼎陞	多媒體教育系統、資訊工程、多媒體系統
17	何許淼銓	動畫、室內設計、電腦繪圖
18	李亦君	電子資料通訊／分散式系統管理、平行與分散處理、系統分析與設計／軟體工程
19	吳宗德	網路多媒體科技、資料庫設計
20	周文明	複印科技與管理
21	陳又菁	多媒體教育系統、電腦輔助教學、資訊教育
22	柯舜智	媒體研究
23	謝翠如	感覺與知覺心理學、視覺傳達設計
24	吳嘉寶	攝影、攝影史、視覺傳播
25	張文華	視覺傳播、電腦繪圖與動畫、設計
26	陳厚全	攝影、導演

附件 5-4-6 薪傳獎學金施行細則

100.11.10 100 學年度第 1 學期第 5 次系所務會議通過
100.12.21 100 學年度第 1 學期第 7 次系所務會議通過

一、宗旨

中國文化大學資訊傳播學系(以下簡稱本系)為提供本系學生必要之協助，使其能順利完成學業，並獎助成績優秀、傑出表現或弱勢學生，特依「中國文化大學薪傳獎學金募款及獎助實施辦法」訂定「資訊傳播學系薪傳獎學金施行細則」(以下簡稱本細則)。

二、目的

藉由本項獎助計畫，支助本系優秀或弱勢學生。透過校友扶持學弟妹學習，也作為學弟妹的表率，以達成加強系友與系上之聯繫、薪火相傳的目的。

三、申請注意事項

申請資格：本系大學部學生與碩士班研究生皆可申請本獎學金，分為「成績優秀或傑出表現學生」、「弱勢學生」及「指定項目或專案型獎助」三類。

成績優秀或傑出表現學生之申請資格：

前學期學業成績平均達80分以上，其中所有本系專業必修科目需達70分以上，且操性成績達82分以上者，得以提出申請。

參與競賽、參與展演活動表現優異者、發表學術論文獲刊登於SCI、SSCI、AHCI、TSCI、EI...等學術期刊者、或發表學術論文獲獎勵(如：競賽壁報類首獎)者，得以提出申請。(申請成績優秀或傑出表現學生類別，需未獲領其他單位之獎助。)

弱勢學生之申請資格：

前學期學業成績平均達70分以上，且操性成績達82分以上者，持有低收入戶之證明、清寒證明文件或突遭變故相關文件者，得以提出申請。

指定項目或專案型獎助：

由捐款人指定獎助對象、獎助方式，或以專案方式進行獎勵。如：獎助「四年級畢業專題最佳創意發想」獲獎學生、「四年級畢業專題評審團頭獎」獲獎學生或「四年級畢業專題最佳人氣獎」獲獎學生。

繳交文件：

- (一)、薪傳獎學金申請書。
- (二)、前一學期成績單正本1份(大一新生入學第1學期免繳)。
- (三)、學生證正反面影本及銀行帳戶存簿封面影本1份。
- (四)、其他申請事由之相關文件(如：家庭綜合所得稅各類所得清單、財產歸屬清單、村里長清寒證明書或突遭變故等相關證明文件)。
- (五)、除前四項必備資料外，尚可提供社團參與情形、競賽展演成果、出任學生幹部、或師長推薦函...等各項有利推薦資料。(無論評定與否，申請文件概不退還，請申請同學注意。)
- (六)、指定項目或專案型獎助部分，則依該活動或專案評選結果進行推薦，待決議獲獎同學後，再請其填寫申請書。

申請時間：

- (一)、本獎學金於每年4月1日~4月15日與9月26日~10月10日得以申請，備齊資料送交至學務處課外組。經審核通過同學，於5月與10月統一

發放。

(二)、指定項目或專案型獎助部分，於送出申請後，個別發放。

四、審核評定及公告

核定名額：依當年度募得之獎學金總額進行核定，單位為每名新台幣5,000元整(指定項目或專案型獎助部分，名額與金額另計)。

審定方式：於截止收件日後，召開本系薪傳獎學金審查會議，以審核申請人送件資料。薪傳獎學金之審查會議由系(所)主任或主任指定一人為召集人，審查委員同本系系務會議組織成員，每一學年至少召開審查會議一次，必要時得召開臨時會議。並將通過同學名單作成決議(指定項目或專案型獎助部分，則依該活動或專案評選結果進行推薦，以決議獲獎同學，並將結果送交本系薪傳獎學金審查會議核備)。

公告：通過同學名單於會後送交課外組公告。

五、領取方式

獲獎同學於請領獎學金時，需繳交一篇1000字的捐款校友訪問稿，訪問稿將列入該期校友電子報的報導主題。指定項目或專案型獎助部分，獲獎同學，需繳交一篇該活動、專題介紹新聞稿，內容除捐款校友簡歷外，還需簡介獲講專題。新聞稿將列入該期校友電子報的報導主題。此外，獲獎同學必須與捐贈校友保持聯繫，定期回報個人學習情形與學校訊息給校友，並將校友動態回報給學校，以達成薪火相傳之目的。

六、若有未盡事宜，悉依本校相關規定辦理。

七、本細則經系務會議通過後實施，修正時亦同。

附件 5-4-7 100 學年度第 1 次薪傳獎學金審查會議記錄

時間	會議名稱	決議					
101.4.11	薪傳獎學金審查會議(100 學年度第 1 次)	<p>提案一、請審議本系 100 學年度第 1 次薪傳獎學金獲獎名單案。</p> <p>決議：通過，本系 100 學年度薪傳獎學金收入共 4 筆(每筆 5,000 元，共 20,000 元整)，准用於獎勵本系 100 學年度舉辦全系及研究所層級專題製作與論文競賽獲獎同學。大學部核定名額共 3 名，研究所論文比賽核定名額共 1 名，獲獎助同學名單如下表：</p>					
		類別	序號	申請人 班級	申請人 姓名	金額	備註
		指定項目 或專案型 獎助	1	4B	李明錦	5,000	100 學年度畢業製作 專題期末總審查成 績：第 1 名
		指定項目 或專案型 獎助	2	4B	游筱芸	5,000	100 學年度畢業製作 專題期末總審查成 績：第 1 名
		<p>另因 100 學年度畢業製作專題展出總成績須待實際展出 5 月 6 日才會公佈，而研究所論文比賽優勝亦須待比賽結果公告，因此將 2 名額保留至結果公告，再行確認名單。</p>					